

# Medios Audiovisuales



# Medios Audiovisuales

## Definición

- Son los medios de comunicación que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio.
- Se refieren especialmente a los medios que, con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar unos mensajes especialmente específicos.

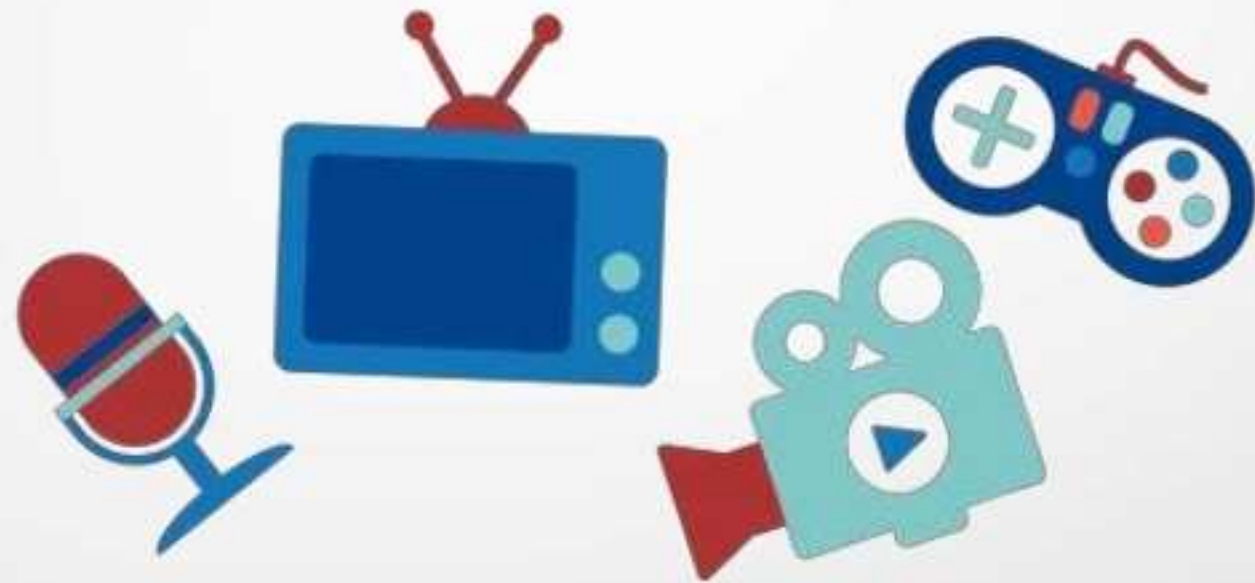


# Importancia

- Presentar los conceptos de un tema de una manera objetiva, clara y accesible.
- Proporcionar medios variados de aprendizaje.
- Estimulan el interés y la motivación.
- Acercan a los participantes a la realidad y a darle significado a las ideas.
- Permiten facilitar la comunicación. Complementan las técnicas didácticas y economizan tiempo

# Clasificación

- ❖ La televisión
- ❖ El cine
- ❖ La Radio
- ❖ El video
- ❖ Presentación Multimedia



# La Televisión



La televisión, del griego "*tele*" que significa lejos y del latín "*visio*" que quiere decir visión, es un aparato tecnológico que data de inicios del siglo XX, en blanco y negro, que pasó a transmitir a fines de ese siglo ya con color.

