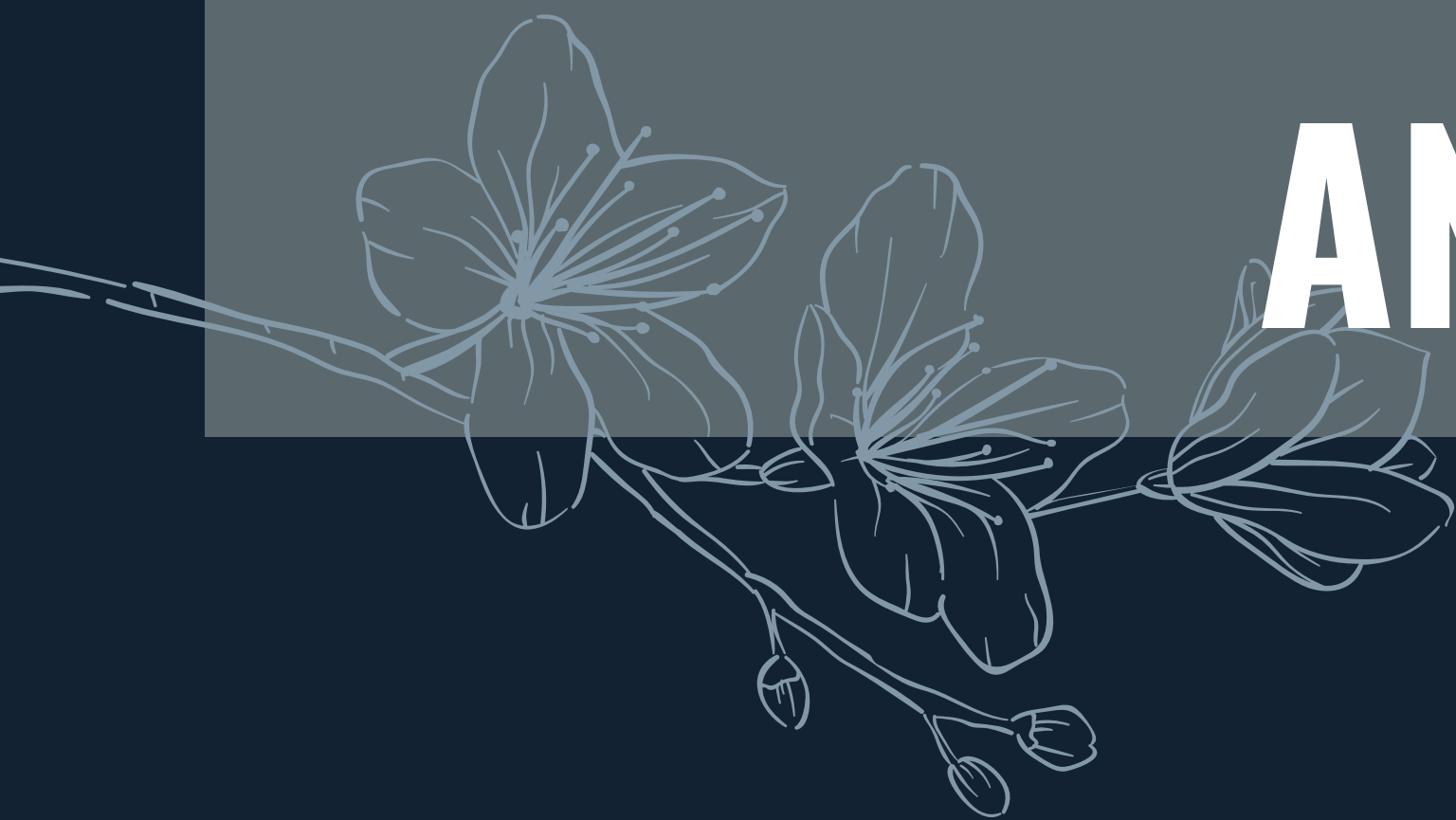


# **ANÁLISIS DEL CASO CAMBRIDGE ANALYTICA Y SUS IMPLICACIONES EN LA PROTECCIÓN DE DATOS GRUPO#7**

IMPLICACIONES ÉTICAS Y SOCIALES

JOSE ALBERTO PADILLA RIVAS  
ZHIJIAN CHEN YU  
CARLOS JOSUE HERRERA GONZALEZ  
JULIAN ALBERTO BARQUERO GRANADOS

# **CAMBRIDGE ANALYTICA**



**FACEBOOK**



---

# 1 — IMPLICACIONES ÉTICAS:

UTILIZAR DATOS PERSONALES SIN CONSENTIMIENTO  
PARA INFLUIR EN DECISIONES POLÍTICAS.

