

**BOT NO WHATSAPP,
COMO SOLICITAR
O ACESSO?**

Recentemente, foi liberada a possibilidade de requisição de acesso à API do WhatsApp na sua solução Business. Dessa forma, os clientes ganham uma nova maneira de entrar em contato com as empresas, através da ferramenta de comunicação mais utilizada em todo o mundo!

Por hora, a liberação das APIs do WhatsApp for Business são limitadas. Isso significa que para fazer o uso do recurso é necessário primeiro realizar a solicitação e aguardar a aprovação por parte do Facebook, que controla a ferramenta.

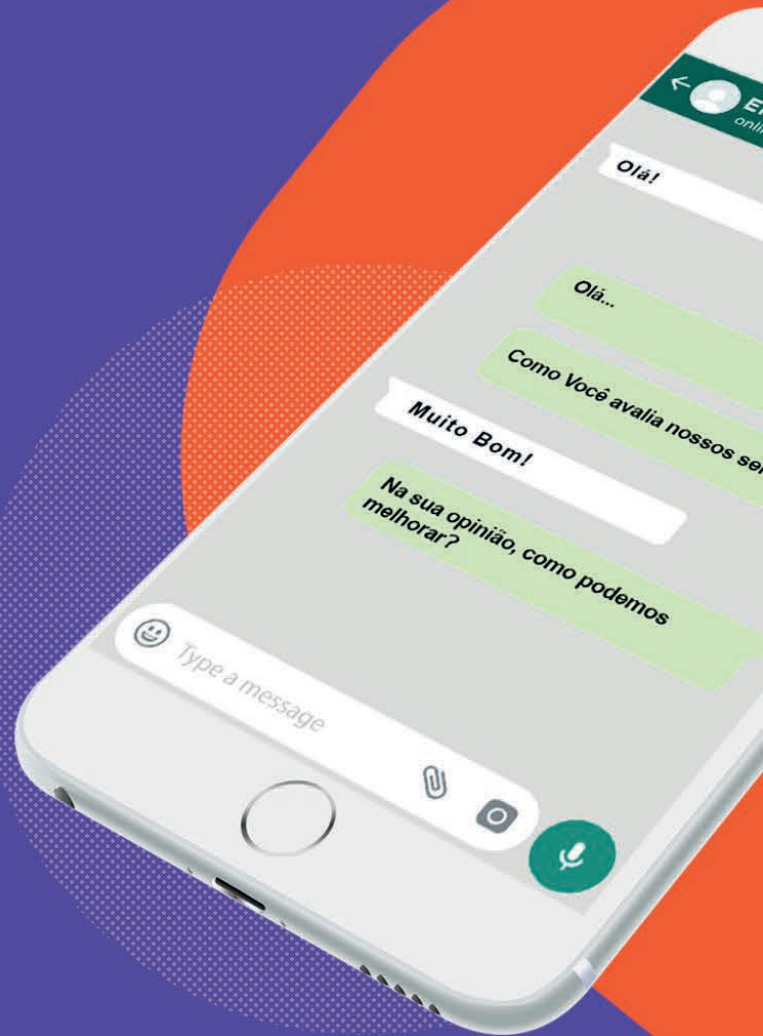
Quando o credenciamento for aprovado, a empresa receberá uma chave de acesso que permitirá integrações com a plataforma.

