



TEMAS DE "NIVEL 0" PARA JÓVENES.



Derechos reservados por el autor. Ninguna parte de esta presentación puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema o método electrónico o mecánico, la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento de la información sin la autorización del autor.

INTRODUCCIÓN.

Hola Amigo:

Con este material se pretende que todo Joven que quiera integrarse al Movimiento Familiar Cristiano conozca de una manera a groso modo la dinámica que se lleva a cabo en el ciclo básico de formación sin que este material le vaya a parecer más adelante repetitivo ni mucho menos sin ninguna importancia.

Ponemos en tus manos un material que ha sido preparado con todo alegría y esperanza de que te sirva a lo largo de toda tu vida no sólo como un instrumento de información sino de formación. Su contenido es de gran valor y esta estructurado de tal manera que cada tema tiene un seguimiento además de que tiene una metodología que lleva a la práctica, es decir, que nos lleva a un crecimiento personal, grupal, familiar y social.

De verdad esperamos que este material te resulte práctico pero sobre todo te ayude en tu vida diaria.

Antes de empezar ya con la reflexión de este material te comento que en cada tema seguimos tres pasos muy significativos. El ver, el juzgar y el actuar pero que antes de llevar a cabo estos pasos es más que indispensable encomendarse al Espíritu Santo y lo haremos con una oración que viene al principio del material y por supuesto lo haremos con mucho respeto sin que ello signifique que lo hagamos sin entusiasmo, porque recordemos el espíritu santo es el que nos prende, es el motor de nuestra vida.

TEMARIO DE “NIVEL 0” PARA JÓVENES.

INDICE

TEMA 1. LA INTEGRACIÓN DEL GRUPO.

PRIMER APARTADO: ¡ SE AMIGO DE TI MISMO!

TEMA 2. LA EDUCACIÓN DE LA AUTOESTIMA.

TEMA 3. ¡ EXPRESA POSITIVAMENTE TUS EMOCIONES!

TEMA 4. ¡ TEN FUERZA DE VOLUNTAD!

SEGUNDO APARATADO: LA COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y NECESIDAD DE LA PERSONA HUMANA.

TEMA 5. ¿ SABEMOS COMUNICARNOS?

TEMA 6. ¿ QUÉ TANTO NOS COMUNICAMOS?

TEMA 7. COMUNICARSE NO ES FÁCIL

TEMA 8. DIFERENCIA ENTRE ESCUCHAR Y DIALOGAR.

TERCER APARTADO: LA ESTRUCTURACIÓN DEL GRUPO.

TEMA 9. ¿QUÉ ES UN GRUPO?

TEMA 10. ¿QUÉ OFRECE EL GRUPO AL JOVEN?

TEMA 11. UN GRUPO MADURO.

TEMA 12. UN GRUPO CRISTIANO

TEMA 13. LOS ELEMENTOS QUE AYUDAN A CRECER AL GRUPO.

TEMA 14. ¿QUÉ PIDE EL GRUPO AL JOVEN?

CUARTO APARTADO: EL JOVEN ANTE LOS DEMÁS.

TEMA 15. JUVENTUD Y FAMILIA

TEMA 16, JUVENTUD Y ESTUDIO

TEMA 17. JUVENTUD Y TRABAJO.

TEMA 18. JUVENTUD Y SOCIEDAD.

TEMA 19. JUVENTUD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

QUINTO APARTADO: JESUCRISTO BUENA NOTICIA PARA LOS JÓVENES.

TEMA 20. JESÚS, HOMBRE VERDADERO

TEMA 21. LA PERSONALIDAD DE JESÚS.

TEMA 22. LA CAUSA DE JESÚS: EL REINO DE DIOS.

TEMA 23. LA COMUNIDAD DE DISCÍPULOS: CONVOCADOS PARA ANUNCIAR Y HACER PRESENTE EL REINO.

TEMA 24. ¡ JESÚS VIVE!

ORACION

Escúchanos.

Escúchanos, Espíritu Santo,
Tú que eres nuestro amigo.

Tú que estas siempre cerca de nosotros:
Llena nuestros corazones de tu amor.

Te damos gracias, Oh Padre, porque,
cuando Jesús volvió contigo
nos enviaste al Espíritu Santo
para que ocupará su puesto.

Aunque no podemos verle,
Sabemos que está actuando en el mundo;
en todo lo que es bueno y santo, y en nuestras vidas para que
cumplamos
tu voluntad.

Envíanos al Espíritu Santo, te rogamos,
para que moldee nuestras vidas
y nos guíe siempre

TEMA 1. LA INTEGRACION DEL GRUPO.



OBJETIVOS:

- “Romper el hielo” del primer encuentro.
- Crear un ambiente de confianza
- Descubrir las características de un verdadero grupo.

1.1 Guía para la oración

Al inicio de cada sesión el equipo realizará la oración que tenemos al principio del manual para tener presente a Dios y pedirle que nos abra el corazón para recibir todo lo que nos quiere regalar.



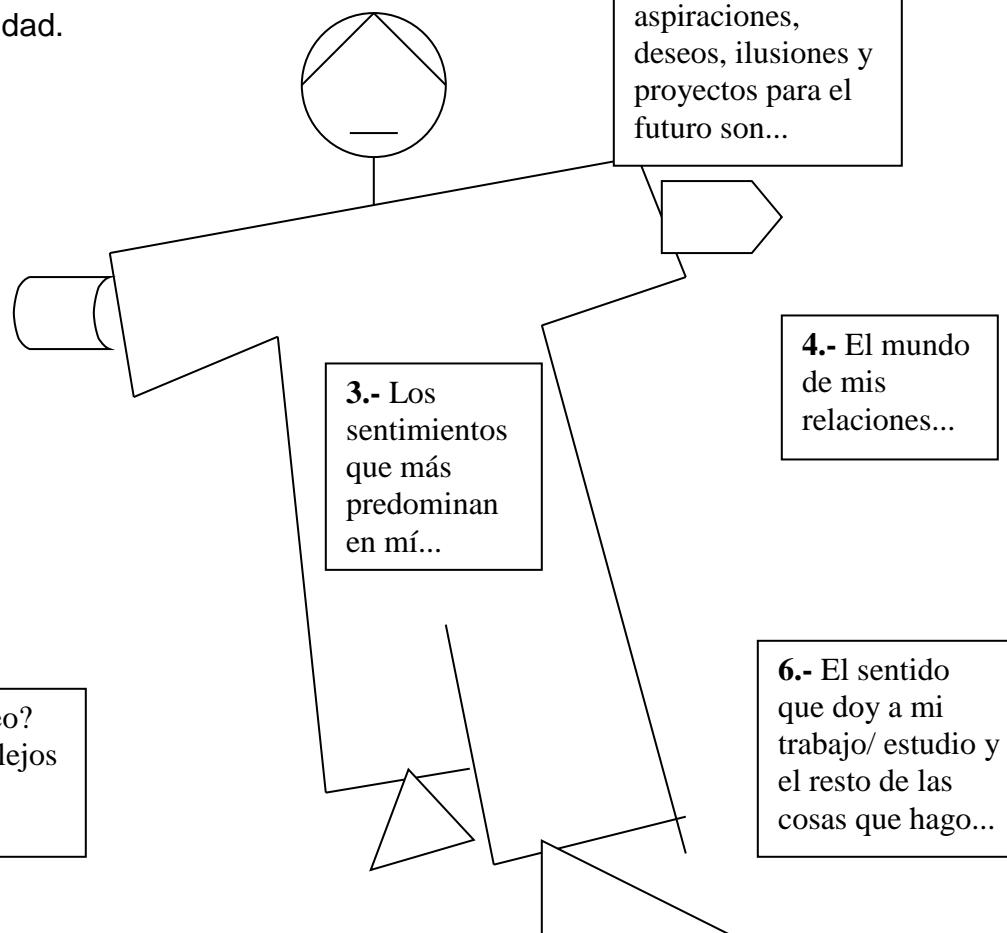
Para realizar este paso el **VER** la realidad el coordinador te pedirá que te integres a una dinámica o actividad.

DINÁMICA DE PRESENTACIÓN.

Mi carnet de identidad.

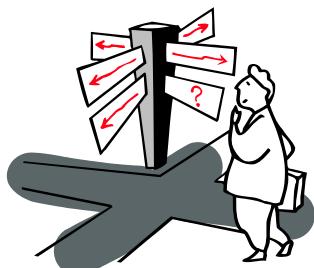
2.- Mis cualidades, gustos y preferencias son...

5.- ¿De qué pie cojeo? Mis defectos, complejos y obsesiones...



REFLEXION SOBRE LA DINÁMICA:

- ¿ Qué les pareció esta dinámica?
- ¿ Cómo se sintieron?
- ¿ Que aprendimos? ¿ Qué conocimos?
- ¿ Qué descubrimos en los demás?



JUZGAR

Lo primero: Formar un grupo de amigos.

Podemos definir al grupo como un conjunto reducido de personas unidas por el afecto, que desempeñan una serie de funciones, observan unas normas comunes y tienden a determinados objetivos con intereses y valores compartidos.

Para que exista un grupo se necesitan los siguientes elementos.

- ⑨ Conjunto reducido de personas (elemento numérico)
- ⑨ Existencia de relaciones primarias (elemento afectivo)
- ⑨ Estructuras básicas (elemento organizativo)
- ⑨ Participación en actividades comunes (elemento operativo)

De todo lo anterior, lo que más importa en el grupo son las personas y las relaciones que se establecen entre ellas. Por eso, si queremos formar un grupo, antes de pensar en los objetivos, las actividades o la organización, hay que pensar primero en lograr un clima de amistad, de aceptación, de comprensión y de confianza. Para tener un grupo de fe, primero hay que tener un grupo “de amigos”. Antes de “hacer algo” hay que “hacer grupo”.

Todo grupo está formado por personas. Ir a un grupo no es ir a una simple reunión sino a un encuentro con personas que tienen un nombre concreto y una historia personal. Sin personas no habría grupo. Por lo tanto, es importante tener la apertura interpersonal que favorezca el conocimiento de todos y de cada uno de los miembros del grupo. Es cierto que desde que nos miramos, cada uno nos da información sobre sí, ya sea por su forma de hablar, de vestir, por su manera de sentarse o pararse, por sus expresiones o gestos. Sin embargo, existe el peligro de quedarse únicamente con las apariencias externas, con impresiones subjetivas o con prejuicios personales.

Se necesita dar un paso más. Hay que tener la apertura de tratar de darse a conocer al otro como persona original y única, con sus muchos y diferentes aspectos, con su propia historia y con sus propias necesidades e intereses, así como el permitirse conocer a las demás personas de ésta misma forma.

El conocimiento del otro debe llevar a su aceptación y valoración. Cuando en un grupo hay aceptación y valoración de las personas, crece espontáneamente la confianza, los gestos de cariño y aprecio y las manifestaciones de amistad y de comprensión.



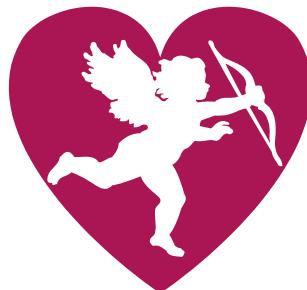
Actuar:

Después de realizar la dinámica y la reflexión del tema contesta lo siguiente.

- ¿Qué estás dispuesto a hacer para que el grupo de personas con las que estás en éste momento sea un verdadero grupo?
- ¿Qué estás dispuesto a dar y recibir para que sea un grupo de amigos?
- ¿Qué crees que pudiera obstaculizar el formar un grupo de amigos?

Primer apartado.

2º Tema: ¡ Sé amigo de ti mismo!



OBJETIVOS:

- Conocer la importancia de la autoestima en el proceso de la madurez humana.
- Ayudar a los jóvenes a que se acepten y valoren positivamente.

Guía para la oración:

Como en toda ocasión te invitó a realizar la oración que tenemos al principio del manual siempre con mucho respeto pues a quien nos dirigimos es al Espíritu Santo.



Para empezar a analizarte en cuanto a tu nivel de autoestima, te invito a realizar la siguiente dinámica la cual te pido contestes con toda sinceridad.

DINÁMICA: ¿ Te estimas a ti mismo?

Contesta “SI” o “NO” a cada pregunta, basándote en tu realidad personal. Si cumples parcialmente con uno de los planteamientos, orienta tu respuesta al “NO”. Rodea con un círculo tu respuesta.

1.-¿Me siento cómodo respecto a mi imagen física?	SI	NO
2.- ¿Creo que tengo una personalidad interesante?	SI	NO
3.-¿ Mi relación con los demás es generalmente satisfactoria?	SI	NO
4.- Sinceramente pienso que puedo ser tan bueno ¿Cómo el mejor en mi actividad?	SI	NO
5.-¿Tengo mucha seguridad en mí mismo?	SI	NO

6.-¿Siento que doy buena impresión en general?	SI	NO
7.-¿Si alguien me elogia lo acepto con gusto y me alegra		

en el fondo?	SI	NO
8.-¿Me es fácil relacionarme con personas atractivas del sexo opuesto?	SI	NO
9.-¿Puedo tratar con extraños con toda seguridad en mí mismo?		
10.-¿Siento que realmente soy mi mejor amigo?	SI	NO
11.-¿Si volviese a nacer sería exactamente como he sido	SI	NO
12.-¿Admito mis errores y no me hiere que me critiquen por ellos?	SI	NO
13.-¿Siento que nadir es más que yo como persona?	SI	NO
14.-¿Siento que tengo control de mi vida?	SI	NO
15.-¿Sé cuáles son mis principales virtudes?	SI	NO
16.-¿Me gusta lo que hago?	SI	NO
17.-¿Me siento feliz y plenamente a gusto conmigo mismo?	SI	NO
18.-¿Cuido activamente mi salud?	SI	NO
19.-¿Me considero muy optimista?	SI	NO
20.-¿Doy lo mejor de mí mismo?	SI	NO

Este cuestionario ayuda a conocer nuestro nivel de autoestima. Las respuestas "SI" indican una autoestima alta; las respuestas "NO" indican áreas en las que se tiene una autoestima baja.



JUZGAR

La educación de la autoestima

-¿Qué he de hacer para amar a mí prójimo?
-preguntó el discípulo al maestro.
-Deja de odiarte a ti mismo,
Respondió éste.

El discípulo meditó larga y seriamente
Estas palabras y regresó a decirle al Maestro:
-Pero si yo me amo demasiado a mí mismo...
Si soy un egoísta y un egocéntrico...

¿Cómo puedo liberarme de mi egoísmo?

-Se amigo de ti mismo, y tu quedarás satisfecho
Y te dejará en libertad para amar a tu prójimo.-

(Anthony de Mello)

A.- ¿Qué es eso de la autoestima?

Hoy la psicología humana habla de la autoestima. Los abundantes libros de superación personal, que han aparecido en los últimos años, señalan que la autoestima es la clave para que el individuo logre un desarrollo psicológico saludable.

¿ Y qué es la autoestima? He aquí algunas definiciones:

“La autoestima es la reputación que tienes contigo mismo” (Brian Tracy)

“La autoestima es una forma de pensar, sentir y actuar que implica que tu aceptas, respetas, confías y crees en ti mismo” (E. J. Bouene)

“Autoestima es la aceptación incondicional de ti mismo, sin juicio destructivo alguno. Ella te permite optar por los sentimientos más humanos, amigables, confortables hacia ti mismo y te ayuda a sortear óptimamente cualquier circunstancia” (E. Aguilar Cubil)

La autoestima positiva – afirma N. Branden- es el requisito fundamental para una vida plena”. Todos, pues, necesitamos un sano amor de nosotros mismos para crecer en nuestro desarrollo personal y en nuestras relaciones con los demás.

Está plenamente demostrado que el individuo que tiene una autoestima alta posee una estupenda salud física y mental; ésta más satisfecho de lo que es y de lo que hace: es más productivo y creativo en su trabajo; se relaciona mejor con las personas; y. En definitiva, se siente más feliz y realizado.

B.- Los pasos para llegar a la autoestima.

9 Conocimiento de sí mismo.

El primer paso hacia la autoestima es el autoconocimiento. Esto supone entrar dentro de sí mismo y contemplar todos los elementos que integran el propio yo. Sobre todo, se trata de conocer el propio mundo interior: las ideas, opiniones y convicciones; los sentimientos que afloran; las manifestaciones del carácter y temperamento; la escala de valores; los ideales que inspiran nuestras opciones, actitudes y actos, etc.

La persona que no sé autoconoce se engaña de dos maneras: teniendo una autoimagen negativa o aparentando una autoimagen “idealizada” que no corresponde a la realidad. La primera tendrá sentimientos de inferioridad y el segundo de superioridad.

9 Aceptación de sí mismo

Desafortunadamente existen individuos que no aceptan un defecto físico en su cuerpo, el ser bajo de estatura o gordos, el vivir en "x" lugar o el pertenecer a "x" familia. Podemos constatar, con cierta facilidad, que muchos de los traumas de las personas vienen por no aceptarse tal como son.

Aceptar a sí mismo significa reconocer serenamente tanto las habilidades y capacidades personales como las limitaciones, debilidades, errores y fracasos que uno tiene.

La persona que sabe aceptarse tiene una actitud comprensiva hacia sí misma y se siente en paz, no en guerra, con su cuerpo (con todos sus defectos), con su familia (con todos sus problemas), etc., Quien sabe aceptarse sabe valorarse y respetarse. El que no se acepta a sí mismo fácilmente sé autoevalue, se desprecia y sé auto rechaza.

Es necesario aclarar que aceptarse no es lo mismo que auto adularse, ni menos aún conformarse con los defectos y limitaciones. Uno de los signos de la madurez humana es la capacidad de reconocer los errores que cometemos y las deficiencias que padecemos. Aceptar nuestras limitaciones es el camino más rápido para superarlas.

9 Confianza en sí mismo.

El último paso de la autoestima es la auto confianza. La persona que tiene autoestima alta es aquella que tiene seguridad en sí misma, cree profundamente en sus capacidades personales, sabe afrontar el riesgo y no se deja acobardar por los fracasos o dificultades. Por el contrario, una persona con deficiente autoestima manifestará constantemente inseguridad e indecisión, sentimientos de incapacidad e impotencia, miedo a equivocarse, etc.,



Para promover el compromiso personal, te pido que contestes lo siguiente

Actuar

- ¿ A qué me compromete el tema que he reflexionado hoy?
- ¿ Cómo lograr una autoestima alta?
- ¿Qué debo hacer para conocerme más?
- ¿Cómo lograr una mejor aceptación de mí mismo (a)?
- ¿Qué podría hacer para autovalorarme más?
- ¿Cómo lograr una mayor seguridad y confianza en mi mismo (a)?

Después de haber reflexionado el tema anterior, nos pudimos dar cuenta de que tenemos muchas cosas por las que tenemos que darle gracias a Dios así que te invito a escuchar un tema musical: “Gracias a la vida” (Mercedes Sosa)

Oración final.

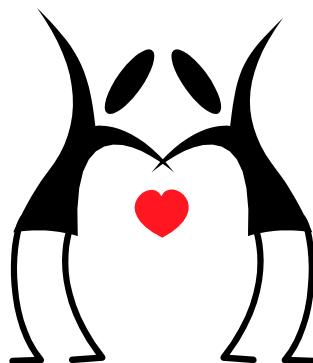
Mi querido Dios, que siempre eres PADRE y AMOR:
Ahora soy consciente de que debo valorarme positivamente.
Para eso necesito, ante todo, saber aceptarme.

Señor, a veces me cuesta aceptarme como soy
me gustaría tener el talento de aquél,
la simpatía y amabilidad del otro
y el físico y la altura de tal persona.

