

R1.

A) ANALISIS:

CONSISTE EN IDENTIFICAR LOS ENTIDADES U OBJETOS, LOS ATRIBUTOS Y LAS RELACIONES O ASOCIACIONES BINARIAS EN EL AMBIENTE DE TRABAJO ESPECIFICADO EN EL ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

1.- OBJETOS:

EN ESTE PROBLEMA EL HOTEL SE CONSIDERA COMO UNA ENTIDAD, CON EL FIN DE QUE SE PUEDA CONFIGURAR LOS DATOS DEL MISMO.

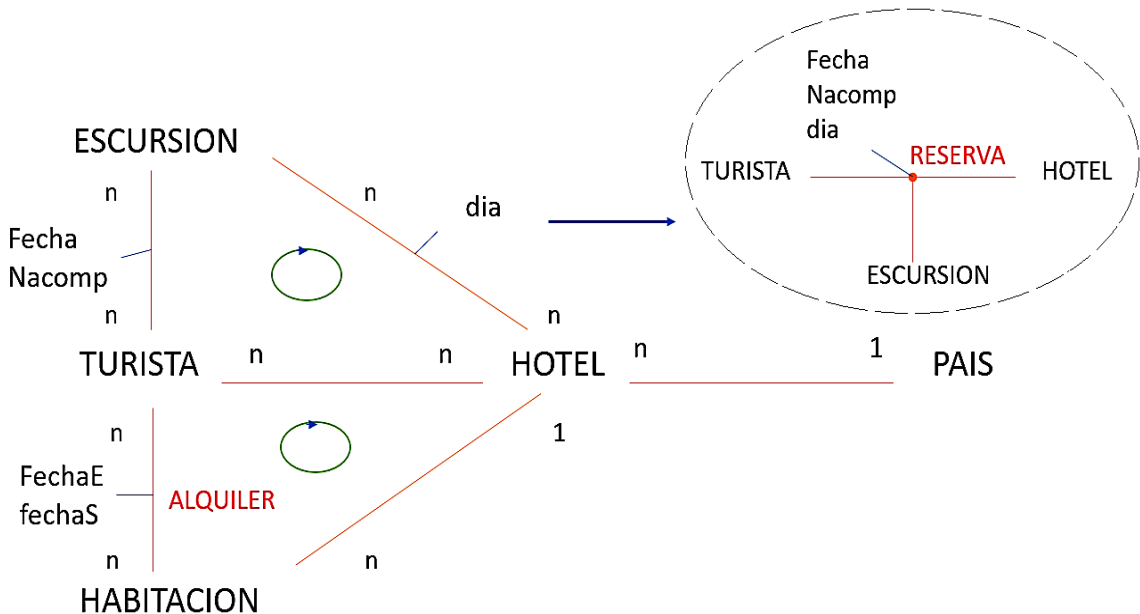
2.- ATRIBUTOS:

TURISTA	NPAS, PAISPROC, AP, NOMB, EDAD, SEXO
HABITACION	NHAB, PISO, PRECIO
HOTEL	NIT, NOMBRE, DIREC, DATOS
ESCURSION	CODE, NOMBRE, PRECIO, CPLAZAS
PAIS	COD, NOMBRE

3.- RELACIONES O ASOCIACIONES BINARIAS:

