



EDUCACIÓN **CON**  
**RESPONSABILIDAD**  
SOCIAL

UNIVERSIDAD DE COLIMA



**Facultad de Telemática**  
**Ingeniería en Tecnología de Internet**

**MediaLab**

**Lectura 2**

**Jose Alejandro Tenorio Ceberra**

**Colima, Colima**

**24 de Agosto del 2023**

# Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

## Startup

Empresa originada a partir de la identificación de oportunidades de mercado por parte de los miembros de una organización, quienes deciden crear una unidad empresarial para aprovechar la oportunidad de negocio, al producir y comercializar el producto o servicio que satisfaga debidamente la necesidad identificada.

## Spinoff

Una spinoff se genera a partir de una organización madre independiente de su naturaleza y esta última puede o no participar en la financiación de la primera.

Participan como gestores miembros o empleados de la organización madre que se retiran de esta. Puede ser complementaria a la organización o competidora a partir de la explotación de un conocimiento específico de la organización madre.

La OCDE define las spin off como:

- (a) Empresas creadas por investigadores del sector público (personal del staff, profesorado o estudiantes);
- (b) Empresas emergentes que disponen de licencias de explotación de tecnologías creadas en el sector público;
- (c) Empresas emergentes sostenidas por una participación directa de fondos públicos, o que fueron creadas a partir de instituciones públicas de investigación

### Spinoff universitarias

“Es una nueva empresa con personalidad jurídica propia, lo que implica que no es parte integrante de la universidad de la que ha surgido y que, por tanto, dispone de una cierta libertad en cuanto a la elección del modo de organización que mejor se adapta a sus necesidades”.

Cada universidad, incubadora o centro de apoyo desarrolla unas estrategias, procedimientos y acciones. Sin embargo, en un alto porcentaje no se encuentran sistematizados como una metodología. Adicionalmente, se ha priorizado únicamente la creación y no la gestión, dado que estas generan una retribución económica y una ventaja competitiva importantes para la institución. Así mismo, se busca obtener una buena posición en las clasificaciones de distintas entidades para calificar escuelas. Sin embargo, un alto porcentaje de las universidades no se ha autoevaluado de manera consciente frente a las condiciones mínimas para realizar un acompañamiento adecuado durante la creación y el desarrollo de proyectos empresariales.

Para lo anterior se hace indispensable integrar y fortalecer los procesos de investigación, transferencia, innovación y emprendimiento de la universidad, proponiendo una metodología de acompañamiento para la creación de empresas, inspirada en las diferentes etapas de un proyecto: inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control.

## **Fases**

De inicio: Se proponen acciones y herramientas encaminadas hacia las necesidades de un mercado, clientes y usuarios, el grado de madurez de la iniciativa, el entorno económico, los competidores, y hacia el planteamiento de un concepto de negocio con una oferta de valor que satisfaga estos elementos.

En esa etapa se busca concretar la idea de negocio e identificar si esta tendría realmente un potencial de mercado que la haga viable.

De planificación: El propósito de esta etapa es la formulación de un modelo de negocio claro, concreto y diferenciado para la iniciativa empresarial y algunas validaciones de las hipótesis planteadas en la idea de negocio.

Aquí se deben identificar, organizar y asignar los recursos necesarios para la posterior ejecución del proyecto empresarial.

En el caso de las startup, el emprendedor recibirá asesorías para desarrollar cada uno de los nueve bloques del Canvas, y a través de la metodología Lean Startup, realizará la validación de cada uno de ellos hasta obtener un producto mínimo viable. En el caso de las spinoff, las unidades de transferencia de conocimiento de las universidades en trabajo conjunto con los investigadores plantearían los bloques del modelo Canvas, financiarán o acompañarán la búsqueda de fuentes de financiación para el desarrollo de los prototipos y sus respectivas validaciones, bien sea en entornos simulados en laboratorio o en ambientes reales y controlados.

De ejecución: El propósito de esta etapa es plantear las estrategias, los procesos y procedimientos para el ámbito comercial, técnico, administrativo, legal y financiero; de igual forma se continúa realizando acercamientos con el mercado objetivo para realizar validaciones y ajustes al modelo de negocio; se evalúa la factibilidad del proyecto empresarial y se da inicio a la operación de la empresa.

De monitoreo y control: Esta fase se plantea de manera transversal a las fases anteriores, comprende servicios, acciones y herramientas que permitan todo el proceso de acompañamiento y son comunes tanto para las startup como para las spinoff.