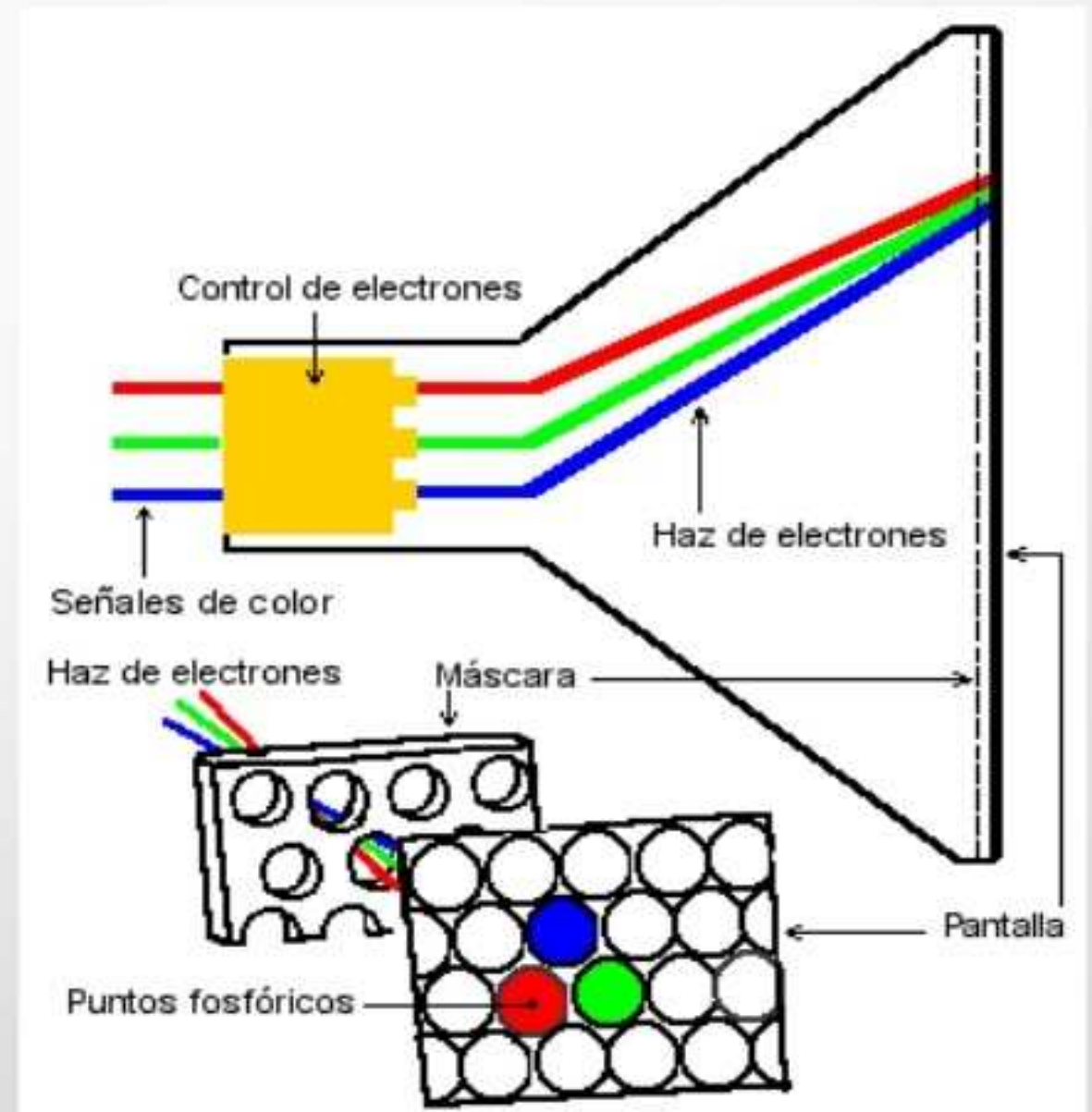
Permite captar la imagen y el sonido a distancia a través de ondas electromagnéticas o por señal de cable que se transmiten muchas veces, usando el tendido eléctrico o telefónico.



# La Televisión

## ¿Cómo Funciona?

- La televisión produce una serie de diminutos puntos en la pantalla que, cuando los vemos en su conjunto, parecen formar una imagen.



# La Televisión

## Posibilidades

- Pretende “enganchar” al espectador mediante la interactividad.
- Permiten modalidades gratuitas.
- Interactividad con el usuario por medios sencillos.
- Entre otras.



# Ventajas

- Aprender muchas cosas interesantes en el caso de ver programas educativos.
  - Enriquecer tu lenguaje.
  - Saber cosas que pasan en otros lugares.
  - Mensajes Educativos.
- Entre otras.