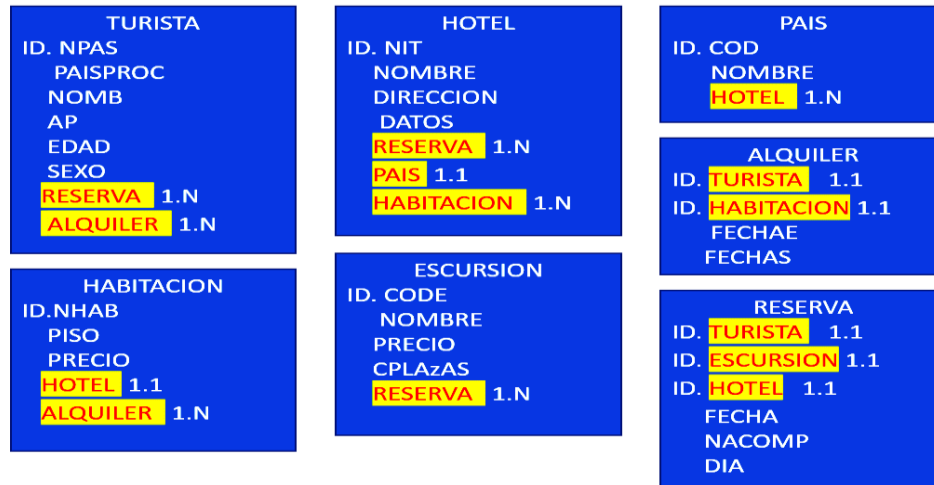
TURISTA	n	-----hospedaje-----	n	HOTEL
PAIS	1	-----tiene-----	n	HOTEL
HOTEL	1	-----tiene-----	n	HABITACION
TURISTA	n	-----alquiler-----	n	HABITACION
		fechaE, fechaS		
TURISTA	n	-----reserva-----	n	ESCURSION
		fecha, Nacomp		
HOTEL	n	-----ofrece-----	n	ESCURSION
		dia		

4.- GRAFO DE RELACIONES O ASOCIACIONES.



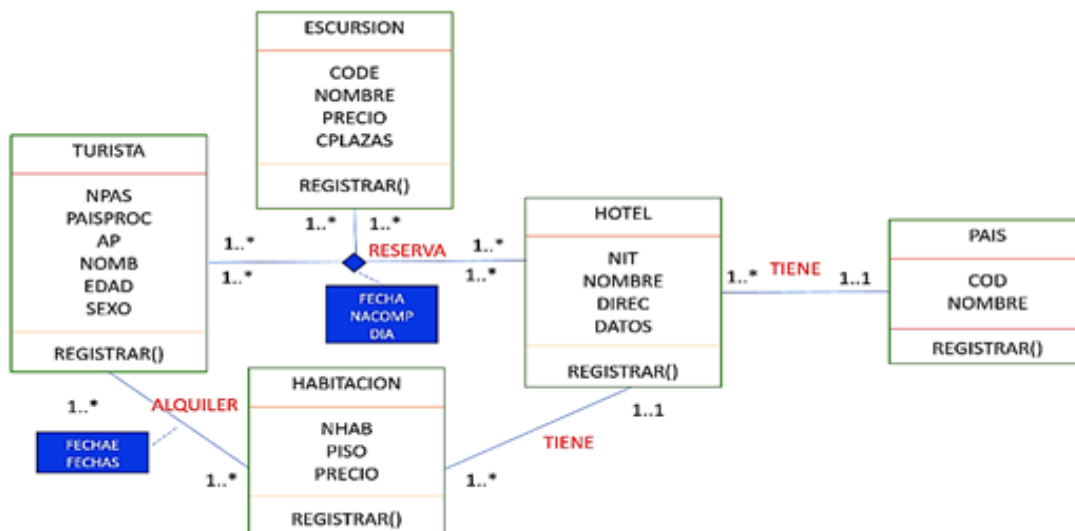
B) MOS (MODELO CON OBJETOS SEMANTICOS):

LA REPRESENTACION DEL MODELO DE DATOS, SE OBTIENE DEL DIAGRAMA DE OBJETOS SEMANTICOS.



