Interfaces malas

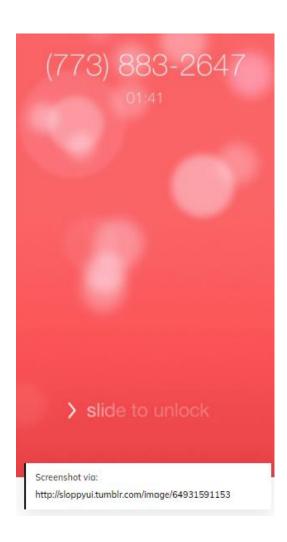
Bloqueo de pantalla: una mal necesario

El bloqueo de pantalla es un función práctica:

- Añaden un capa extra de seguridad para mantener a tus amigos de publicar comentarios vergonzosos desde tus cuentas de <u>redes sociales</u>.
- Evita que las personas ingresen a tus aplicaciones financieras y funciona como servidor para otros propósitos de protección.

Desafortunadamente, también interrumpen procesos importantes cuando tratas de usar tu teléfono. Lo peor es cuando te encuentras en la mita de una llamada y la pantalla del teléfono se bloquea.

Si quisieras cambiar a altavoz, silenciar el micrófono y cambiar a una llamada entrante, o solo colgar, tiendrías que pasar por el proceso de deslizar tu dedo para desbloquear la pantalla y colocar el código de seguridad antes de poder acceder a la interfaz de llamada del teléfono que ya estás usando.



2. Protectores de contraseña demasiado complejos

Los protectores de pantalla son, notoriamente, irritantes.

La mayoría de personas tienen una que termina complicando todo, de acuerdo con los requisitos de una página web. Los requisitos, que por cierto, parecen ser más ridículos cada vez que vas a crear una nueva contraseña. Una letra mayúscula, una letra minúscula, un caracter especial, valores numéricos no secuenciales, una referencia a un candidato presidencial que postuló entre los años 1789 a 1852.

Tal vez estamos exagerando, pero entiendes la idea.

Password must be 1		ND at least 1
	must be alphabetical A digit OR a special char	
At least 6 characters	s must occur only once	in a password
 Passwords cannot contained in the use 	contain any string that i ername	s also
sequential series of	ontain any common str letters (abcd) or a seq	uential series
or numbers (1234) C	or pattern of numbers (2468)
Old Password:	er pattern of numbers (2468)
		2468)
Old Password:		2468)

3. Formularios largos con botones de reinicio

Por lo general, los formularios son una fuente de papelones polémicos Es cierto que necesitas obtener algo de información, pero debes escoger con cuidado cuánta información solicitas. Los formularios largos son un total desencanto. Los formularios largos con asteriscos al lado de información que parece ser intrascendente son incluso peores. Los formularios largos que tienen un botón de reinicio peligrosamente muy cerca al botón de continuación son una receta para arruinar uno y cada tipo de experiencia de usuario positiva.

- 1 Denution > 2 Certimation	> Thank foul
Donor Information	
Pirst Name*	
Last Name	
Company	
Address 1º	
Address 2	
Chy*	
State	Select a State 4
Zip Code*	Marine Control of the
Country	Select a Courtre B
Phone	
Fee	
Email*	
Denation Amount*	®Nove ○ 350 ○ 375 ○ 3100 ○ 3250 ○ 00047
TETRICK & SUPERIOR OF PASSE OF WOLF	Other Amount 1
Recurring Donation	1 am interested in giving on a regular bank.
	Househig Create Case 5 Per Houses
	many treat tree y
ionorarium and Memorial	Donation Information
I would like to make this	C) to Hilling
donation	() In Memory of
Name	
Acknowledge Denation to	
Address	
CRV	
0.70	Select a State
Zu	
127	
Additional Information	
Name Name	er organization an you would the it is appear in our publications:
I would like my gift in remain	
	g gift program. I will mail the matching gift form.
	wlodging this gift by not mailing a thank you letter.
Comments Financing any questions or feedback	
(ME)	
New may we contact you?	C. Freed
Control of the Contro	☐ Footal Hall
	☐ Telephore
	□ for
would like to receive newsletters.	and information about special assets by:
	☐ E-mail ☐ Postal Mail
	voluntarios with the
I would like information about	
I would like information about	volunteering with the (Commun)
I would like information about	
Picture via:	

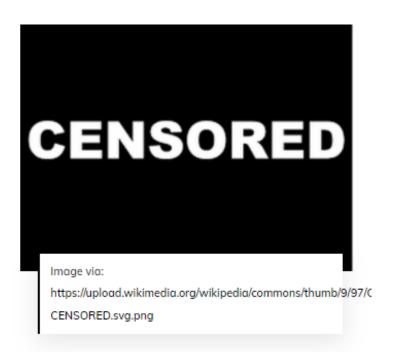
4. Imágenes engañosas

¿Estás listo para unas vacaciones tropicales... quiero decir, un corte de cabello?



5. Cargas automáticas la nube

Ya que estamos en el tema de la privacidad. ¿Recuerdas todas las fotos traviesas de celebridades que fueron arrasadas del iCloud por hackers el año pasado? Ese es un ejemplo de una horrible experiencia de usuario.



Interfaces buenas

#1 Wickret

<u>Wickret</u> es una landing page para presentar un banco móvil sin comisiones y que ayuda a ahorrar de forma inteligente gracias a **la implementación de inteligencia artificial** (IA) y que opera en los EE.UU. Como ves, no se trata del típico ejemplo de banca tradicional, así que su web tampoco podía ser la típica.

Fondos claros y una combinación de colores vibrantes y tonos pastel la hace atractiva. Pero más allá, **sorprende el círculo del cursor que activa acciones al ir desplazándolo por la página**: cambian los colores de los títulos, mueve elementos del fondo, aparecen gifs al situarlo sobre los beneficios...

Los elementos de <u>motion design</u> hacen atractiva la navegación que, pese a ello, es simple e intuitiva, e **invita a descargar la app** para probar el producto.

#2 Cobo

El siguiente ejemplo de interfaz de usuario novedosa es de la empresa Cobo, líder mundial en moldeo por inyección de plástico para calzado. Si una de las principales características de la empresa es la innovación, su web no podía quedarse atrás.



#3 Collage

<u>Collage</u> es una tienda online de diseño de producto contemporáneo. Crea objetos originales y únicos, experimentando con diferentes materiales, formas, texturas y colores: accesorios decorativos y utilitarios hasta joyas.



#4 Discovery Land Company

<u>Discovery Land Company</u> se especializa en la construcción de complejos residenciales de lujo, con clubes privados y resorts en todo el mundo. **El entorno es decisivo, por lo que la imagen tiene un peso muy importante en la web**: vídeos de fondo a pantalla completa, imágenes que se amplían al hacer clic sobre ellas...



#5 Rogue Studio

La mejor manera de demostrar lo disruptiva que puede ser una interfaz de usuario es crearla. Rogue Studio, especializado en branding y diseño digital, tiene una web rompedora con lo tradicional.

