

## Análisis del contexto y la normatividad (Privacidad de los datos).

En nuestra era pareciera que todo lo que nos rodea son datos, y la verdad no está tan alejada de este dicho. Día tras día, caminamos con la enciclopedia más grande creada por la humanidad, y esta no solo está llena de datos sobre el mundo. También de nosotros. La tecnología ha avanzado tanto que ni siquiera nos damos cuenta de cuando nos están robando nuestra información.

Hay algunos temas críticos que han surgido en los últimos años sobre la cantidad de información que tienen sobre nosotros las grandes empresas como Google, Meta o TikTok. Datos como dónde estuvimos la noche anterior, el colegio al que acudimos, gustos personales y hasta dónde vivimos. Y ha salido la controversia de que hacen estas empresas con dicha información que en muchas ocasiones no estamos conscientes que poseen. En el mejor de los casos son vendidos a empresas para que nos pongan anuncios en páginas como YouTube o Amazon, en el peor de los casos son vendidos a gente para crear análisis de ellos y saber que productos podrían ser más rentables.

La mayor dificultad de nuestro siglo es la enorme cantidad de datos que se generan día tras día, puesto que cada uno de nosotros, que posea cualquier tipo de dispositivo informático puede ser participe de ello sin saber sobre eso. Considero que las personas que usan cualquier tipo de red social debería de estar más consciente sobre la información que se comparte, pues una vez subida al internet, es muy complicado que desaparezca de esta y pierda su derecho al olvido digital.