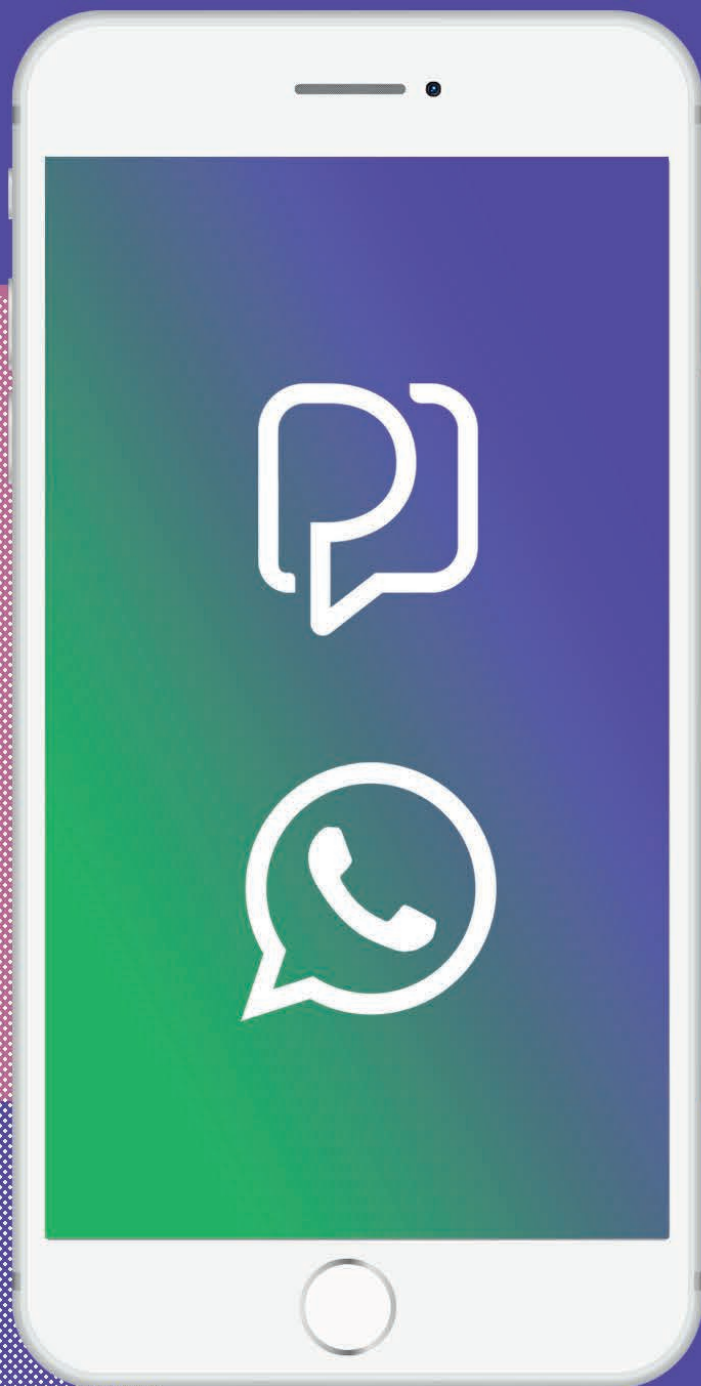
Antes de iniciarmos o passo a passo, confira alguns motivos para ter um bot no **WhatsApp da sua empresa:**

PORQUE DEVO USAR UM BOT NO WHATSAPP?

Presença digital

Estar presente no ambiente digital é importante para ampliar o reconhecimento e posicionamento da marca. Ter um contato oficial no WhatsApp para empresas é um grande indicativo de que sua empresa está atendida e por dentro da transformação digital. É marcar presença no canal em que as pessoas passam grande parte do tempo, é se posicionar de forma inovadora e humana em mercados extremamente competitivos.





