

# DESARROLLO DE INTERFACES



**José Carlos Mora**

**15/01/2026**

**2ºDAM**

**Tarea 4.3**

## Índice

<b>Ejercicio 1 : Elección del gráfico adecuado.....</b>	<b>2</b>
• La distribución de las ventas entre los distintos tipos de productos que vende la empresa, para ver cuáles tienen más importancia.....	2
• La evolución de las ventas totales de la empresa en los últimos 2 años, para comprobar cómo ha evolucionado el negocio.....	3
• Las ventas totales en cada uno de los países donde la empresa tiene tiendas, para analizar qué mercados son más importantes.....	3
<b>Ejercicio 2 : Elaboración del informe con Datapane.....</b>	<b>3</b>
• Explicación de cómo has organizado el informe.....	3
• Justificación de las decisiones de diseño tomadas.....	3
• Qué tipo de usuario crees que utilizaría este informe.....	4
<b>Webgrafía:.....</b>	<b>4</b>

## Ejercicio 1 : Elección del gráfico adecuado

- **La distribución de las ventas entre los distintos tipos de productos que vende la empresa, para ver cuáles tienen más importancia.**

En este caso, el más adecuado sería el gráfico de sectores, ya que tenemos que ver cual es la parte que más importancia tiene, por lo que es bueno tener este tipo de gráfico para poder ver las 3 y poder compararlas con mayor facilidad.

- **La evolución de las ventas totales de la empresa en los últimos 2 años, para comprobar cómo ha evolucionado el negocio.**

Para este caso, el mejor es el gráfico de líneas, ya que queremos ver como ha ido evolucionando las ventas en los últimos 2 años

- **Las ventas totales en cada uno de los países donde la empresa tiene tiendas, para analizar qué mercados son más importantes.**

En este caso, el mejor sería el gráfico de barras, ya que queremos ver qué mercados son más importantes, y gracias a este gráfico podemos ver tanto región como las ventas totales

## Ejercicio 2 : Elaboración del informe con Datapane

- **Explicación de cómo has organizado el informe.**

Primero como nos indica el enunciado, se pone un gráfico de sectores que muestra la distribución de las ventas por tipo de producto.

Después, ponemos un gráfico de líneas que representa la evolución de las ventas totales a lo largo de los años.

Y por último, ponemos un gráfico de barras con las ventas totales por región, lo que facilita la comparación entre los distintos mercados.

- **Justificación de las decisiones de diseño tomadas.**

He utilizado un gráfico de sectores para la distribución por producto porque es el más adecuado para representar proporciones y compararlas

El gráfico de líneas lo he elegido para mostrar la evolución temporal de las ventas, ya que permite identificar tendencias, aumentos o descensos a lo largo del tiempo.

El gráfico de barras lo he puesto para comparar las ventas entre regiones, ya que facilita la comparación directa.

- **Qué tipo de usuario crees que utilizaría este informe.**

El usuario que utilizaría este informe sería alguien con un cargo importante, como por ejemplo, responsables de ventas, directivos de la empresa, etc...

**Webgrafía:**

- <https://github.com/datapane/examples>
- Apuntes
- <https://docs.kanaries.net/es/articles/dataframe-visualization>