

✓

¡Felicitaciones! ¡Aprobaste!

Calificación recibida

95,83 %

Para Aprobar

80 % o más

Ir al siguiente elemento

1. ¿Cuál de las siguientes tres preguntas deberías hacerte para definir un objetivo específico?

1 / 1 punto

☒ ¿Quién participa o es el destinatario?

✓

Correcto

Al crear tu objetivo, querrás indicar quién es el destinatario del objetivo.

☒ ¿Dónde debe cumplirse?

✓

Correcto

Al escribir un objetivo, es posible que desee incluir dónde se proporcionará exactamente el objetivo.

☒ ¿Qué quiero lograr?

✓

Correcto

Al elaborar un objetivo, quieres explicar lo que se va a hacer.

☐ ¿Se puede alcanzar razonablemente?

2. ¿Cuál de las siguientes opciones es un ejemplo de objetivo medible? Selecciona todas las opciones correctas.

1 / 1 punto

☒ Aumentar un 5% los ingresos por productos

✓

Correcto

Los objetivos medibles suelen incluir métricas, como cifras y números, que ayudan al equipo del proyecto a determinar cuándo se cumple el objetivo.

☒ Lograr una mejora del 20 % en las calificaciones de satisfacción del cliente según los resultados de la encuesta posterior al soporte

✓

Correcto

Los objetivos medibles te permiten evaluar el éxito de tu proyecto en función de métricas cuantificables o tangibles, como montos en dólares, porcentajes, cantidad de productos y cantidades.

☐ Aumentar el alcance del mercado

☐ Reducir la rotación de empleados

3. ¿Cuál es una estrategia para determinar si un objetivo es alcanzable?

1 / 1 punto

- ☐ Contratar a un entrenador para establecer objetivos
- ☐ Publicar el objetivo en un foro de gestión de proyectos para recibir comentarios
- ☒ Dividir el objetivo en partes más pequeñas
- ☐ Preguntar a los interesados

✓

Correcto

Tomar un objetivo complicado y dividirlo en pasos más pequeños y alcanzables puede ayudarte a determinar si parece razonable que tu equipo lo logre.

4. ¿Qué puedes hacer para determinar si un objetivo es relevante?

1 / 1 punto

- ☒ Considerar si el objetivo coincide con las demás necesidades y prioridades de la organización.
- ☐ Preguntar a un gerente de proyectos de otro equipo.
- ☐ Compararlo con los objetivos del proyecto de los tres competidores más cercanos de la organización.
- ☐ Compararlo con los objetivos que la organización estableció en años anteriores.

✓

Correcto

El objetivo debe alinearse con los demás objetivos, prioridades y valores de la organización. Todos los involucrados deben sentir que vale la pena apoyar el objetivo.

5. ¿Cuáles de los siguientes son ejemplos de resultados clave? Selecciona todas las opciones correctas.

1 / 1 punto

☐ Iniciar un rediseño de sitio web

☒ Tramitar correctamente 50 pedidos en línea

✓

Correcto

Un resultado clave detalla cómo medir de forma tangible el éxito del objetivo. Este es un ejemplo de un resultado clave para el objetivo: implementar pedidos en línea.

☐ Implementar pedidos en línea

☒ Aumentar un 25 % la cantidad de visitantes del sitio web

✓

Correcto

Un resultado clave detalla cómo medir de forma tangible el éxito del objetivo. Este es un ejemplo de un resultado clave para el objetivo: lanzar un nuevo sitio web.

6. ¿Cuáles de las siguientes son las mejores prácticas de desarrollo de objetivos y resultados clave (OKR)? Selecciona todas las opciones correctas.

0.75 / 1 punto

☒ Los OKR son un recurso que debe vincularse al plan del proyecto.

✓

Correcto

El gerente de proyectos debe documentar todos los OKR y crear un hipervínculo a ellos en el plan del proyecto para obtener visibilidad.

☒ Los resultados clave deben ser tácticos y específicos.

✓

Correcto

Los resultados clave deberían desafiar al gerente de proyectos y al equipo a ampliar sus capacidades y lograr más.

☐ Cada resultado clave debe tener entre 2 y 3 objetivos

☐ Los objetivos deben ser motivadores e inspiradores.

No seleccionaste todas las respuestas correctas