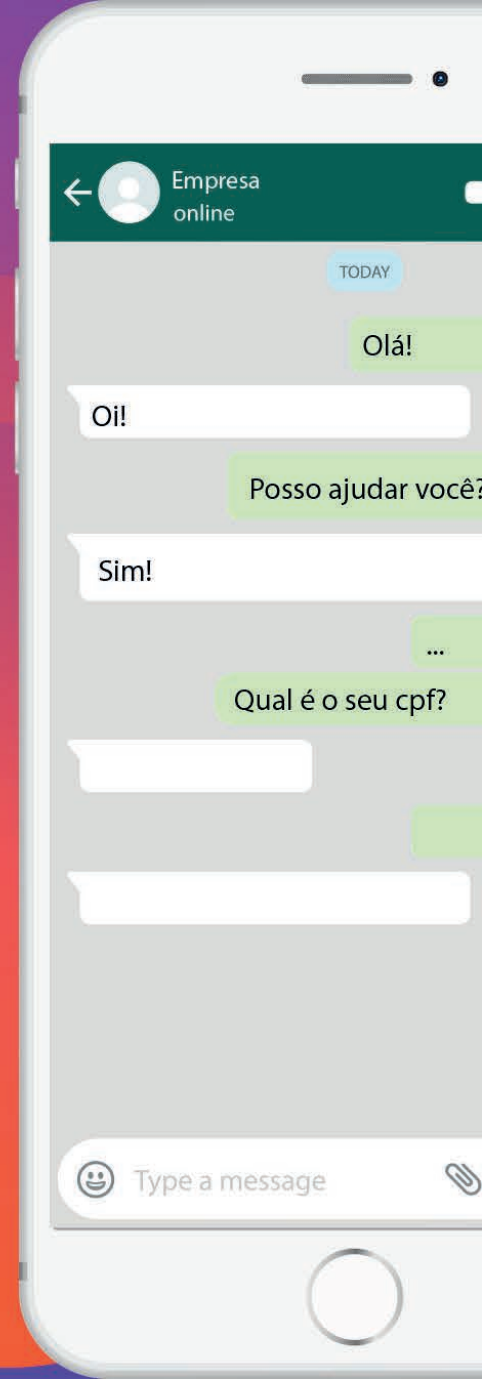
Facilidade

Com um design bastante intuitivo, o WhatsApp oferece uma experiência gratificante ao usuário, afinal, é um recurso que permite uma comunicação simples e direta.

A grande sacada é oferecer soluções comerciais com a mesma dinâmica. O consumidor que quiser realizar uma compra ou que precisa tirar dúvidas sobre determinado produto ou serviço, poderá fazer isso de maneira mais objetiva e em um canal que ele já usa diariamente, sem precisar baixar outro aplicativo ou recorrer ao site da empresa, por exemplo.

Redução de custos

Além de tudo isso, esse tipo de aplicação pode gerar economia para a sua empresa, reduzindo custos em diversas frentes, como custo por atendimento via telefone, capital humano, verbas destinadas à criação e manutenção de aplicativos, entre outras. Depois de apresentar alguns dos muitos benefícios em ter um bot no WhatsApp da empresa, agora vamos ajudá-lo a realizar a requisição de acesso para a utilização deste recurso e estreitar ainda mais o relacionamento com seus clientes.



CONFIRA ABAIXO O PASSO A PASSO PARA SOLICITAR O ACESSO DA SUA EMPRESA:

Vamos lá, primeiramente clique no link abaixo:

<https://www.facebook.com/business/m/whatsapp/business-api>

Nesta página, você encontrará o formulário de solicitação, que deverá ser preenchido e enviado para o Facebook. Preencha o formulário de acordo com os dados da sua empresa. **Os primeiros cinco campos são informações básicas como:**

- Nome da empresa
- URL do site da empresa
- Nome de contato
- Email para contato
- Telefone de contato

Primeiros passos

Para garantir uma experiência de alta qualidade para empresas e usuários, estamos em uma prévia pública limitada. Se quiser trabalhar conosco, envie mais informações sobre sua empresa para consideração, pois nós continuamos expandindo nossa disponibilidade. Ou, fale com seu representante do Facebook, caso já tenha um.

Tem interesse na API do WhatsApp Business?
Conte-nos mais sobre você.

Nome da empresa

URL do site da empresa

Nome de contato

Email para contato

Telefone de contato

Você está procurando usar a API como um
cliente final ou provedor de soluções?

☐ Cliente final☐ Provedor de soluções

Enviar

Nome da empresa

URL do site da empresa

HTTP://WWW.SITEDAEMPRESA.COM/

Nome de contato

NOME DO CONTATO

Email para contato

EMAILCONTATO@SITEDAEMPRESA.COM

Telefone de contato

(+55) 11 9999 9999

Você está procurando usar a API como um
cliente final ou provedor de soluções?

☐ Cliente final

NOME DA EMPRESA

☐ Provedor de soluções

Telefone de contato

(11) 9 9999-9999



Número de telefone inválido

Forneça para nós um número de telefone válido com um código de país (por exemplo, "+1" para os Estados Unidos) para que nossa equipe possa entrar em contato com você.