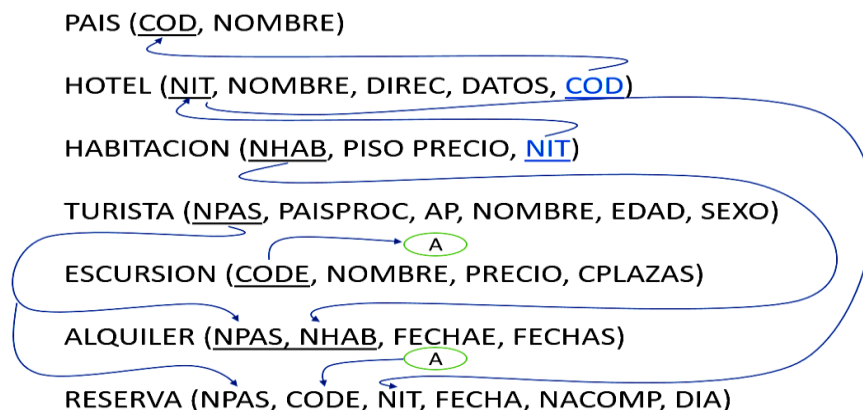
C) MOO (MODELO ORIENTADO A OBJETOS):

UTILIZANDO EL LENGUAJE DE MODELADO DE DATOS (UML), SE OBTIENE EL DIAGRAMA DE CLASES RESPECTIVO.



D) MLGD (MODELO LOGICO GLOBAL DE DATOS):

TAMBIEN DENOMINADO MAPEAMIENTO RELACIONAL. LA REPRESENTACION DE ENTIDADES U OBJETOS A TRAVES DE TABLAS, CON LA FINALIDAD DE REALIZAR LA IMPLEMENTACION EN UN SGBD RELACIONAL, SE CONOCE TAMBIEN COMO MODELO OBJETO-RELACIONAL. DURANTE LA CONVERSION LOS METODOS SE PIERDE.



R2.

PROCEDIENDO DE IGUAL MANERA QUE EN EL ANTERIOR PROBLEMA.

A) ANALISIS:

1.- OBJETOS :

2.- ATRIBUTOS:

LA EMPRESA FORMA PARTE DEL MODELO DE DATOS

EMPRESA	NIT, NOMBRE, DIREC, DATOS
CLIENTE	CI, AP, NOMBRE, DIREC, TELEF
AUTOMOVIL	NMOTOR, MARCA, MODELO, COLOR
VENDEDOR	NVEN, AP, NOMBRE, CARGO, FINGRESO
VENTA	NRO, FECHA
VCONTADO	NRO, PRECIO, FECHA, (CLIENTE, VENDEDOR, AUTOMOVIL) <- RELACIONES
VPLAN	NRO, VCUOTA, FECHA, (CLIENTE, AUTOMOVIL) <- RELACIONES
PAGO	FECHAV, FECHAP, CUOTA

3.- RELACIONES O ASOCIACIONES BINARIAS:

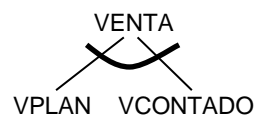
EMPRESA 1 ----- n VENTA

CLIENTE 1 ----- n VENTA

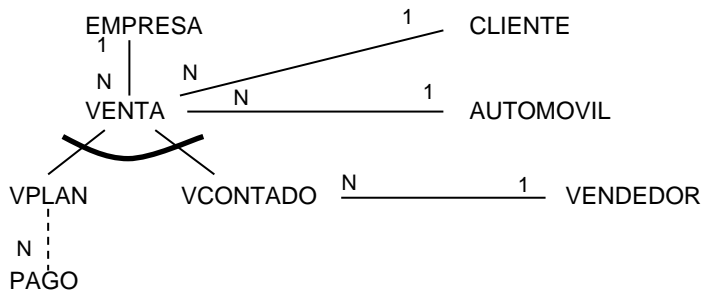
AUTOMOVIL 1 ----- n VENTA

VCONTADO n ----- 1 VENDEDOR

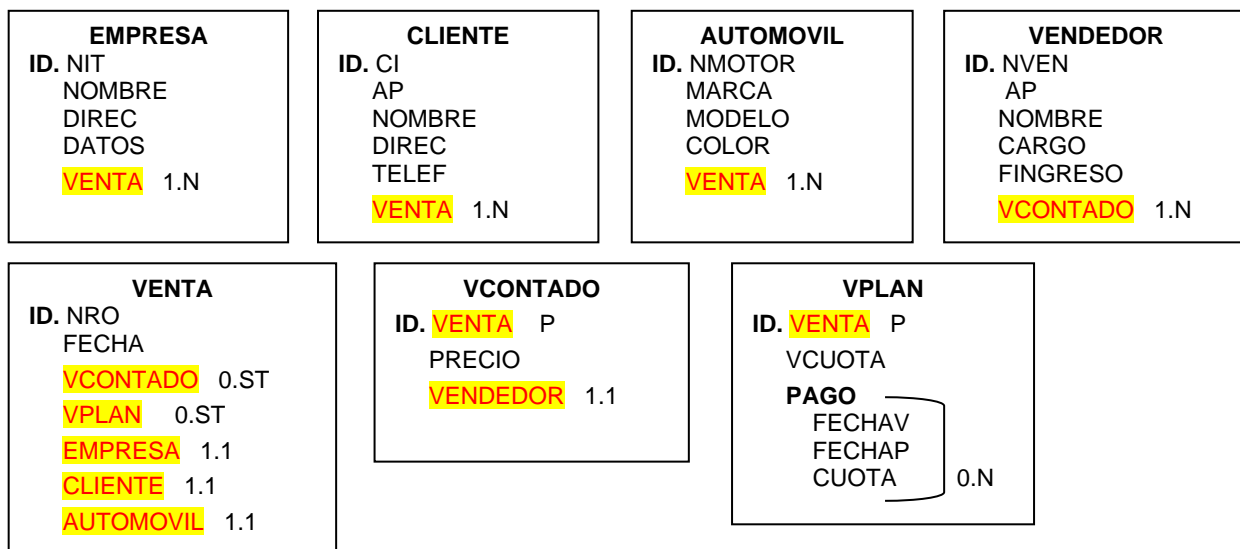
VPLAN 1 ----- n PAGO



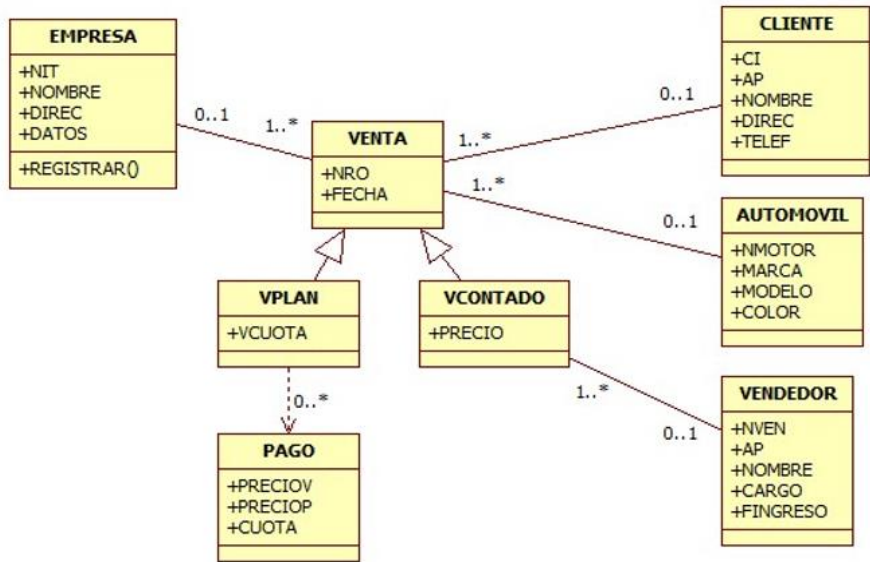
4.- GRAFO DE RELACIONES O ASOCIACIONES.



