

SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL



José Carlos Mora

23/09/2025

2ºDAM

Unidad 1

Actividad propuesta 1..... 2

 Análisis conjunto..... 2

 ○ 3 factores del macroentorno..... 2

 Tecnológico:..... 2

 Económico:..... 2

 Legal:..... 2

 ○ 2 factores del microentorno..... 3

 Clientes:..... 3

 Competidores:..... 3

 Conclusión..... 3

Actividad propuesta 1

Trabajo en parejas → José Carlos Mora y Manuel Masté

Creando una empresa

Vais a abrir una cafetería cerca de tu casa. Antes de lanzarte, tienes que pensar qué factores externos pueden afectar a tu negocio

Análisis conjunto

- **Identificad al menos:**
 - **3 factores del macroentorno**

Tecnológico:

- Hoy en día existen apps de reparto como Glovo o Uber Eats que permiten pedir comida a domicilio en el pueblo
- A menos que la cafetería ofrezca un servicio online, puede repercutir a la hora de tener clientes locales

Económico:

- Dependiendo de la situación económica del pueblo, puede llegar afectar al consumo de la cafetería
- Si el nivel económico es bajo, los clientes desayunarán en casa en lugar de hacerlo en la cafetería, lo que nos obligará a bajar precios o hacer algún menú económico, lo que también nos podría perjudicar ya que podríamos perder dinero

Legal:

- Para poder abrir la cafetería nos obligan a tener en regla:
 - Licencia de apertura
 - Normativa de sanidad
 - Ley que regula las terrazas
- También nos obligan a cumplir con los requisitos de higiene lo que puede ser por ejemplo manipulador de alimentos, seguridad y los permisos municipales que tenga el pueblo, lo que nos perjudica en el ámbito económico y la fecha de inauguración por todo lo que conlleva

○ **2 factores del microentorno**

Clientes:

- Los clientes habituales serán vecinos del pueblo, personas que trabajen/estudien cerca de la zona
- Los horarios de los clientes habituales influyen en la manera de gestionar la cafetería, ya que dependiendo de ellos, tendremos que ofrecer desayunos tempranos, menús rápidos y económicos para los trabajadores y estudiantes puedan comer e irse, o meriendas para que puedan comer algo durante la tarde

Competidores:

- Al ser una cafetería que es algo común ya sea en pueblos o ciudades, habrá mucha competencia que ofrezca algo similar a lo que nosotros ofrecemos
- Por lo que tendremos que hacer varias ofertas, productos de calidad y ambiente acogedor para atraer a los clientes

Conclusión

La cafetería puede funcionar si se adapta:

- a las necesidades tecnológicas de hoy en día como reparto o presencia digital ya sea con una app o una página web
- a ofertas ajustadas a la situación económica del pueblo
- a la competencia local destacando en producto, servicio o ambiente