Não se esqueça de informar o código do país (+55, para o Brasil) como parte do "Telefone de contato", ou você poderá encontrar o seguinte erro:

Você está procurando usar a API como um cliente final ou provedor de soluções?

☒ Cliente final

☐ Provedor de soluções

Certifique-se de informar os dados de contato que você utiliza com frequência.

No campo **"Você está procurando usar a API como um cliente final ou provedor de soluções?"** selecione a opção **"Cliente final"**.



• Cliente final
• Provedor de soluções

Setor (selecione um)

- Publicidade e marketing
- Publicidade e marketing
- Automotivo
- Bens de consumo embalados
- E-commerce
- Educação
- Energia e serviços públicos
- Entretenimento e mídia
- Serviços financeiros
- Jogos
- Governo e política
- Organizações e associações
- Serviços profissionais
- Varejo
- Tecnologia
- Telecomunicações
- Viagem
- Outro

☐ Acima de 1.000.000

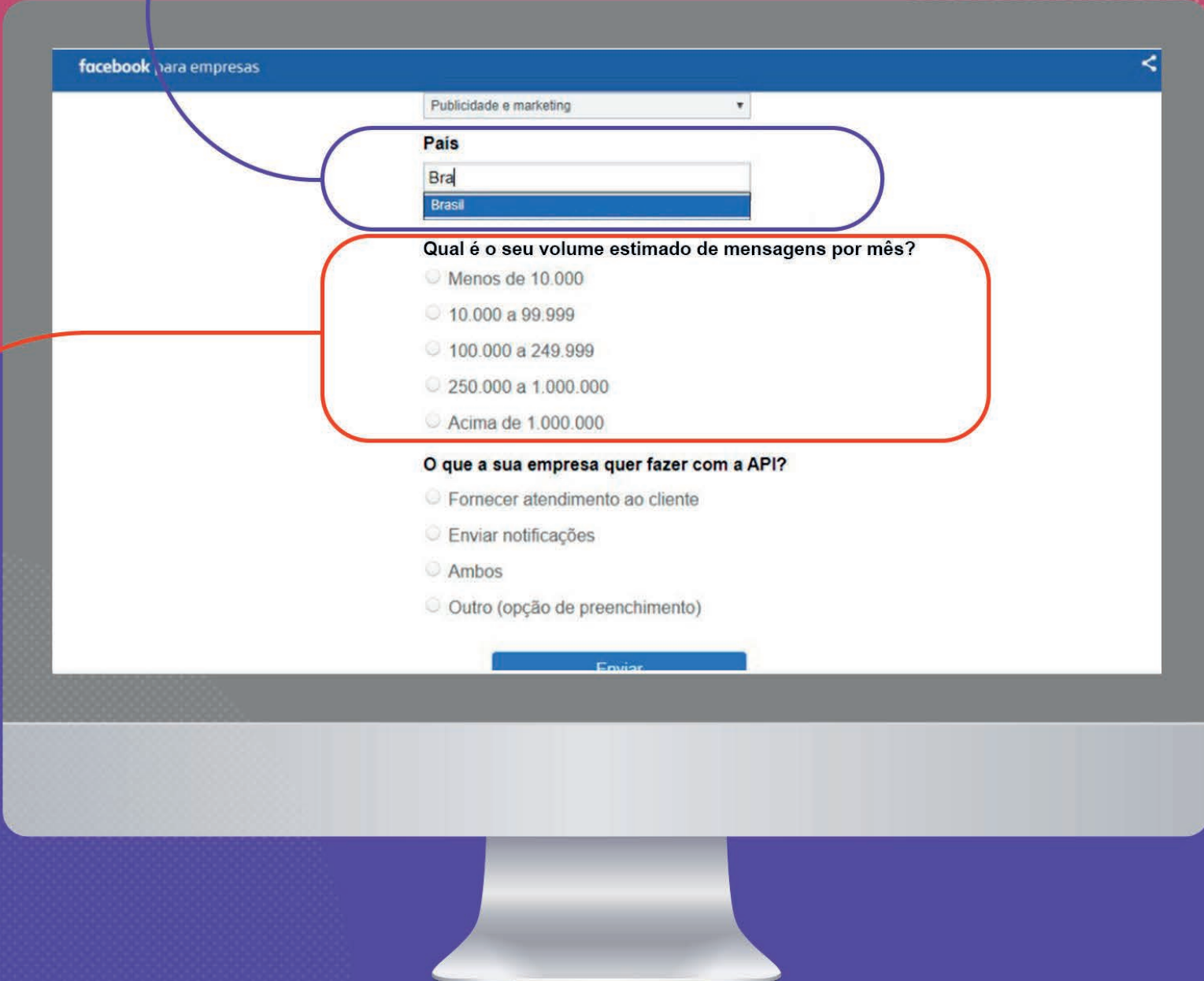
• que a sua empresa quer fazer com a API?

