

CIUDAD
PRODUCTIVA

DERECHO A LOS MERCADOS PÚBLICOS

ÍNDICE

3	FRASES RESUMEN
4	SU IMPACTO ECONÓMICO
4	¿CUÁL ES EL PAPEL DE LOS MERCADOS PÚBLICOS DENTRO DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN?
6	ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN
9	BIBLIOGRAFÍA

LOS MERCADOS EN LA CDMX

“México es una tierra de pañolones color carmín y turquesa fosforescente.

*México es una tierra de vasijas y cántaros y de frutas partidas bajo un
enjambre de insectos. México es un campo infinito de magüeyes de tinte
azul acero y corona de espinas amarillas.*

*Todo esto lo dan los mercados más hermosos del mundo. La fruta y la
lana, el barro y los telares, muestran el poderío asombroso de los dedos
mexicanos fecundos y eternos.”*

Pablo Neruda

Frases resumen

- Los mercados públicos reactivan la economía local a partir de los pequeños y medianos productores.
- Son una fuente directa de empleo
- Impulsan el turismo.
- La remodelación de los mercados debe ser una prioridad en la agenda política de la Ciudad de México.

Su impacto económico

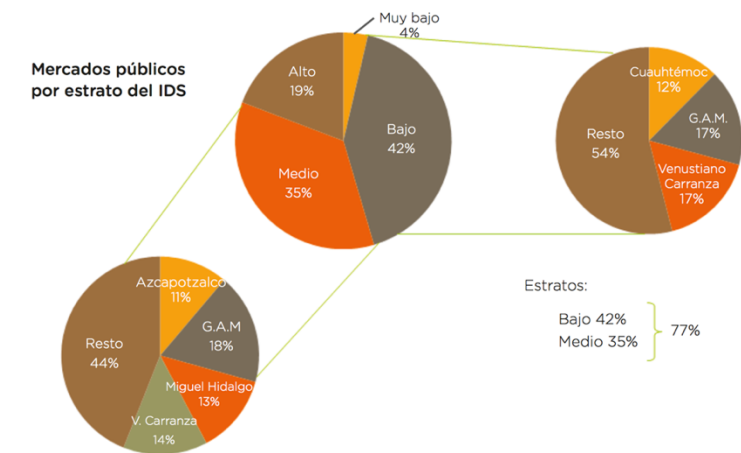
Los mercados públicos o municipales son una fuente importante de creación de empleos e incentiva las oportunidades de emprendimiento por parte de los ciudadanos. La creación de empleos va desde los empleos directos en el mercado hasta la cadena de suministros e intermediarios que proveen bienes y servicios a los locatarios del mercado. Este tipo de transacciones beneficio a los pequeños productores, productores locales y proveedores tanto locales como regionales, además de las personas o compañías encargadas de brindar servicios en el mercado como limpieza, plomería, seguridad, etc. Los mercados reactivan la economía local y nacional.

Otra forma en la que los mercados reactivan la economía es a partir del turismo. Los mercados pueden volverse un atractivo turístico pues proveen la oportunidad de tener un acercamiento a las tradiciones locales y la vida cotidiana de los barrios más significativos de una ciudad. El turismo tanto nacional como internacional impulsa el crecimiento económico de la ciudad y al mismo tiempo promueve la cultura y la gastronomía de un determinado lugar.

Además, los mercados también promueven la competencia entre los pequeños productores y pequeñas empresas, pues se convierten en los proveedores de los negocios que se pueden crear en el mismo barrio.