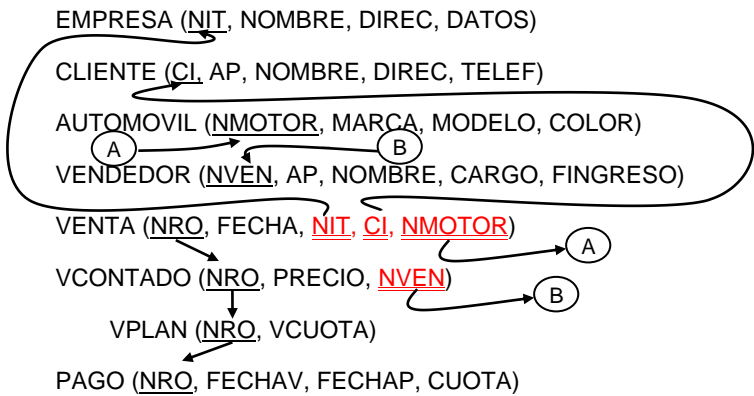
B) MOS (MODELO CON OBJETOS SEMANTICOS):



C) MOO (MODELO ORIENTADO A OBJETOS):



D) MLGD (MODELO LOGICO GLOBAL DE DATOS):



R3.

PROCEDIENDO DE IGUAL MANERA LOS ANTERIORES PROBLEMAS

A) ANALISIS:

LA ORGANIZACION NO FORMA PARTE DEL MODELO DE DATOS (SE TOMA COMO CONTEXTO).

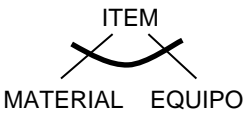
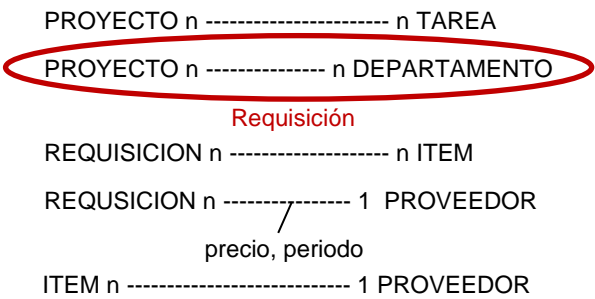
1.- OBJETOS:

PROYECTO
DEPARTAMENTO
TAREA
REQUISICION
ITEM
MATERIAL
EQUIPO
PROVEEDOR

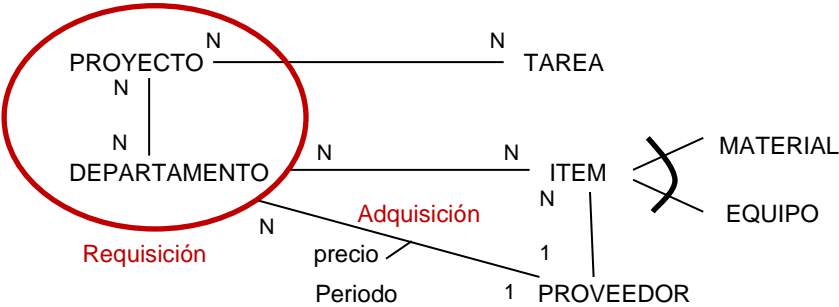
2.- ATRIBUTOS:

CODP, UBICACION
COD, NOMBRE, PAIS
NTAREA, NOMBRE
NREQ, FECHA, CANTIDAD
CODIGO, DESCRIPCION
CODIGO, DESCRIPCION, PESO, EMPAQUE
CODIGO, DESCRIPCION, NSERIE
NIT, NOMBRE, CELULAR