• Fornecer atendimento ao cliente
• Enviar notificações

Marcar a opção **"Cliente final"** indica que você está requisitando acesso para a sua empresa, e desta maneira a sua empresa e, dessa maneira, poderá fazer o uso das integrações. A opção **"Provedor de soluções"** é reservada para empresas que irão fazer integrações por intermédio de outras.

O **campo seguinte** pede que você informe o setor da sua empresa, caso não apareça a opção exata na lista disponibilizada, escolha a opção que mais se adeque à principal área de atuação da empresa ou escolha a opção **"Outro"**.

No próximo campo informe o País.



A screenshot of a computer monitor displaying the Facebook Business API registration form. The monitor is silver with a black bezel. The background is a dark blue gradient with a large, abstract, light blue shape on the right side.

The form is titled "facebook para empresas" in the top left corner. Below the title, there is a dropdown menu labeled "Publicidade e marketing".

The first section is labeled "País" (Country). It contains a text input field with "Bra" entered, and a dropdown menu showing "Brasil" as the selected option. A blue oval highlights this section.

The second section is labeled "Qual é o seu volume estimado de mensagens por mês?" (What is your estimated volume of messages per month?). It contains five radio button options:

- ☐ Menos de 10.000
- ☐ 10.000 a 99.999
- ☐ 100.000 a 249.999
- ☐ 250.000 a 1.000.000
- ☐ Acima de 1.000.000

A red oval highlights this section.

The third section is labeled "O que a sua empresa quer fazer com a API?" (What does your company want to do with the API?). It contains four radio button options:

- ☐ Fornecer atendimento ao cliente
- ☐ Enviar notificações
- ☐ Ambos
- ☐ Outro (opção de preenchimento)

A blue button labeled "Enviar" (Send) is at the bottom of the form.

Esta estimativa é simples de se obter. Por exemplo, caso você queira automatizar o atendimento da empresa via WhatsApp, consulte o seu call center e solicite a quantidade de atendimentos realizados mensalmente. Dessa forma, é possível ter uma estimativa mais precisa.

O último campo pergunta **“O que a sua empresa quer fazer com a API?”**, se você pretende fazer integração do WhatsApp com um time de atendimento ao consumidor através de uma aplicação de chatbot, escolha **“Fornecer atendimento ao cliente”**.

Se você pretende apenas disparar notificações para os seus usuários, contendo, por exemplo, informações de promoções e ofertas, mudanças de status de encomendas, entre outras, escolha **“Enviar notificações”**.

Na maioria das integrações tanto o atendimento a clientes, quanto o envio de notificações precisa ser contemplado, neste caso, simplesmente informe a opção **“Ambos”**, o que é recomendável.

O que a sua empresa quer fazer com a API?

- ☐ Fornecer atendimento ao cliente
- ☐ Enviar notificações
- ☒ Ambos
- ☐ Outro (opção de preenchimento)

A última etapa é simples, basta clicar no botão **“Enviar”**. Se todas as informações forem validadas, **você receberá a seguinte mensagem:**



Agora que você já sabe o quanto é fácil solicitar o acesso, não perca tempo, solicite o quanto antes! Esteja preparado para dar este grande passo rumo à transformação digital. Conte com a Cedro Technologies e conheça o People, a melhor plataforma de criação e gerenciamento de ChatBots!

