

✓

¡Felicitaciones! ¡Aprobaste!

Calificación recibida 100 % Para Aprobar 100 % o más

Ir al siguiente elemento

1.

En la lectura del caso práctico de Sephora, aprendiste cómo la empresa se beneficia al aplicar el framework Scrum. Sus Equipos de Scrum pueden trabajar de manera interfuncional y brindar valor a sus clientes a través de pruebas, análisis e implementaciones rápidas. Como experimento mental, analicemos cómo un enfoque Agile puede ayudar a los equipos de proyectos a aumentar la entrega de valor. Recuerda que los equipos de metodología Agile aportan valor creando lo correcto, construyendo lo correcto y ejecutándolo correctamente.

1 / 1 punto

Ahora que sabes más sobre la entrega impulsada por el valor, puedes poner ese conocimiento en práctica.

¿Estás listo?

☒ ¡Estoy listo!

✓ Correcto

¡Excelente! Compara tus respuestas con la retroalimentación que se ofrece a continuación.

2.

Piensa en un producto o servicio que usas regularmente. Puede ser un dispositivo real o imaginario (p. ej., teléfono inteligente, control remoto universal) o software (p. ej., correo electrónico, redes sociales, videoconferencia). Analiza dos o tres de sus características más importantes: ¿Cómo aportan valor estas características para los diferentes clientes? Si tu equipo fuera a desarrollar este producto o servicio, ¿qué harías para asegurarte de que el equipo haga lo correcto? Escribe 3 o 4 oraciones que resuman tu respuesta.

1 / 1 punto

Uno de los productos que uso regularmente es un teléfono inteligente. Algunas de sus características más importantes incluyen la cámara de alta calidad, la conectividad rápida a internet y las aplicaciones de productividad. Estas características aportan valor a diferentes clientes al permitirles capturar momentos importantes, acceder rápidamente a información y realizar tareas diarias con eficiencia. Si mi equipo estuviera desarrollando este producto, me aseguraría de que trabajen de manera cercana con los usuarios para comprender sus necesidades, realizar pruebas frecuentes y ajustar el desarrollo con base en sus comentarios.

✓ Correcto

¿Pensaste que el valor significa diferentes cosas para diferentes personas? Por ejemplo, un control remoto universal con muchas funciones de alta gama, como una conexión de asistente de voz, podría tener valor para alguien que confía en la tecnología de hogar inteligente. Sin embargo, para alguien intimidado por la tecnología, que no tiene un dispositivo doméstico inteligente, un control remoto más simple podría ser una mejor opción. Puedes averiguar qué valorarían los clientes a través de encuestas o grupos de debate. Comprender lo que puedes hacer para ayudar a los clientes a lograr sus objetivos es un excelente primer paso para *construir algo que sea valioso*, en lugar de construir algo que *crees* que será valioso.

3.

Tu trabajo como gerente de proyectos va más allá del proceso de desarrollo de productos. Debes seguir ofreciendo valor a los clientes una vez que tu producto o servicio esté en el mundo. Escribe 3 o 4 oraciones sobre lo que puedes hacer para asegurarte de que tu equipo lo *haga bien*.

1 / 1 punto

Como gerente de proyectos, una vez que el producto esté en el mercado, es crucial seguir entregando valor a los clientes. Para asegurarme de que el equipo lo haga bien, implementaría un sistema de monitoreo continuo de retroalimentación para entender cómo el producto está funcionando en la vida real. Además, establecería un plan de mejoras y actualizaciones regulares basado en las necesidades emergentes de los usuarios, garantizando soporte continuo para resolver problemas rápidamente y asegurar que el producto siga siendo útil y relevante.

✓ Correcto

¿Pensaste en cómo ejecutarlo correctamente? Ejecutarlo bien significa ponerse en el lugar del cliente y hacer preguntas como: "¿Cómo obtienen soporte los usuarios?" y "¿Cómo nos aseguramos de que las nuevas funciones lleguen a los usuarios existentes?" El valor después de la entrega puede significar hacer que las actualizaciones de firmware sean automáticas o invertir en pruebas automatizadas para implementar versiones futuras con mayor rapidez. Pensar en cómo los usuarios podrían interactuar con un producto o servicio después de la entrega ayuda a garantizar la satisfacción y la lealtad del cliente a lo largo del tiempo.