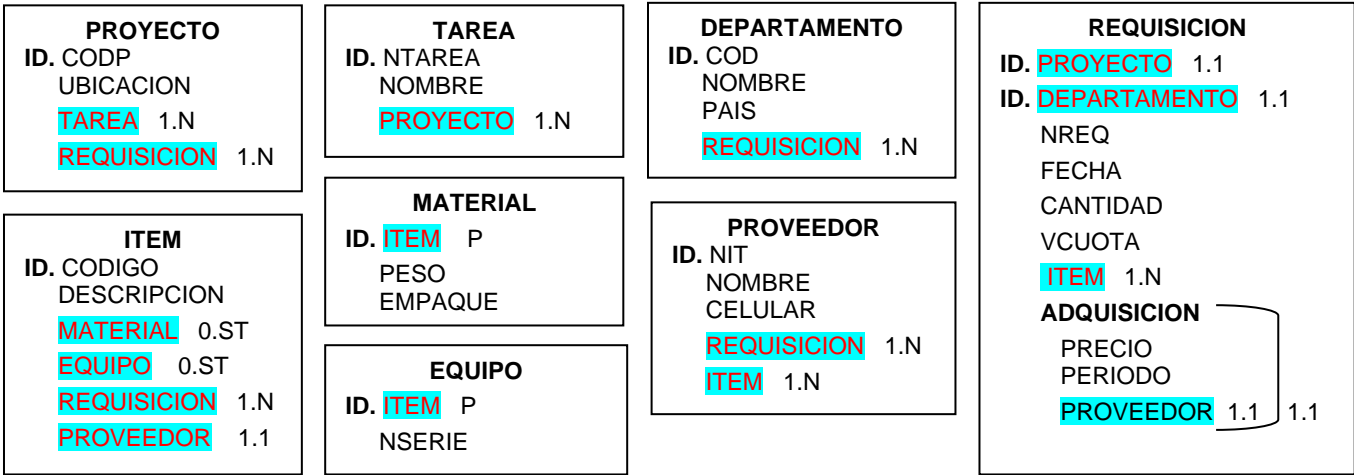
3.- RELACIONES O ASOCIACIONES BINARIAS:



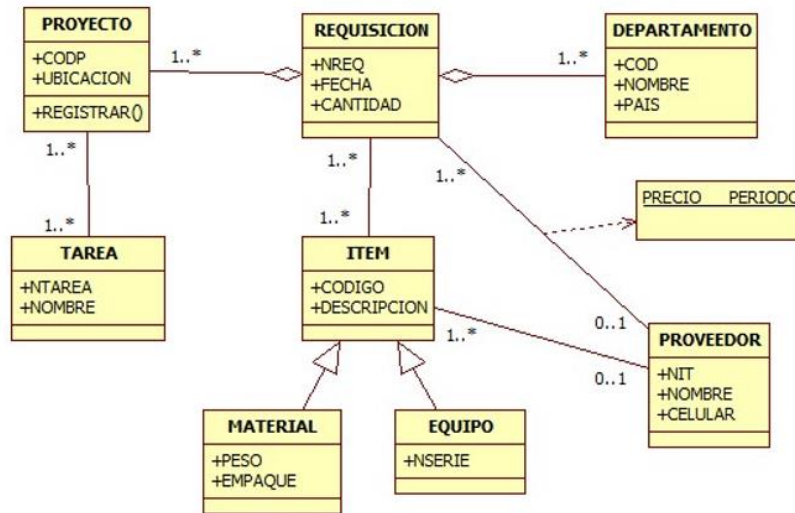
4.- GRAFO DE RELACIONES O ASOCIACIONES.