---

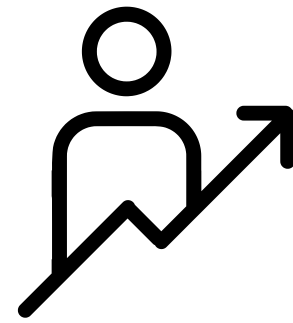
# IMPLICACIONES ÉTICAS:

## CAMBRIDGE ANALYTICA



### ABUSO DE LA PRIVACIDAD

Los usuarios deben conocer y consentir el fin para el cual se recolectan sus datos personales. Cambridge Analytica no informó el fin ni buscó el consentimiento de las personas. Además de capturar información de personas que ni siquiera interactuaron con ellos.



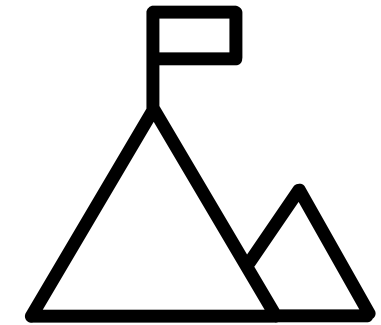
### EXPLOTACIÓN DE DATOS PERSONALES

Hubo instrumentalización de las personas al elaborar perfiles psicológicos detallados y ponerlos al servicio de campañas políticas, sin que la persona supiera que estaba siendo analizada y dirigida con propaganda personalizada.



### MANIPULACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Enviar mensajes precisos de carácter emotivo o religioso a votantes vulnerables a ciertas narrativas. Ocultar dichos mensajes al resto de la población para que sólo el usuario objetivo los vea. Utilizar datos personales para identificar temores y sesgos.



### EROSIÓN EN LA CONFIANZA DE LOS PROCESOS DEMOCRÁCTICOS

Este escándalo evidenció que existen agentes inescrupulosos (empresas, personas) dispuestos a utilizar técnicas poco transparentes para obtener votos decisivos, lo cual desequilibra la formación de una opinión libre y socava la autonomía del individuo.

---

# 2 — EL IMPACTO

PERCEPCIÓN PÚBLICA DE LA PRIVACIDAD Y LA CONFIANZA EN  
LAS REDES SOCIALES.

---

# IMPACTO DEL CASO

## Una crisis de confianza y cambios radicales

El escándalo tuvo un impacto sísmico en la industria tecnológica y en la confianza del público en las redes sociales. Facebook se enfrentó a críticas masivas, investigaciones gubernamentales y una caída en el valor de sus acciones.

## Presión externa

La presión externa a causa de este caso hizo que muchas plataformas se han visto obligadas a cambiar elementos dentro de la estructura con el fin de cambiar su funcionamiento.

## Cambio en las políticas de privacidad

Muchas empresas tuvieron que cambiar las políticas de privacidad que tenían anteriormente, empresas como Facebook o Twitter tuvieron que hacer grandes modificaciones en sus políticas

---

# 3 – CONCLUSIÓN

---



# CONCLUSIÓN NO. 1

Usó los datos de la gente de forma rara, sin que los usuarios aprueben este uso, lo cual es malo. Ponen en riesgo la privacidad de los usuarios y daña la imagen de la empresa, también esto afectó en las votaciones de múltiples países.

# CONCLUSIÓN NO. 2

Fue una gran crisis que causó problemas de confianza en los sitios de internet y asustó a la gente por la seguridad de sus datos personales.

# CONCLUSIÓN NO. 3

Se debe reforzar la regulación, la transparencia y la educación digital para la protección de los datos.



---

# 4 LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

---

# LECCIONES APRENDIDAS

## La privacidad es un derecho fundamental.

Este escándalo dio a conocer que un mal uso de los datos sensibles de las personas pueden llegar a generar problemas en la sociedad y que la falta de control facilita la manipulación de estos datos

## Las redes sociales tienen un gran poder

Como se vio en este caso las redes sociales pueden influir en temas importantes como elecciones . Es por eso que las empresas tecnológicas deben asumir la protección de la privacidad y la transparencia en el uso de datos de los usuarios.

## Los usuarios necesitan más educación digital

Muchas personas no eran conscientes de cómo sus datos eran utilizados sin su consentimiento. Por esto es importante que los usuarios entiendan cómo proteger su privacidad, leer términos y condiciones y limitar el acceso de aplicaciones de terceros a sus datos.

# RECOMENDACIONES

**Sanciones más duras  
para las empresas que  
incumplan las leyes de  
privacidad**

**Regulación más estricta  
sobre la publicidad  
política digital**

**Mayor transparencia en  
el uso de datos**

MUCHAS GRACIAS