De los 329 mercados, el 77% se ubican en colonias o barrios cuya población tiene un Índice Desarrollo Social (IDS) medio y bajo, esto

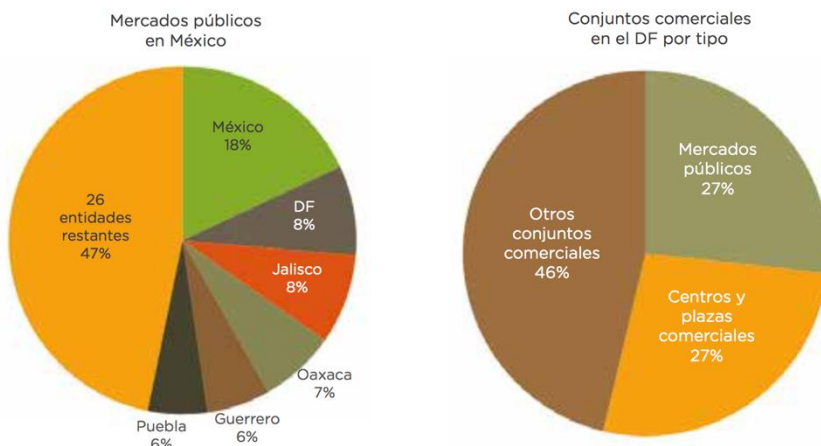
tiene implicaciones en términos de las características de sus clientes potenciales y estrategias distintas de recuperación y modernización.



Fuente: elaboración propia con datos de la DGACD y el IDS 2010.

¿Cuál es el papel de los mercados públicos dentro de la cadena de abastecimiento y distribución?

Los mercados públicos de la Ciudad representan el 27% del total de los conjuntos comerciales, es decir, constituyen la oferta de una cuarta parte de los espacios de intercambio de productos. De acuerdo con INEGI; el Distrito Federal es la segunda entidad del país donde existe mayor número de mercados públicos (8.3%).



Fuente: elaboración propia con datos del INEGI. Conjuntos Comerciales según censos económicos, 2009.

En el contexto nacional, la Ciudad de México guarda una relación más equilibrada de mercados públicos respecto a otros conjuntos comerciales, en comparación con entidades de contextos urbanos, aunque se sitúa por debajo del nivel nacional (1.38) con 0.99 mercados públicos por cada conjunto comercial. En delegaciones políticas como Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Cuauhtémoc es más clara una tendencia de posicionamiento de supermercados frente mercados públicos, mientras que en Tláhuac, Milpa Alta y Xochimilco constituyen la principal fuente de abastecimiento de productos de primera necesidad para los habitantes de esos lugares.

Garantizar el abasto de la capital es primordial e implica contar con puntos de comercio y consumo de fácil acceso físico, que cuenten con

precios competitivos y sobre todo, incluir en su cadena, esquemas de valor agregado que permitan potenciar las ventajas comerciales y satisfacer las necesidades de la mayoría de la población.

En función de lo anterior y derivado de múltiples reuniones de trabajo con comerciantes, autoridades delegacionales, asambleístas, funcionarios del GDF y de visitas, estudios, análisis, propuestas y diagnósticos, se perfila una visión evolutiva de los mercados públicos acordes a las necesidades presentes y futuras. Ante este importante reto, es imperativo trabajar en Nuevos Modelos de mercado público. Dentro de las consideraciones para esta propuesta, se toma en cuenta, la diversidad de espacios y sus entornos urbanos, los que determinan a los mercados públicos. Una estrategia para la modernización de los mercados públicos no debe suscribirse a un esquema único. Por ello, se plantean áreas que puedan integrarse, acoplarse y adaptarse con cada uno de los mercados. Se busca que la flexibilidad e interdependencia de factores distintos logren la proyección económica de estos centros de abasto a futuro con base en sus realidades sociales y urbanas.

Cualquier esquema de Nuevos Modelos de mercado público, estará sustentado en tres premisas fundamentales: (1) seguirá siendo un mercado público; (2) se regirá por la normatividad vigente y (3) será inmueble propiedad del Gobierno del Distrito Federal.

Bibliografía

- Secretaría de Desarrollo Económico. Política de Protección y Fomento para los mercados públicos de la Ciudad de México. (2013-2018). [en línea] Disponible en:
http://www.sedecodf.gob.mx/archivos/Politica_de_Proteccion_Mercados_Publicos.pdf
- URBACT. Urban Markets: heart, soul and motor of cities. Marzo 2015, [en línea] Disponible en:
http://urbact.eu/sites/default/files/urbact_markets_handbook_250315.pdf

LA **CIUDAD** DE LOS **DERECHOS**

CIUDADDEDERECHOS.MX