



# Documento Entreferias\_

27/02/2025

Jose Alonso Ureña  
Proyecto final Kotlin

## Índice

Índice.....	1
1. Introducción.....	2
2. Objetivo de la Aplicación.....	2
4. Características Destacadas.....	3
5. Conclusión.....	3

## 1. Introducción

Entreferias\_ es una aplicación móvil diseñada como un catálogo interactivo para mostrar la variedad de productos que ofrece la empresa. Su objetivo principal es proporcionar a los usuarios una experiencia visual atractiva y una navegación intuitiva para explorar diferentes tipos de complementos disponibles en la tienda.

## 2. Objetivo de la Aplicación

El objetivo de Entreferias\_ es facilitar a los clientes la visualización de los productos de la tienda de manera organizada y atractiva. Los usuarios pueden navegar por distintas categorías de productos, ver imágenes, precios y descripciones.

## 3. Ruta de Navegación

La aplicación sigue una estructura sencilla y funcional para una navegación fluida:

1. **Pantalla de Bienvenida:** Al abrir la aplicación, los usuarios se encuentran con una pantalla de bienvenida con un diseño atractivo en tonos lavanda y un mensaje de bienvenida.
2. **Pantalla Principal:** Al pulsar el botón en la pantalla de bienvenida, el usuario es dirigido a una lista de categorías de productos.
3. **Listado de Productos:** La pantalla principal presenta cuatro categorías: Mantoncillos, Pendientes, Anillos y Collares. Cada botón se dirige a su respectiva pantalla de productos.
4. **Pantallas de Productos:** Cada categoría cuenta con su propia pantalla donde se muestran los productos con su imagen, nombre y precio. Además, cada producto tiene un botón de "Añadir al Carrito" (sin funcionalidad de compra real que podría ser implementada más adelante. Actualmente solo con una notificación de confirmación).
5. **Menú de Navegación:** En cada pantalla de productos, hay un menú para regresar a la pantalla principal o navegar a otras categorías.

## 4. Características Destacadas

- **Interfaz intuitiva:** Diseño minimalista con colores inspirados en la lavanda para reflejar la identidad de la marca.
- **Listado de productos organizado:** Clasificación en cuatro categorías principales con imágenes, nombres y precios visibles.
- **Notificaciones y mensajes:** Se muestra un mensaje Toast al añadir un producto al carrito.

- **Temporizador:** Se incluye un temporizador que muestra un mensaje si el usuario permanece en la pantalla por más de un minuto.
- **Navegación fluida:** Transiciones entre pantallas bien definidas mediante un sistema de navegación claro y accesible.

## 5. Conclusión

Entreferias\_ es una aplicación que permite a los clientes explorar el catálogo de productos de manera sencilla y atractiva. Gracias a su diseño intuitivo y funciones básicas, proporciona una experiencia agradable y eficiente para los usuarios interesados en los complementos de la empresa.