

¡Felicitaciones! ¡Aprobaste!

Calificación recibida 100 % Para Aprobar 100 % o más

Ir al siguiente elemento

1. En este cuestionario, practicarás cómo aplicar la restricción triple (presupuesto, tiempo, alcance) a la siguiente situación del proyecto:

1 / 1 punto

Imagina que eres un gerente del programa de experiencia del usuario (UX) en una pequeña agencia de diseño. Te piden que gestiones un proyecto de 8 semanas por \$800.000 USD. El proyecto incluye llevar a cabo investigaciones de campo y sintetizar resultados. Como resultado final, tu agencia creará un informe de investigación y facilitará un taller de 3 días. Debes alinearte con la vicepresidenta (VP) de Diseño del cliente, Ría. Por suerte, tienes un equipo de cinco compañeros de equipo para trabajar juntos en este proyecto.

Para las tres situaciones siguientes, describe cómo aplicarías el modelo de triple restricción. Proporciona ejemplos que te ayuden a exponer tus explicaciones. ¿Estás listo?

- ☒ ¡Estoy listo!
- Correcto

¡Excelente! Compara tus respuestas con los siguientes comentarios.

2. Situación 1

1 / 1 punto

Durante la definición del alcance de este proyecto, Ría dice que su presupuesto alcanza un máximo de \$650.000 USD; no puede permitirse los \$800.000 USD que costará este proyecto. ¿Cuáles son algunas propuestas que puedes aportar a Ría para reducir el presupuesto? Piensa en la restricción triple y recuerda que una restricción siempre tendrá prioridad. Por lo tanto, si el presupuesto es una limitación, ¿qué áreas podría ajustar Ría para reducir los costos del proyecto? Escribe 2 o 3 oraciones.

Para reducir el presupuesto a \$650.000 USD, se puede ajustar el alcance del proyecto eliminando algunas de las investigaciones de campo menos críticas o simplificando el informe final. Otra opción es reducir el alcance del taller de 3 días, posiblemente acortando su duración o disminuyendo el número de facilitadores y recursos asociados. También se puede considerar optimizar el uso de recursos internos en lugar de contratar consultores externos para reducir costos.

- Correcto

¿Escribiste que el alcance y las limitaciones de tiempo son opciones para ayudar a reducir el costo? Aquí hay un ejemplo de propuesta:

**Reducir el alcance:** tal vez puedas convencer a Ría de que haga un taller de 1 día en lugar de un taller de 3 días. Esto ayudará a recortar el presupuesto.

**Reducir el tiempo:** si puedes ofrecer solo la presentación del informe de investigación en lugar de un taller de 3 días, puedes recortar el presupuesto recortando los tres días de taller. Esto también reduce el tiempo necesario para prepararse para el taller.

3. Situación 2

1 / 1 punto

La contratación para la investigación de campo llevará una semana más de lo esperado. Sin embargo, Ría te dijo que la fecha de finalización del proyecto es una fecha límite estricta. ¿Qué puedes hacer? Piensa en la restricción triple y recuerda que una restricción siempre tendrá prioridad. Por lo tanto, si el tiempo es una limitación, ¿qué áreas podría ajustar Ría para reducir el tiempo del proyecto? Escribe 2 o 3 oraciones.

Para cumplir con la fecha límite, puedes acelerar otras fases del proyecto, como la síntesis de resultados y la redacción del informe, mediante el uso de recursos adicionales o trabajando en turnos extendidos. También podrías priorizar tareas críticas y eliminar o posponer componentes menos esenciales del informe o del taller para garantizar que el proyecto se complete a tiempo.

- Correcto

Default Feedback: ¿Escribiste que las limitaciones de presupuesto y alcance son opciones que ayudan a reducir el tiempo? Aquí hay un ejemplo de propuesta:

**Aumentar el presupuesto:** si puedes aumentar el presupuesto y añadir un investigador de campo adicional, podrías completar la investigación más rápido y cumplir con el plazo establecido.

**Reducir el alcance:** Si puedes eliminar secciones del informe de investigación, podrías ahorrar tiempo. O, al igual que en el ejemplo anterior, reduce el taller a un taller de 1 día para cumplir con la fecha límite

4. Situación 3

1 / 1 punto

Una vez que los interesados se ponen de acuerdo sobre el alcance del proyecto, Ría descubre que su CEO quiere más información en el informe de investigación. Te pide que incluyas detalles sobre las oportunidades de mercado para nuevas ideas de productos, limitaciones técnicas y consideraciones de diseño. ¿Cómo gestionas este alcance adicional? Escribe 2 o 3 oraciones.

Para gestionar el alcance adicional, se debe negociar con Ría sobre el impacto de los nuevos requisitos en el presupuesto y el tiempo del proyecto. Se puede ampliar el alcance del proyecto añadiendo una fase adicional para recopilar y analizar la nueva información, ajustando el cronograma y presupuesto en consecuencia, o simplificar otros elementos del informe para equilibrar la carga de trabajo y mantener el proyecto dentro de los límites definidos.

- Correcto

¿Escribiste que las limitaciones de tiempo y costo son opciones para ayudar a reducir el alcance? Aquí hay un ejemplo de propuesta:

**Disminuir el tiempo:** Si puedes reducir la profundidad de la investigación de mercado inicial, le quitarás unos días al proyecto. Esto permitirá disponer de más tiempo para trabajar en la información sobre nuevos productos al final del proyecto.

**Aumentar el costo:** Si Ría está de acuerdo en aumentar el presupuesto del proyecto para adaptarse a la solicitud de su CEO, puedes añadir miembros adicionales del equipo para trabajar en el alcance ampliado y cumplir los plazos existentes del proyecto.

5. Como recordatorio, si hay cambios en el tiempo, el presupuesto y el alcance, recuerda notificar al patrocinador del proyecto y a los interesados clave y asegúrate de que estén alineados. En este ejemplo específico, debes notificar a los interesados internos para que puedan tomar decisiones sobre qué hacer con los cambios en el proyecto, teniendo en cuenta la restricción triple.

1 / 1 punto

- ☒ ¡Muy bien!

Correcto