

✓ ¡Felicitaciones! ¡Aprobaste!

Calificación recibida 100 % Para Aprobar 75 % o más

Ir al siguiente elemento

1. ¿Qué es lo primero que debes hacer cuando preparas una presentación de evaluación?

1 / 1 punto

- ☒ Tener en cuenta a tu audiencia.
- ☐ Filtrar y analizar datos.
- ☐ Crear un informe de evaluación detallado.
- ☐ Dar forma a la historia de tus resultados.

✓ Correcto

Pensar en qué es importante para tu audiencia y cuánto tiempo tienen te ayuda a decidir cómo compartir la información. Después de considerar a tu audiencia, puedes crear un informe, filtrar y analizar los datos y comunicar tus resultados.

2. ¿Cuáles son los métodos más *eficientes* para presentar los resultados de evaluación a los interesados y ejecutivos de nivel sénior? Selecciona todas las opciones que correspondan.

1 / 1 punto

☒ Hoja de resumen

✓ Correcto

Una hoja de resumen es un breve resumen que incluye la información más pertinente, lo que la hace adecuada para los interesados sénior. Otro método eficaz es un informe basado en diapositivas, que es una presentación visual de la información más pertinente.

☒ Informe basado en diapositivas

✓ Correcto

Un informe basado en diapositivas es una presentación visual de la información más pertinente, lo que lo hace adecuado para los interesados sénior. Otro método eficaz es una hoja de resumen, que incluye una redacción concisa de la información más pertinente.

☐ Informe de evaluación completo

☐ Datos de encuestas sin procesar

3. Completa el espacio en blanco: Con el/la _____ de los datos, te familiarizas con los encuestados, los resultados y lo que esos resultados significan para la calidad del proyecto.

1 / 1 punto

- ☒ filtrado y análisis
- ☐ transcripción y el almacenamiento
- ☐ recolección y ordenación
- ☐ memorización y comunicación

✓ Correcto

El filtrado y el análisis pueden ayudarte a comprender qué significan los datos y cómo estos responden a tus preguntas de evaluación.

4. Imagina que eres un gerente de proyectos que crea una presentación de evaluación basada en los resultados de una encuesta a los clientes. Analizas los datos, aprendes lo que significan los datos y confirmas cómo los datos responden a tus preguntas de evaluación. ¿Cuál es el *último* paso que debes dar antes de presentar tus resultados?

1 / 1 punto

- ☐ Pensar en lo que es significativo para tu audiencia.
- ☒ Dar forma a la historia de tus resultados en una narrativa coherente.
- ☐ Redactar un informe de evaluación basado en datos con tus resultados.
- ☐ Pedir a los miembros de tu público que completen la encuesta de clientes ellos mismos.

✓ Correcto

La narración de historias es el proceso de convertir hechos en narrativa para comunicar algo a una audiencia. Una vez que hayas analizado e interpretado los datos, estarás listo para elaborar la historia de los datos como una narrativa coherente que tu audiencia apreciará.