










TU VOTO CUENTA

Modelo CANVAS – Empresa e Iniciativa Emprendedora

JOSÉ ALBERTO VÁZQUEZ LÓPEZ

<p>Key Partners</p>  <p>Nuestras asociaciones claves serán las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partidos Políticos • Sindicatos • Empresas de encuestas de opinion (Sigma-Dos, Celeste-Tel, Prisa...) • Asociaciones de vecinos • Politólogos • Facultades de Ciencia Política • Community Mánagers 	<p>Key Activities</p>  <p>Nuestras actividades claves son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar al ciudadano la información recogida en programas electorales de manera sencilla - Orientar al ciudadano indeciso a que descubra su partido afín 	<p>Value Propositions</p>  <p>¿Por qué nuestra empresa será apta para que muchos clientes estén interesados en nosotros y por tanto la publicidad sea rentable en nuestra app?</p> <p>Pues porque el porcentaje de votante indeciso no para de crecer en cada una de las últimas elecciones generales. Cualquier sorpresa es posible ya que hay una gran masa de ciudadanos que no tienen claro su voto, por lo tanto nuestra aplicación es muy útil y tiene muy buena previsión de descargas. Y sobre todo: AL ALCANCE DEL BOLSILLO.</p>	<p>Customer Relationships</p>  <p>Nuestra relación con el cliente será automatizada (a través de la tecnología como e-mails o newsletter) y colectiva, enfocada a un gran número de población (difusión en redes sociales, promoción mediática...)</p>	<p>Customer Segments</p>  <p>Nuestra segmentación de Mercado será la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas mayores de 18 años - Con capacidad de obrar - Con inquietud política - Indecisos y no indecisos - Con planteamientos políticos diversos
<p>Cost Structure</p> <p>La estructura de costes será siguiendo el modelo “Mercadona”, es decir, lo que se gana de los clientes (publicidad) se realiza antes que pagar a los proveedores (host, servidores, mantenimiento, y por último trabajadores).</p> 	<p>Key Resources</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Local donde se desarrollará la actividad de la empresa - Material informático para desarrollar y mantener la aplicación 		<p>Channels</p>  <p>Los canales para la promoción de nuestro producto será principalmente la promoción online (Google AdSense, y promoción en redes sociales). También se contempla bolentines de Universidades, TV, radio...</p>	<p>Y además del ciudadano de a pie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representantes de la sociedad adscritos a un partido político - Periodistas, medios de comunicación <p>Revenue Streams</p> <p>Nuestra fuente de ingresos será en mayor medida gracias a la publicidad que se encontrará en la plataforma, mediante cuentas freemium que permitan la aparición de banners. También existirán subvenciones y ayudas al emprendedor</p>