Miro a mí alrededor y todos me parecen
más listos y más buenos que yo.
y, con estas consideraciones inútiles
no termino de advertir mi propia valía,
y que soy una “edición de lujo” de tu amor,
que tienes tus delicias conmigo.
Por tanto: si Tú me has hecho así,
si Tú mequieres así, como soy,
es señal clara de que soy muy importante para Ti,
de que cuentas conmigo
para una misión concreta y particular,
que sólo puedo realizar yo.

Por eso, mi BUEN PADRE DIOS:
Ya no quiero quejarme,
ni compararme con nadie,
ni tener complejos o envidiar a los otros.
Por eso, con todo mi amor de hijo te digo:
ME ACEPTO COMO SOY, COMO TÚ ME HICISTE.
GRACIAS.

3er. TEMA: ¡EXPRESA POSITIVAMENTE TUS EMOCIONES!



OBJETIVOS:

- Conocer la importancia de la afectividad en la vida de las personas.
- Ayudar a los jóvenes a que acepten sus emociones y sentimientos y los expresen de una manera constructiva.

Guía para la oración:

Como en toda ocasión te invito a realizar la oración que tenemos al principio del manual siempre con mucho respeto pues a quien nos dirigimos es al Espíritu Santo.



Para el desarrollo del siguiente tema debemos partir de la vida así que te invito a realizar la siguiente dinámica.

DINÁMICA: COMUNICA TUS SENTIMIENTOS.

- | |
|---|
| 1.- Yo me siento alegre cuando. |
| 2.- Yo me siento triste cuando. |
| 3.- A mí me molesta que. |
| 4.- Yo me pongo serio cuando. |
| 5.- Yo tengo vergüenza cuando. |
| 6.- yo me siento tranquilo cuando |
| 7.- Ante un comentario negativo mi reacción inmediata es. |
| 8.- Ante la decepción de un amigo mi reacción inmediata es. |
| 9.- Ante un chisme sobre alguien que estimo mi reacción inmediata es |
| 10.- Ante un comentario positivo sobre mi persona mi reacción inmediata es. |
| 11.- Ante la vergüenza de actuar y de hablar en público mi reacción inmediata es. |
| 12.- Ante una caricia de alguien que me quiere mi reacción inmediata es |

Al terminar de contestar te invito a que compartas tus respuestas con alguien del grupo, a quien le tengas más confianza.

Reflexión sobre la dinámica:

- ¿ Qué preguntas fueron difíciles de responder? ¿ Por qué?
- ¿ La comunicación con tu pareja fue abierta y profunda?
- ¿ Cómo te sentiste al comunicar tus respuestas?
- ¿ Cómo te sentiste al escuchar a tu pareja?
- ¿ Qué te enseña esta dinámica? ¿ Qué aprendiste?.



JUZGAR.

LA EDUCACIÓN DE LA AFECTIVIDAD.

A.- ¿Qué se entiende por afectividad?

En la vida diaria a veces nos sentimos alegres y entusiasmados por tal trabajo, cosa o persona. Otras veces, por el contrario, nos sentimos tristes y decepcionados. Ante determinados acontecimientos o experiencias sentimos miedo, desesperación, coraje, odio, etc., A todas estas situaciones las llamamos estados de ánimo. Pues bien, la afectividad abarca los estados de ánimo de la persona, que se pueden reducir a dos: las emociones y los sentimientos.

¿Qué diferencia existe entre una emoción y un sentimiento? El siguiente esquema lo explica

EMOCIONES	SENTIMIENTOS
Son cortas y fuertes. Producen fuertes cambios Orgánicos y fisiológicos.	Son duraderas y suaves. No producen fuertes cambios Orgánicos o fisiológicos.
Se dan en relación con situaciones Que amenazan, frustran o excitan.	Están más en relación con el pensamiento y con la imaginación.
Nota: Cuando las emociones y los sentimientos se viven con gran intensidad se convierten en pasiones. Pongamos un ejemplo: el resentimiento a una persona (sentimiento) se puede convertir en odio (pasión)	

B.- Las emociones y los sentimientos son el motor de la vida.

Todos los seres humanos tenemos la capacidad de experimentar emociones y sentimientos, Una persona sin emociones sería simplemente un robot, una computadora o un maniquí.

Las emociones y sentimientos son reacciones normales de nuestro cuerpo. Si alguien es víctima de una humillación, es normal que sienta rabia y coraje. Si alguien está ante el féretro de un ser querido, es normal que sienta tristeza y que llore.

Aunque todos tengan emociones y sentimientos, sin embargo cada persona tiene un modo distinto de sentir. Por eso existen personas hiper-emotivas que con estímulos pequeños experimentan intensas alegrías o tristezas, y personas poco emotivas que ante estímulos fuertes no reaccionan ni se sienten afectadas. Con esto se comprueba que cada individuo es diferente a los demás en cuanto a la intensidad y profundidad de sus experiencias emocionales.

C.- Desfile de personas inmaduras.

En la casa, en la escuela, en el trabajo o en la calle, frecuentemente nos encontramos con personas inmaduras desde el punto de vista emocional. He aquí algunos ejemplos:

- 9 **LA PERSONA “SENTIDA”:** es aquella que fácilmente se siente ofendida (la mayoría de las veces sin sentido) y se llena de resentimiento permanentemente en los demás.
- 9 **LA PERSONA MALHUMORADA:** Es aquella que tiene mal genio, se enoja prontamente, agrede y ofende sistemáticamente a los demás.
- 9 **LA PERSONA INESTABLE:** Es la esclava de los altibajos emocionales. Pasa rápidamente de la alegría a la tristeza, del llanto a la risa, de la paz a la desesperación. Es difícil tratarla porque es demasiado voluble en su estado de ánimo.
- 9 **LA PERSONA INSENSIBLE:** Es aquella que no expresa sus sentimientos. No manifiesta ni ternura, ni alegría, ni tristeza. Es dura como el acero y fría como el hielo. Más que persona parece robot o piedra.
- 9 **LA PERSONA ANGUSTIADA:** Es la que vive temblando bajo la amenaza de miedos reales o de temores imaginarios. Tiene miedo de todo y se preocupa de todo.
- 9 **LA PERSONA NEURÓTICA:** Es aquella que manifiesta una gran variedad de síntomas enfermizos como el nerviosismo, la irritabilidad, el mal humor habitual, los arrebatos emocionales (cólera, rabia, envidia), los temores infundados, la desesperación, la depresión, etc.,

Todas estas personas tienen algo en común: no han aprendido a manejar y expresar positivamente sus emociones y sentimientos.

D.- ¿Cómo manejar positivamente las emociones y sentimientos?

Álvaro Jiménez en su libro “Conquista de la madurez emocional” nos dice lo siguiente:

“Los psicólogos están de acuerdo en que los sentimientos y las emociones son un aspecto natural, necesario y enriquecedor de la vida humana; pero al mismo tiempo

las emociones y los sentimientos descontrolados son los causantes de la mayoría de nuestros males psicológicos y de nuestros sufrimientos. Todo depende del control más o menos maduro que las personas ejercen sobre ellas mediante su voluntad racional y la integración y la sana expresión que consigan darles.

¿Y cómo manejar positivamente las emociones? Sugerimos algunos pasos para crecer afectivamente:

-PRIMERO: COMPRENDER EL FENÓMENO EMOCIONAL: Hay que tener una idea clara de los elementos que intervienen en las emociones, del papel que tienen en el desarrollo humano, de su gran fuerza motivadora y de su influjo decisivo en los comportamientos y actitudes.

-SEGUNDO: ACEPTAR LAS EMOCIONES. Hay que reconocer serenamente nuestras emociones positivas. Hay que llamarlas por su nombre. No hay que asustarnos de lo que sentimos ni hay que rechazar o reprimir nuestros sentimientos.

-TERCERO: EXPRESAR LAS EMOCIONES DE UNA MANERA CONSTRUCTIVA. Las emociones liberan una cantidad grande de energía psíquica. Para llevar una vida equilibrada hay que dar salida a esa energía liberada, es decir, hay que canalizar y expresar la emoción de manera constructiva. ¿Cómo? Desahogándose con un amigo comprensivo, practicando algún deporte, cultivando alguna afición (música, pintura, etc) realizando algún trabajo social, etc.,

En nuestra vida cotidiana experimentamos emociones positivas y negativas. La persona madura experimenta las dos clases de emociones. Sin embargo un predominio de emociones negativas daña seriamente la salud emocional y mental de las personas.

Por eso, cultivemos, fomentemos las emociones positivas, ya que éstas contribuyen a la salud integral y facilitan nuestra autorrealización y felicidad. ¿Cómo? De muchas maneras; pensando positivamente ("la vida es bella", "Dios está conmigo", "tengo cualidades para salir adelante"), rechazando los pensamientos negativos ("yo no sirvo para nada", "todo me sale mal", "nadie me quiere"), convirtiendo las mismas experiencias negativas en experiencias positivas, siendo optimistas, teniendo un sano sentido del humor, etc.,



ACTUAR

Para reflexionar el tema anterior nos podemos ayudar de las siguientes preguntas:

¿A qué me compromete el tema que hemos reflexionado hoy?

¿Cómo puedo madurar en mi afectividad?

¿Cómo lograr una verdadera aceptación de nuestras emociones y sentimientos?

¿Cómo evitar la represión de mis sentimientos en la casa, en la escuela o en el trabajo?

¿Qué hacer para expresar positivamente nuestras emociones y sentimientos?

¿Cómo puedo fomentar las emociones positivas?

4º TEMA: ¡TEN FUERZA DE VOLUNTAD!



OBJETIVOS:

- Reflexionar sobre la importancia de la educación de la voluntad.
- Ayudar a los jóvenes a que conquisten una voluntad fuerte y decidida.

Guía para la oración:

Como en toda ocasión te invitó a realizar la oración que tenemos al principio del material siempre con mucho respeto pues a quien nos dirigimos es al Espíritu Santo.



Para el desarrollo del siguiente tema debemos partir de la vida así que te invito a realizar la siguiente dinámica.

DINÁMICA: ¿TIENES UNA VOLUNTAD FUERTE?

A. Lee el siguiente texto.

(Tomando como criterio “la fuerza de voluntad”, podemos dividir a las personas en los siguientes cinco grupos):

1.- HOMBRES AMORFOS: Son los que dan la impresión de que les falta la voluntad porque nacieron sin ella. En consecuencia, no oponen resistencia a nada. Se parecen a los resortes que ceden cuando se les pone un peso encima a los objetos que son llevados y traídos sin que ellos protesten. No son capaces de reaccionar ni para lo bueno ni para lo malo. Van por la vida como hojas secas arrastradas por el viento, como piedras de torrentera, como veletas que se mueven al impulso del viento. No tienen ideas propias, ni decisiones personales. Se les puede aplicar lo del poeta: “¿Adónde va Vicente? A donde va la gente”. Aplauden, cuando aplauden los demás; gritan, cuando gritan los otros; hacen destrozos, cuando alguien los invita.

2.- HOMBRES IMPULSO-IRRITABLES. Son los que tienen voluntad, pero la tienen controlada por los instintos. Cuando las cosas van bien, ellos también se manejan bien; cuando les salen al paso dificultades y contratiempos, se llenan de ira, se tornan hiper-sensibles. De ahí que cambien con mucha facilidad. Se parecen a los camaleones, de quienes se afirman que cambian de color siete veces al día. Es decir, son inconstantes y de difícil manejo. Gente rara, a quien no se sabe como tratar.

3.-HOMBRES APÁTICOS: Estos tienen la voluntad débil. Parecen hechos de merengue, de mantequilla. No hay que pedirles cosas altas, ni grandes esfuerzos. Mucho menos, actos heroicos. Las cumbres no se han hecho para ellos. Se cansarían demasiado. A veces como que se cruzan por su mente deseos de superarse; pero se ven impotentes. Su lema parece ser él “quisiera”, “me gustaría”, pero no él “quiero”, ni él, “lo haré”. Dan lástima. Por eso, acaban por fracasar... Para ellos se hizo esta definición: “El hombre es un ser que se cansa”

4.- HOMBRES CAPRICHOSOS: Hay por montones. Son los que se la pasan haciendo ensayos. Unas cosas les gustan otras les caen mal. La culpa la tienen los papás que los consintieron demasiado, o los dejaron hacer todo lo que les dio la gana. A la larga se vuelven odiosos, llenos de mañas, antipáticos. No hay quien los aguante. Y lo que es peor, acaban no aguantándose ellos mismos.

5.- HOMBRE DE VOLUNTAD FIRME, RESUELTA... Van seguros por la vida, no se acobardan ante las dificultades, antes se crecen cuando les salen al paso; están siempre dispuestos a escalar montañas. El barro no se ha hecho para ellos, pero sí las estrellas. Son como árboles azotados por el huracán que, lejos de descuartizarlos, se enraízan más en las entrañas de la tierra. Todo lo grande les apasiona; todo lo noble les atrae... Un hombre así, difícilmente fracasa. Es estimado por la gente, admirado, solicitado. ¡Ese, en una palabra, es el HOMBRE DE CARÁCTER!

B. Contesta las siguientes preguntas:

- ¿Con cuál de los cinco grupos de personas te identificas? ¿Porqué?
- ¿Qué se necesita para tener una voluntad fuerte?
- ¿Cuáles son los obstáculos que impiden fortalecer la voluntad?
- Menciona algunos ejemplos de personas que gracias a su voluntad decidida han llegado a metas que en un principio parecían rebasar sus posibilidades.

Se forman equipos y se comenta sobre sus respuestas personales para después comentarlo en el grupo.



JUZGAR.

LA EDUCACIÓN DE LA VOLUNTAD.

Frecuentemente nos encontramos con jóvenes amantes de la vida fácil y cómoda. Hacen solamente lo que les agrada, evitan los obstáculos que se les presentan, tienen miedo al esfuerzo, huyen de todo aquello que implica fatiga, sacrificio o sufrimiento. Son personas de voluntad débil. Esclavos del placer y de la comodidad, juguetes de los estímulos externos, títeres de sus propios sentimientos y pasiones, buscadores de diversiones, veletas que se mueven por el viento de sus

propios caprichos, etc., la mayoría de estos jóvenes ignoran el significado de las siguientes palabras: esfuerzo personal, espíritu de lucha, fortaleza, decisión, autoexigencia, autodominio, responsabilidad, fidelidad al deber, disciplina, renuncia, sacrificio, tenacidad, perseverancia...

VOLUNTAD FACULTAD DE LA VICTORIA.

En nuestros días existe un desequilibrio en la formación humana ya que se cultiva mucho la inteligencia y se descuida la educación de la afectividad y de la voluntad.

La voluntad es aquella fuerza interna de nuestra personalidad que nos permite organizar la representación de un acto y pasar libremente a su ejecución. Esta fuerza no es un simple deseo o intención. Es un querer firme, constante, que nos lleva a hacer lo que nos hemos propuesto.

La voluntad consta de tres cualidades: la decisión para obrar, la firmeza en la ejecución y la perseverancia hasta llegar a la meta.

ORIENTACIONES PARA EDUCAR LA VOLUNTAD.

➤ BUENOS HÁBITOS

La voluntad se educa con actos repetidos una y otra vez. A esto se le llama en psicología "hábito". ¿Qué hábitos positivos fortalecen la voluntad? Mencionemos algunos ejemplos: cumplir los diversos deberes, ser fiel en el cumplimiento de los compromisos adquiridos, ser disciplinado y ordenado, responder por las propias acciones, ser puntual, vencer la pereza, etc..

➤ NEGACIÓN DE SÍ MISMO.

Para tener una voluntad sólida o vencerse en los gustos, estímulos e inclinaciones inmediatas que nos pide el cuerpo. El que no sabe sacrificarse jamás se vencerá a sí mismo.

➤ DOMINIO DE SÍ MISMO.

Quien se domina a sí mismo no hace lo que más le gusta o lo que es más fácil, sino lo que es mejor para crecer como persona.

➤ DECISIÓN.

La decisión es el sí optimista del acto de voluntad "lo haré". Muchas personas se quedan en él "quisiera" o "me gustaría" y nunca llegan a hacer algo importante en sus vidas por indecisos y vacilantes.

➤ METAS CLARAS.

Querer es pretender algo en concreto. Por eso hay que tener en la vida metas precisas y bien delimitadas.

➤ UNA DOSIS DE ENTUSIASMO.

Para tener una voluntad dispuesta para la lucha es necesario estar motivado y tener entusiasmo. Sin motivaciones profundas no se tiene la ilusión ni las fuerzas para alcanzar algo en la vida.

➤ SUPERACIÓN DE OBSTÁCULOS.

La persona que quiere lograr algo grande en la vida se encontrará, sin duda alguna, con una serie de dificultades y obstáculos. Los obstáculos son las pruebas que tiene que superar la voluntad para madurar. Quien tiene fuerza de voluntad no se rinde ante las dificultades. Los obstáculos estimulan y engrandecen.

➤ CONSTANCIA.

La constancia es sinónimo de perseverancia, empeño, tenacidad. La constancia conduce al éxito, mejor que las grandes cualidades.



ACTUAR

Para promover el compromiso personal y/o grupal nos podemos ayudar de las siguientes preguntas:

- ¿A qué me compromete el tema que he reflexionado hoy?
- ¿Qué puedo hacer para fortalecer mi voluntad?
- ¿Qué hacer para lograr un mejor dominio de mí mismo (a)?
- ¿Qué cambio debo hacer para ser más fiel en el cumplimiento de mis deberes y compromisos?
- ¿En qué cosas debo negarme más a mí mismo (a)?
- ¿En qué cosas debo ser más decidido y perseverante?

LECTURA.

¡NO DESISTAS!

Cuando vayan mal las cosas,
Como a veces suelen ir;
Cuando ofrezca tu camino,
Sólo cuestas que subir;
Cuando tengas poco haber
Pero mucho que pagar,
Y precises sonreír
Aun teniendo que llorar.
Cuando el dolor te agobie
Y no puedas ya sufrir,
Descansar acaso debes...
¡Pero nunca desistir!

Tras las sombras de la duda
Ya plateadas, ya sombrías
Puede bien seguir el triunfo,
No el fracaso que temías;
Y no es posible a tu ignorancia
Figurarte cuán cercano
Puede estar el bien que anhelas
Y que juzgas tan lejano.
Lucha, pues, por más que tengas
En la brega que sufrir...
¡Cuando todo esté peor,
más debemos insistir.

Después de la lectura se tiene un momento de silencio.

ORACIÓN.

Amigo Jesús:

Tú fuiste un hombre de voluntad firme.
Decidido en todo lo que hacías y decías;
audaz y perseverante en el cumplimiento
de tu misión.

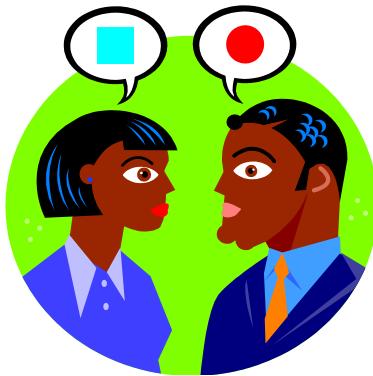
Enfrentaste con serenidad las adversidades
Y superaste con energía las dificultades y conflictos.
Nada ni nadie fue capaz de cambiar
Tu trayectoria y tu forma de ser.

Nosotros queremos tener fuerza de voluntad,
Ser decididos y constantes en lo que nos proponemos.
Pero esto, amigo Jesús, no es fácil en esta sociedad
Que nos invita a buscar el placer y la comodidad.
Por eso te suplicamos:
¡Danos tu fortaleza! ¡Sé tú nuestra fuerza!
¡Ayúdanos a conquistar una voluntad fuerte!

Salmo 28. “El señor es mi fuerza”

Segundo apartado: La comunicación, expresión y necesidad de la persona humana.

5º Tema: ¿Sabemos comunicarnos?



