profesionales de la ciberseguridad desarrollan procesos y tareas de gestión de riesgos.

⊘ ¡Felicitaciones! ¡Aprobaste!

Calificación recibida $100\,\%$ Para Aprobar $75\,\%$ o más

Ir al siguiente elemento

1.	¿Qué es una vulnerabilidad?	1 / 1 punto			
	O Cualquier cuestión que pueda afectar a la confidencialidad, integridad o disponibilidad de un activo				
	O La capacidad de una organización para administrar la defensa de sus activos y datos críticos y reaccionar ante los cambios				
Una debilidad que puede ser aprovechada por una amenaza.					
	O Cualquier circunstancia o evento que pueda afectar los activos de manera negativa				
	 ✓ Correcto Una vulnerabilidad es una debilidad que puede ser aprovechada por una amenaza. 				
2.	Completa el espacio en blanco: La información protegida por regulaciones o leyes es un Si se ve comprometida, es probable que se produzca un grave impacto negativo en las finanzas, las operaciones o la reputación de una organización.	1/1 punto			
	O activo de bajo riesgo				
	O activo de nuevo riesgo				
	O activo de riesgo medio				
	activo de alto riesgo				
	Correcto La información protegida por regulaciones o leyes es un activo de alto riesgo. Si se ve comprometida, es probable que se produzca un grave impacto negativo en las finanzas, las operaciones o la reputación de una organización.				
3.	¿Cuáles son los principales impactos de las amenazas, los riesgos y las vulnerabilidades? Selecciona tres respuestas. Daños a la reputación Correcto Los impactos claves de las amenazas, los riesgos y las vulnerabilidades son los daños financieros, la suplantación de identidad y los daños a la reputación.	1/1 punto			
	Retención de los empleados				
	✓ Usurpación de identidad				
	 Correcto Los impactos claves de las amenazas, los riesgos y las vulnerabilidades son los daños financieros, la suplantación de identidad y los daños a la reputación. 				
	✓ Daños financieros				
	✓ Correcto Los impactos claves de las amenazas, los riesgos y las vulnerabilidades son los daños financieros, la suplantación de identidad y los daños a la reputación.				
4.	Completa el espacio en blanco: Los pasos en el Marco de Gestión de Riesgos (RMF) son preparación,, selección, implementación, evaluación, autorización y monitoreo.	1/1 punto			
	O comunicación				
	O producción				
	O reflexión				
	categorización				
	✓ Correcto Los pasos en el RMF son preparación, categorización, selección, implementación, evaluación, autorización y monitoreo. En el paso de categorización, las y los				

