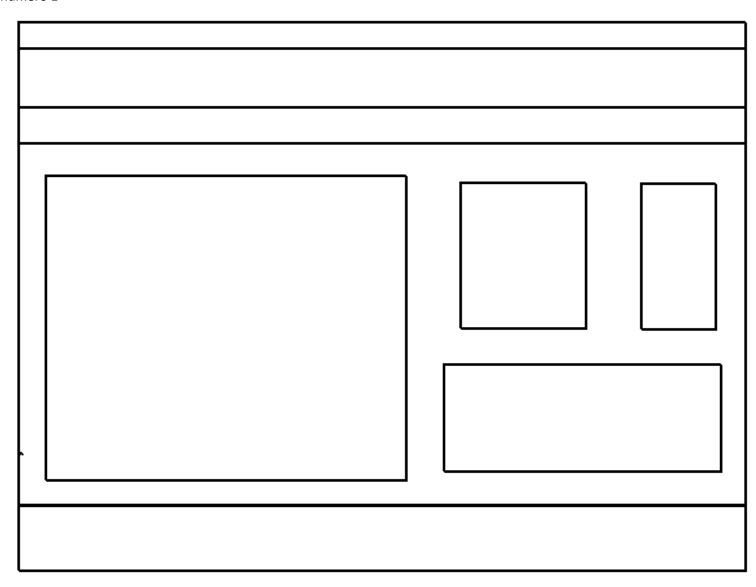
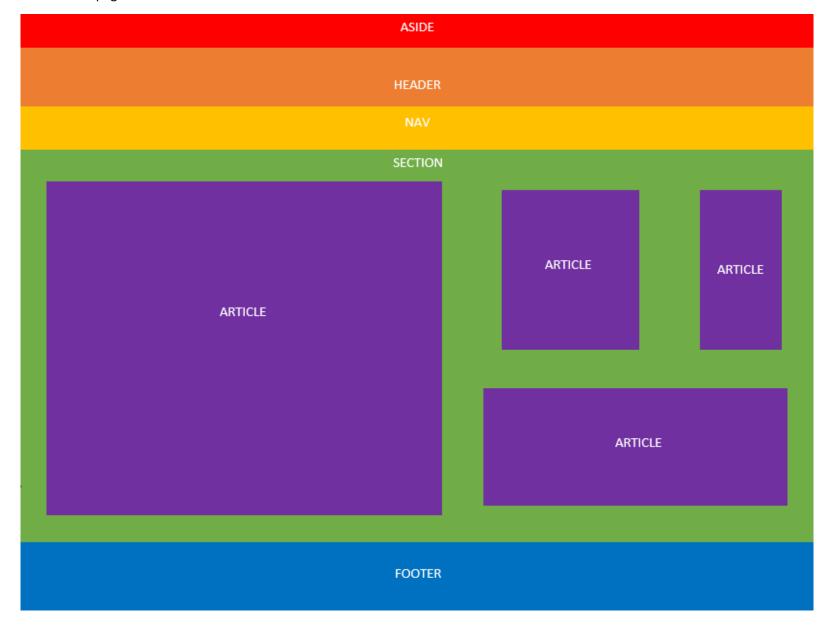
Wireframes

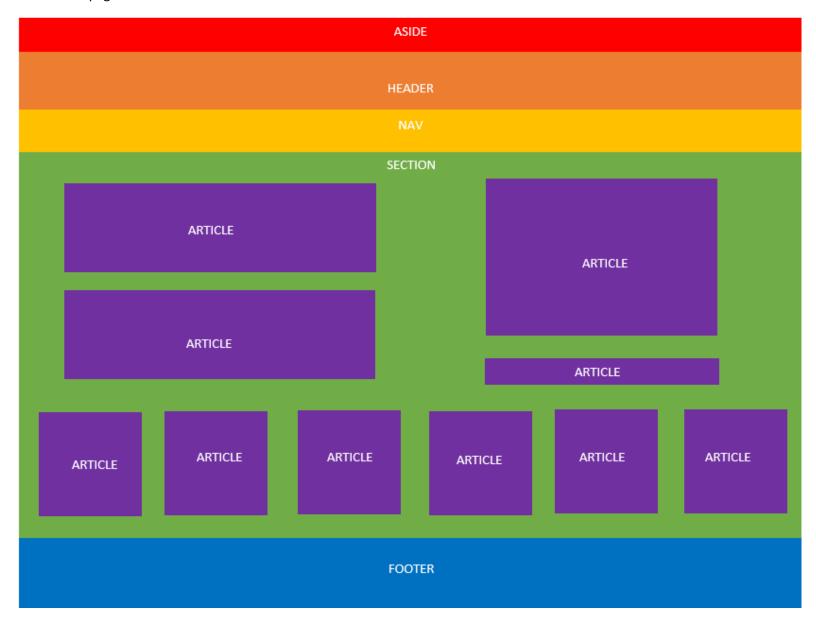
Vista número 1





Vista número 2

Anatomía de la página web



Se eligió un layout de una columna para dar una mejor apreciación de los productos, lo que se busca es dar una impresión amigable y de innovación.

Tipografías

Se seleccionaron fuentes de tipo sans-serif, debido a su comprensión en pantallas digitales.

"Montserrat 300" es la primera tipografía, fue seleccionada para utilizarla en encabezados por su estilo ligero, tipo minimalista que da lugar a una lectura más clara y legible, tanto en minúsculas como en mayúsculas, proporcionando un aire moderno y juvenil.

Montserrat 300

"Varela Round" es la segunda tipografía, fue considerada como adecuada para el texto en general ya que su diseño redondo y suave resulta muy legible en pequeño formato.

Click (Generate) to create a new font pairing, (Lock) to lock fonts that you want to keep, and (Edit) to choose a font manually. The text is editable, try replacing it with your company name or other copy.

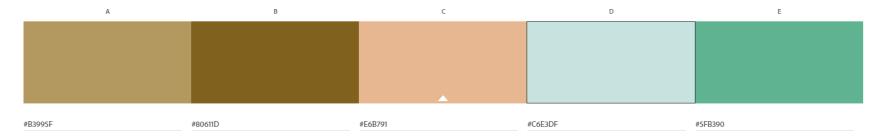
The goal of font pairing is to select fonts that share an overarching theme yet have a pleasing contrast. Which fonts work together is largely a matter of intuition, but we approach this problem with a neural net. See Github for more technical details.

Paleta de colores



Se seleccionó una paleta de colores **compuestos**, ya que estos resaltan los elementos y el objetivo que se tiene en mente es que el usuario pueda distinguir con facilidad los productos mostrados en la tienda online.

Al inicio, se buscaban tonos cálidos como un naranja, pues estos se muestran atrevidos, además de que transmiten juventud. Sin embargo, también eran muy intensos por lo que, como la página está enfocada hacia adolescentes, mejor se optó por una paleta con colores claros: azules, verdes y cafés, que combinada con un poco de blanco, busca evocar frescura, elegancia, salud y limpieza.



Códigos hexadecimales.

- A. #B3923D
- B. #805F0D
- C. #E6AB73
- D. #C2E7E5
- E. #7FB1A0