OBJETIVOS:

- Valorar la importancia que tiene la comunicación interpersonal en nuestras vidas.
- Revisar cómo es nuestra comunicación con los demás.

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la lectura de La carta a Colosenses 4, 2-9.

Después en un momento de silencio todos meditaremos la lectura y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.

INTRODUCCIÓN.

LA COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y NECESIDAD DE LA PERSONA HUMANA.

Etimológicamente la palabra comunicación viene del vocablo latino “comunicare” y significa compartir, dar parte o hacer a otro participe de algo. Con otras palabras podemos decir que la comunicación es la expresión del pensamiento y de la emoción del ser humano a otro, a través de la palabra, los símbolos, los gestos y las actitudes.

En la comunicación hacemos uso de todas nuestras facultades y sentimientos. Al comunicarnos mostramos nuestra actitud ante la vida, nuestros estados mentales y físicos, nuestros valores, sentimientos, emociones, expectativas, sueños, etc., La

comunicación pone a prueba en forma dinámica todo lo que hacemos y todo lo que pensamos.

La comunicación no es una de las muchas actividades de la persona humana. Más que una acción, es una dimensión del ser humano. "La experiencia fundamental de la persona consiste en la Comunicación". Es posible no caminar o no construir, pero es imposible no comunicarse. Sin comunicación la persona humana no puede vivir.

En nuestros días estamos rodeados de una gran variedad de medios electrónicos de comunicación (televisión, radio, teléfono, celular, computadora...) La comunicación ha avanzado en cantidad y rapidez, pero desgraciadamente ha retrocedido en calidad y profundidad, porque se ha descuidado la comunicación interpersonal y la capacidad de escucha y de relación gratuita (no interesada) con el otro. Urge, hoy más que nunca, potenciar una comunicación interpersonal eficaz y satisfactoria que ayude al desarrollo humano integral de las personas.

La comunicación es vital para el desarrollo y el buen funcionamiento del grupo. La experiencia ha demostrado que muchos de los problemas que se originan en la vida de los grupos se deben a la falta de capacidad de sus miembros para establecer una buena comunicación con los demás.

¿ SABEMOS COMUNICARNOS?



Para analizar como es nuestra comunicación con los demás, te invito a contestar el siguiente test con toda sinceridad y así poder analizar que es lo que nos hace falta para ser unos mejores comunicadores.

VER

TEST SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

INDICACION: Pongan en paréntesis el número que corresponda a tu actitud o conducta personal.

1= SIEMPRE
2= CASI SIEMPRE

3= ALGUNAS VECES
4= MUY POCAS VECES.

- 1.- ¿Escucho cuidadosamente a las personas? ()
- 2.- ¿Soy sensible a lo que sienten? ()
- 3.- Confío en ellos ()
- 4.- Antes de contestar me aseguro de entender lo que la otra persona me está diciendo. ()
- 5.- Permito a los demás conocer mis sentimientos sobre lo que se está hablando ()
- 6.- Hablo libre y abiertamente. ()

-
- 7.- Me aseguro que entiendan mi lenguaje. ()
8.- Me pongo en el lugar de la persona que me está hablando. Veo las cosas como ellas las ve ()
9.- Examino los hechos como son presentados. ()
10.- Estoy pendiente de la comunicación no-verbal (gestos, movimientos del cuerpo, etc.,) ()
11.-Juzgo a las personas ()
12.- Clasifico a los demás por categorías. ()
13.- me altero cuando cuestionan mis ideas. ()
14.- Critico a los demás. ()
15.- Pienso lo que voy a decir cuando los otros están hablando. ()

Ya terminado de contestar el test, veamos la interpretación de resultados. Un buen comunicador es aquel que contestó “siempre” (1) en las primeras diez frases y “muy pocas veces” (4) en las últimas cinco.



JUZGAR.

NO PODEMOS VIVIR SIN COMUNICARNOS.

¿ Nos podemos imaginar un mundo en el que nadie habla con nadie? ¿Sería imposible que pasáramos un día completo sin comunicarnos con alguna persona en la casa, el trabajo, en la escuela, o en la calle? Estas preguntas nos ayudan a tomar conciencia de una realidad: nuestra vida es comunicación. El hombre es un ser que se comunica, que se relaciona con los demás. Se ha demostrado en las grandes ciudades que la mayoría de la gente pasa el 70% del tiempo activo en alguna forma de comunicación, ya sea leyendo, escribiendo, hablando, escuchando (personas, radio, música) o viendo (personas, televisión...) Es imposible, pues, vivir sin comunicarse con los demás.

“La Nueva Antropología descubre al hombre SER-EN-RELACION. Esto quiere decir que el hombre no está hecho para vivir en solitario, sino para entrar en comunicación con los otros hombres. Ningún hombre puede prescindir de los demás sin mutilar seriamente su propia humanidad.

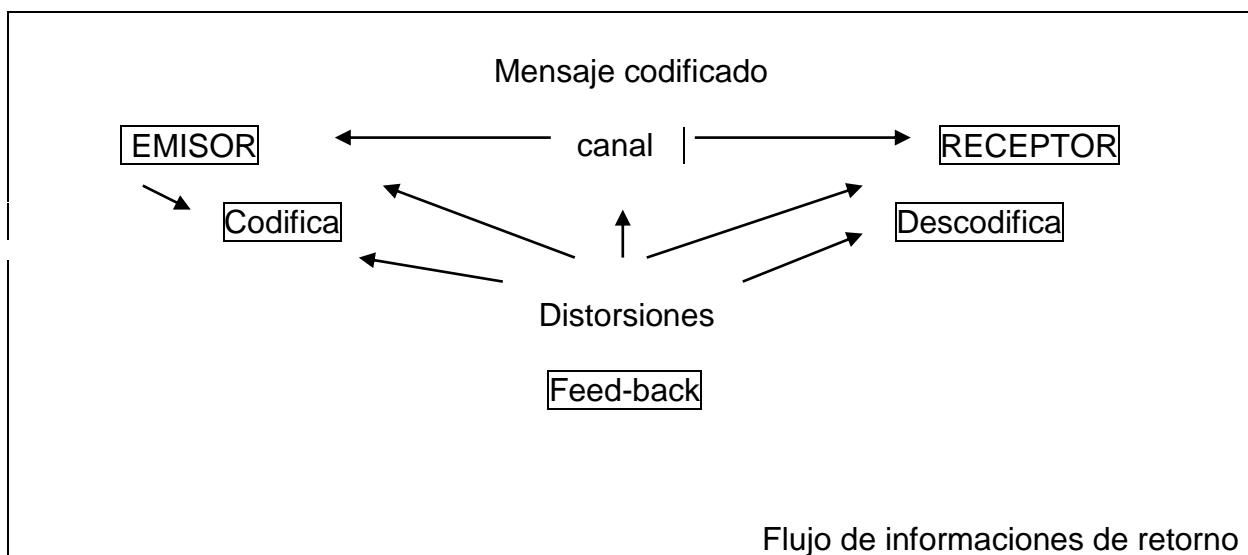
El encuentro con el otro constituye para el hombre una experiencia fundamental que le hace descubrir hasta qué punto su existencia está siempre orientada hacia los demás, ligada a los otros, en comunión con los otros...

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.

La comunicación no es un acto sino un proceso o camino en el que intervienen los siguientes elementos:

- 1.- EL EMISOR: Es la persona que se comunica
- 2.- EL RECEPTOR: Es la persona o grupo de personas que recibe el mensaje.
- 3.- EL MENSAJE.- Es el contenido que el emisor comunica al receptor. El mensaje ha de ser expresado en forma clara y comprensible.
- 4.- EL CODIGO.- Es el conjunto de signos en el que se concreta el mensaje. Tanto el emisor como el receptor deben hablar el mismo lenguaje. Al emisor le toca buscar el lenguaje adecuado para comunicarse (proceso de CODIFICACION) y al receptor le toca interpretar el mensaje (proceso de DECODIFICACION)
- 5.- EL CANAL.- Es el medio que se utiliza para la comunicación. Un ejemplo el canal de la comunicación escrita es la tinta y el papel.
- 6.- LOS RUIDOS: Son las interferencias o perturbaciones que dificultan la comunicación.
- 7.- LA RETROINFORMACION O RETROALIMENTACIÓN: (En inglés se dice FEEDBACK): Es la relación que el receptor envía al emisor, después de haber recibido el mensaje.

Todos estos elementos constituyen un todo orgánico y son inseparables.



EL GRUPO, CLIMA FAVORABLE PARA LA COMUNICACIÓN.

Desde los primeros momentos de la vida grupal, nos damos cuenta que existe relaciones múltiples entre los miembros de un grupo. Efectivamente, el grupo, desde

que inicia, se convierte en una red de comunicaciones en la que todos sus integrantes son emisores y receptores al mismo tiempo.

“El grupo es un lugar privilegiado donde espontáneamente surge la relación con los otros. Es el “ámbito” donde se toma especial conciencia de que los demás existen, que tienen su propia experiencia, su propia riqueza y pobreza; donde también uno se hace consciente de la propia vida y de la propia experiencia, al verse reflejado en la expresión de los demás. Sin querer ellos le devuelven a uno, de alguna manera, la imagen del propio rostro.

1.- EN EL GRUPO SE APRENDE A ESCUCHAR.

En ese intercambio mutuo del grupo se aprende algo muy importante: se aprende a escuchar, a “abrir el oído”, a estar atentos al grupo, a todo lo que viene del otro, y que él desea comunicar al grupo con su expresión, con su comunicación, necesita ser oído, acogido, para que el grupo entero se sienta enriquecido.

2.- EN EL GRUPO SE APRENDE A MIRAR.

En el grupo se aprende también a mirar, mejor dicho, a VER las expresiones, los gestos, las posturas, los rostros. Todo es significativo, todo habla de ese mundo misterioso que cada uno lleva dentro, que tiende a salir, a pesar de las resistencias que encuentra en el camino.

3.- EN EL GRUPO SE APRENDE A SENTIR.

En el grupo se va tomando conciencia del mundo de los propios sentimientos. La vida del hombre es más que puro entendimiento. La persona no solamente piensa, tambien siente y experimenta la complejidad de su mundo interior.

4.- EN EL GRUPO SE APRENDE A EXPRESARSE.

En el grupo, sobre todo, uno va aprendiendo progresivamente a expresarse, a hacer a los demás partícipes de ese mundo invisible, tan personal y tan rico. La expresión es tan fundamental para el crecimiento armónico del hombre. Expresar es dar. Y el hombre necesita educarse en el don, sobre todo en la donación de esa parte interior, que es lo más propio y original que la persona puede ofrecer. El grupo ofrece el ámbito donde esa expresión puede facilitarse, donde se pueden vencer las resistencias y los miedos que toda comunicación impone: miedo al ridículo, al rechazo, a la no acogida de aquello tan querido por uno mismo”.

PRINCIPIOS BÁSICOS DE TODA COMUNICACIÓN.

Hemos de conocer aquellos principios básicos que crean actitudes básicas para tener una educación comunicativa. Entre algunos de ellos mencionamos los siguientes.

1.- TENER ALGO QUE DECIR. No hablar simplemente por hablar o para llamar la atención. Es de desear que toda intervención en el grupo sirva para su enriquecimiento.

2.- SER EMPATICOS: Ponerse en el lugar de la persona con la que se está comunicando. Se trata de ponerse en los zapatos del otro. Ver las cosas como él las ve y sentir las cosas como él las siente.

3.- ACEPTAR INCONDICIONALMENTE A LOS OTROS. Existe auténtica comunicación en el grupo cuando sus miembros se aceptan como son y cuando no hay prejuicios de ninguna clase.

4.- SABER ESCUCHAR. No basta oír. En la comunicación hay que saber escuchar, es decir, oír con atención. La actitud de escucha hace que la comunicación sea recíproca y profunda.

5.- EXPRESARSE CON SENCILLEZ: El lenguaje sencillo y claro es el que crea más comunicación.

6.- DIRIGIRSE A CADA UNO DE FORMA DIFERENTE: Las personas son distintas. Hay que individualizar el mensaje de acuerdo a la psicología del receptor.



ACTUAR.

Para mantener una buena comunicación en el grupo podemos ayudarnos de los diez mandamientos de la comunicación interpersonal. Dejemos que lleguen a nuestro corazón para hacerlos vida en nuestro equipo.

1. Verás que la verdadera comunicación facilita el humor, la convivencia y el servicio a los demás.
2. descubrirás que al comunicarte desaparecen tus egoísmos, tus complejos, tu soledad y tus absurdos, y se te abren caminos de ilusión y felicidad.
3. En la comunicación “de persona a persona” es cuando te ves con mayor claridad y desaparece tu inclinación a menospreciarte.
4. Comunicándote despiertas a ese mundo de perfecciones físicas y espirituales que llevas dentro, y en el cual se apoyará y fundamentará tu original personalidad.
5. Si te comunicas en profundidad lograrás tu proceso de socialización o de realización personal con y por los demás.
6. La verdadera comunicación te descubrirá tus cualidades, talentos, habilidades y posibilidades para ser feliz.

7. Al comunicarte sentirás por todo tu ser la libertad, que es el valor más apreciado por los hombres de hoy.
8. Por la comunicación te entregarás a los demás para que te ayuden a descubrir quién eres y qué puedes dar a los que te rodean.
9. No bloquearás la comunicación en tus convivencias y encuentros con egoísmos, hipocresías, imposiciones autoritarias y falta de sinceridad.
10. Si tu comunicación deja de funcionar, pronto aparecerá en tu personalidad la neurosis, la agresividad, la intolerancia, la frustración, la soledad y la ansiedad.

TEMA 6º ¿ QUÉ TANTO NOS COMUNICAMOS?



OBJETIVOS:

- Conocer los diferentes niveles de la comunicación.
- Descubrir en que nivel de comunicación nos encontramos.

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la lectura de Sirácides (Eclesiástico) 6, 5-17.

Después en un momento de silencio todos meditaremos la lectura y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.



Antes de empezar con el desarrollo del tema, te invito a que realices la siguiente dinámica.

VER

PASOS A SEGUIR.

Se forman parejas entre los que son menos conocidos

Durante diez minutos se hacen preguntas uno al otro, ayudándose de las preguntas que se te presentan a continuación.

Se van alternando. Primero uno pregunta y el otro responde, después se cambian los papeles.

No hay que hacer las preguntas en el orden en el que aparecen. Pueden empezar por donde quieran y hacerlas salteadas.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

- ¿Qué opinas de la amistad?
- ¿Qué importancia tiene la religión en tu vida?
- ¿Cuál es tu deporte o interés favorito?
- ¿Haz mentido alguna vez a tus padres en algo de importancia?
- Mirando a tu pasado ¿De qué te sientes más avergonzado?
- ¿Qué piensas de las parejas que viven juntas sin casarse?
- ¿Tienes problemas de salud?
- ¿Cuál es el mayor defecto que tienes?
- ¿Qué es lo que más te gusta de la vida?
- ¿Qué opinas de la política en México?
- ¿Qué es lo que más te gusta del sexo opuesto?
- ¿Qué importancia tiene el dinero para ti?
- ¿Qué opinas de los jóvenes de tu barrio?
- ¿Qué piensas de Dios?
- ¿Qué es lo que te molesta de tu novio (a)?
- ¿Cuál es la mayor alegría de tu vida?
- ¿Qué es lo que más te gusta hacer?
- ¿Qué es lo que no te gusta hacer?
- ¿Qué es lo que más te entristece?
- ¿Qué piensas de la sexualidad?
- ¿Cómo te sientes en este grupo?
- ¿Qué es lo que más te bloquea en este grupo?

A los diez minutos el promotor les indica que se ha terminado el tiempo y que ahora van a formar parejas con aquellas personas que les son más conocidas.
Se vuelve a repetir el ejercicio.

Terminado el ejercicio se analiza entre todos lo que se hizo, se pueden ayudar de las siguientes preguntas. :

Con su primer pareja ¿cómo se sintieron? ¿Contestaron todas las preguntas que les hicieron de una manera abierta y profunda?

Con su segunda pareja ¿cómo se sintieron? ¿Cómo fue su comunicación?
¿Contestaron todas las preguntas?

¿Qué nos enseña esta dinámica?



JUZGAR

LOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN.

En la vida diaria nos comunicamos de distinta manera, con un desconocido, con un compañero de trabajo, con un hermano, con un amigo o con la novia (o) Esto nos demuestra claramente que la comunicación interpersonal tiene distintos niveles. En una forma demasiado simplificada podemos hablar de dos niveles de comunicación: el externo y el interno.

A.- NIVEL EXTERNO.

En este nivel las personas hablan de cosas externas a ellas mismas: las noticias del día, el clima, los deportes, la moda, la política, etc., Estos son los temas que normalmente se usan para iniciar un diálogo entre desconocidos o personas poco conocidas.

B.- NIVEL INTERNO.

Aquí las personas hablan de ellas mismas. Este nivel interno de relación personal se puede subdividir en cuatro niveles: el periférico, el ideológico, el afectivo y el vital.

➤ *NIVEL PERIFÉRICO.*

Se habla de datos personales que nos identifican ante los demás: nombre, domicilio, profesión, estado civil, lugar de origen, etc., Aunque en este nivel las personas dicen algo de sí mismas, sin embargo falta profundidad en la comunicación.

➤ *NIVEL IDEOLÓGICO.*

Los temas de conversación permiten que los otros sepan cuáles son nuestras ideas, opiniones y convicciones personales. ¿Qué pensamos por ejemplo, de la vida, de la amistad, del amor, de la familia, del trabajo, del estudio, de la religión, de Dios, etc.,? Este nivel es más profundo que el anterior e implica más dificultad en la comunicación.

➤ *NIVEL AFECTIVO*

Aquí las personas ya no dicen lo que piensan sino lo que sienten. La comunicación refleja los sentimientos y las emociones de cada una de ellas. Este nivel exige mucha confianza, ya que no contamos a todos nuestros problemas ni todos estamos preparados para comprender las emociones y sentimientos de los demás. La comunicación en este nivel es más íntima y profunda.

➤ **NIVEL VITAL.**

Las personas abren su mundo interior y comparten las aspiraciones y necesidades más íntimas de su vida. Aquí las personas no tratan de comunicar algo sino de comunicarse a sí mismas. Esta es la comunicación que existe entre los amigos verdaderos y entre las personas que se quieren y se necesitan. En este nivel la comunicación llega a un grado más alto de profundidad. Es una comunicación que compromete a ambas partes.



ACTUAR.

Presentación de socio dramas.

Se forman cinco equipos. Cada uno de ellos prepara una escenificación en la que aparezcan situaciones y diálogos que reflejen un determinado nivel de comunicación.

Los equipos se pueden dividir de la siguiente manera:

- Equipo 1 nivel externo
- Equipo 2 nivel interno-periférico
- Equipo 3 nivel interno-ideológico
- Equipo 4 nivel interno-afectivo
- Equipo 5 nivel interno-vital.

Después de la preparación de los socio dramas se tiene la representación de cada uno de ellos. El promotor hace una síntesis final, exhortando a los jóvenes a mejorar su nivel de comunicación interpersonal y les dice que la meta de un grupo juvenil es llevar los tres últimos niveles de comunicación.

Oración final.

La gracia de comunicarse.

Señor Jesús,
Llamaste amigos a los discípulos
Porque les abriste tu intimidad.
Pero, qué difícil es abrirse, Señor
Cuanto cuesta rasgar el velo del propio misterio
Cuantas trabas se interponen en el camino
Pero sé bien, Señor, que sin comunicación no hay amor
Y que el misterio esencial de la fraternidad
Consiste en ese juego de abrirse y acogerse unos a otros.

Hazme comprender, Señor que fui credo
No como un ser acabado y encerrado
Sino como una tensión y movimiento
Hacia los demás,
Que debo participar de la riqueza de los demás
Y dejar que los demás participen de mi riqueza,
Y que encerrarse es muerte
Y abrirse es vida, libertad, madurez.

Señor Jesucristo, rey de la fraternidad,
Dame la convicción y coraje de abrirme,
Enséñame el arte de abrirme.
Rompe en mí los retraimientos y miedos
Bloqueos y timideces
Que obstaculizan la corriente de la comunicación.
Dame la generosidad para lanzarme sin miedo
En ese juego enriquecedor de abrirme y acoger.

Danos la gracia de la comunicación, Señor Jesús.

TEMA 7º : COMUNICARSE NO ES FÁCIL



OBJETIVOS:

- Tomar conciencia de las dificultades que existen en la comunicación.
- Descubrir cuales son las barreras que ponemos nosotros al comunicarnos con los demás.

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la lectura de romanos 12, 14-18. Después en un momento de silencio todos meditaremos la lectura y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.



Antes de empezar con el desarrollo del tema, te invito a que realices la siguiente dinámica.

DINAMICA ¿QUÉ BARRERAS PONGO YO EN LA COMUNICACIÓN?

VER

PASOS A SEGUIR.

Cada joven conteste de manera personal la siguiente dinámica poniendo en el paréntesis el número que corresponda a cada actitud o conducta personal

1= SIEMPRE 2= FRECUENTEMENTE 3= AVECES 4= NUNCA

- 1.- ¿Tiendo a juzgar y evaluar a las personas?.....
- 2.- ¿Acostumbro sermonear y moralizar?.....
- 3.- ¿Etiqueto o clasifico a las personas?.....
- 4.- ¿Me gusta hacerlo de consejero?
- 5.- ¿Hablo constantemente de mí?
- 6.- ¿Soy terco en mis ideas y no acepto las opiniones de los demás?
- 7.- ¿Interrumpo constantemente los demás para corregirlos o contradecirlos?...

8.- ¿Tiendo interpretar mal lo que dicen los demás?



JUZGAR

Las barreras de la comunicación

Las relaciones interpersonales no son fáciles. Siempre nos encontramos con obstáculos y dificultades para comunicarnos profundamente con los demás.

Mencionaremos, a continuación, algunas barreras o muros que impiden o distorsionan a la comunicación.

A. Tendencia a juzgar.

A veces escuchamos a los demás en actitud de jueces. Esto sucede cuando evaluamos y juzgamos a las personas que nos están hablando.

Siempre ser positivo, evaluar las ideas y experiencias de los otros, pero sin hacer juicios a las personas, ya que esto cortaría la comunicación interpersonal.

B. Actitud moralizante.

Hay personas que espontáneamente sermonean a los demás “hiciste mal en”... “no está bien que”... “te vas arrepentir de”... los que tienen esta actitud moralizante difícilmente aceptan y comprenden a los demás. Les interesan más los principios, las normas y costumbres que las personas de carne y hueso que tienen enfrente.

C. Tendencia a generalizar.

Es la actitud de los que etiquetan o clasifican a las personas de acuerdo a esquemas generales preestablecidos. Algunos ejemplos: “El habla así porque tiene dinero.” “Ningún rico es generoso.” “Todos los hombres son iguales”... recordemos que cada persona es original y única y, por lo tanto, la comunicación es también algo personal, singular.

D. Sentirse consejero.

Hay personas que cuando les están platicando un problema, inmediatamente se ponen a dar consejos y recetas. En la mayoría de los casos no se les está pidiendo

un consejo y, en el caso de que se les pidiera, lo ideal sería ayudar al otro que encuentre por sí mismo la solución a sus dificultades. De ordinario, las personas que platican problemas, lo que más quieren es ser escuchadas y comprendidas.

E. Plegarse sobre su mismo egoísmo.

Es la tendencia de aquellas personas que se creen importantes y necesarios. Intervienen en todo momento con él yo por delante. Siempre quieren exponer e imponer sus ideas. No escuchan a los demás, solo se escuchan así mismas.

A esas personas hay que recordarles que también existen los otros y que la comunicación exige silencio, escucha, apertura, y aceptación de los demás.

F. No aceptar las diferencias ideológicas.

Existen personas tercas en sus propias ideas y convicciones, que no aceptan opiniones diferentes o contrarias a las de ellas. Generalmente cuando se les contradice se vuelven agresivas.

Aceptar las diferencias es básico en la comunicación. La verdadera riqueza de la relación interpersonal esta en que todos somos distintos y todos tenemos diferentes formas de pensar y de ver las cosas.

Una mente abierta es la clave para una comunicación con éxito. Por eso hay que enseñarnos a vivir en la diversidad y en la tolerancia. También hay que convencernos y aceptar que siempre podemos recibir algo nuevo de los demás.

G. Tendencia a corregir y contradecir.

Es la actitud de las personas que interrumpen constantemente a los demás para refutarlos. "No es cierto lo que estas diciendo"..." estas equivocado". La mayoría de las veces estas personas no esperan que otro termine de hablar. Antes de rectificar hay que tratar de entender y comprender lo que el otro nos esta diciendo.

H. Tendencia a mal interpretar.

Es la tendencia de las personas que interpretan lo que el otro dice, de acuerdo a sus propios intereses, punto de vista, susceptibilidad o prejuicios personales. Lo que uno dice el otro lo entiende de distinta manera. Un ejemplo: el promotor dice que en el grupo todos deben trabajar con entusiasmo. De repente un miembro del grupo exclama. Lo estas diciendo por mí ¿verdad? ¿Crees que yo no trabajo o que no le pongo ganas?



ACTUAR.

Se forman grupos pequeños para compartir las respuestas de la dinámica que se realizó al inicio del tema. Después se reúnen todos y el promotor los ayuda reflexionar sobre el tema y la dinámica.

¿Cuales son las barreras de la comunicación que están presentes en nosotros con mas frecuencia. Se pueden anotar en un cartelón

¿Cómo se pueden superar esas barreras?

El promotor hace una síntesis final de los comentarios que se hicieron en el grupo y los invita derrumbar los muros que obstaculizan la comunicación interpersonal.

LA COMUNICACIÓN ES EL PODER MÁS GRANDE.

La comunicación es él vínculo
Entre todo lo credo,
El puente que transporta
Ideas y mensajes
A través de los ríos del silencio.

Sin ella, cada uno queda solo,
Con sus propios supuestos
Y conceptos errados sobre la realidad.

La comunicación es en las relaciones
Una fuente de poder,
La fuerza que permite la expresión
De cada personalidad.

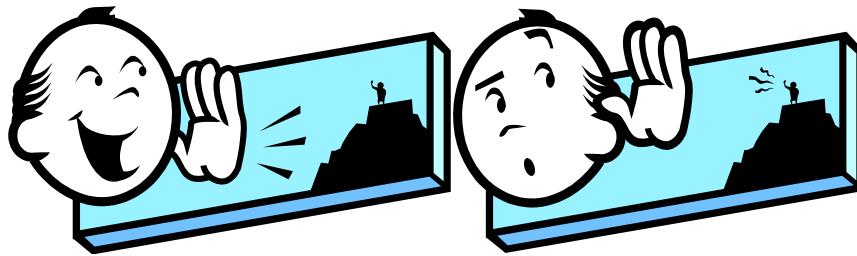
La comunicación es el único modo
De expresar la verdad,
Ya sea por escrito o de palabra.

Sin comunicación,
La vida quedaría restringida
A Una serie de preguntas sin respuesta,
Y una infinita cadena de malentendidos
Dominaría el mundo.

La comunicación es el poder
Más grande de cuantos poseemos.
Seria menester que la apreciáramos
Y de ella hiciéramos
El uso más extenso

Kelly d. Cron.

**TEMA 8º: *DIFERENCIA ENTRE SABER ESCUCHAR Y
DIÁLOGAR***



OBJETIVOS:

- Tomar conciencia de la necesidad de saber escuchar
- Revisar y mejorar nuestra capacidad de escuchar
- Conocer las características y condiciones del dialogo
- Tomar conciencia de la importancia de saber dialogar en el grupo

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la siguiente oración.

La gracia del amor fraterno.

Señor Jesús,
Tú quisiste que nos amemos unos otros
Como tú nos habías amado,
Y tu nos amaste como el padre te había amado a ti.
Ese fue tu gran mandamiento y testamento final.

Derriba en nosotros las altas murallas
Levantadas por el egoísmo, el orgullo, la vanidad.
aleja de nuestras puertas las envidias
Que destruyen la unidad.
Líbranos de las inhibiciones.
Calma los impulsos agresivos.
Purifica las intenciones
Y que lleguemos a sentir como tu sentías
Y amar como tu amabas.

Haz, señor Jesús, que
Una corriente sensible, cálida y profunda
Corra en nuestras relaciones,
Que nos comprendamos y nos perdonemos,
Nos estimulemos y nos celebremos,
Que no haya entre nosotros

Obstáculos, reticencias ni bloqueos,
Que seamos abiertos y leales,
Sinceros y veraces.

Y así demostremos ante el mundo
Que tu, señor Jesús, eres el enviado del padre
Y estas vivo entre nosotros. Amén.

Después en un momento de silencio todos meditaremos la oración y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.



Antes de empezar con el desarrollo del tema, te invito a que realices la siguiente dinámica.

DINAMICA: EL BALON MENSAJERO

VER

PASOS A SEGUIR.

Se forma un circulo y en medio se deposita un balón. Uno de los participantes, que desee expresar un mensaje a otro del grupo, toma el balón y, vuelto a su lugar, carga el balón con un mensaje de amistad, de cólera, de cansancio, etc., esto lo hace a través de formas no- verbales. Por ejemplo, sonriendo al balón, golpeándolo, acariciándolo, mirándolo con aspecto intrigante, etc., después, lanza el balón a la persona a la que va dirigido el mensaje.

El participante que recibe el balón lo carga con un nuevo mensaje dirigido a la que le envió el balón y se lo regresa.

Se deja el balón en el centro. Otro voluntario lo recoge y se repite la dinámica las veces que se considere conveniente. al final se hace una reflexión sobre las comunicaciones, los mensajes y los sentimientos que se suscitaron.



JUZGAR

Las investigaciones nos dicen que la mayoría de las personas, solo prestan atención al 25 o al 50 % de lo que oyen. Este dato pone en evidencia dos puntos importantes. En primer lugar, escuchar no es lo mismo que oír, en segundo lugar, necesitamos educarnos en la capacidad de escucha.

Saber escuchar constituye el 50 % del proceso de la comunicación interpersonal. Saber escuchar es mantener la mente abierta y activa... es tener la actitud del aprendizaje continuo..., de percibir todo en el máximo grado, es no medir quién vale más. Es amar la verdad y buscarla incesantemente, es dar la bienvenida a nueva información, aun cuando ésta pueda romper el estado de las cosas, y dejarnos guiar por ella hacia conceptos de orden superior o integraciones más amplias.

¿Cómo aprender a escuchar? ¿Cómo escuchar activamente a los demás? . He aquí algunas recomendaciones.

- **Disponte a escuchar.** Cuando alguien te este hablando, que tu mente no se halle a muchos kilómetros de distancia. Dirige tus pensamientos y tu atención a sus palabras, sus ideas y sus sentimientos.
- **Escucha con atención.** Piensa que lo que te dice la otra persona es importante y que tu puedes aprender mucho de ella, manifiesta tu interés con tu postura física, tus movimientos corporales, tu expresión facial, tu mirada atenta y tus intervenciones cortas y discretas.
- **Mira a la persona que esta hablando.** El buen oyente no oye solo con los oídos sino también con los ojos. Por eso, observa discretamente el lenguaje del cuerpo del interlocutor. Su cara, su boca, sus ojos, sus manos. Recuerda que algunas ocasiones el lenguaje del cuerpo puede manifestar pensamientos y sentimientos, incluso mejor que las palabras.
- **Escucha mas allá que las palabras.** El cardenal Suenens, con gran sabiduría decía que “hemos de escuchar no solo lo que se dice, sino también lo que no se dice”. El receptor eficaz descubre y aprecia las emociones y sentimientos profundos y semiocultos.
- **Escucha con empatía.** Ponte en el lugar de la persona que habla y trata de comprender sus pensamientos, sentimientos y motivos.
- **Escucha con respeto.** Respeta las opiniones de tu interlocutor, aunque no estés de acuerdo con ellos. Evita los juicios apresurados, no critiques ni discutas con la persona que esta hablando.
- **Valora el silencio.** Aprende a callarte para que la otra persona se exprese plenamente. Con tu silencio le demuestras que estas dispuesto a seguirle escuchando.
- **Fíjate en los puntos principales.** Concéntrate en las ideas más importantes del que habla y no tanto en las ideas secundarias o en las expresiones aclaratorias.
- **Parafrasea para aclarar.** Cuando no entiendas lo que te esta diciendo repite con tus propias palabras lo que el otro intenta decirte. Por ejemplo: “lo que estas tratando de decirme es... ”. A esta técnica se le llama parafrasear y es muy útil para aclarar la confusión en una comunicación verbal.

-
- **Responde a los sentimientos del mensaje.** Los sentimientos que se comunican pueden ser más importantes que el mensaje. Por eso, acógelos no con sorpresa o con desaprobación, sino con simpatía y comprensión.
 - **Escucha con amor.** "Solo si amo puedo escuchar. Porque sólo si amo estoy interesado y lo suficientemente incitado a escuchar atentamente. Sólo si me muestro interesado amablemente por el otro y preocupado por él, demostrándole atenciones, puedo en realidad oírle y comprenderle. Así que sólo el amor es capaz de escuchar y de comprender."

El hombre, como ser social por naturaleza, necesita comunicarse y encontrar acogida y respuesta. En este sentido, podemos afirmar que el hombre existe con los otros "dialogando".

El diálogo es el medio fundamental de relación y comunicación interpersonal. Por el diálogo transmitimos nuestras ideas y hacemos más agradable y eficiente el trato con los demás.

A. CARACTERISTICAS DEL DIÁLOGO.

- **SE DA ENTRE DOS O MÁS PERSONAS.** El diálogo es una relación de reciprocidad entre el que comunica y el que recibe la comunicación.
- **AYUDA A DESCUBRIR INTERIORMENTE A LAS PERSONAS.** Cuando dos personas realmente dialogan, se expresan a sí mismas: manifiestan sus sentimientos, sus emociones, sus actitudes, sus experiencias.
- **INTERPELA Y COMPROMETE.** Cuando dialogamos nuestras palabras van dirigidas a otra persona para que se haga presente en nuestra vida. De esta manera, el diálogo une, atrae, provoca respuesta, pide colaboración y compromiso en ambas partes.
- **BUSCA LLEGAR A UN ACUERDO.** Esto es lo que distingue al diálogo de la polémica y de la discusión.

B. CONDICIONES QUE HACEN POSIBLE EL DIÁLOGO.

- ⑨ **CAPACIDAD DE ESCUCHAR.** Sólo sabe dialogar quien sabe guardar silencio para escuchar a su interlocutor.
- ⑨ **ACEPTACIÓN INCONDICIONADA.** Las personas que dialogan deben aceptarse mutuamente como son, sin condiciones ni prejuicios, también deben aceptarse como personas originales e irrepetibles.
- ⑨ **EMPATÍA.** El diálogo exige ponerse en el lugar de la persona que está hablando y ver las cosas como ella las ve.
- ⑨ **SINCERIDAD.** Las personas que dialogan deben ser sinceras en lo que piensan y dicen. El diálogo se bloquea cuando aparecen las máscaras, las mentiras y la hipocresía.
- ⑨ **CONFIANZA.** El diálogo auténtico pide confiar en el otro, creer en la verdad que comunica y en la disposición que tiene de compartir.

-
- 9 **AFABILIDAD.** Las personas que dialogan deben hacerlo con afecto, respeto y sencillez. El diálogo no es orgulloso, ni hiriente, ni ofensivo.

C. EL DIÁLOGO EN EL GRUPO JUVENIL.

Un grupo juvenil sin diálogo está condenado a morir. Por eso, es necesario que todos los integrantes del grupo sepan dialogar y que el diálogo sea de todos con todos.

“ (En un grupo maduro) el diálogo se produce en todas las direcciones. No hay subgrupos. No se forman conexiones exclusivas entre dos personas que mantienen duelo tú a tú. No es un diálogo entre promotor y miembros del grupo, sino de los miembros del grupo con el grupo. Es un diálogo de todos con todos.

Para que el diálogo sea constructivo, los miembros del grupo necesitan fomentar algunas actitudes. He aquí algunas de ellas:

- **ESCUCHA SIN INTERRUMPIR.** Saber escuchar es el comienzo del diálogo.
- **HABLA SI TIENES ALGO INTERESANTE QUE DECIR.** Que tu intervención sirva para enriquecer a las personas y al grupo.
- **REFLEXIONA ANTES DE HABLAR.** Piensa lo que vas a decir y exprésalo de una forma clara, sencilla y sincera.
- **HABLA SIEMPRE POSITIVAMENTE.** No te expreses con frases negativas. No seas agresivo o hiriente; no ofendas la sensibilidad de tus compañeros con insultos o burlas. Aleja de ti la crítica y la intriga.
- **DEJA HABLAR A LOS DEMÁS.** Evita monopolizar la conversación. Los demás también quieren hablar.
- **TEN UNA MENTE ABIERTA.** Acepta las ideas de los otros. No seas terco ni obstinado. Piensa que los demás también pueden tener la razón.
- **PONTE EN LOS ZAPATOS DEL OTRO.** Trata de ponerte en el lugar de la persona que está hablando. Comprende lo que ella cree, piensa y siente.



ACTUAR.

Después de haber reflexionado el tema convendría ayudarnos de las siguientes preguntas para promover un compromiso personal y grupal.

- ¿ Qué nos compromete el tema que hemos reflexionado hoy?
- ¿ Qué necesitamos para tener una actitud de escucha y diálogo en el grupo?
- ¿ Qué podemos hacer para mejorar la escucha y el diálogo en el grupo?

LA GRACIA DE DIALOGAR.

Señor Dios, te alabamos y te glorificamos
Por la hermosura de ese don que se llama diálogo.
Es un hijo predilecto de Dios
Porque es como aquella corriente alterna que bulle
Incesantemente en el seno de la santa trinidad.

El diálogo desata los nudos,
Disipa las suspicacias,
abre las puertas,
Soluciona los conflictos,
Engrandece la persona,
Es vínculo de unidad
Y madre de la fraternidad.

Cristo Jesús, núcleo de la comunidad evangélica,
Haznos comprender que nuestras desinteligencias
Se deben, casi siempre, a la falta de diálogo.

Haznos comprender que el diálogo
No es una discusión ni un debate de ideas,
Si no una búsqueda de la verdad entre dos o más personas
Haznos comprender que mutuamente
Nos necesitamos y nos complementamos
Porque tenemos para dar y necesitamos recibir,
Y que yo puedo ver lo que los otros no ven,
Y ellos pueden ver lo que yo no veo.

Señor Jesús, cuando aparezca la tensión,
Dame la humildad para no querer imponer
Mi verdad atando la verdad del mi hermano;
De saber callar en el momento oportuno,
De saber esperar a que el otro acabe
De expresar por completo su verdad.

Dame la sabiduría para comprender que ningún
Ser humano es capaz de captar enteramente
La verdad toda, y que no existe error o desatino
Que no tenga alguna parte de verdad.

Dame la sensatez para reconocer
Que también yo puedo estar equivocado
En algún aspecto de la verdad,
Y para dejarme enriquecer con la verdad del otro.
Dame, en fin, la generosidad
Para pensar que también el otro
Busca honestamente la verdad,
Y para mirar sin prejuicios
Y con benevolencia las opiniones ajenas.

Señor Jesús, danos la gracia de dialogar. Así sea.

Tercer apartado: *La estructuración del grupo*

9º Tema: ¿Qué es un grupo?



OBJETIVOS:

- Que en el grupo sé de una estructura y una organización básica.
- Que el grupo pase de un nivel afectivo a un nivel socio-organizativa.