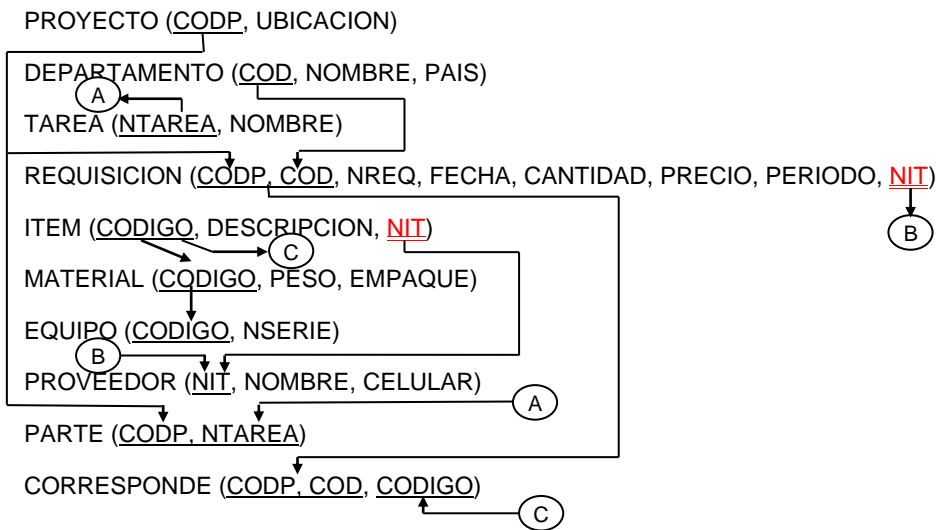
B) MOS (MODELO CON OBJETOS SEMANTICOS):



c) **MOO (MODELO ORIENTADO A OBJETOS):**



d) **MLGD (MODELO LOGICO GLOBAL DE DATOS):**



R4.

PROCEDIENDO DE IGUAL MANERA LOS ANTERIORES PROBLEMAS.

A) ANALYSIS:

1.- OBJETOS:

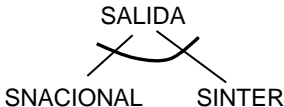
BUS
PASAJERO
SALIDA
SNACIONAL
SINTER
PASAJE
RESERVACION

2. ATRIBUTOS:

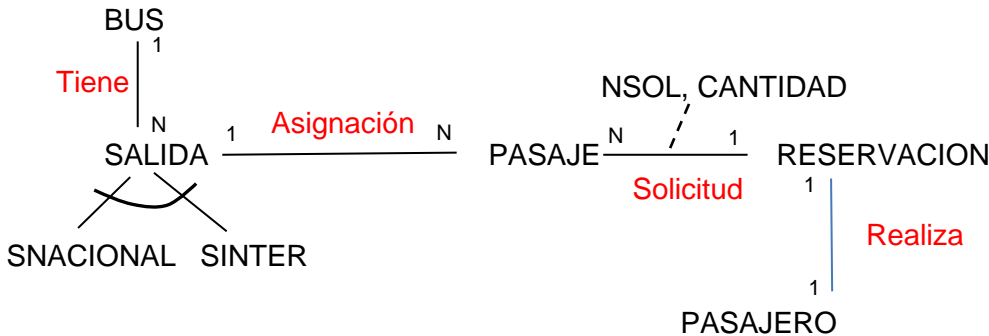
NB, TIPO, CAPACIDAD, CONDUCTOR
CI, NOMBRE, CIUDADPROC, TELEF
COD, FECHA, HORA, UBICACIÓN, DESTINO
DURACION
TRAYECTO
NP, NASIENTO, PRECIO
NR, FECHA, COSTOT

3.- RELACIONES O ASOCIACIONES BINARIAS:

BUS (1)-----**Tiene** -----(N) SALIDA
SALIDA (1)----- **Asignado** -----(N) PASAJE
PASAJE (N)---- **Solicitud** -----(N) RESERVACION
 /
 NSOL, CANTIDAD
RESERVACION (1)--- **Realiza** --- (1) PASAJERO



4.- GRAFO DE RELACIONES O ASOCOACIONES:



RELIZAR LOS INCISOS B), C) Y D).

PROBLEMAS PROPUESTOS:

LOS PROBLEMAS R5 Y R6 SE PROPONEN COMO PRACTICA A REALIZAR POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA.