

StockÁgil Previsão de Demanda de Estoque

CHALLENGE PLUSOFT E FIAP 2024

TURMA: 2TDSS

DISCIPLINA: COMPLIANCE, QUALITY ASSURANCE & TESTS

Este documento fornece uma introdução abrangente à Previsão de demanda de estoque, uma ferramenta essencial para a gestão eficiente de inventário. Ao antecipar as necessidades futuras, as empresas podem otimizar seus níveis de estoque, evitar escassez e excesso, e, assim, aumentar a satisfação do cliente e a lucratividade.



Por: Jose Carnaúba - RM552367



Por: Danielly Rodrigues - RM552491



Por: Eduardo Junio - RM552374



Importância da previsão de demanda

A previsão precisa da demanda é fundamental para a gestão de estoque. Permite que as empresas planejem a produção, compras e distribuição de forma proativa, evitando rupturas de estoque e excesso de inventário. Isso resulta em maior eficiência operacional, menores custos e melhor atendimento ao cliente.



Fatores que influenciam a demanda

1

Sazonalidade

Algumas indústrias experimentam variações na demanda ao longo do ano, com picos e baixas sazonais.

2

Tendências de Mercado

As preferências e comportamentos dos consumidores mudam com o tempo, afetando a demanda.

3

Promoções e Campanhas

Ações de marketing podem gerar aumentos temporários na demanda de produtos.

4

Concorrência

As estratégias e lançamentos da concorrência influenciam diretamente a demanda pelos seus próprios produtos.

Métodos de Previsão de Demanda

Modelos Estatísticos

Técnicas como regressão linear, suavização exponencial e ARIMA utilizam análise de dados históricos para prever tendências futuras.

Aprendizado de Máquina

Algoritmos de aprendizado de máquina, como redes neurais, podem identificar padrões complexos na demanda, superando os modelos estatísticos tradicionais.

Abordagem Híbrida

A combinação de modelos estatísticos e de aprendizado de máquina pode oferecer uma previsão mais precisa e robusta.

Coleta e Análise de Dados

1

Histórico de Vendas

Coletar e analisar os dados de vendas passados é a base para qualquer modelo de previsão de demanda.

2

Informações do Mercado

Tendências de consumo, promoções da concorrência e outros fatores externos também devem ser considerados.

3

Validação e Ajustes

Os modelos devem ser constantemente testados e ajustados para manter a precisão da previsão.



Integração com o Planejamento



Previsão de Demanda

As previsões de demanda alimentam o planejamento de produção e compras.

Planejamento de Produção

Com base nas previsões, a produção é ajustada para atender à demanda projetada.

Planejamento de Compras

As compras de matéria-prima e produtos acabados são programadas conforme a previsão de demanda.

Benefícios da Previsão de Demanda

Otimização de Estoque

Evita escassez e excesso, reduzindo custos de armazenamento e perdas.

Melhoria no Atendimento

Disponibilidade de produtos no momento certo, aumentando a satisfação do cliente.

Eficiência Operacional

Melhor planejamento da produção, distribuição e compras, aumentando a produtividade.

Maior Lucratividade

Redução de custos e melhor atendimento ao cliente impactam positivamente os resultados.

Conclusão



Melhoria Contínua

A previsão de demanda é um processo em constante evolução, que requer monitoramento e ajustes.



Envolvimento da Equipe

O sucesso da implementação depende do engajamento de toda a organização.



Tecnologia e Automação

Ferramentas avançadas podem aprimorar a precisão e a eficiência da previsão.



Inovação Constante

A busca por novas abordagens e técnicas mantém a previsão de demanda relevante.