



STATE STREET

José Antonio Vela Martín
josevela9458@gmail.com

1 - Explicar las 5 decisiones básicas de Gobierno (inputs y outputs, sinergia y autonomía). ¿Cómo interpretas la matriz de gobierno TIC?

A primera vista se puede ver que State Street no usa el sistema feudal en ninguna de las 5 decisiones. Con esto ya podemos ver que se trata de una empresa que no quiere centrar las decisiones en un único grupo, sino que quiere que haya diversidad en la toma de decisiones.

También podemos ver que los “IT leaders” tienen una gran presencia ya que aparecen en las 5 decisiones. En “IT Principles” y “IT Investment” aparecen como input y en el resto como output. Otro colectivo que está en muchas decisiones en la matriz es el CIO: en “IT principles” como input y en “IT architecture”, “IT infrastructure Strategies” y “IT Investment” como output. Otro punto en común entre las 5 decisiones es que ningún colectivo/individuo ejerce como input y output en la misma decisión. También llama la atención que en las decisiones del negocio no hay input.

2 - Compara su matriz con otras vistas en clase, señala las grandes diferencias y las similitudes. ¿Qué te dicen esas diferencias y similitudes con otras matrices de gobierno, vistas en clase, sobre la empresa State Street?

Si comparamos la matriz de State Street con la de Carlson podemos ver que en Carlson se hace uso del sistema feudal para la toma de decisiones de negocio mientras que en State Street no se hace uso del gobierno feudal en ninguna decisión. También en las decisiones de Carlson hay menos presencia de gente relacionada con las TIC, hay mucha más de negocio, que en State Street donde prácticamente en cada decisión hay 2 o más grupos relacionados con las TIC. Además, en State Street hay más variedad de grupos en las tomas de decisiones, están más divididos que en Carlson.

En común tienen muy poco. Por ejemplo, que las dos empresas en la decisión de Invertir en las TI usan el tipo de gobierno de monarquía de negocio

3. ¿Cuáles son las Estructuras de gobierno? (comités y comisiones y su naturaleza)

4. ¿Cómo se realiza el alineamiento estratégico? (mecanismos de gobierno empleados)

NOTA: He respondido juntas a estas dos preguntas.

State Street usan todas las estructuras de gobierno menos la feudal. Esto nos dice que no quiere que haya decisiones de TIC que las tome solamente negocio, sino que quieren que haya diversidad.

- Monarquía del negocio está presente como output en las decisiones de Principios de TIC e Inversión. Con los grupos ITEC e ITC y el CIO respectivamente.
- Monarquía de las TIC junto con la estructura Federal es la que más abunda. En este caso está en las decisiones de la Arquitectura, tanto input como output, y la Infraestructura, solo output, con “Architecture Office” y el CIO e “IT Leaders”. Con esto podemos ver que en las decisiones más técnicas básicamente las toman gente relacionada con las TIC.
- Federal es en el que más variedad de colectivos en las tomas de decisiones hay. Solo está como input en los Principios, la Infraestructura y la Inversión. Las

comisiones/individuos son: el CIO, "IT Leaders", "IT Org.", "Business Leaders" para los Principios y la Infraestructura. Y para la Inversión: los presupuestos, SLA, "Activity Tracking" y "IT Leaders".

- El duopolio solo se usa para "Business Application Needs" como output, con los grupos: "Business Leaders", "IT Org.", "IT Leaders".

5. ¿Qué tipos de comunicación se utilizan? (herramientas conocidas)

No he sabido qué responder a esta pregunta. Ni mirando los apuntes ni la web corporativa. Quizás esté equivocado o no he entendido bien la pregunta, pero no he encontrado que herramientas usan para comunicarse.

6. ¿Qué disciplinas emplean para generar valor en su negocio?

7. Elige la disciplina que más ejercitan, justifícalo.

NOTA: He respondido juntas a estas dos preguntas.

Las disciplinas que se usan para generar valor en su negocio son: intimidad con el cliente y liderazgo del producto. Intimidad con el cliente porque en la web corporativa en la sección se puede ver que hay muchas referencias a trabajar junto con el cliente y estar permanente en contacto. Pero aun así la disciplina que predomina es la de liderazgo del producto porque se centra en ir buscando nuevas oportunidades de negocio ("Grow new business"), ser los primeros ("Faster time to market")... En el tema 6 diapositiva 30, se puede ver una captura "State Street Corporation's IT Governance" donde se puede ver que la mayoría de sus objetivos y su estrategia está centrada en el liderazgo del producto

8. Explica con tus palabras el comportamiento que desean de las TIC.

De las TIC esperan que les ayuden a conseguir sus objetivos como empresa. Y tienen un valor muy importante, ya que la empresa está orientada a ofrecer su servicio a través de las TIC. También que las herramientas/soluciones que implementen sean lo más reusable posibles para así no perder tiempo en crear una nueva desde cero y poder reutilizar las ya creadas.

9. Explica con tus palabras las métricas de rendimiento TIC

Como métrica usan el tiempo que se tarda en implementar un proyecto. Desde que se pide hasta que finalmente es lanzado/entregado. Otra es la reutilización de tecnología.

10. ¿Cuáles son las TIC que se promueven en la ACTUALIDAD en la estrategia de State Street?

En cuanto se entra en la web corporativa se ve que las TIC están actualmente enfocadas en el machine learning y la inteligencia artificial (IA).

