

¡Felicitaciones! ¡Aprobaste!

Calificación recibida 100 %

Calificación del último envío 100 %

Para Aprobar 80 % o más

Ir al siguiente elemento

1.

Como gerente de proyectos, estás utilizando los criterios SMART para diseñar los objetivos de tu equipo. Durante el proceso, te preguntas si tu equipo puede malinterpretar un objetivo. ¿Qué criterios SMART representa esta pregunta?

1 / 1 punto

☒ Específico

☐ Alcanzable

☐ Relevante

☐ Temporal

☐ Medible

Correcto
2.

¿Cuál de las siguientes situaciones representa mejor un proyecto que está saliendo del alcance?

1 / 1 punto

☒ Durante la reunión semanal del proyecto, el patrocinador del proyecto agrega un nuevo requisito de entregable que cuesta \$ 10,000 USD. Esta adición supera el presupuesto en \$5,000 USD.

☐ El fabricante de uno de los entregables del proyecto acaba de perder energía después de una gran tormenta. No esperan estar en producción durante una semana, retrasando el cronograma del proyecto.

☐ Durante la reunión semanal del proyecto, el gerente de proyectos se entera de que el proveedor principal aumentará el costo de las materias primas en un 20 % debido a la escasez internacional.

☐ El entregable para presentar el evento previo al lanzamiento de su proyecto en una conferencia en persona de tres días ahora es una conferencia en línea. El cambio reduce los costos asociados con el espacio para eventos, los viajes y el tiempo de recursos humanos.

Correcto
3.

Considera esta situación de Office Green: Un miembro del equipo de marketing sugiere permitir que los clientes elijan entre tres colores de plantas adicionales. ¿Qué puede ayudar a evitar la corrupción del alcance del proyecto en esta situación? Selecciona todas las opciones correctas.

1 / 1 punto

☒ Hacer visibles los planes del proyecto.

Correcto

☒ Crear un plan para tratar con solicitudes fuera de alcance.

Correcto

☒ Obtener claridad sobre los requisitos del proyecto.

Correcto

☐ Seguir la sugerencia del miembro.

4.

Completa el espacio en blanco: La diferencia entre un objetivo y un entregable es que el objetivo es el resultado deseado del proyecto y el entregable es un \_\_\_\_\_ del proyecto.

1 / 1 punto

☐ progreso

☐ método SMART

☒ resultado tangible

☐ criterio de éxito

Correcto

5.

Una vez que un equipo lanza un proyecto, todavía queda trabajo por hacer. ¿Cuál de las siguientes situaciones ocurriría en la fase de aterrizaje? Selecciona todas las opciones correctas.

1 / 1 punto

☒ Reunir al equipo del proyecto para analizar lo que aprendieron durante el proyecto y cómo mejorar el proceso.

Correcto

☒ Verificar que los formularios y procesos estén recopilando los datos necesarios para evaluar el éxito del proyecto.

Correcto

☐ Trabajar con los interesados en la priorización y la documentación antes de crear un nuevo producto.

☐ Decidir cómo entregar un anuncio y una campaña para el proyecto en toda la organización.

6.

Considera la siguiente situación: El director de Producto solicita al gerente de proyectos que agregue una nueva característica del producto. Sin embargo, también afirma que el equipo no puede retrasar la fecha de entrega del proyecto. Mediante el modelo de restricción triple, ¿qué trato podría usar el gerente de proyectos para cumplir con la solicitud del director de Producto?

1 / 1 punto

☐ Cambiar la línea de tiempo

☒ Cambiar el presupuesto

☐ Cambiar el equipo

☐ Cambiar el objetivo del proyecto

Correcto

7.

¿Cuál de los siguientes indica si un gerente de proyectos logra lo que se propuso?

1 / 1 punto

☐ Estándar de precisión

☐ Criterios de desviación

☒ Criterios de éxito

☐ Estándar de lanzamiento

Correcto

8.

¿Cuál es la principal diferencia entre las métricas de adopción y de participación?

1 / 1 punto

☐ La adopción requiere herramientas más caras. La participación requiere herramientas menos costosas.

☐ La adopción reemplaza una métrica empresarial. La participación complementa otras métricas comerciales.

☒ La adopción generalmente ocurre una sola vez. La participación es constante.

☐ La adopción es una métrica externa. La participación es una métrica interna.

Correcto

9.

¿Qué escenario demuestra el aterrizaje del proyecto?

1 / 1 punto

☐ El gerente de proyectos considera los comentarios positivos del patrocinador del proyecto como evidencia suficiente para asumir el éxito e informa que el proyecto está completo.

☐ El director de Producto solicita reducir el presupuesto en un 25 %, pero el resultado final aún debe verse y funcionar como se acordó originalmente.

☐ La compañía de automóviles Janco lanza una nueva serie de automóviles llamada Cruiser ST. El lanzamiento es exitoso y todos los concesionarios solicitan más modelos.

☒ El gerente de proyectos revisa el proyecto en cinco años para ver si el programa de capacitación produce un aumento del 20 % en la tasa de reciclaje del condado.

Correcto

10.

Supón que, como gerente de proyectos, recibes solicitudes de interesados para agregar nuevas funciones al producto que está desarrollando. ¿Cómo lidiaría con esta corrupción del alcance externo?

1 / 1 punto

☐ Implementar las solicitudes iniciales de los interesados y luego prohibir todas las solicitudes futuras.

☐ Realizar una votación en equipo para decidir si el equipo debe agregar la nueva función al producto.

☐ Ignorar las solicitudes porque el proyecto ya está en marcha.

☒ Acordar quién puede realizar solicitudes formales y cómo su equipo evaluará y actuará sobre esas solicitudes.

Correcto

11.

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera sobre los objetivos y resultados clave (OKR)?

1 / 1 punto

☐ Los OKR son principalmente para métricas basadas en equipos y no para individuos.

☐ Los OKR rara vez se utilizan para determinar los criterios de éxito de un proyecto.

☐ Por lo general, hay entre 2 y 3 objetivos para cada resultado clave.

☒ La adopción y la participación se utilizan a menudo como métricas para medir los resultados.

Correcto