

✓

¡Felicitaciones! ¡Aprobaste!

Calificación recibida 100 % Para Aprobar 100 % o más

Ir al siguiente elemento

1.

Como gerente de proyectos que comienzas un nuevo proyecto, una de tus principales responsabilidades es identificar todas las tareas del proyecto. A menudo, debes analizar la documentación, como los estatutos del proyecto, los correos electrónicos y los planes de proyectos antiguos, para identificar las tareas de tu equipo. En este ejercicio, revisarás un estatuto del proyecto y enumerarás las posibles tareas. ¿Estás listo?

1 / 1 punto

☒ ¡Estoy listo!

✓

Correcto

¡Excelente! Compara tus respuestas con el feedback que se ofrece a continuación.

Feedback predeterminado:

2.

Comienza por escribir al menos dos estrategias para identificar y definir tareas. Por ejemplo, una estrategia es revisar los entregables en el estatuto del proyecto y preguntarte: "¿Qué pasos debe completar el equipo para lograr esto?"

1 / 1 punto

Estrategia 1: Revisar los entregables del estatuto del proyecto  
Analiza cada uno de los entregables definidos en el estatuto para identificar las tareas necesarias que permitan lograrlos. Por ejemplo, si uno de los entregables es "colección de fotografías digitales de alimentos", una tarea podría ser "Contratar fotógrafo para la toma de fotografías" o "Coordinar sesión de fotografía con el equipo de cocina".

Estrategia 2: Dividir los objetivos en tareas alcanzables  
Divide los objetivos principales en tareas más pequeñas que puedan ser abordadas de manera independiente o por diferentes equipos. Para el objetivo de "aumentar el tiempo de permanencia de los visitantes en el sitio web", podrían surgir tareas como "Optimizar el diseño de la página principal" o "Agregar descripciones atractivas a los productos".

Estrategia 3: Realizar reuniones con los involucrados en el proyecto  
Mantén reuniones de inicio con el equipo de trabajo y otras partes interesadas para recopilar sugerencias y puntos de vista, y con ello definir tareas que puedan no estar evidentes en el estatuto pero que sean necesarias para lograr los objetivos.

✓

Correcto

Gracias por tu respuesta. No hay respuestas correctas ni incorrectas, pero aquí hay algunas estrategias que considerar:

Revisar los objetivos del estatuto.

Revisar los entregables en el estatuto. Pregúntate: "¿Qué pasos debe completar el equipo para lograr esto?"

Revisar las dependencias de las tareas del proyecto. ¿Qué pasos faltan?

Identificar las tareas del proyecto según el tiempo que esperas que tomen.

Identificar las tareas del proyecto por sus factores «terminados».

Hacer una lista de todos los elementos que tengan hitos asociados.

Definir las tareas del proyecto en una o dos oraciones.

3.

A continuación, revisa el modelo de estatuto del proyecto:

1 / 1 punto

Estatuto del proyecto: Rediseño del sitio web para un restaurante

**Resumen del proyecto:** Lanzar un rediseño del sitio web que ahora presenta pedidos en línea para ampliar las opciones de pedido y aumentar los ingresos.

**Objetivos del Proyecto:**

Aumentar los ingresos en un 15% en los primeros seis meses

Aumentar el tiempo del visitante del sitio web en un 10% en los primeros tres meses

Aumentar la recopilación de correos electrónicos de los clientes en un 50% en los primeros 12 meses

Ampliar los pedidos en línea a cuatro plataformas de entrega de terceros en los primeros tres meses

Resolver todos los problemas técnicos urgentes informados por los clientes en los primeros tres meses

**Entregables:**

Colección de fotografías digitales de alimentos y ubicación de negocios

Archivo de contenido en línea, incluido el contenido escrito y los gráficos/medios existentes

Pedidos en línea incrustados en la página de destino

Programa de fidelización de pedidos en línea

Disponibilidad en plataformas de entrega de terceros (por ejemplo, Uber Eats, Postmates, DoorDash y GrubHub)

Formación del personal sobre el nuevo proceso de pedido

**Alcance y exclusión:**

Dentro del alcance:

Nuevo diseño de sitio web

Agregar nuevas fotos al sitio web

Agregar contenido reescrito y nuevo al sitio web

Función de pedidos en línea y opciones de pago

Formación del personal

Información y contenido para plataformas de entrega de terceros

Fuera del alcance:

Gestión de redes sociales

Cambio de marca del logotipo y los colores de la empresa

Implementación del chat en línea

Menú solo en línea

**Beneficios y costos**

Beneficios:

Nuevas opciones para que los clientes pidan comida

Aumento de las ventas a través de este nuevo medio de pedidos en línea

Persuasión de más clientes para que compren alimentos con fotos y copias de mejor calidad

Aumento de las clasificaciones de los motores de búsqueda con mejoras en el sitio web

Aumento de la lista de correo electrónico de suscripción a promociones en línea

Aumento de la presencia en línea a través de plataformas de entrega de terceros

Costos:

Diseñador del sitio web: \$6,500

Fotógrafo: \$1,000

Formación del personal: \$250

☐ ¡Revisé el estatuto!

Feedback predeterminado:

✓

Correcto

4.

Como gerente de proyectos que supervisa el lanzamiento del rediseño del sitio web, usa las estrategias descritas en la pregunta dos y el estatuto anterior para escribir al menos cinco tareas para el proyecto.

1 / 1 punto

1. Contratar y coordinar al fotógrafo para la toma de fotografías digitales de alimentos y ubicación  
Relacionado con el entregable: "Colección de fotografías digitales de alimentos y ubicación de negocios".

2. Desarrollar contenido escrito optimizado para motores de búsqueda (SEO)  
Esta tarea apoya el objetivo de "Aumentar el tiempo del visitante del sitio web en un 10% en los primeros tres meses" y contribuye a atraer a más visitantes y mantenerlos en el sitio.

3. Implementar el sistema de pedidos en línea y configurar métodos de pago  
Necesario para el entregable de "Pedidos en línea incrustados en la página de destino" y alineado con el objetivo de aumentar los ingresos en un 15% en los primeros seis meses.

4. Configurar y enlazar el sitio web con plataformas de entrega de terceros (Uber Eats, Postmates, DoorDash, GrubHub)  
Esta tarea corresponde al entregable de "Disponibilidad en plataformas de entrega de terceros", un paso esencial para ampliar el alcance de pedidos en línea.

5. Capacitar al personal sobre el nuevo sistema de pedidos en línea y el programa de fidelización  
Esta tarea está alineada con el entregable de "Formación del personal sobre el nuevo proceso de pedido" y asegura que el equipo esté preparado para brindar un servicio consistente y eficiente.

✓

Correcto

¿Consideraste alguna de las siguientes tareas?

Entrevista a los diseñadores de sitios web y haz una contratación.

Entrevista a los desarrolladores de sitios web y haz una contratación.

Entrevista a fotógrafos y haz una contratación.

Programa la sesión de fotos de la comida y del restaurante.

Trabaja con los propietarios del restaurante para recopilar nuevas ideas de contenido para el sitio web.

Diseña e implementa nuevos contenidos para el sitio web.

Crea incentivos para el programa de fidelización de pedidos en línea.

Desarrolla capacitación en línea sobre pedidos para el personal.

Ejecuta la capacitación de pedidos en línea.

Prueba el nuevo sitio web y el sistema de pedidos.

Agrega software de análisis de sitios web para monitorear la actividad de los visitantes.

Regístrate en plataformas de entrega de terceros y agrega contenido de menú.