









# The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

<div>Key Partnerships</div> <div></div> <div>Proveedores de tecnología.</div> <div>Fabricantes de vehículos Ecoeficientes.</div> <div>Empresas de energía renovables</div> <div>Clientes y consumidores.</div> <div>Empresas de investigación y desarrollo</div> <div>Empresas de servicios de datos ambientales</div> <div>Entidades gubernamentales y reguladores.</div> <div>Empresa de certificación ambiental.</div>	<div>Key Activities</div> <div></div> <div>Planificación de rutas eficientes.</div> <div>Gestión de la cadena de suministro.</div> <div>Gestión de residuos.</div> <div>Monitorización ambiental y reportes.</div> <div>Desarrollo de alianzas estratégicas.</div> <div>Investigación y desarrollo continuo.</div> <div>Comunicación de marketings</div>	<div>Value Propositions</div> <div></div> <div>Costos operativos elevados.</div> <div>Desafíos de la huella de carbono y sostenibilidad.</div> <div>Problemas de eficiencia en la cadena de suministro.</div> <div>Riesgos de incumplimientos den</div> <div>Desafíos en la gestión de residuos.</div> <div>Necesidad de innovación tecnológica.</div> <div>Mejora en la experiencia del cliente</div>	<div>Customer Relationships</div> <div></div> <div>Atención personalizada.</div> <div>Ofertas exclusivo para clientes leales.</div> <div>Comunicación transparente.</div> <div>Educación y concientización.</div> <div>Encuestas y retroalimentación.</div> <div>Channels</div> <div></div> <div>Sitio web y redes sociales.</div> <div>Plataforma comercio electrónico.</div> <div>Newsletters y correo electrónico.</div> <div>Programas de fidelización.</div> <div>Servicio a cliente sostenible.</div> <div>Campaña de concientización.</div>	<div>Customer Segments</div> <div></div> <div>Empresa de comercio electrónico</div> <div>Sociedad y medio ambiente.</div> <div>Reguladores y autoridades</div> <div>Inversionistas y accionistas.</div> <div>Proveedores de tecnologías.</div>
<div>Cost Structure</div> <div></div> <div>Costos de adquisición tecnológica, costos de vehículos ecoeficientes, costos de energías renovables, costos de operación y mantenimiento, costos de formación de personal, costos de alianzas estratégicas, salario del empleado,</div>		<div>Revenue Streams</div> <div></div> <div>Pago en efectivo, Transferencias bancarias, Tarjeta de crédito/Débito</div>		

