

¡Felicitaciones! ¡Aprobaste!

Calificación recibida 91,66 %

Calificación del último envío 91,67 %

Para Aprobar 80 % o más

Ir al siguiente elemento

1.

Completa el espacio en blanco: Durante tu proyecto, monitorizas los plazos y la eficacia de tu equipo. Recopilas datos sobre el número de tareas que realizan, la calidad de su trabajo y el tiempo que tardan en realizarlas. Todos estos son ejemplos de uso de datos para ____.

1 / 1 punto

- ☐ reducir el presupuesto
- ☐ entender a tus usuarios
- ☒ entender el rendimiento
- ☐ resolver problemas

Correcto

2.

¿En qué dos de las siguientes categorías pueden los gerentes de proyectos agrupar las métricas?

1 / 1 punto

- ☐ Métricas de documentación
- ☒ Métricas de calidad

Correcto

- ☒ Métricas de productividad

Correcto

- ☐ Métricas de confiabilidad

3.

Completa el espacio en blanco: El uso de un(a) _____ mantiene un registro de cualquier incoherencia con respecto a los requisitos iniciales de un proyecto.

1 / 1 punto

- ☐ unidad compartida
- ☐ registro de problemas
- ☐ plan de comunicación
- ☒ registro de cambios

Correcto

4.

Como gerente de proyectos que prioriza las tareas, debes determinar qué es lo más importante para tu cliente: cumplir un plazo o mantenerse dentro del presupuesto. ¿Qué método usas para determinar qué datos son relevantes para tu proyecto?

0 / 1 punto

- ☒ Centrarse en las tareas que tienen un gran impacto en el objetivo del proyecto
- ☐ Monitoreo de cambios en las métricas del proyecto
- ☐ Alinearse con las prioridades de los interesados
- ☐ Identificar y responder a las señales

Incorrecto

Revisa [el video sobre el discernimiento de los datos importantes](#) ↗.

5.

Completa el espacio en blanco: los datos _____ son datos estadísticos y numéricos sobre un proyecto.

1 / 1 punto

- ☐ Cualitativos
- ☒ Cuantitativos
- ☐ Subjetivo
- ☐ Matemático

Correcto

6.

¿Cuál es el tercer paso en la narración que examina los datos en busca de credibilidad y filtra la información?

1 / 1 punto

- ☐ Recopilar los datos
- ☒ Analizar los datos
- ☐ Definir el público
- ☐ Elige una representación visual
- ☐ Dar forma a la historia
- ☐ Reunir los comentarios

Correcto

7.

¿Por qué los gerentes de proyecto deberían usar representaciones visuales de datos? Selecciona todas las opciones que correspondan.

1 / 1 punto

- ☐ Manipular los datos para que el público solo revise la información positiva
- ☒ Para resumir la información y condensar ideas y hechos largos en una sola ilustración o representación

Correcto

- ☒ Ayudar al espectador a entender y recordar la información que presenta el gerente del proyecto

Correcto

- ☒ Para filtrar la información dirigiendo al público a los puntos de datos e ideas más importantes

Correcto

8.

¿Cuáles de los siguientes métodos te ayudan a hacer una presentación eficaz? Selecciona todas las opciones que correspondan.

1 / 1 punto

- ☒ Ser memorable

Correcto

- ☐ Ser contundente

- ☒ Ser flexible

Correcto

- ☒ Ser preciso

Correcto

9.

Como gerente de proyectos que procesa datos, evita entender los datos ambiguos como positivos o negativos. ¿Qué táctica ayuda a evitar el sesgo de los datos?

1 / 1 punto

- ☐ Sesgo del observador
- ☒ Sesgo de interpretación
- ☐ Sesgo de confirmación
- ☐ El sesgo del muestreo

Correcto

10.

Como gerente de proyectos que analiza datos, revisa, transforma y organiza los datos que has recopilado. Luego, crea gráficos con los datos para identificar patrones y sacar conclusiones. ¿Qué práctica recomendada de análisis de datos representa esto?

1 / 1 punto

- ☐ Preguntar
- ☐ Procesar
- ☒ Analizar
- ☐ Preparar
- ☐ Compartir

Correcto

11.

Como gerente de proyectos que crea una historia, te haces preguntas como: "¿A quién te diriges?", "¿Cuáles son sus problemas?" y "¿Qué les preocupa?". ¿En qué paso de la narración debes hacer estas preguntas?

1 / 1 punto

- ☐ Encontrar los datos
- ☐ Reunir los comentarios
- ☐ Filtrar y analizar los datos
- ☒ Definir el público
- ☐ Dar forma a la historia

Correcto

12.

¿Cómo ayudan los gráficos y las tablas a presentar los datos? Selecciona todas las opciones que correspondan.

1 / 1 punto

- ☐ Desconcertar al público para que piense más intensamente y recuerde los datos
- ☒ Demostrar las relaciones entre los conjuntos de datos

Correcto

- ☒ Comparar valores y demostrar cómo los interesados contribuyen a un todo

Correcto

- ☒ Informar al público sobre una nueva tendencia o información valiosa

Correcto

- ☒ Analizar las tendencias y los comportamientos durante períodos de tiempo establecidos

Correcto