# La Televisión

## Desventajas

- Daña la vista, evita que leamos.
- Es entretenida, por lo que, quita mucho tiempo, en vez de dedicarlo al estudio u otras actividades.
- Otras.



# El cine

Se llama cine o cinematografía a la tecnología que reproduce fotogramas de forma rápida y sucesiva creando la llamada *"ilusión de movimiento"*, es decir, la percepción visual de que se asiste a imágenes que se mueven.

También se le dice cine al edificio o sala donde se proyectan las películas.





# El Cine

## Posibilidades

- conocer algunos elementos de la condición humana.
- Permite la proyección basada en realidad.
- Se puede hacer de forma digital.



# El Cine

## Ventajas

- Reúne el sonido de la radio, el color de las revistas e impresos, el texto y la imagen de la prensa y el tamaño gigantesco de las vallas.





# El Cine

## Usos

- Sirve para hacernos pensar.
- Nos hace reír.
- Nos acerca a otros mundos.
- Podemos conocer el punto de vista de los demás.
- Otros.



# El Cine

## Ventajas

- Es barato comparado con el teatro.
- Puede servir como medio para dar mensajes educativos.
- Otros.



## Desventajas

- Alto costo.
- Puede dar información errónea de algunos temas.
- Otros.





# La Radio



La **radio** es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio.

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

# La Radio

## Posibilidades

- Nos enteramos de los sucesos más importantes.
- Nos ayuda a pasar el tiempo.
- Otras.





# Ventajas



# Desventajas

- Inmediatez.
- Da espacio para la imaginación.
- Portabilidad.
- Otras.



- No contiene imágenes que refuercen el contenido sonoro.
- La música que pautan no siempre es la que queremos escuchar.
- Otras



# El Video



El **video** es un sistema de grabación y reproducción de **imágenes**, que pueden estar acompañadas de sonidos y que se realiza a través de una cinta magnética.

Conocido en la actualidad por casi todo el mundo, consiste en la captura de una serie de fotografías (fotogramas) que luego se muestran en secuencia y a gran velocidad para reconstruir la escena original.



# El video

- En la actualidad, el término hace referencia a distintos **formatos**. Además de las **cintas de vídeo analógico**, como **VHS** y **Betamax**, también se incluyen los **formatos digitales**, como **DVD** y **MPEG-4**.
- La calidad del vídeo se determina a partir de distintos factores, como ser el método de captura y el tipo de almacenamiento elegido.



# Posibilidades

- Transmisor de información.
- Instrumento de investigación psicodidáctica.
- Instrumento de evaluación.
- Otras.





# Ventajas

- Posee medios audiovisuales.
- Es entretenido.
- Otras.



# Desventajas

Costo económico del equipo.

Personal técnico.

Otras



# Herramientas

- Cámara.
- Espacio.
- Otras.





# Presentaciones Multimedia



Las presentaciones multimedia o diapositivas informatizadas son documentos informáticos que pueden incluir textos, esquemas, gráficos, fotografías, sonidos, animaciones, fragmentos de vídeo.

# ¿Cómo funcionan las presentaciones multimedia?

- Estos programas no trabajan con la página como unidad –como es el caso de los procesadores de texto– sino con diapositivas





# Posibilidades

- Complementar los métodos tradicionales de enseñanza.
- Conseguir llegar al receptor de todas formas posibles.
- Mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.



# Ventajas

- Proporcionar información
- Avivar el interés.
- Mantener una continua actividad intelectual.
- Orientar aprendizajes
- Promover un aprendizaje a partir de los errores.
- Facilitar la evaluación y control.
- Posibilitar un trabajo Individual y también en grupo

# Desventajas

- Distracción.
- Ansiedad.
- Aprendizajes incompletos y superficiales.
- Diálogos muy rígidos.
- Desorientación informativa.
- Desarrollo de estrategias de mínimo esfuerzo.



# Usos

- Definir los objetivos de la presentación.
- Recopilar la información, diseñar su estructura.
- Recopilar los elementos que se desee incorporar en la presentación.



GRACIAS

