

DEFINIENDO TU MERCADO O NICHOS

Que y a quien se lo vas a vender.

1. ¿En qué eres bueno?
2. ¿En qué tienes experiencia?
3. ¿Qué disfrutas hacer?

La industria que vas a elegir.

1. ¿En que industrias tienes experiencia?
2. ¿Qué industria conoces bien?
3. ¿Qué industrias contratan a personas con tus habilidades?

El tipo de Cliente al que vas a venderle.

1. ¿De que tamaño son las compañías a las que les ofrecerás tus servicios?
2. ¿En que etapa de la compañía te gustaría venderles?