



Índice

1. Introducción
2. Objetivos y tipos de usuarios
3. Paleta de colores
4. Iconos
5. Fuentes
6. Botones y formulario
7. Imágenes y logo
8. Mapa de navegación

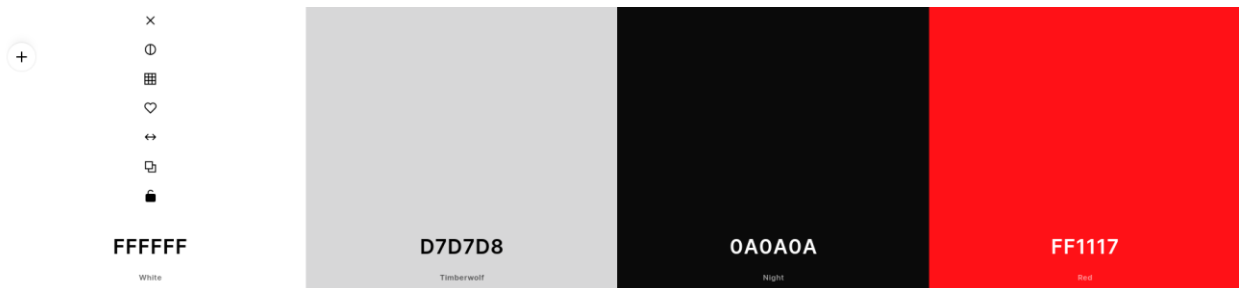
1.INTRODUCCION

A lo largo de este documento, se detallarán elementos clave de la guía de estilos, como la paleta de colores que da vida a la web, los iconos que mejoran la navegación del usuario y las fuentes que proporcionan una experiencia de lectura coherente y agradable. Este conjunto de pautas de diseño tiene como objetivo garantizar que nuestra plataforma en línea sea atractiva y accesible para todos los usuarios, lo que a su vez contribuirá a la construcción de una comunidad de entusiastas del fitness comprometidos con su bienestar.

2.OBJETIVOS Y TIPOS DE USUARIOS

Web enfocada a personas aficionadas al culturismo o con interés de un cambio físico, con el fin de captar clientes para ofrecerles una dieta y entrenamientos personalizados tanto personales como online, mientras se lleva un seguimiento continuo del proceso.

3.PALETA DE COLORES



Códigos

Negros: 0A0A0A usado para fondos y color de texto

Blancos: FFFFFFFF usado para fondos y color de texto

Rojos: FF1117 usado para resaltar texto

Grises: D7D7D8 usado para fondos

4.ICONOS



Pie de página, para mandar al usuario a la página de Instagram del sitio web



Información de pedido, para descargar la factura



Carrusel de imágenes de clientes, para pasar a la derecha



Carrusel de imágenes de clientes, para pasar a la izquierda



Mi cuenta, para abrir el menú que navega por las distintas secciones de mi cuenta



Cabecera, aparece en todas las páginas web para navegar por toda la web



Mis pedidos, aparece en los pedidos para desplegar la información completa



Carrito, Aparece en el carrito para informar de que el usuario está en el carrito



Registro y pedido sin cuenta, Aparece para aceptar la política de privacidad

5.FUENTES

Títulos de sección y botones: Krona One

<https://fonts.google.com/specimen/Krona+One?query=krona>

**Whereas disregard and contempt for
human rights have resulted**

En su ausencia usar: Raleway regular 400

<https://fonts.google.com/specimen/Raleway?query=raleway>

Regular 400

Whereas recognition of the inherent dignity

Formularios y párrafos: Poppins

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins?query=poppinsdescripciones>

**Whereas disregard and contempt for human
rights have resulted**

En su ausencia usar: Montserrat

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=montserrat>

Whereas disregard and contempt for human
rights have resulted

6.BOTONES Y FORMULARIOS

Usados para comprar los productos, el de abajo es el hover del botón, con fuente a tamaño 16

COMPRAR

COMPRAR

Usados para cambiar los datos del cliente, el de abajo es el hover del botón, con fuente a tamaño 10

CAMBIAR

CAMBIAR

Campo de los formularios, fuente poppins a tamaño 12 y 9 para avisar errores con altura 25 para el input

Nombre *

campo requerido

7.IMÁGENES Y LOGO

Las imágenes se implementarán con los bordes redondeados a 19 excepto la imagen de inicio



Imagen de Inicio con tonos blanco y negro y si es necesario bajar la saturación al 80%



Se proporciona el logo



8.MAPA DE NAVEGACIÓN

