

# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

Facultad de Administración Y Contaduría

---

## ***MATERIA***

Habilidades para la Comunicación de las Ideas

## ***Nombre del Alumno***

Danna Paola Aguilar Barroso

## ***Nombre del Profesor***

Quesada Acevedo Rubén Josué

## ***Grupo***

103 TV

## ***INVESTIGACION***

## *CONCEPTO LENGUAJE AUDIOVISUAL*

El lenguaje audiovisual está integrado por un conjunto de símbolos y unas normas de utilización que hacen posible esta particular manera de comunicación. Contiene elementos morfológicos, una gramática particular y determinados recursos estilísticos.

### Características

- ❖ Es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo) donde los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales.
- ❖ Promueve un procedimiento global de la información que proporciona al receptor una experiencia unificada.
- ❖ Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico en el que sus elementos solo tienen sentido si se considera en conjunto.

Los mensajes audiovisuales facilitan la comunicación, resultan motivadores y aproximan la realidad a las personas. Por lo tanto, su utilización es de gran importancia en los entornos educativos, pero hay que ser crítico frente a la alienación que genera un consumo masivo, disperso e irreflexivo de imágenes. Humberto Eco lo advierte: "La civilización democrática sólo se salvará si se hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica y no una invitación a la hipnosis".



Los elementos básicos de las imágenes son: puntos, líneas, formas y colores. Con estos elementos se pueden representar cosas que existen y también cosas que nunca han existido. La simplicidad o complejidad de las imágenes está en dependencia de su iconicidad, organización y relación entre los elementos, el contexto. Las imágenes complejas (que no siempre deben su complejidad al hecho de tener muchos elementos) requieren más tiempo y más atención para su análisis.

**En el lenguaje audiovisual, como en los lenguajes verbales, se pueden apreciar diversos aspectos tales como:**

- ❖ Aspectos morfológicos (elementos visuales, elementos sonoros)
- ❖ Aspectos sintácticos (planos, ángulos, composición y distribución de objetos en la imagen, profundidad de campo, distancia focal, continuidad, ritmo, iluminación, color, movimientos de cámara)
- ❖ Aspectos semánticos (se trata de recursos visuales tal que la elipsis o la metáfora y recursos lingüísticos como neologismos, ironías o frases hechas)
- ❖ Aspectos estéticos (propiedades de armonía, y belleza)
- ❖ Aspectos didácticos (cuando trata una función pedagógica, que facilite la comprensión y aprendizaje de sus contenidos)

## CODIGOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

<b>A) Código Icónico</b>	1. Elementos Fílmicos	a- Planos
		b- Angulación
		c- Movimiento de cámara
		d- Montaje
		e- Encuadre
		f- Elipsis
	2. Elementos Pre- Fílmicos	a- Iluminación/ Color
		b- Decorados/Utilería
		c- Vestuario

<b>B- código Sonoro</b>	a- Voz	
	b- Música	Onscreen/ Offscreen
	c- Efectos sonoros	

<b>C- código Lingüístico</b>	Guion:	a- Diálogos
		b- Narración
	Tipos discursivos	c- Descripción
		d- Argumentación

## Técnicas para codificar o decodificar el lenguaje audiovisual

Al principio de su famoso artículo, Stuart Hall señala que el acontecimiento comunicativo propio de los medios de comunicación de masas suele conceptualizarse como un acto lineal entre emisor, mensaje y receptor, modelo que ha sido criticado porque no permite el análisis de los diferentes momentos de este complejo proceso de relaciones.

Hall propone que es posible concebir este circuito como una cadena estructurada de momentos distintivos –**producción, circulación, distribución, consumo, reproducción**– que se articulan por medio de prácticas interconectadas que, no obstante, mantiene la especificidad de cada uno de ellos.

Hall tiene como propósito analizar la diferencia de la “producción discursiva de otros tipos de producción en nuestra sociedad”, cuyo objeto son los significados y mensajes presentados como “signos-vehículos” organizados de un modo específico que, como cualquier lenguaje, se organizan por medio de códigos dentro de la cadena sintagmática de un discurso.

