

## Nombre de la aplicación web

Foodoptions

Munchio

## Investigación previa

En la actualidad, existen numerosas aplicaciones de reparto a domicilio (Glovo, Just eat, Deliveroo...), aunque cuentan con numerosos defectos tanto en su interfaz como sus funcionalidades. Aquí se recogen esas características:

Glovo

- +Bajo coste de los envíos
- +Comodidad y rapidez de recibir todo tipo de artículos
- +Tracker para los pedidos
- +Permite valorar cada envío
- Explotación laboral
- Problemas con la localización
- No permite valorar restaurantes/tiendas
- No proporciona información sobre el tiempo del

pedido

Just eat

- +Mas establecimientos que Glovo en España
- +Facilidad con los métodos de pago
- Los pedidos tardan más de lo previsto
- Destinada exclusivamente a la comida
- Interfaz pobre, poco cuidada

Deliveroo

- Sólo incluye restaurantes "de calidad"

- Obligatorio introducir los datos de la tarjeta de crédito

Primero está Glovo, una de las primeras aplicaciones de este estilo y una de las más famosas a día de hoy; entre sus puntos fuertes están los bajos costes de sus envíos, la aplicación incluye un tracker para todos sus pedidos, por otra parte, aún tiene problemas con las localizaciones, no permite valorar los restaurantes o tiendas que muestra la aplicación y no proporciona información sobre el tiempo del pedido.

Por otra parte está Just eat, la cual cuenta con mayor numero de establecimientos registrados, es mas flexible con los métodos de pago; por otra parte, sus pedidos suelen retrasarse y está destinada exclusivamente a los restaurantes.

Y por último está Deliveroo la cual obliga a usar la tarjeta de crédito al registrarse (algo que muchos usuarios no desearán) y que tiene un número muy limitado de restaurantes.

### Explicación de la idea general

La idea del proyecto es diseñar una aplicación de envío a domicilio que abarque tanto restaurantes como otros negocios que decidan incluir un servicio a domicilio. La aplicación consistirá de una página de inicio donde se muestren los comercios disponibles actualmente, un registro e inicio de sesión para usuarios, además, los empleados podrán añadir o eliminar establecimientos. Cada establecimiento contará con una serie de productos que el usuario podrá añadir a su pedido.

Para esta aplicación se tendrán en cuenta los contenidos vistos durante el ciclo; la utilización de Laravel para gestionar y organizar el proyecto según el MVC, el uso de plantillas Bootstrap y la filosofía responsive para el diseño web, el uso de JavaScript, JQuery y AJAX para añadir dinamismo a la página...

## Planificación de las diferentes fases

Durante el desarrollo del proyecto utilizaré la metodología Kanban para planificar y organizar las diferentes tareas.