

**Nombre completo:** José Carlos Mora

### AE U1. Introducción al Desarrollo Móvil

<b>Actividad y tipo:</b>	[AE] U1. Introducción al Desarrollo Móvil
<b>Lugar:</b>	Centro Docente
<b>Individual / Equipo:</b>	Individual
<b>RA y CE</b>	1.a, 1.b
<b>Fecha:</b>	Fecha de entrega disponible en Moodle
<b>Formato</b>	Se deberá entregar un <b>.PDF</b> con el siguiente formato: <b>Nombre Apellidos - AE U1.pdf</b>

### Objetivos

El objetivo de esta actividad es identificar el conocimiento adquirido tras la revisión de la U1. Introducción al Desarrollo Móvil.

### Descripción de la actividad

Realiza la siguientes actividades:

1. Localiza a través de internet cinco e-books y realiza una tabla donde se muestran las siguientes características: fabricante, tipo de pantalla, tamaño de la pantalla, conectividad, memoria de almacenamiento, autonomía. (1 punto)
  - Woxter Scriba 195s
  - Kindle
  - Kindle Paperwhite
  - Kobo Clara 2E
  - Kobo Elipsa 2E

**Nombre completo:** José Carlos Mora

Fabricante	Tipo Pantalla	Tamaño	Conectividad	Almacenamiento	Autonomía
Y-Ben	e-ink	4,7	Puerto micro USB	4GB	>1 semana
Foxconn	e-ink	6	USB-C	16GB	6 semanas
Foxconn	e-ink	6,8	USB-C	16GB	10 semanas
Rakuten	e-ink	6	USB-C	16GB	Varias semanas
Rakuten	e-ink	10,3	USB-C	32GB	Varias semanas

2. **Localiza la cobertura 5G en tu región y quiénes son los proveedores que la dan. Además indica la fuente utilizada para recopilar la información. (1 punto)**

Hay hasta 20 proveedores que ofrecen cobertura 5G, pero las más conocidas son Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo, MásMóvil.

<https://roams.es/companias-telefonicas/blog/telefonía/cobertura-5g/>

3. **Realiza una búsqueda a través de internet de la evolución de las ventas de teléfonos móviles de Apple, Samsung y Huawei durante los tres últimos años. (1 punto)**

Año	Apple %	Samsung %	Huawei %	Conclusión
2023	19	20	5	Samsung gana, Apple cerca, Huawei en declive
2024	18	19	4	Samsung crece ligeramente, Apple baja, Huawei menor
2025	25-27	20-22	3	Apple lidera, Samsung se mantiene fuerte, Huawei para llorar



I.E.S.  
Torre de los Guzmanes  
La Aljaba

**Curso: Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM)**

**Módulo Profesional: PMDM**

**Nombre completo:** José Carlos Mora

**4. BQ Aquarius, Energy Phone, Worder WIAM... son algunos de los productos nacionales en el mundo de los Smartphone. Localiza qué empresa nacional sigue comercializando dispositivos de marca propia, qué modelos ofertan y cuáles son sus características. (1 punto)**

- Sunstech
- Mywigo
- Primux
- Weimei
- Vexia

**5. Investiga sobre la tendencia de los sistemas operativos para móviles y dispositivos móviles para 2025. (1 punto)**

Como ocurre desde hace varios años, Android gana con un mercado global del 73,9% frente al del Iphone con un 25,71%. Aunque curiosamente, en Estados Unidos, gana a Iphone con 57,24% frente al 42,51% de Android. Además, han surgido algunos sistemas operativos nuevos para hacer frente a estos dos titanes que llevan marcando el mercado desde hace tiempo, como por ejemplo HarmonyOS Next de Huawei y HyperOS de Xiaomi, que buscan ofrecer una nueva experiencia y estabilidad.

**Nombre completo:** José Carlos Mora

**6. Completa la tabla de versiones de Android hasta la actualidad. ¿Cuál es la versión actual?**  
**(1,5 puntos)**

Platform Version	API Level	Distribution
4.4. KitkAT	19	99,9%
5.0 Lollipop	21	99,8%
5.1 Lollipop	22	99,3%
6.0 Marshmallow	23	98,6%
7.0 Nougat	24	98,6%
7.1 Nougat	25	98,0%
8.0 Oreo	26	97,4%
8.1 Oreo	27	96,4%
9.0 Pie	28	93,4%
10.0	29	87,6%
11.0 R	30	77,4%
12.0 S	31	61,5%
13.0 T	33	48,7%
14.0 U	34	31,9%
15.0 v	35	4,5%

**Nombre completo:** José Carlos Mora

**7. Localiza en qué versión de Android se dio soporte nativo a los sensores, en cuáles otras se incorporan Material Design, Digital Wellbeing o el Pixel Themes. (1 punto)**

- El soporte nativo para sensores como el sensor de gravedad, el sensor de aceleración lineal y el sensor de vector de rotación, se introdujo en Android 4.0, utilizando el giroscopio del dispositivo para mejorar la estabilidad y el rendimiento
- Material Design fue introducido con Android 5.0 Lollipop, marcando una actualización significativa en el diseño del sistema operativo con una nueva estética visual y una interfaz más coherente
- Digital Wellbeing, una función que permite a los usuarios gestionar su uso de dispositivos y aplicaciones, fue incluida con 9.0 Pie, incluyendo características como el modo de enfoque y el seguimiento del tiempo de uso
- Pixel Themes, una aplicación que permite personalizar el aspecto de los iconos del sistema, fue incorporada con Android 10, que también introdujo el modo oscuro en todo el sistema y otras mejoras en la personalización

**8. Recopila la información que consideres más relevante de la versión actual de Android. No te olvides de los mecanismos de seguridad. (1 punto)**

"Espacio privado" para aplicaciones sensibles: permite ocultar apps como las bancarias o de mensajería con un PIN adicional para proteger datos sensibles en caso de robo o acceso no autorizado

**9. Realiza un estudio de los sistemas operativos de móviles que más frecuentemente se venden en España, en la actualidad, y compáralo con otros países, como Japón y EE.UU. (1'5 puntos)**

- España (2025)
  - Android domina claramente el mercado con una cuota aproximada del 76,7%, mientras que iOS ocupa cerca del 23%.
  - Huawei ha ido perdiendo presencia, con una cuota reducida a alrededor del 2,5%.
  - Android es preferido en España principalmente por la variedad y precios, pero iOS crece fuerte gracias a Apple.

**Nombre completo:** José Carlos Mora

- **Japón (2024-2025)**
  - iOS es el dominante absoluto, con cerca del 70% o más cuota de mercado, debido a la fuerte preferencia local por dispositivos Apple
  - Android está presente pero con una cuota significativamente menor, alrededor del 25-30%.
  - Samsung no es una marca líder en Japón; marcas locales como Sony y Sharp tienen presencia destacada dentro del mercado.
  - La preferencia por iPhone en Japón es muy fuerte, impulsada por la integración con servicios y calidad del producto.
  
- **Estados Unidos (2024-2025)**
  - iOS domina el mercado con aproximadamente el 56% de cuota frente a un 44% para Android
  - En EE.UU., iOS tiene una popularidad mayor que el promedio global, aunque Android mantiene una cuota elevada debido al precio
  - La competencia en el segmento está entre Apple y Samsung, mientras que marcas como Google Pixel tienen un mercado más reducido