

✓ ¡Felicitaciones! ¡Aprobaste!

Calificación recibida 100 % Para Aprobar 75 % o más

Ir al siguiente elemento

1. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la diferencia entre dentro y fuera del alcance?

1 / 1 punto

- ☐ Problemas que el gerente de proyectos puede reconocer fácilmente y problemas que los gerentes de proyectos no pueden reconocer
- ☐ Objetivos que tu crees que tu equipo debe cumplir y objetivos que los interesados creen que el equipo debe cumplir
- ☐ Tareas que crees que tu equipo debe completar primero y tareas que el equipo cree que debe completar primero
- ☒ Elementos dentro de los límites del proyecto que contribuyen al objetivo general del proyecto y elementos que no lo hacen.

✓ Correcto

Es tu trabajo como gerente de proyectos establecer límites firmes para el proyecto para que el equipo pueda mantenerse en el buen camino.

2. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la corrupción del alcance?

1 / 1 punto

- ☐ Cambiar un proyecto antes de que comience
- ☐ Cancelar un proyecto después de que haya comenzado
- ☒ Cambiar un proyecto después de que comience
- ☐ Agregar miembros a un equipo de proyecto

✓ Correcto

Corrupción del alcance hace referencia a los cambios, el crecimiento y los factores no controlados que afectan el alcance de un proyecto en cualquier momento posterior al comienzo del proyecto.

3. ¿Cuáles son algunas tácticas para manejar la corrupción del alcance externo? Selecciona todas las opciones correctas.

1 / 1 punto

- ☐ Limitar la comunicación fuera del equipo una vez que comience el proyecto.
- ☒ Definir los requisitos del proyecto.

✓ Correcto

Para asegurarte de que el equipo del proyecto esté de acuerdo con el objetivo, solicita comentarios a los interesados sobre lo que producirá el proyecto, qué recursos son necesarios, qué costos están involucrados y cuánto tiempo tomará el proyecto. Luego, documenta estos requisitos.

- ☐ Indica a los miembros del equipo que ignoren las solicitudes externas que agregarán tareas del proyecto.
- ☒ Sugiere soluciones alternativas a los cambios propuestos por el cliente o los interesados.

✓ Correcto

Proporcionar soluciones alternativas al cliente o los interesados podría resultar en que decidan en contra de los cambios propuestos. También puedes ayudarlos a considerar cómo los cambios propuestos podrían suponer riesgos adicionales y realizar un análisis de costo-beneficio, si es necesario.

4. Un diseñador de tu equipo de proyecto sugiere realizar cambios en el logotipo del producto justo antes del lanzamiento. ¿Cuál es una estrategia que podría ayudar a evitar esta corrupción del alcance interno?

1 / 1 punto

- ☐ Hacer que el diseñador comience a implementar los cambios de diseño del logotipo de inmediato.
- ☒ Recuérdale al diseñador sobre el alcance del proyecto y los efectos de la corrupción del alcance interno.
- ☐ Retrasar la fecha de lanzamiento del producto para dar tiempo al equipo de diseño a implementar cambios en el logotipo.
- ☐ Asigna algunas de las tareas del diseñador a otra persona para que pueda comenzar a trabajar en los cambios del logotipo.

✓ Correcto

Cualquier cambio en el producto o los procesos puede afectar el resultado final o el cronograma y poner el riesgo la correcta finalización del proyecto.