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la siguiente oración.

Oración por el grupo.

Jesús, tú viviste en grupo,
Valoraste el grupo, enseñaste en grupo.
Los doce eran tus amigos,
Tus verdaderos hermanos.
Con ellos te comunicabas, con ellos rezabas.

Jesús, hoy, yo promotor de tu palabra,
También vivo en grupo, comparto mi experiencia en grupo.
Y no soy yo, somos nosotros.
Cuanto espero de los integrantes de mi grupo,
Qué importante son ellos para mí.

“Sean hermanos”, decías a los tuyos.
Que mi grupo sea un rincón de fraternidad,
Una mano siempre dispuesta a enlazarse,
Una bella sinfonía a interpretar.

Por mi grupo te dirijo esta oración.
Haznos vivir y vibrar, sentir y gritar.
Danos alas para volar, manos para acariciar,
Palabras para consolar.

Amigo Jesús: Ven, acércate a nuestras vidas,
Únete a nuestro grupo.
Que este grupo sienta el calor de tu fuego,
La frescura de tu presencia
Y el agujón de tu tierna exigencia.
Quédate en nuestro grupo,
Te necesitamos.

Después en un momento de silencio todos meditaremos la oración y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.



VER

- 1) Toda persona al estar en un grupo tiene formas concretas de comportarse, y según las circunstancias de aceptación o rechazo se siente a gusto o disgusto. A través de estas frases vas a tratar de formar conciencia de cuál es tu posición y cómo te impactan las distintas personas con que trabajas.
- 2) Reflexión personal: Durante 20 minutos, basándose en la hoja siguiente:
 1. Cuando entro en un nuevo grupo me siento...
 2. Cuando el grupo empieza a trabajar yo...
 3. Cuando otras personas me conocen por primera vez, ellas...
 4. Cuando estoy en un nuevo grupo, sólo me siento bien sí...
 5. Cuando la gente guarda silencio yo...
 6. Cuando alguno habla mucho, yo...
 7. Me siento más productivo cuando el promotor...
 8. Me siento confuso cuando el promotor...
 9. Me siento ansioso cuando...
 10. En un grupo siento temores de...
 11. Cuando alguien me ataca, yo...
 12. Me siento herido más fácil cuando...
 13. Aquellos que me conocen bien, piensan que yo...
 14. Me siento sólo en grupo cuando...
 15. Sólo confío en aquellos que...
 16. Estoy triste cuando...

-
- 17. La gente me quiere cuando...
 - 18. Me siento cerca de otros cuando...
 - 19. Mi gran fuerza personal es...
 - 20. Yo soy...

Observaciones personales.....

3) Reflexión grupal: De 4 a 5 personas; intercambio de datos personales procurando aclarar las situaciones de cada persona.

4) Resonancia: ¿Qué fue lo que más impactó a cada uno y porqué?



JUZGAR

INTRODUCCIÓN.

La psicología social afirma que todo grupo necesita una estructuración externa e interna para su mejor funcionamiento y desarrollo. La estructura da fisonomía y forma al grupo juvenil. Un grupo sin estructuras es como un ser humano sin esqueleto. ¿Y que se necesita para estructurar un grupo? Esencialmente se necesitan tres cosas.

- Definir los objetivos del grupo.
- Determinar los roles que desempeñan sus miembros.
- Y elaborar las normas o reglas grupales.

Los objetivos del grupo.

Un grupo nace cuando pretende alcanzar algo, es decir, cuando se plantea unos objetivos.

Los objetivos de un grupo pueden identificarse con él para que ese grupo sea formado y con él para que ese grupo trabaja. El objetivo es como la meta o el ideal que pretende el grupo.

El objetivo es fundamental para la vida del grupo. Podemos decir que es el eje alrededor del cual gira la cohesión, la reflexión, la conducta y la acción del grupo.

Los objetivos se clasifican de muchas maneras. Dos de ellas son importantes.

1. Objetivo general y objetivos específicos.
2. Objetivos del grupo y objetivos personales.

El objetivo general es la razón de ser del grupo, la meta última por la que vive y trabaja. Como este objetivo no se ha logrado de la noche a la mañana, se necesitan

unos objetivos intermedios o específicos, que representan las metas parciales de la consecución del objetivo final. Estos pueden ser a corto, mediano, y largo plazo.

Los objetivos del grupo son aquellos que han sido determinados por todos los miembros del grupo. Por su parte, los objetivos personales son aquellos que cada individuo busca consciente o inconscientemente al integrarse al grupo.

Cuando se determinan los objetivos grupales el grupo está más unido y es más eficaz y productivo desde el punto de vista de las relaciones interpersonales y de las actividades comunes.

Los objetivos del grupo han de tener las siguientes características.

- Interesantes. Que estén relacionados con las necesidades o intereses de los miembros del grupo.
- Concretos. Que estén bien definidos y que sean claros. Los objetivos concretos concentran todo el dinamismo del grupo y evitan los riesgos de dispersión, ambigüedad y duda.
- Posibles. Que sean realistas, los objetivos inalcanzables provocan frustración y desanimo.
- Aceptados. Que los integrantes del grupo los asimilen y los hagan suyos para que se sientan motivados y comprometidos en las tres grupales.

Los roles en el grupo.

Con la palabra rol nos referimos a la función o papel que cada individuo desempeña en el grupo. El pertenecer y participar en un grupo juvenil presupone la existencia de distintos roles, y que en todo grupo haya una organización de funciones y distribución de tres.

Los roles pueden ser formales e informales.

- Roles formales. Son las funciones que realizan algunas personas por designación explícita del grupo. Ejemplos de roles formales: "el promotor, el secretario, el tesorero, el observador, etc."
- Roles informales. Son las funciones que realizan algunas personas por sus comportamientos u habilidades personales. Ejemplos de roles informales: El organizador, el creativo, el gracioso, el trabajador, el crítico, etc.

De todos los roles hay que destacar uno importante que es el del promotor, cuya función consiste en facilitar la actividad del grupo promoviendo la participación de todos sus integrantes, para que caminen entusiastamente hacia la consecución de los objetivos que se propusieron.

Cuando en un grupo existe la distribución de roles crece el sentido de pertenencia y de sentido de sus integrantes, consecuentemente hay más participación y corresponsabilidad.

Las normas en el grupo.

Todo grupo humano necesita unas normas o reglas para regular su vida interna y para facilitar la realización de sus objetivos. Ningún grupo y ninguna sociedad pueden sobrevivir sin normas.

Las normas pueden ser implícitas o explícitas.

- Normas explícitas. Son aquellas reglas claras y precisas, que han sido definidas y aceptadas formalmente por todos los miembros del grupo. Un

ejemplo de estas normas son la frecuencia y el horario de las reuniones del grupo.

- Normas implícitas. Son aquellas reglas que no se han discutido abiertamente en el grupo, pero que se sobreentienden y se aceptan interiormente. Ejemplo: Participar activamente en las reuniones, respetar las opiniones de los demás, etc.

Las normas, ya sean explícitas o implícitas, abarcan diversas la vida grupal, como la organización, la distribución de los roles y la vida interna del grupo. De ahí que podemos hacer la siguiente clasificación.

- Normas organizativas. Son las que regulan la vida externa del grupo. Ellas describen las condiciones para pertenecer o dejar de pertenecer al grupo, el compromiso de la cooperación económica si la hay, y todo lo relacionado con las reuniones. Cuando se reúnen, en dónde, cuánto dura la reunión, quién la coordina, qué método se sigue, etc.
- Normas que definen los roles. Son las normas que se refieren al papel que desempeñan los miembros del grupo, quién es el promotor, el secretario, el tesorero, etc.
- Normas de la vida interna. Son las normas que se relacionan con la dinámica interna del grupo, con los ideales que se persiguen y con las actitudes y comportamientos de sus miembros. Estas normas definen cómo se debe ejercer la animación o liderazgo, cómo se van a tomar las decisiones, cuales son los valores que vive el grupo, qué contenidos educativos- evangelizadores se deben privilegiar, qué comportamientos básicos se les pide a los integrantes. Participación, respeto, lealtad... etc.



ACTUAR.

Dinámica. El eslogan de nuestro grupo.

Buscamos un eslogan significativo para nuestro grupo. Podemos desarrollar los siguientes pasos.

- Cada cual dice una palabra, pensando en que pueda formar parte de la frase del eslogan.
- De todas las palabras parecidas elegimos democráticamente 5 o 6.
- Con las 5 o 6 seleccionadas y reunidos en parejas o tríos, intentamos crear la frase-eslogan teniendo en cuenta que:
No hace falta que aparezcan en la frase todas las palabras.
- Podemos adjetivar o sustantivar las palabras elegidas.
- No podemos usar palabras no seleccionadas.

- Si podemos usar artículos y preposiciones como gustemos.
- Cada grupo manifiesta su elección y se escribirá todas las frases-eslogan creadas por cada uno de ellos.
- Se abre un turno de explicaciones-previo a la votación definitivo-para defender el por qué de las diversas elecciones, intuiciones, razones para pedir el voto por la propia frase-eslogan para todo el grupo, etc.
- Se realiza la votación eligiéndose aquella que alcance la mayoría absoluta de los votos.
- La final, entre todos se analiza el contenido de la frase-eslogan elegida y se concluye con las implicaciones de la elección.

10º Tema: ¿Qué ofrece el grupo al joven?



OBJETIVOS:

- Conocer los temores y esperanzas que tienen los jóvenes respecto al grupo.
- Conocer qué es lo que puede ofrecer el grupo a los jóvenes.

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la siguiente oración.

De juventud.

Dios nuestro que me has concedido el don de la juventud, para ser imagen viva de Jesucristo, concédeme ir por el mundo, libre de todo mal, anunciando la paz y el bien con la sonrisa en los labios, con los brazos sin armas, en plena armonía con mis hermanos, de compasivo corazón, profeta sin amargura con la frente muy en alto, ser estudiante feliz que canta de regocijo, heraldo de paz y de perdón, que pueda descubrirse en todos, y servirle en cada uno. Amén.



Dinámica. Temores y esperanzas.

VER

Pasos a seguir:

Cada uno de los participantes dibuja en una hoja en blanco la silueta de su mano derecha y escribe en el interior de la figura algunas palabras o frases que manifiesten lo que espera el grupo. A continuación hace lo mismo con su mano izquierda y escribe los miedos o temores que tiene.

Cada uno de los jóvenes, con la ayuda de cinta adhesiva, alfileres o seguros, se pega o prende la hoja de las esperanzas en el pecho, después se pega o prende la hoja de los temores en la espalda. Acto seguido, se les invita a pasear durante unos diez minutos por la sala, con el fin de mostrar a los demás lo que han escrito y, a su vez, poder leer lo que los otros han escrito en sus respectivas hojas.

Se comenta en grupos pequeños las impresiones que han tenido. ¿Qué sintieron al dejar leer a los otros sus temores y sus esperanzas?. ¿Qué piensan de las opiniones de sus compañeros?...el promotor hace una síntesis final, motivando a superar los temores que surgieron y los invita a trabajar con entusiasmo para encontrar, todos juntos, las respuestas a sus esperanzas.



JUZGAR

¿Qué puede encontrar el joven en un grupo de fe?.

Los jóvenes espontáneamente buscan el grupo. ¿Por qué?. ¿Qué buscan los jóvenes en un grupo?. ¿Qué puede ofrecer el grupo a ellos?.

1. El grupo ayuda a madurar la identidad personal.

- En el grupo el joven afirma su propia personalidad porque ahí se siente conocido, comprendido, estimado y valorado. El joven es alguien y no algo.
- El grupo ayuda al joven a conocerse más así mismo, aceptarse y manifestarse realmente como es, a desarrollar habilidades y capacidades individuales, y a superar complejos, inseguridades, tensiones y crisis personales.
- El joven encuentra en el grupo afecto, aprobación, seguridad y confianza.

- Por todo lo anterior concluimos lo siguiente. En el grupo se viven experiencias personalizadoras que ayudan al joven a desarrollar su identidad personal.

2. El grupo ayuda a fomentar las relaciones personales profundas.

- El grupo ayuda al joven a salir de sí mismo y a relacionarse positivamente con los demás.
- El grupo favorece a la comunicación y el diálogo entre iguales. El joven se siente a gusto en el grupo con muchachos que hablan su mismo lenguaje y que tienen problemas, inquietudes y aspiraciones comunes.
- El grupo es para el joven una verdadera escuela de convivencia ahí se fomenta y se consolida la amistad. Ahí se aprende a dialogar, a expresar las propias ideas y sentimientos, a escuchar respetuosamente a los demás, etc.
- En el grupo se aprende a levantar la mirada hacia el rostro de los demás. Allí se aprende a aceptar y valorar a los otros. Por todo esto, el grupo ayuda a fomentar positivamente las relaciones interpersonales, la amistad y el afecto entre los jóvenes.

3. El grupo ayuda a madurar la fe.

- El grupo es un lugar privilegiado de evangelización y catequesis, en donde el joven recibe el anuncio de Jesucristo y se educa en la fe. En el grupo el joven va creciendo y madurando su fe cristiana.
- El grupo favorece una experiencia viva de Iglesia porque ahí se cree en Cristo, grupo es igual a comunidad de fe, se ora y se celebra la vida de Cristo, grupo es igual a comunidad de culto, se vive el amor fraterno y solidario, grupo es igual a comunidad de amor, y se alimenta la conciencia de tener una misión evangelizadora en la Iglesia y en la sociedad, grupo es igual a comunidad misionera.

4. El grupo ayuda a vivir el apostolado eclesial.

- El grupo ayuda al joven a tomar conciencia de que es Iglesia y de que tiene una misión importante dentro de ella.
- En el grupo el joven aprende a ser corresponsable en las tres pastorales de la iglesia: Evangelización, catequesis, animación litúrgica, promoción humana, etc.
- El grupo ayuda al joven a integrarse a su comunidad cristiana y a participar activamente en ella. El grupo, por lo tanto, ayuda al joven a vivir su vocación bautismal. A ser apóstol de Jesucristo, profeta del reino y testigo del evangelio.

5. El grupo ayuda a vivir el compromiso social.

- El grupo educa a la conciencia social del joven y lo entrena para la acción social. A través del grupo el joven conoce críticamente su realidad socio-cultural y se compromete decididamente en acciones orientadas al bien de la comunidad y de las personas.
- El grupo se convierte en una escuela de servicio, de compromiso social, de promoción humana, etc. Ahí el joven encuentra un espacio adecuado para hacer algo por los demás, para sentirse útil y para vivir experiencias fuertes de fraternidad y de solidaridad.

¿Qué puede ofrecer el grupo?

Cuando el joven participa en un grupo, invierte tiempo, energía, sacrifica otros gustos... por tanto no es válido que el joven pase por el grupo sin trascender en un plano personal y social.



ACTUAR.

Adjetivos y gerundios

Adjetivos

Aburrido	Entusiasmado	Contento	Triste
Animado	Desconfiado	Desanimado	Enojado
Hundido	Despistado	Confiado	Molesto
Inquieto	Perdido	Traicionado	Amado
Comprometido	Desganchado	Marginado	

gerundios

Empezando	hundiéndome	creando
progresando	comprometiéndome	rabiando
acelerando	dome	llegando
destruyendo	enloqueciendo	
gozando	despreocupándome	
animando	ome	
buscando	avanzando	
luchando	añorando	
fastidiando		
triunfando	huyendo	
llorando	logrando	

¿Cómo percibo yo el estado del grupo en estos momentos

- 1.- En sí mismo. Escoge 3 adjetivos
 - 2.- Con relación a mi persona. Escoge 3 adjetivos
 - 3.- En relación a la amistad y el diálogo. Escoge 3 gerundios
 - 4.- En relación a la maduración de la fe. Escoge 3 gerundios
 - 5.-En relación al apostolado eclesial. Escoge 3 adjetivos
 - 6.- En relación al compromiso social. Escoge 3 gerundios
 - 7.- como me veo a mí mismo actualmente en el grupo. Escoge 5 gerundios y explica el por qué de cada uno de ellos.
- al final se realiza un plenario comentando lo contestado anteriormente

11º Tema: ¿Un grupo maduro?



OBJETIVOS:

- conocer los signos de madurez de un grupo
- motivar a los participantes a formar un grupo positivo y maduro

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la lectura de 2 corintios 4, 16-17. Después en un momento de silencio todos meditaremos la lectura y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.



Antes de empezar con el desarrollo del tema, te invito a que realices la siguiente dinámica.

DINÁMICA : UN GRUPO ES MADURO CUANDO...

VER

El promotor introduce la dinámica con las siguientes palabras. Hay una gran variedad de grupos. Existen grupos sanos y grupos enfermos, grupos positivos y grupos negativos, grupos que ayudan a crecer a las personas y grupos que las destruyen, grupos maduros y grupos inmaduros... nosotros queremos formar un grupo maduro. Por eso, ahora vamos a buscar, todos juntos, las características o signos de un grupo maduro.

A Continuación se forman equipos pequeños de trabajo. La mitad de los equipos completa la siguiente frase. Un grupo es maduro cuando... la otra mitad completa la frase que dice. Un grupo es inmaduro cuando... se le pide a cada equipo que

mencione solamente cinco características de la madurez o inmadurez del grupo y que las escriba después en un cartelón.

Una vez terminado el trabajo por equipos, se realiza el plenario. Cada secretario lee y explica su respectivo cartelón. El promotor hace una síntesis y un breve comentario de lo más importante que haya surgido en el plenario.



JUZGAR

Características del grupo maduro.

A.-Un grupo maduro tiene objetivos.

- El grupo maduro ve a dónde va y qué es lo que quiere. Tiene objetivos claros y programas concretos. Gasta su tiempo en cosas importantes y esenciales.
- El grupo inmaduro no sabe a donde camina, vive de la improvisación y de la espontaneidad. Se acalora y gasta su tiempo en cosas sin importancia.

B.- En el grupo maduro hay buenas relaciones.

- En un grupo maduro hay calidez y cordialidad en las relaciones humanas. Se respira un ambiente de amistad, confianza y aceptación.
- En el grupo maduro existe un auténtico diálogo. Se escucha respetuosa y empáticamente a los demás. El diálogo es de todos con todos, sereno y constructivo.
- En el grupo inmaduro las relaciones son frías y conflictivas. Predominan las asperezas, los enfrentamientos y los resentimientos. El ambiente es tenso y difícil. No se sabe dialogar ni escuchar, todos hablan al mismo tiempo, se gritan, se insultan, etc.

C.- En el grupo maduro hay formalidad.

- El grupo maduro es fiel a sus objetivos, a su metodología, a sus programas, a sus actividades, a sus horarios. Sin caer en exageraciones, se toman las cosas en serio, se preparan las reuniones, se empieza y se termina con puntualidad, se cumplen los compromisos, etc.

- En el grupo maduro no hay formalidad. Las reuniones no se preparan, se llega tarde a ellas, entran y salen cuando quieren, algunos se la pasan jugando o vacilando, no hay respeto ni orden, nadie se compromete, por cualquier motivo se suspende una reunión, etc.

D.- En el grupo maduro hay responsabilidad y corresponsabilidad.

- Un grupo maduro es como un equipo de football donde cada miembro ocupa su puesto y todos juegan con entusiasmo. En el grupo maduro todos participan activamente y todos son corresponsables. las tareas las realizan todos. Cada miembro tiene conciencia del rol que desempeña dentro del grupo.
- En el grupo inmaduro abundan los espectadores, los pasivos y los perezosos. Las tareas del grupo las realiza el promotor y un par de personas más, hay poca participación y compromiso.

E.- El grupo maduro supera los obstáculos.

