Se crea el modelo Entidad relación del control de Canje de sus puntos acumulados por premios.

Entidades:

Artículo:

Atributos:

* Código (Clave primaria)
* Nombre
* Tipo
* Subtipo

Sucursal:

Atributos:

* ID (Clave primaria)
* Nombre

Inventario:

Atributos:

* ID (Clave primaria)
* ID de Sucursal (Clave foránea referenciando a Sucursal)
* ID de Artículo (Clave foránea referenciando a Artículo)
* Cantidad en Inventario

Promoción:

Atributos:

* ID (Clave primaria)
* Nombre
* Fecha de Inicio
* Fecha de Fin
* Costo en Puntos
* Precio del Artículo (en la promoción)

Canje:

Atributos:

* ID (Clave primaria)
* ID de Artículo (Clave foránea referenciando a Artículo)
* Cantidad Canjeada
* Precio del Artículo (en el momento del canje)
* ID de Promoción (Clave foránea referenciando a Promoción)

Observaciones

Relaciones:

La entidad Artículo está relacionada con la entidad Inventario mediante el atributo "ID de Artículo" para rastrear la cantidad de cada artículo en inventario en cada sucursal.

La entidad Sucursal está relacionada con la entidad Inventario mediante el atributo "ID de Sucursal" para saber qué artículos están en inventario en cada sucursal.

La entidad Promoción puede tener varios artículos asociados, por lo que se puede establecer una relación "Promoción-Artículo" para indicar qué artículos están disponibles en cada promoción.

La entidad Canje está relacionada con la entidad Artículo a través del atributo "ID de Artículo" para registrar los artículos canjeados en cada transacción de canje. También está relacionada con la entidad Promoción a través del atributo "ID de Promoción" para registrar la promoción asociada a cada canje.

Normalización:

* Se han identificado claves primarias para cada entidad.
* Las relaciones entre las entidades están bien definidas y no se encuentran redundancias significativas en los atributos.

