¡Felicitaciones! ¡Aprobaste!

Calificación recibida 100 % **Para Aprobar** 75 % o más

Ir al siguiente elemento

1. ¿Qué es un entregable? 1 / 1 punto

- ○ Las tareas realizadas durante un proyecto
- ○ Las opiniones que recopila el equipo durante un proyecto
- ◉ Un resultado tangible de un proyecto que ofrece valor al cliente
- ○ Cualquier comunicación enviada de una parte a otra durante un proyecto

Correcto
Los entregables son resultados tangibles de un proyecto. Cómo y cuándo se publican los entregables puede variar según el enfoque de la gestión de proyectos.

2. ¿Cuál es la diferencia entre los enfoques de gestión de proyectos Agile y Waterfall? Selecciona todas las opciones que correspondan. 1 / 1 punto

- [x] Waterfall apunta a la previsibilidad y trata de evitar el cambio, mientras que Agile acepta la realidad de que el mundo es incierto e impredecible.

Correcto
Waterfall apunta a la previsibilidad, mientras que Agile acepta la incertidumbre. En Waterfall, hay un ordenamiento de fases secuencial o lineal, mientras que Agile adopta un enfoque iterativo.

- [ ] Los enfoques Agile y Waterfall son iguales. No hay grandes diferencias entre los dos.
- [x] Agile es un enfoque menos lineal que Waterfall.

Correcto
Agile es un enfoque más flexible y menos lineal que Waterfall. Con Agile, el equipo puede moverse rápida y fácilmente a medida que cambia y se adapta.

- [ ] Waterfall es más flexible que Agile, ya que tiene en cuenta los cambios en las necesidades de los interesados a medida que avanza el proyecto.

3. Completa el espacio en blanco: Agile pone más énfasis en _____ que en los procesos y herramientas. 1 / 1 punto

- ○ los planes y la documentación
- ○ los contratos y los proveedores
- ◉ las personas e interacciones
- ○ la negociación y los acuerdos

Correcto
El Manifiesto Agile privilegia a las personas e interacciones por sobre los procesos y herramientas. Además, Agile pone más énfasis en un producto funcional que en la documentación exhaustiva.

4. En lo respectivo a entregables, ¿cuáles son las diferencias entre Waterfall y Agile? Selecciona todas las opciones que correspondan. 1 / 1 punto

- [ ] Las publicaciones de entregables en los proyectos Agile y Waterfall siguen un cronograma similar.
- [x] Las publicaciones de entregables en los proyectos Agile son más pequeñas y más frecuentes a lo largo del proyecto.

Correcto
Las publicaciones en los proyectos Agile son más pequeñas y más frecuentes a lo largo del proyecto. Por el contrario, los proyectos Waterfall suelen publicar sus entregables al final.

- [ ] Los proyectos Agile tienen una publicación principal al final del proyecto.
- [x] Con Waterfall, los entregables del proyecto a menudo se divulgan al final.

Correcto
Los proyectos Waterfall suelen publicar sus entregables al final. En cambio, en los proyectos Agile, se realizan publicaciones más pequeñas y frecuentes a lo largo del proyecto.

5. ¿Cuáles son los beneficios de los proyectos Agile? Selecciona todas las opciones que correspondan. 1 / 1 punto

- [ ] Hacen una publicación del producto al final del proyecto, lo que ayuda a ahorrar tiempo y energía.
- [x] Ayudan al cliente a hacer realidad —y recibir— el producto que realmente deseaba.

Correcto
Un proyecto Agile ayuda a los clientes a hacer realidad —y recibir— el producto que realmente desean. Los proyectos Agile también aceptan la incertidumbre y optimizan los procesos.

- [x] Aceptan la realidad de que el mundo, los mercadosy los usuarios son inciertos e impredecibles.

Correcto
El enfoque Agile reconoce y acepta la realidad de un mundo incierto. Los proyectos Agile también ofrecen lo que los clientes quieren y agilizan los procesos.

- [x] Buscan formas de trabajar de manera más eficiente mediante la optimización de los procesos sin pérdida de valor.

Correcto
La clave de la optimización es reducir el desperdicio. Los ejemplos de reducción de desperdicio incluyen la eliminación de documentación innecesaria y de características del producto que, en última instancia, no interesan a los clientes. Los proyectos Agile también aceptan la incertidumbre y ofrecen lo que los clientes desean.