- Conviene señalar que el conflicto es un elemento normal y necesario en la vida de los grupos. La actitud que se tenga hacia el conflicto, medirá la madurez o inmadurez de un grupo
- El grupo inmaduro evita los conflictos, los ignora – aquí no está pasando nada- o los minimiza – eso no tiene nada que ver-. Además tampoco los resuelve plenamente, y que se contenta con salir del paso a través de soluciones superficiales y ligeras.
- El grupo maduro reconoce el conflicto, toma clara conciencia de su existencia, descubre sus causas- no solo sus manifestaciones y efectos-, busca soluciones determinadas por todos sus miembros- soluciones consensuadas- y aplica los medios concretos para su solución definitiva

F.- El grupo maduro se renueva constantemente.

- El grupo maduro se mantiene joven por que se renueva constantemente en su metodología de trabajo, en sus reuniones, en su temario, en sus celebraciones y en sus actividades. En el grupo maduro hay novedad, imaginación y creatividad en las reuniones, en el modo de dar los temas, en la forma de trabajar...
- El grupo inmaduro vive de tradiciones, es rutinario, repetitivo. Siempre lo mismo y las mismas personas. Se cae en el cansancio, el aburrimiento y la inercia. Un grupo así envejece y muere en poco tiempo.

G.- El grupo maduro es abierto y solidario

- El grupo maduro no se convierte en una isla. Se relaciona con los demás grupos de la comunidad, convive y trabaja con ellos. El grupo maduro está abierto a las necesidades de la comunidad, escucha los llantos y los quejidos de las personas, participa solidariamente en actividades que miran la promoción humana y al bien de la sociedad.
- El grupo inmaduro es cerrado y egoísta. Se contenta con ser un nido caliente para sus miembros, un refugio de soledades y sentimentalismos, un club de individualistas. El grupo inmaduro es indiferente a los problemas de la comunidad y no realiza ningún compromiso social.

H.- *El grupo impulsa la maduración de sus miembros.*

- El grupo maduro se interesa por sus miembros. Los respeta y los promueve. Vela por el crecimiento de cada persona y lo ayuda a superar en todos los aspectos de la vida.
- El grupo inmaduro instrumentaliza a las personas y las explota. Les quita su libertad, las opprime y las destruye poco a poco.

1.- *El grupo maduro se revisa periódicamente.*

- El grupo maduro se revisa constantemente para ver sus logros y sus limitaciones, para rectificar el camino y para caminar con más decisión y entusiasmo
- El grupo inmaduro no se toma el pulso. Evita revisar su vida y su trabajo. Que todo siga igual...



ACTUAR.

El cuadrado.

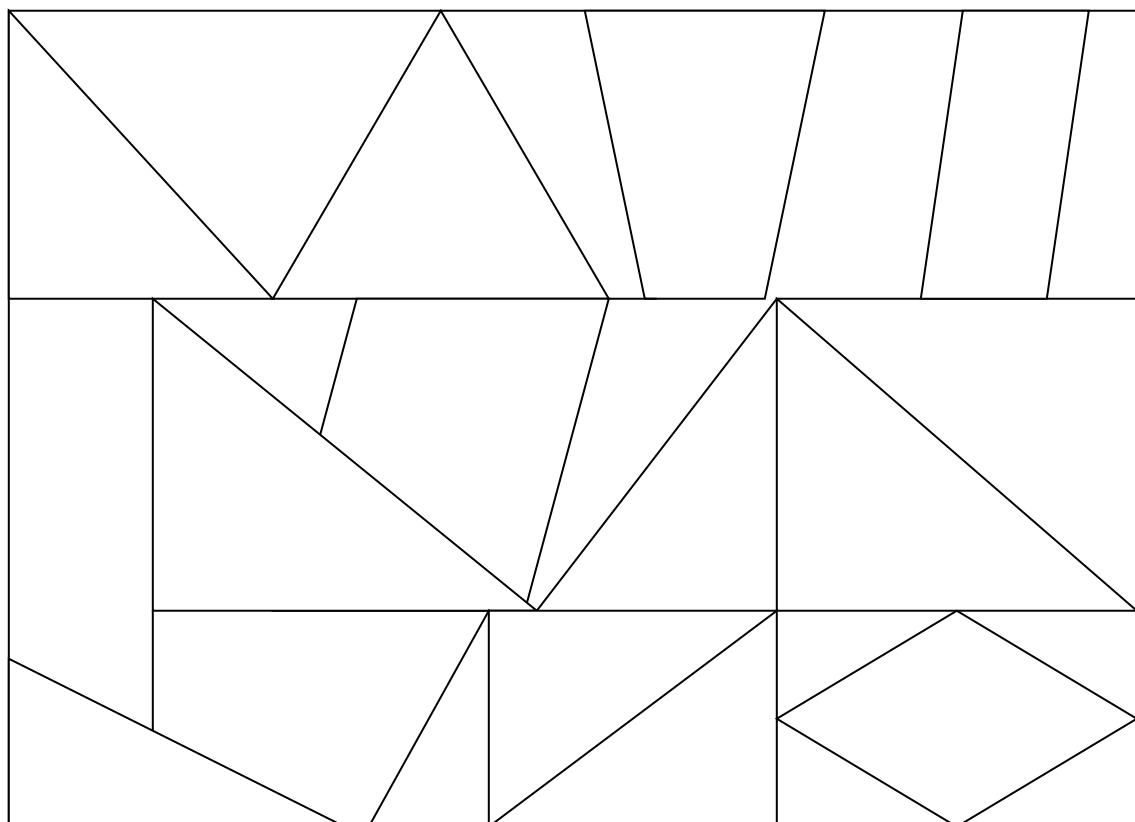
Se pide a los participantes sentarse alrededor de una mesa. El promotor entrega a cada uno de ellos una pieza diciendo a todos lo siguiente "casi todos ustedes tienen una pieza que es parte de un rompecabezas. Se trata de formar un cuadrado con la colaboración de todos. Deben utilizar todas las piezas. Sobre todo, de alguna manera, todos deben participar".

El ejercicio lleva en sí su propia dinámica. Si después de 15 minutos de trabajo no logran realizar el cuadrado, el promotor preguntara al grupo si quieren continuar

en la tarea. Si desean hacerlo, explicara que tienen 5 minutos más para terminar el cuadrado.

Hayan terminado o no, después de los últimos 5 minutos se suspende la construcción del cuadrado.

Se inicia la reflexión permitiendo que afloren los sentimientos de los participantes, procurando sobre todo que expresen como se sintieron en relación con los que ejercieron algún liderazgo, manipularon a los demás, se quedaron pasivos, trabajaron en equipo, superaron los conflictos y por tanto cumplieron o no su objetivo.



12º Tema: Un grupo cristiano



OBJETIVOS:

- Descubrir las características de un grupo cristiano.
- Motivar a los participantes a formar un grupo de verdaderos creyentes.

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la lectura de Hechos de los apóstoles 2, 42-47.

Después en un momento de silencio todos meditaremos la lectura y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.

Antes de empezar con el desarrollo del tema, te invito a que realices la siguiente dinámica.



DINÁMICA : TESTIMONIO.

VER

Hola, tía. ¿Qué tal?.

Le escribo sólo unas letras para que sepa donde me encuentro y que es lo que hago... estoy en un grupo de adolescentes cristianos, católicos. Tenemos todas las semanas una reunión que suele durar 2hr. También asistimos a la Eucaristía en la que nosotros participamos de diversas formas. Las reuniones no las tenemos en una iglesia si no en las casas de cada uno de nosotros como muestra de la hospitalidad que nos brindamos. Así que allí el que va es porque tiene fe; no se admite la mediocridad y la rutina. Luego estos adolescentes van pasando de equiperos a promotores al mismo tiempo que brindan un servicio a la comunidad... su campo de trabajo es dentro de la comunidad, la sociedad o el mismo grupo y donde se requiera un apostolado. Muy interesante. Yo llevo poco tiempo con ellos; me gusto esa entrega que tienen hacia los demás. Creo que he sentado cabeza. Yo al menos me siento otro. Renacido.

...Ya no vemos a un Cristo de madera clavado en la cruz, si no a un Cristo vivo que anda por la calle y tiene problemas... sencillamente, tía, esto es vivir.

...Contéstame rápido...

Con cariño, tu sobrino.

Enrique.

Después de leer tanto la cita bíblica como el texto anterior se responde a las siguientes preguntas:

1. -¿Qué semejanzas ven en el grupo de los primeros cristianos y en el grupo de Enrique?
- 2.-¿Podríamos llamar “cristiano” al grupo de Enrique? ¿Por qué?

A continuación se tiene un plenario, donde cada uno lee sus respuestas al grupo. El promotor, al final, hace una síntesis y un breve comentario.



CARACTERÍSTICAS DE UN GRUPO CRISTIANO.

Un grupo no es cristiano por el simple hecho...

De pertenecer a una parroquia, de reunirse en un salón parroquial o en una casa,

De rezar al principio y al final de la reunión

O de cantar algunos cantos religiosos.

Entonces, ¿Cuáles son los rasgos que definen a un grupo cristiano? He aquí algunos de ellos:

A.- TENER “CALIDAD HUMANA”

Para que el grupo sea cristiano tiene que ser, ante todo, un “grupo humano”, es decir, un conjunto de personas en las que prevalece el conocimiento interpersonal cálido, amistoso y fraternal. Para ser un grupo cristiano lo primero que se necesita es ser un grupo de “calidad humana”, de “talla humana”.

La expresión de ‘talla humana’... alude a las exigencias o valores grupales a los que en él se aspira a dar cabida. Entre esos valores están el conocimiento directo de los miembros que confluyen en el grupo y la aceptación mutua, la posibilidad de compartir y confrontar con otros la propia experiencia de fe, descubrir el grupo como el espacio adecuado para la práctica coherente de algunos valores evangélicos tales como la generosidad, la no-violencia, el amor fraternal, etc., y, por último, la posibilidad de adquirir o ejecutar en él actitudes de creatividad, participación y búsqueda común de cara a una comprensión más profunda de la palabra de Dios.

Aunque en el grupo haya mucha oración, si falta la amistad y la fraternidad, no es, entonces, un grupo cristiano.

B.- TENER A JESUCRISTO COMO CENTRO DE LA VIDA.

Un grupo de cristianos es un grupo de seguidores de Jesús, Jesucristo es el amigo común, el centro de unidad, el modelo de vida.

El grupo cristiano se alimenta de la Palabra de Dios, se deja interpelar y cuestionar por el Evangelio. De esta manera, los acontecimientos, los proyectos, la vida del grupo y de las personas se miran y se interpretan a la luz del mensaje y de las actitudes de Jesucristo.

Un grupo en el que se habla de todo, menos de Cristo, no es cristiano. Un grupo en el que no se proclama y medita el Evangelio, no es cristiano. Un grupo que no vive las actitudes de Jesucristo no es cristiano. Un grupo que no tiene a cristo como criterio y norma de vida, no es cristiano.

C.- COMPARTIR Y CELEBRAR LA FE.

En un grupo cristiano se comparte lo que se cree. Se ponen en común las experiencias y vivencias de fe. Se platica por que se cree en Jesucristo, que significa la fe en sus vidas, cómo integrar la fe en la vida, cómo cumplir la voluntad de Dios, etc.

En un grupo cristiano se expresa la fe por medio de la oración y de las celebraciones. Se intensifican los momentos celebrativos, insistiendo en su calidad. de manera especial, se aprecian y valoran las eucaristías y se participa activamente en ellas.

D.- TENER SENTIDO ECLESIAL.

Para ser cristiano el grupo debe tener conciencia de iglesia, sentirse iglesia. Necesita, por tanto, estar abierto a otros grupos eclesiales y estar en comunión y diálogo constante con los que presiden la comunidad parroquial (sacerdotes y religiosas). Un grupo cerrado sobre sí mismo no es un grupo cristiano, sino una secta.

Un grupo es cristiano cuando está plenamente integrado a la comunidad parroquial participa activamente en su vida pastoral.

E.- TENER UNA PRESENCIA EVANGELICA EN EL MUNDO.

Un grupo cristiano no se contenta con la realización individual de sus miembros. Busca transformar la sociedad según el proyecto de Jesucristo.

Un grupo cristiano es aquel que tiene una “ presencia evangélica en el mundo”. Expliquemos esta frase:

“PRESENCIA”. Hay que estar en el mundo. Es la ley de la encarnación, estar, no pasar de largo, ocasionalmente y presencia amorosa, simpática y empática, como Cristo. Presencia viva, inteligible, humana.

“EVANGELICA”. Nuestras motivaciones, nuestros criterios, nuestras últimas referencias han de ser cristianas y eclesiales; ...nuestro amor, el Espíritu del Señor; nuestro horizonte, el Reino de los Cielos...

“EN EL MUNDO”. No solo en las almas, en los corazones, en los individuos, sino también en el mundo; en la sociedad, en sus instituciones, sus colectivos, su cultura, su política, sus conflictos, sus esperanzas..."

A ejemplo de Jesucristo, el grupo cristiano está presente, de manera especial, con los más pobres y los más débiles.



ACTUAR.

Para reflexionar:

Después de leer la carta de Enrique a su tía y el desarrollo del tema, contestemos las siguientes preguntas, primero de forma personal y después compartiendo las respuestas en un plenario, para terminar haciendo una síntesis final del tema.

- ¿ Podríamos llamar “cristiano” a nuestro grupo? ¿ Por qué?
- ¿ Qué le falta a nuestro grupo para ser cristiano?

13º Tema: Los elementos que ayudan a crecer al grupo



OBJETIVOS:

- Descubrir los elementos básicos de la vida de un grupo de fe.
- Saber distinguir cuáles elementos son esenciales y cuales son accidentales.

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la lectura de Jeremías 29,12-13. Después en un momento de silencio todos meditaremos la lectura y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.



Antes de empezar con el desarrollo del tema, te invito a que realices la siguiente dinámica.

DINÁMICA : LO MÁS IMPORTANTE DEL GRUPO ES...

VER

Cuatro jóvenes, previamente elegidos y preparados, pasan al centro y forman un círculo. Cada uno de ellos va a decir que "x" elemento (aquel que le ha tocado) es el más importante del grupo.

Los elementos que se les han repartido son los siguientes.

- 1.-La ambientación (paseos, convivencias, fiestas...)
- 2.-La oración.
- 3.-Los temas.
- 4.-El deporte.
- 5.-Las dinámicas y técnicas de grupo.
- 6.- La acción (actividades, servicios a la comunidad...)
- 7.-El apostolado.

En una primera ronda cada uno de ellos interviene con las siguientes palabras: "para mi lo más importante en el grupo es... porque..." .

En una segunda ronda cualquiera de los cuatro participantes puede intervenir para contradecir a determinada persona. Por ejemplo: "Juan dice que la oración es lo más importante en el grupo. YO PIENSO QUE NO PORQUE..." En este momento todos pueden hablar sobre las opiniones que vayan surgiendo. El resto del grupo no interviene para nada, ya que estará solamente como observador.

El promotor, cuando lo cree conveniente, les pide a los cuatro participantes que regresen a sus lugares. Acto seguido se dirige a todo el grupo y les hace las siguientes preguntas para profundizar la dinámica:

¿Qué vieron?

¿Qué les impresiona más? ¿Qué les llama la atención?

Para ustedes, ¿Qué es lo más importante en el grupo?

Observaciones.

Esta dinámica para que resulte mejor, necesita ser preparada antes de la reunión.

Para esta dinámica han de ser elegidos los jóvenes que tengan más facilidad de expresión y capacidad para argumentar.



JUZGAR

LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE UN GRUPO.

Un grupo juvenil cristiano crece y se desarrolla a través de 4 elementos básicos: la vida compartida, la oración doctrinal, la celebración de fe y el compromiso solidario.

A.-La vida compartida.

- Nosotros los jóvenes vivimos una serie de realidades que nos afectan profundamente: la familia, el estudio, el trabajo, las relaciones con los demás, los amigos, el noviazgo, el dinero, las diversiones, los deportes, los éxitos, los fracasos, los problemas, etc.
- Nuestra vida es importante y valiosa. Por lo tanto, en nuestro grupo juvenil tenemos que hacerla presente y tenemos que compartir la para que los demás nos ayuden a valorarla, a profundizarla y a darle nuevos horizontes de significado.
- Compartir la vida es la base de un grupo creyente. Por eso, antes de compartir nuestra fe hay que compartir lo que vivimos.
- Compartir la vida es comunicar a los otros las necesidades y aspiraciones más íntimas de nuestro corazón. Es compartir lo que pensamos, sentimos,

hacemos y somos. Compartimos la vida cuando comunicamos a los demás el sentido que le estamos dando a nuestra existencia. Compartimos la vida cuando platicamos a otros nuestras esperanzas y proyectos, nuestros problemas y fracasos, nuestras alegrías y tristezas. Compartimos la vida, sobre todo, cuando nos comunicamos a nosotros mismos.

- Es importante que en nuestras reuniones y encuentros haya momentos dedicados a compartir lo que estamos viviendo. Si no fomentamos la comunicación de nuestras vidas, entonces el grupo no tendrá futuro. Tarde o temprano se desintegrará por falta de amistad y confianza, por tensiones y problemas internos, por aburrimiento o por falta de vida.

B.-La formación doctrinal: reflexión de fe.

- En nuestro grupo no podemos detenernos en compartir lo que vivimos; también hay que compartir lo que creemos. El grupo juvenil no puede convertirse solamente en un grupo de amigos que comunican con confianza sus experiencias vitales; ha de ser, también, un grupo de creyentes que sabe dar razón de su fe.
- Por eso, otro elemento importante en la vida del grupo es la reflexión de fe, que implica dos cosas:
 - CONOCER los puntos y contenidos fundamentales del mensaje cristiano.
 - PROFUNDIZAR Y ASIMILAR ese mensaje de salvación.
- Esta formación doctrinal no consiste solamente en adquirir conocimientos religiosos. Se trata, más bien, de enseñarnos a mirar, interpretar y vivir nuestra realidad a la luz de Cristo y su evangelio. Lo que importa no es “saber más religión” sino “vivir más cristianamente”.
- La reflexión de fe nos ayuda a iluminar y a orientar nuestra vida. Los contenidos doctrinales, por lo tanto, deben pasar de la cabeza al corazón y del corazón a la vida. El mensaje del evangelio nos debe cuestionar y transformar.
- Es importante, pues, que en las reuniones del grupo tengamos temas o charlas de formación cristiana y momentos de estudio personal y grupal. A sí mismo es importante que organicemos talleres y jornadas orientadas a la reflexión de nuestra fe.
- Si se descuida la formación doctrinal en el grupo entonces tendremos jóvenes analfabetos, espirituales, ignorantes o supersticiosos, llenos de dudas religiosas, diferentes ante su fe y superficiales o mediocres en su vida cristiana.

C.-La oración y la celebración.

- Lo que vivimos personalmente cada uno y lo que sucede en el grupo, ha de ser expresado a través de la celebración de fe. Este es el tercer elemento fundamental de la vida de un grupo juvenil.

- La oración y la celebración cristiana nos ayudan a crecer en la fe. A través de ellas expresamos nuestras vivencias de fe. Con ellas convertimos la vida en acción de gracias y nos enseñamos a pedir la luz y la fuerza de Dios. Por medio de ellas descubrimos la presencia cercana de Jesucristo y nos damos cuenta de que somos una comunidad orante y celebrante. Con la oración en común y las celebraciones grupales, la solidaridad y la fe.
- Es importante, por lo tanto, que tengamos unos momentos de celebración festiva, y comunitaria en nuestras reuniones de grupo. Así mismo, es importante que organicemos jornadas de oración, vigilia, retiros espirituales, celebraciones de la palabra, celebraciones penitenciales y, sobre todo, eucaristías con sabor juvenil. Todo esto desacuerdo a nuestro proceso o camino de educación en la fe.

D.-El compromiso solidario.

- En las reuniones del grupo juvenil llevamos nuestras experiencias vitales para, después aplicar en nuestra propia vida lo que se ha reflexionado y celebrado en el grupo.
- Las dinámicas, los temas de reflexión y los momentos celebrativos, nos deben llevar a un compromiso de fe que abarque a las distintas dimensiones de nuestra vida y a los diferentes ambientes en que vivimos (casa, escuela, oficina, taller, parroquia...)
- La fe es vida por eso, cada reunión que tengamos debe terminar con un compromiso personal o grupal. Además, a lo largo de nuestro itinerario de fe, deben surgir, en sus momentos adecuados, compromisos concretos y graduales, que nos ayudan a.
 - 9 Vivir con responsabilidad nuestros deberes cotidianos en la familia, en la escuela y en el trabajo.
 - 9 Colaborar con otras personas en la solución de los problemas y necesidades de nuestra comunidad,
 - 9 Vivir experiencias de fraternidad y solidaridad con los pobres y marginados
 - 9 Transformar, en la medida de nuestras posibilidades, las estructuras injustas de nuestra sociedad.
 - Consecuentemente, no venimos al grupo a “entretenernos” a “pasar el rato” tampoco estamos aquí para “hacer unas dinámicas” o “escuchar unos temas”. La razón de ser de un grupo juvenil es formas creyentes comprometidos en la construcción de una nueva sociedad basada en el amor, la justicia y la solidaridad.

LOS ELEMENTOS DE NUESTRA REUNION.

ORACIÓN:

Por tratarse de un grupo de creyentes la oración es indispensable (rezo, reflexión, canto, etc.), y debe tener cabida para recordar la presencia de Dios y para manifestar la fe que nos une.

VER:

Este apartado siempre presente en nuestras reuniones nos permite darnos cuenta que nunca estamos en blanco con respecto a un tema pues partimos de nuestra propia experiencia, esto a través de una técnica o dinámica.

JUZGAR:

Es el estudio del tema, que nos lleva a trabajar un problema del grupo, organizar una o varias actividades, etc. Varias de estas cosas son las que pueden llevar la parte central de la reunión.

Es muy importante que se ponga mucho interés por estudiar y profundizar los temas doctrinales para que la formación sea profunda y seria.

JUEGOS Y RECREACIÓN:

Sirven para descansar y relajar al grupo y deben ser colocados en momentos estratégicos del programa de la reunión para que se logren sus objetivos.

VARIOS:

Reservar en el programa de la reunión un momento para compartir informaciones, para cosas importantes o imprevistas, para lo que el grupo siente como necesidad, etc.

EVALUACIÓN Y ACTUAR:

Ojalá toda reunión larga y seria se evalúe aunque sea brevemente. La evaluación es un elemento muy eficaz para el aprendizaje. Pero no se podrá hacer una evaluación clara si la reunión no tiene objetivos concretos.

El actuar también es una parte muy importante pues de nada sirve darnos cuenta en que estamos mal si de todos modos no vamos a hacer nada por mejorarlo, o darnos cuenta que podemos ayudar a los demás si no lo hacemos. Así que es momento de irnos poniendo metas a corto plazo para así llegar a nuestro objetivo general: un crecimiento personal, social y cristiano.

APOSTOLADO:

Es e elemento indispensable en la vida del grupo. La vida cristiana es servicio... en la medida que un grupo tenga un apostolado fuerte, logrará una experiencia más fuerte. El grupo debe proyectarse a la comunidad para ser 'luz' y 'fermento'. Pero el apostolado debe ser planeado y evaluado, para que no se convierta en 'pasatiempo' ni se deje comenzado.

CELEBRACIONES:

La vida y la integración de un grupo son procesos que nunca se colman. Por eso es necesario que continuamente se les este alimentando. Celebrar algunas fechas significativas o aprovechar acontecimientos especiales puede ser una manera útil de mantener la unidad y la fraternidad.

ACTIVIDADES RECREATIVAS Y CULTURALES:

Este tipo de actividades pueden ser utilizadas para integrarse o proyectarse a la comunidad. A los jóvenes les toca directamente buscar sus valores o intereses. Pero es importante que la utilización de un deporte no caiga en la competencia entre grupos, ya que puede desencadenar la rivalidad.



ACTUAR

FIJAR LAS PRIORIDADES EN EL GRUPO.

Cada miembro del grupo indica sus prioridades numerándolas del 1 a 8. El número 1 corresponde a la prioridad más importante, el número 8 corresponde a la prioridad menos importante.

Confrontar luego la propia escala de prioridades con el resto de grupo (y ver si hay o no consenso acerca de cuáles son las tres o cuatro prioridades más importantes para el grupo).

Dialogar sobre las tres o cuatro prioridades que menos puntuación hayan tenido señal de que los miembros las han considerado como las más importantes-, y ver la forma práctica de la forma práctica de poder llevarlas a cabo en el grupo.

EN UN GRUPO COMO EL NUESTRO PIENSO QUE ES IMPORTANTE SOBRE TODO:

____ Mantener un clima de distensión en el que las personas se consideren libres para expresar personalmente lo que sienten y lo que piensan.

____ Tener objetivos claros bien definidos, y utilizar un procedimiento que permita que la discusión se lleve a cabo con un orden lógico.

____ Respetar los valores democráticos. Procurar que todos tengan acceso a la información y puedan participar en cada una de las etapas de decisión.

____ Mantener un espíritu de equipo en el que cada miembro se siente responsable del conjunto de las actividades del grupo.

____ Tener en cuenta las diferencias individuales. Respetar el ritmo personal y la autonomía de cada uno.

____ Tener clara conciencia de la extensión y los límites de la autoridad del grupo, y de la autoridad de su responsable

____ Crear las condiciones que lleven al grupo a prestar atención su forma de funcionar, siempre que alguno de sus miembros lo solicite.

14º Tema: Que pide el grupo al joven.



OBJETIVOS:

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la lectura de Hechos 6,1-7. Después en un momento de silencio todos meditaremos la lectura y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.

Antes de empezar con el desarrollo del tema, te invito a que realices la siguiente dinámica.



DINÁMICA : ¿CÓMO ASESINAR A MI GRUPO?

VER

Pasos a seguir:

Cada joven contesta de forma personal as cuatro preguntas que se encuentran en la parte inferior de los Diez consejos para destruir a tu grupo

Terminado el trabajo individual, se forman parejas o tríos para compartir lo que escribieron

Después se reúnen todos para suscitar un diálogo a partir de sus respuestas.

DIEZ CONSEJOS PARA DESTRUIR A TU GRUPO.

- 1.- No vayas a todas las reuniones. Falta cuando quieras.
- 2.- Cuando vayas a la reunión procura llegar tarde.
- 3.- Ve al grupo para “pasar el rato”

- 4.- Manifiesta que el grupo no te interesa en absoluto, siendo apático, cínico o bromista.
- 5.- Cuando te pidan que colabores en algo, contesta rápidamente: "No tengo tiempo; que o haga otro".
- 6.- Siembra en tu grupo desánimo, confusión e intriga.
7. - Oponte y bloquea todos los proyectos y actividades del grupo.
8. - Divide y destruirás. Por eso, forma dentro del grupo tu propio "grupito cerrado" de amigos y hazle la guerra a los demás.
- 9.- Crítica y ataca a los que no piensan como tú.
- 10.- Piensa que los demás son unos tontos y que no te puede enseñar nada.

Preguntas para la reflexión personal.

1.-De los diez consejos que acabas de leer:

- a) ¿Cuáles estás siguiendo?
- b) ¿Cuáles NO estás siguiendo?
- C) ¿Cuál es el más destructivo? ¿Por qué?

2.- ¿Qué papel desempeñas en el grupo?
3.- ¿Cómo es tu comportamiento en el grupo?
4.- La postura que tienes en el grupo ¿es la que los demás esperan de ti? ¿ Por qué?



¿ QUÉ ESPERA EL GRUPO DE TI?

La fuerza de un grupo no está en su organización ni en sus actividades, sino en sus integrantes.

Las actitudes y los comportamientos de cada miembro afectan enormemente al grupo. Por eso, el grupo espera de ti unas actitudes totalmente positivas y constructivas.

A.- SENTIDO DE PERTENENCIA.

- El grupo espera de ti que tengas, ante todo, un gran sentido de pertenencia. Que te sientas de verdad miembro del grupo. Que te sientas identificado con él.

- Se espera de ti que te intereses por todo lo que sucede en la vida del grupo. Que te entusiasmes con tus proyectos. Que te alegres por sus éxitos y que te preocunes por sus problemas.

B.- PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN.

- El grupo espera de ti que participes con entusiasmo en su vida y en sus actividades. No vengas al grupo solamente para “asistir”, ven a participar. Expresa tus opiniones. Expón tus iniciativas.
- El grupo espera que colabores en sus reuniones y trabajos, aportando tu alegría, tu tiempo y tus habilidades personales. Sé consciente de que el grupo también depende de ti.

C.- GENEROSIDAD Y SERVICIO.

- El grupo espera de ti una actitud de desinterés, de generosidad y de servicio. Que el grupo no esté a tu servicio. Que no sea un refugio de tu aburrimiento, una “huida” de tus problemas personales o familiares, una vitrina de tu egoísmo y de tu vanidad, un momento para “pasar el rato” o un lugar para satisfacer tus caprichos o tus ambiciones individuales.
- El grupo espera de ti que tus intereses particulares no estén por encima del bien de los demás. Hay que estar al servicio del grupo en lo que se necesite. Lo que se te pide es disponibilidad, entrega y espíritu de ayuda desinteresada.

D.- FORMALIDAD Y RESPONSABILIDAD.

- El grupo espera de ti formalidad y seriedad. Por eso, sé constante en las reuniones y no faltes a ellas. Sé siempre puntual.
- Se espera de ti que seas responsable en los trabajos que el grupo te confía. Evita la mediocridad y la superficialidad. Por ti y por el grupo, haz bien lo que se te pide.

E.- BUENAS RELACIONES CON LOS DEMAS.

- El grupo espera de ti que seas un buen amigo, que te relaciones y convivas con todos que aceptes y valore s los demás, que seas cordial y amable.
- Lo que más se te pide es que siembres confianza y respeto, y que seas siempre un factor de unidad en el grupo.

F.- EVITAR LOS COMPORTAMIENTOS NEGATIVOS QUE DESTRUYEN AL GRUPO.

- El grupo espera de ti que no seas una persona “difícil” o “problemática” que actúa destrutivamente.
- ¿Quiénes serían esas personas con actitudes negativas en el grupo? He aquí algunos ejemplos:

- *LA PERSONA AGRESIVA*. Hierve a los demás. Pelea cuando alguien no acepta su punto de vista o cuando interfieren con sus planes.
- *LA PERSONA DOMINADORA*. Se impone autoritariamente. Quiere dominar al grupo. Le gusta manipular.
- *LA PERSONA DISCUTIDORA*. Le gusta discutir por el simple placer de hacerlo. Dice y contradice según le convenga a él.
- *LA PERSONA OBJETADORA*. Se opone por sistema a lo que decide el grupo. Bloquea y obstruye. No hace nada y no deja hacer a los demás.
- *LA PERSONA ‘SABELO TODO’*. Tiene siempre la última palabra. Cree que los demás son unos tontos y que su opinión es la más valiosa e interesante
- *LA PERSONA OBSTINADA*. Tiene ideas fijas y las repite constantemente. Ignora sistemáticamente el punto de vista de los otros.
- *LA PERSONA BOCACERRADA*. Es el mudo voluntario. Jamás opina.
- *LA PERSONA ‘LOCUAZ’*. Habla de una forma incontrolable. No deja hablar a los demás y, casi siempre, se sale del tema.
- *LA PERSONA ‘PAVO REAL’*. Le gusta llamar la atención, figurar, sobresalir, presumir. Ha escogido el grupo como auditorio para hablar de sus cualidades, sus experiencias, sus sentimientos y sus ideas.
- *LA PERSONA VIBORA*. Le gusta sembrar intrigas y división. Envenena el ambiente del grupo con sus críticas, calumnias y comentarios injustos.



ACTUAR

- ¿Qué aprendiste de esta dinámica?
- ¿Qué estás aportando al grupo?
- ¿Qué actitudes o comportamientos te está pidiendo el grupo?

Oración para la acción.

Señor, danos la sabiduría
Que juzga desde arriba y ve a lo lejos.
Danos el espíritu que omite
Lo insignificante a favor de lo esencial.

Enséñanos a serenarnos
Frente a la lucha y los obstáculos,
Y a proseguir en la fe, sin agitación,
El camino por ti trazado.
Daos una actividad serena que abarque
Con una visión unitaria la totalidad.

Ayúdanos a aceptar la crítica
Y la contradicción.
Haz que sepamos evitar
El desorden y la dispersión
Que amemos todas las cosas
Juntamente contigo.

Oh Dios, fuente de ser, únenos a Ti
Y a todo lo que converge
Hacia la alegría y la eternidad.

Amén.

Cuarto apartado: *El joven ante los demás.*
15º Tema: Juventud y familia.



OBJETIVOS:

- Conocer la importancia que tiene la familia en el desarrollo humano de los jóvenes.
- Motivar a los jóvenes a que acepten y valoren a sus familias
- Motivar a los jóvenes a que se comprometan a construir una familia más unida y armónica.

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la lectura de Sirácides 3, 1-16. Después en un momento de silencio todos meditaremos la lectura y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.



DINÁMICA: MIS SENTIMIENTOS ANTE MI FAMILIA.

VER

Completa las siguientes frases:
EN MI FAMILIA...

1. Lo que más me gusta es.....
2. Lo que más me desagrada es.....
3. No estoy de acuerdo en.....

4. Hace falta.....
5. Me siento alegre cuando.....
6. Me siento triste cuando.....
7. Me siento apoyado cuando.....
8. Me siento rechazado cuando.....
9. Me gustaría que mis papás.....
10. Me gustaría que mis hermanos.....
11. Las mayores quejas que tienen de mí son.....
12. Hace falta que yo.....

Cada joven contesta las frases que están anteriormente.
Después comparten sus respuestas con dos personas del grupo.
Por último, se profundiza el tema con estas preguntas:

- ¿Qué nos enseño esta dinámica?
- ¿Cuál fue la frase más difícil de contestar? ¿Por qué?
- ¿Cuál frase consideran más importante?
- ¿Qué importancia tiene la familia en nuestra vida?
- ¿Qué tanto valoramos a nuestra familia?
- ¿Cuál sería la familia ideal? ¿Qué características tendría?



JUZGAR.

EL JOVEN ANTE LA FAMILIA.

A.- IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE LA FAMILIA.

Llamamos familia a la comunidad natural de personas estrechamente ligadas por vínculos de sangre y de amor, que comparten de un modo estable, manteniendo relaciones interpersonales profundas y desempeñando roles complementarios orientados a la búsqueda del bien común familiar. El Catecismo de la Iglesia

Católica señala que “ un hombre y una mujer unidos en matrimonio forman con sus hijos una familia” (n.2202)

La familia es la cuna del hombre. Todo niño nace y crece en el seno de una familia. Este es el modo normal y ordinario que Dios escogió para poner en la vida a los seres humanos. La familia, por lo tanto, es el primer grupo humano y la primera institución social a la que pertenecemos.

La familia es un elemento imprescindible para el desarrollo humano y espiritual de toda persona. ¿ Por qué?....

* **PORQUE LA FAMILIA NOS DA CALOR HUMANO:** amor, amistad, ternura, afecto, aceptación, comprensión.

* **PORQUE LA FAMILIA NOS DA SEGURIDAD MATERIAL:** alimento, vestido educación, atención médica, etc.

* **PORQUE LA FAMILIA ES UNA ESCUEL DE RELACIONES INTERPERSONALES.** En ella aprendemos a dar y a recibir afecto, a comunicarnos con los demás, a escuchar respetuosamente a los demás, a aceptar y valorar a los que nos rodean.

* **PORQUE “LA VIDA DE FAMILIA ES INICIACIÓN A LA VIDA EN SOCIEDAD”.** (Catecismo de la Iglesia Católica 2207) En ella aprendemos a convivir y colaborar con otras personas y grupos. En ella adquirimos aquellas virtudes sociales-como la justicia, la fraternidad, la solidaridad, la búsqueda del bien común...- que son necesarias para construir una sociedad más humana. Por eso la iglesia afirma que “el futuro de la humanidad se fragua en la familia” (FC86)

* **PORQUE LA FAMILIA ES LA “PRIMERA ESCUELA DE VIDA CRISTIANA”** (Catecismo de la Iglesia Católica 1657). La familia como “iglesia doméstica”, nos ayuda a conocer a Dios. Ella nos educa a la oración, a la participación en los sacramentos, a la vivencia de los valores humanos y al compromiso apostólico.

“El hogar cristiano es el lugar en que los hijos reciben el primer anuncio de la fe. Por eso la casa familiar es llamada justamente ‘iglesia doméstica’, comunidad de gracia y de oración; escuela de virtudes humanas y de caridad cristiana”.

B.- EL PAPEL DEL JOVEN EN LA FAMILIA.

- **CONCIENCIA DE MIEMBRO.** El Joven, como hijo o hermano, debe sentirse miembro del grupo familiar. Tiene unos apellidos que lo relacionan con la familia. Forma parte de ella y tiene, por tanto, derechos y deberes.
- **ACEPTAR, AMAR Y VALORAR A LA FAMILIA:** En todas las familias hay problemas y todas las personas tienen defectos y limitaciones. No existe la familia perfecta. Al joven se le pide que acepte a su familia con sus virtudes y defectos, que valoren los aspectos positivos de ella y, sobre todo, que ame profundamente a sus papás a sus hermanos, a pesar de sus limitaciones y fallos.
- **CONVIVIR CON LA FAMILIA.** Al joven se le pide que participe con alegría e interés en los momentos de convivencia personal, como el tiempo de las comidas, los momentos en que todos ven la televisión los fines de semana en

que no se trabaja, etc. estos momentos son privilegiados para fomentar la armonía familiar., ya que en ellos se puede compartir lo que cada uno está haciendo, los problemas que tiene, lo que piensa y lo que siente. El joven que convive con sus padres y hermanos, se siente más unido y más cercano a ellos.

- **COLABORACIÓN CON LA FAMILIA:** El joven, trabajará por el bien de toda la familia. Por eso ha de colaborar con gusto en todas las necesidades de la vida familiar; en los gastos económicos del hogar si ya trabaja, en el aseo de la casa, en la preparación de los alimentos, etc.
- **CONSTRUIR CON LOS PAPÁS Y LOS HERMANOS UNA FAMILIA UNIDA Y FELIZ:** Tener una familia unida es una tarea y esfuerzo de todos. Para ello se necesita: expresarse un auténtico amor con palabras, gestos y actitudes (amor entre esposos, amor entre padres e hijos y amor entre hermanos); aceptarse, comprenderse y respetarse; preocuparse por el bienestar de todos; ayudar desinteresadamente a los demás; saber dialogar y saber ceder ante el bien común; superar serena y positivamente las crisis familiares (problemas, dificultades, pleitos..); saber perdonar y saber olvidar, promover un ambiente de fe y de vida genuinamente cristiana...

De una manera muy especial los jóvenes han de evitar aquellas actitudes y comportamientos que amenazan la vida familiar, como el rechazo sistemático a las intervenciones de los padres; la rebeldía, la automarginación, el no querer convivir ni dialogar, la indiferencia, la irresponsabilidad, el egoísmo (búsqueda de los propios intereses), la adquisición de vicios (alcoholismo, drogadicción) etc.



ACTUAR.

Para promover el compromiso social nos podemos ayudar de las siguientes preguntas:

- ¿A qué nos compromete el tema que hemos reflexionado hoy?
- ¿Qué aspectos de la vida familiar debemos cambiar?
- ¿Qué podemos hacer para valorar más a nuestras familias?
- ¿Qué debemos hacer para tener una familia más unida?
- ¿Qué debemos hacer para que en nuestras casas exista un clima de paz y armonía?

