

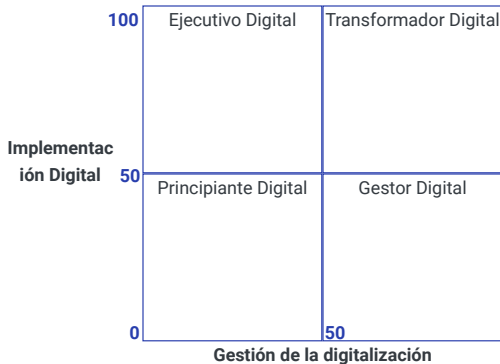
Diagnosticos

ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA.

Compañía: TRUJILLO REINA YUDIS

[Madurez Digital](#)[Areas Funcionales](#)[BSC](#)[Stakeholders](#)[Modelo de Negocio](#)[Cadena de Valor](#)[Plan con recomendaciones](#)

NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES



Gestión de la digitalización 22.9%

Implementación Digital 11.3%

Ejes de análisis	Ponderación empresa
CADENA DE VALOR	14.0%
AREAS FUNCIONALES	16.0%
BSC (PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS)	16.0%
STAKEHOLDERS	8.0%
MODELO DE NEGOCIO	14.0%

Ejecutivo Digital

Organizaciones que colocan la prudencia por delante de la innovación, que entienden la importancia de la estrategia, de la coordinación, de la gobernanza y de la cultura organizacional a la hora de abordar un proceso de transformación. Sin embargo son escépticos sobre el valor de lo digital en estos procesos, aunque dispuestos a invertir en cambio digital. Su actitud excesivamente cuidadosa de abordar estos temas les hace perder oportunidades frente a otras organizaciones más arriesgadas.

Principiante Digital

Organizaciones que han experimentado e implantado soluciones tecnológicas, y aunque algunas de ellas aportan valor al negocio la mayoría no lo hace. Falta una estrategia coordinada y visión de transformación integral

Transformador Digital

Organizaciones que saben cómo aportar valor al negocio desde la transformación digital. Combinan visión y gobernanza con el compromiso por la inversión y el crecimiento empresarial. Gracias a la visión global y a la integración de toda la organización en la estrategia de transformación digital logran desarrollar una cultura digital que les permite incorporar nuevos cambios a su modelo de negocio.

Gestor Digital

Organizaciones motivadas para provocar el cambio digital pero sin una estrategia basada en el conocimiento sobre cómo esta transformación puede y debe aportar valor al negocio. Estas organizaciones, a pesar de encontrarse en situaciones de madurez digital en algunas de sus unidades de negocio, carecen aún de una estrategia global como organización.

La(s) principal(es) necesidad(es) que has identificado y pueden ser solucionadas:

