Módulo Profesional: PMDM

Nombre completo: José Carlos Mora

AE U1. Introducción al Desarrollo Móvil

Actividad y tipo:	[AE] U1. Introducción al Desarrollo Móvil		
Lugar:	Centro Docente		
Individual / Equipo:	Individual		
RA y CE	1.a, 1.b		
Fecha:	Fecha de entrega disponible en Moodle		
Formato	Se deberá entregar un .PDF con el siguiente formato: Nombre Apellidos - AE U1.pdf		

Objetivos

El objetivo de esta actividad es identificar el conocimiento adquirido tras la revisión de la U1. Introducción al Desarrollo Móvil.

Descripción de la actividad

Realiza la siguientes actividades:

- Localiza a través de internet cinco e-books y realiza una tabla donde se muestran las siguientes características: fabricante, tipo de pantalla, tamaño de la pantalla, conectividad, memoria de almacenamiento, autonomía. (1 punto)
- Woxter Scriba 195s
- Kindle
- Kindle Paperwhite
- Kobo Clara 2E
- Kobo Elipsa 2E



Módulo Profesional: PMDM

Nombre completo: José Carlos Mora

Fabricante	Tipo Pantalla	Tamaño	Conectividad	Almacenamiento	Autonomía
Y-Ben	e-ink	4,7	Puerto micro USB	4GB	>1 semana
Foxconn	e-ink	6	USB-C	16GB	6 semanas
Foxconn	e-ink	6,8	USB-C	16GB	10 semanas
Rakuten	e-ink	6	USB-C	16GB	Varias semanas
Rakuten	e-ink	10,3	USB-C	32GB	Varias semanas

2. Localiza la cobertura 5G en tu región y quiénes son los proveedores que la dan. Además indica la fuente utilizada para recopilar la información. (1 punto)

Hay hasta 20 proveedores que ofrecen cobertura 5G, pero las más conocidas son Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo, MásMóvil.

https://roams.es/companias-telefonicas/blog/telefonia/cobertura-5g/

3. Realiza una búsqueda a través de internet de la evolución de las ventas de teléfonos móviles de Apple, Samsung y Huawei durante los tres últimos años. (1 punto)

Año	Apple %	Samsung %	Huawei %	Conclusión
2023	19	20	5	Samsung gana, Apple cerca, Huawei en declive
2024	18	19	4	Samsung crece ligeramente, Apple baja, Huawei menor
2025	25-27	20-22	3	Apple lidera, Samsung se mantiene fuerte, Huawei para llorar



Módulo Profesional: PMDM

Nombre completo: José Carlos Mora

4.	mundo	arius, Energy Phone, Worder WIAM son algunos de los productos nacionales en el de los Smartphone. Localiza qué empresa nacional sigue comercializando tivos de marca propia, qué modelos ofertan y cuáles son sus características. (1
	-	Sunstech
	-	Mywigo
	-	Primux
	-	Weimei
	-	Vexia
5.	Investi	ga sobre la tendencia de los sistemas operativos para móviles y dispositivos móviles

para 2025. (1 punto)

Como ocurre desde hace varios años, Android gana con un mercado global del 73,9% frente al del Iphone con un 25,71%. Aunque curiosamente, en Estados Unidos, gana a Iphone con 57,24% frente al 42,51% de Android. Además, han surgido algunos sistemas operativos nuevos para hacer frente a estos dos titanes que llevan marcando el mercado desde hace tiempo, como por ejemplo HarmonyOS Next de Huawei y HyperOS de Xiaomi, que buscan ofrecer una nueva experiencia y estabilidad.



Nombre completo: José Carlos Mora

6. Completa la tabla de versiones de Android hasta la actualidad. ¿Cuál es la versión actual? (1,5 puntos)

Platform Version	API Level	Distribution
4.4. KitkAT	19	99,9%
5.0 Lollipop	21	99,8%
5.1 Lollipop	22	99,3%
6.0 Marshmallow	23	98,6%
7.0 Nougat	24	98,6%
7.1 Nougat	25	98,0%
8.0 Oreo	26	97,4%
8.1 Oreo	27	96,4%
9.0 Pie	28	93,4%
10.0	29	87,6%
11.0 R	30	77,4%
12.0 S	31	61,5%
13.0 T	33	48,7%
14.0 U	34	31,9%
15.0 v	35	4,5%





Nombre completo: José Carlos Mora

7. Localiza en qué versión de Android se dio soporte nativo a los sensores, en cuáles otras se incorporan Material Design, Digital Wellbeing o el Pixel Themes. (1 punto)

- El soporte nativo para sensores como el sensor de gravedad, el sensor de aceleración lineal y el sensor de vector de rotación, se introdujo en Android 4.0, utilizando el giroscopio del dispositivo para mejorar la estabilidad y el rendimiento
- Material Design fue introducido con Android 5.0 Lollipop, marcando una actualización significativa en el diseño del sistema operativo con una nueva estética visual y una interfaz más coherente
- Digital Wellbeing, una función que permite a los usuarios gestionar su uso de dispositivos y aplicaciones, fue incluida con 9.0 Pie, incluyendo características como el modo de enfoque y el seguimiento del tiempo de uso
- Pixel Themes, una aplicación que permite personalizar el aspecto de los iconos del sistema, fue incorporada con Android 10, que también introdujo el modo oscuro en todo el sistema y otras mejoras en la personalización
- Recopila la información que consideres más relevante de la versión actual de Android. No te olvides de los mecanismos de seguridad. (1 punto)

"Espacio privado" para aplicaciones sensibles: permite ocultar apps como las bancarias o de mensajería con un PIN adicional para proteger datos sensibles en caso de robo o acceso no autorizado

- 9. Realiza un estudio de los sistemas operativos de móviles que más frecuentemente se venden en España, en la actualidad, y compáralo con otros países, como Japón y EE.UU. (1'5 puntos)
- España (2025)
 - Android domina claramente el mercado con una cuota aproximada del 76,7%, mientras que iOS ocupa cerca del 23%.
 - Huawei ha ido perdiendo presencia, con una cuota reducida a alrededor del 2,5%.
 - Android es preferido en España principalmente por la variedad y precios, pero iOS crece fuerte gracias a Apple.

Módulo Profesional: PMDM

Nombre completo: José Carlos Mora

- Japón (2024-2025)

- iOS es el dominante absoluto, con cerca del 70% o más cuota de mercado, debido a la fuerte preferencia local por dispositivos Apple
- Android está presente pero con una cuota significativamente menor, alrededor del 25-30%.
- Samsung no es una marca líder en Japón; marcas locales como Sony y Sharp tienen presencia destacada dentro del mercado.
- La preferencia por iPhone en Japón es muy fuerte, impulsada por la integración con servicios y calidad del producto.

- Estados Unidos (2024-2025)

- iOS domina el mercado con aproximadamente el 56% de cuota frente a un 44% para Android
- En EE.UU., iOS tiene una popularidad mayor que el promedio global, aunque Android mantiene una cuota elevada debido al precio
- La competencia en el segmento está entre Apple y Samsung, mientras que marcas como Google Pixel tienen un mercado más reducido