Para reflexionar:

Escuchemos lo que una madre pide a su hijo.

Hijo, no te estanques jamás. Quiero que triunfes,
Supérate a ti mismo día tras día,
Instrúyete, trabaja,
Nunca digas mañana..., e el momento;
Nunca digas después, puede ser tarde;
Cada día se aprende algo nuevo.

Deja huella al morir, nunca te apagues;
Quiero que siempre brillas, que destakes,
Que cumplas tu misión en esta vida,
Que no vivas en vano te o ruego,
Es muy triste el que acaba siendo nadie.
Lucha hasta el final, no te conformes
Con ya tengo bastante, es suficiente.

Dios te dio inteligencia, úsala.
Dios te dio corazón, pues ama.
Cada esfuerzo es un triunfo
Y un triunfo satisface.

Sé hombre de verdad, no simple hombre;
Aprende a hacer el bien, que te respeten,
Que seas a los demás siempre agradable,
Que te quiera la gente; no te crezcas,
El orgullo envilece y hasta ciega.

Señálate una meta: el cielo;
Que el camino a seguir Dios te lo dice,
Y así podrás reír y contagiar a otros
Y así podrás amar y ser amado,
Y cualquier carga sentirás ligera
Si te enseñas a dar sin recibir siquiera.

Así te quiero ver,
Hecho, crecido, en plena madurez,
Hombre de verás.
Para verte entonces con orgullo
Y exclamar satisfecha: es mi hijo.

ORACIÓN COMUNITARIA.

A cada oración se responde: **TE DAMOS GRACIAS SEÑOR.**

- Porque al abrir los ojos por primera vez, nos encontramos con los de la madre.
- Porque en la enfermedad y abandono tenemos una familia.
- Porque en la familia has puesto cariño, comprensión, ayuda.
- Porque la familia nos da seguridad.
- Porque pones en nuestros corazones ansias y esperanzas de formar una familia de amor.

ORACIÓN FINAL.

Mi familia no es perfecta, gracias a Dios.
Es humana, no angélica; no es ideal, es real;
Con luces y con sombras

En mi familia como en el deporte,
Sabemos del éxito y del fracaso,
De satisfacciones y de renuncias.

No decimos "me retiro", ante los problemas.
Antes bien, luchamos con más arrojo
En procura de nuevos logros.-

¿Qué sería de mí sin un hogar?
Grisas a él no me abruma la soledad,
Y hallo una mano amiga
Cuando la nostalgia se aposenta en mi alma.

Sin familia vagaría errante, prisionero del ego;
A la deriva como barco sin timonel y sin destino.
Un muerto en vida por falta de cariño.

Sé que MI HOGAR ES UN TESORO,
Lo cuido y lo valoro.
Afianzo la unidad con diálogo, detalles,
Respeto y comprensión.

Gracias, Señor, por mi familia;
La necesito y ella necesita de mí,
De mi amor y mi alegría,
De mi apoyo y mi esperanza.

Voy a ser más amoroso con los míos,
Voy a apreciar más sus cualidades que sus defectos.
MI HOGAR ES MI MAYOR RIQUEZA.

(Gonzalo Gallo)

16º Tema: Juventud y estudio.



OBJETIVOS:

- Conocer los valores del estudio.
- Motivar a los jóvenes, con suficiente constancia, a que sean responsables al cumplir sus obligaciones escolares.

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la siguiente oración:

ANTES DE ESTUDIAR.

Padre de toda la sabiduría, instrúyenos en tus caminos. Cristo, imagen eterna del creador, haznos encontrar la verdad; Espíritu Santo, luz divina, ilumina siempre nuestras mentes, para que aprendamos lo que es justo y bueno, a fin de que, habiéndolo aprendido, lo pongamos en obra. Amén.

Después en un momento de silencio todos meditaremos la lección y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno



DINAMICA: GRUPAL SOBRE EL ESTUDIO.

VER

PASOS A SEGUIR:

Se forman parejas y el promotor les pide que contesten las siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué ventajas ofrece el estudio?
- 2) El “no estudiar”, ¿Tiene que ver algo con el desempleo, la delincuencia, la vagancia, el alcohol y la droga? ¿Porque?
- 3) Mencionen los aspectos positivos y negativos de cómo se está realizando la educación en el lugar donde viven
- 4) Elaboren un “decálogo” sobre los deberes más importantes del estudiante.

Se reúnen todos y por parejas van leyendo sus respuestas.

Se tiene un momento conveniente para los comentarios y las preguntas que hayan podido surgir. Después el promotor hace una breve pero clara reflexión sobre las ideas más importantes que surgieron en diálogo grupal.



JUZGAR.

EL JOVEN ANTE EL ESTUDIO.

a) LA ESCUELA, AL SERVICIO DE LA FORMACIÓN INTEGRAL.

La educación es indispensable para el sano desarrollo de cualquier persona. La escuela, como institución educativa, es la respuesta de la sociedad a derecho que tiene todo ser humano a la educación. Como institución social, la escuela complementa la acción educativa de la familia.

El objetivo principal de la escuela es la promoción integral de la persona, es decir, el crecimiento y la maduración del alumno en todas sus dimensiones, para que cumpla satisfactoriamente el cometido de su vida.

La escuela educa integralmente...

- Cuando cultiva y potencia las facultades físicas, intelectuales y afectivas del alumno (DIMENSIÓN BIO-PSICOLOGICA).
- Cuando potencia el crecimiento social del alumno, ayudándolo a interpretar críticamente su realidad y a prepararse profesionalmente para ser actor y protagonista del cambio social (DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL);
- Cuando forma a los alumnos en los valores humanos y morales, como la responsabilidad, el servicio, la libertad, la justicia, la solidaridad, la convivencia, la paz, etc. (DIMENSIÓN ETICA);
- Cuando orienta al alumno en el descubrimiento de su propio proyecto de vida y en la búsqueda del significado ultimo de su existencia (DIMENSIÓN TRASCENDENTE).

"Corresponde a nuestras escuelas –públicas y privadas- cultivar las facultades físicas, intelectuales, creativas y estéticas de la persona; promover el desarrollo del juicio, la voluntad y la afectividad; Promover el desarrollo de la interioridad, de la autoidentidad personal y cultural. Todo tipo de educación requiere de valores morales. La escuela es verdaderamente un lugar privilegiado de promoción integral mediante un encuentro vivo y vital con el patrimonio cultural". (Conferencia del Episcopado Mexicano, Presencia de la Iglesia en el mundo de la educación en México 132).

b) ¿Estudiar? ¿Para que?

Muchos jóvenes en nuestro país están estudiando en la preparatoria en la universidad o en otros centros educativos. Para algunos de ellos el estudio es su principal obligación.

¿Qué es lo que buscan estos jóvenes estudiantes? ¿Qué les ofrece el estudio? Sin pretender ser exhaustivos, he aquí algunas de las ventajas que aportan los estudios:

- ***EL ESTUDIO DESARROLLA TUS FACULTADES INTELECTUALES.*** Promueve el desarrollo de la memorización, la comprensión, la profundización y la capacidad para analizar. Te abre las puertas del saber científico, técnico y humanístico; despierta la inquietud por la búsqueda de la verdad y fomenta la creatividad, que es la función primordial de la inteligencia. El estudio te libera de la ignorancia.
- ***EL ESTUDIO TE AYUDA A TENER UNA VISIÓN CRITICA DEL MUNDO Y DEL ACONTECER HUMANO.*** Te capacita para la lectura y la interpretación objetiva y creativa de la realidad socio-cultural. El estudio te libera de la conciencia ingenua y de que seas un candidato" ideal de la manipulación ideológica.
- ***EL ESTUDIO TE AYUDA A REALIZAR TU PROYECTO DE VIDA.*** Te ayuda a decidir sobre el modelo de hombre o mujer que quiere ser y sobre el camino que quiere seguir en la vida. Te convierte en autor de tu propio proyecto

personal, te ayuda a ver con más claridad el puesto que te corresponde en la sociedad.

- *EL ESTUDIO TE CAPACITA PARA EJERCER UNA PROFESIÓN* (científica, técnica, artística o artesanal). El estudio te brinda mayores y mejores posibilidades de trabajo y empleo. Te prepara para participar activamente en la vida social, esperando que colabores con tu profesión a la construcción de una sociedad más humana y justa.

Con vuestro “estudio” y por vuestro “estudio” perpetuaréis la cultura y la sabiduría de las civilizaciones que nos han precedido y las aréis avanzar. Ayudaréis a iluminar un poquito más los caminos de la dignidad de la persona humana. Con vuestro estudio debéis implantar en este mundo, La cultura de la vida”: la entrega, el amor, la gratuidad, las convivencias, la inducción, el coraje, la solidaridad, la cooperación, Jesús, la oración, la ayuda, el servicio, la sonrisa, el compartir, la comunicación Dios Padre.

Como conclusión, podemos afirmar que el estudio no es únicamente una acumulación de conocimientos y técnicas, ni tampoco consiste en lograr una profesión, que ganar mucho dinero el estudio significa algo más: esta unido a la realización personal de los jóvenes, a su felicidad, a su proyecto vital, a su deseo de ser “alguien” en la vida, de ser útil a los demás.

DINAMICA: LA FIGURA HUMANA.

Dos jóvenes presentan una figura humana en cartulina. La dejan en el suelo. Después pasan varios jóvenes y colocan sobre ella los libros que utilizan en sus clases. Los libros deben cubrir totalmente la figura humana.

El promotor invita a reflexionar: está figura humana, hecha a base de libros ¿qué nos sugiere? ¿Qué nos dice?... después de escuchar algunas intervenciones, el promotor, brevemente explica las siguientes ideas:

- El estudio forma nuestra personalidad, construye nuestro “yo”, nos hace personas.
- La educación integra nuestra personalidad, desarrollando armónicamente nuestras capacidades físicas, intelectuales, morales y espirituales.



ACTUAR.

Para promover el compromiso personal y/o grupal, nos podemos ayudar de las siguientes preguntas:

- ¿A qué nos compromete el tema que hemos reflexionado hoy?
- ¿Qué peticiones educativas podemos hacer y exigir a la sociedad, a la escuela y a los profesores?
- ¿Qué podemos hacer para mejorar el ambiente escolar y la relación con los compañeros de la escuela?
- ¿Qué cambios personales debemos hacer para mejorar nuestro rendimiento escolar?

ORACIÓN COMUNITARIA.

A cada petición se responde: **AMIGO, JESÚS, GUÍANOS HACIA LA VERDAD.**

- Queremos una escuela que eduque para la vida.
- Queremos una escuela que promueva el pensamiento libre y crítico.
- Queremos una escuela que ofrezca una educación integradora de la personalidad.
- Queremos una escuela que eduque en los valores.
- Queremos una escuela que busque a creación de un hombre nuevo para una sociedad nueva.

CONSEJOS DE SANTO TÓMAS DE AQUINO A UN ESTUDIANTE.

Me preguntas cómo deberás estudiar.
He aquí mi consejo y tu norma:
No entres de golpe en el mar,
Llega hasta él por los ríos,
Pues a lo difícil se ha de llegar por lo fácil.

No hables demasiado,
Ni te entregues a distracciones.
Ama la pureza de conciencia.
Entrégate a la oración.
Ama la soledad.
Si quieras llegar a entrar un día

E la morada del saber.

Sé amable con todos.
No te preocupes de los que otros hagan.
Escoge tus amistades,
De modo que no perjudiquen
Tu dedicación al estudio.
No te metas en asuntos ajenos.

Huye, sobre todo, de perder el tiempo.
Aspira a la perfección,
Imitando el proceder de los que ya la alcanzaron.
Todo lo útil que oigas,
Sin preocuparte de quién lo dice,
Consérvalo en la memoria.
Procura entender todo lo que leas y escuches,
Y aclara las dudas.

Esfuérzate en adquirir para el tesoro de tu mente
Todos los conocimientos que puedas.
Pero no pretendas buscar
Lo que es superior a tus fuerzas.
Si haces todo esto, tendrás y producirás
Útiles frutos en la heredad del Señor.
Cúmplelo y obtendrás lo que deseas.

17º Tema: Juventud y trabajo.



OBJETIVOS:

- Conocer las actitudes que tienen los jóvenes ante el trabajo.
- Descubrir el sentido cristiano del trabajo.

Guía para la oración.

Que tres integrantes del equipo lean con toda calma las siguientes lecturas

Sal 126, 5-6

Prov. 24, 30-32

Prov. 10, 4

Después en un momento de silencio todos meditaremos la lectura y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.



DINÁMICA: SESENTA SEGUNDOS.

VER

El promotor introduce la dinámica con las siguientes palabras:

Estamos en los estudios de un canal televisivo. Hemos sido invitados a participar en el programa "Joven, dale sentido a tu vida". Nos piden que cada uno de los integrantes del equipo envíen un mensaje relacionado con el tema "los jóvenes y el trabajo". Cada mensaje ha de durar un minuto.

Cada uno prepara el mensaje y eligen a la persona que estará frente a la cámara de televisión.

Se simula la presentación del programa televisivo (conductor del programa, cámara de televisión, etc.) en el cual van pasando cada uno de los integrantes del equipo para comunicar sus respectivos mensajes.

Los temas a designar son:

- 1) ¿Porqué trabajan los jóvenes? ¿Qué buscan en el trabajo?
- 2) ¿Qué valores tiene el trabajo? ¿Cuáles son sus ventajas?
- 3) Cómo afecta el desempleo a los jóvenes?
- 4) ¿Están de acuerdo en que la mujer trabaje? ¿Por qué?
- 5) ¿Cuáles son los deberes del trabajador?
- 6) En relación con la problemática del trabajo, ¿Qué peticiones o exigencias le harían al gobierno?
- 7) ¿Qué les dirían a los jóvenes que no quieren trabajar?
- 8) Un mensaje motivador a los jóvenes que trabajan.

Al final el promotor ayuda al grupo a profundizar el trabajo realizado:

- ¿Cuál mensaje les impresionó más? ¿Por qué?
¿Cuáles aspectos o ideas importantes no se dijeron?
¿Qué mensaje más se añadiría?



JUZGAR.

EL SENTIDO CRISTIANO DEL TRABAJO.

A. "EL HOMBRE ESTÁ DESTINADO Y LLAMADO AL TRABAJO"

El trabajo es una realidad humana y universal. Todo ser humano tiene que trabajar. Así lo enseña la Biblia: "con el sudor de tu frente comerás el pan" (Gén 3, 19)

El trabajo es un derecho de toda persona. La sociedad, por lo tanto, debe "ayudar" a los ciudadanos a procurarse un trabajo y un empleo. El trabajo es también un deber: "si alguno no quiere trabajar, que tampoco coma" (2 Tes 3, 10)

"El hombre debe trabajar bien sea por el hecho de que el Creador lo ha ordenado, bien sea por el hecho de su propia humanidad, cuyo mantenimiento y desarrollo exigen el trabajo. El hombre debe trabajar por respeto al prójimo, especialmente por respeto a la propia familia, pero también a la sociedad a la que pertenece, a la

nación de la que es hijo o hija, la entera familia humana de la que es miembro, ya que es heredero del trabajo de generaciones y al mismo tiempo coartífice del futuro de aquellos que vendrán después de él con el sucederse de la historia”

B. EL VALOR HUMANO DEL TRABAJO.

Algunos jóvenes ven al trabajo como una obligación, peso o carga. Otros lo ven como un medio para comer y obtener dinero. Otros, en fin, como un medio para independizarse de la tutela familiar.

El trabajo contempla muchos valores. He aquí algunos de ellos:

-PROPORCIONA EL SUSTENTO DIARIO, permitiendo vivir con dignidad. El trabajo ayuda a sostener a la familia: “cada cual debe poder sacar del trabajo los medios para sostener la vida y la de los suyos” (Catecismo de la Iglesia Católica 2428)

-ENGRANDECE A LA PERSONA: el trabajo obedece a una instintiva necesidad que tiene el hombre de realizar una obra y de prolongarse y manifestarse en todo lo que hace. Mediante el trabajo el hombre modifica las cosas que le rodean, adquiere destrezas, desarrolla sus habilidades y talentos, etc. En el trabajo el hombre se realiza como persona: “el trabajo es un bien del hombre-es un bien de su humanidad-porque mediante el trabajo el hombre no solo transforma la naturaleza adaptándolo a las propias necesidades, si no que se realiza así mismo como hombre, es más, en un cierto sentido ‘se hace más hombre’”.

-EDUCA A LA PERSONA. El trabajo es educativo: forma actitudes de responsabilidad, disciplina y sacrificio; mantiene ocupada la mente, evitando el ocio; desarrolla nuestra creatividad; templa el carácter, nos hace previsores, etc.

-ES UN BIEN PARA LA SOCIEDAD. Toda persona que trabaja (agricultor, obrero, empleado) ofrece un servicio valioso a la comunidad humana. El trabajo es un impulso al progreso comunitario, porque de ahí salen las riquezas de las naciones y los medios más indispensables para el progreso de la sociedad. Por eso Juan Pablo II afirmaba que “el trabajo sirve para multiplicar el patrimonio de toda la familia humana”.

C. EL VALOR CRISTIANO DEL TRABAJO.

El trabajo contiene unos valores cristianos:

-*EL TRABAJO NOS HACE PARTICIPES EN LA OBRA DEL CREADOR.* Desde que Dios creó al ser humano, nos dejó la hermosa tarea de cuidar y perfeccionar el mundo creado. El trabajo, por lo tanto, no es un castigo de Dios, sino una cooperación humana a su obra creadora. El hombre, a través de su trabajo, continua la obra del creador; transformando y perfeccionando el mundo.

-*EL TRABAJO ES DIGNIFICADO POR JESUCRISTO.* Cuando Jesús empezó a predicar la buena nueva, la gente decía extrañada: “¿De donde le viene todo esto?” ¿Qué pensar de este don de sabiduría? ¿No es éste el carpintero, el hijo de María...? (Mc 6, 3). Jesús fue hijo de un artesano y el mismo trabajo como artesano. La mayor parte de vida la dedico al trabajo manual. Con su testimonio de vida artesanal, en el taller de Nazaret, Jesús dignifico y ennoblecio al trabajo humano.

-*EL TRABAJO TIENE UNA PROYACCION APOSTOLICA.* El trabajo descubre las necesidades de los hermanos, busca ayudar a los más necesitados. El trabajo es un medio de entrega a los demás y de servicio a los más pobres y débiles de nuestra sociedad.

DINAMICA: OFRENDAS.

Para la realización de esta dinámica es necesario prepararse con algunos materiales que podrán ser encargados a los integrantes del equipo en una reunión anterior.

PROMOTOR: Presentamos ahora al Señor algunos objetos de trabajo, símbolos de algunas áreas laborales, profesionales: el campo, la mecánica, la ciencia, labores domésticas... con ellos le presentamos todo el mundo del trabajo y a todos los trabajadores.

OFRENDA: Un poco de tierra, fríjol o maíz.

He aquí, Señor representado en este / a... el mundo del trabajo campesino. Es la ofrenda de tu tierra, nuestra tierra, y de cuantos en ella trabajan, y de cuantos en ella vivimos. Haz, Señor, que fructifique el trabajo en ella realizado al ciento por uno.

OFRENDA: Un martillo o un destornillador.

He aquí, Señor, representado en este... el sector del trabajo de la mecánica. Es la ofrenda de la técnica y de cuantos en ella se mueven y de cuantos en ella vive. Haz que ella sirva para el bienestar de tus hijos y para llevar la calidad de vida especialmente de aquellos que aún no la poseen.

OFRENDA: Un teclado de computadora o un diskette.

He aquí, Señor, representado en este... el sector de la informática, de la ciencia... Es la ofrenda también d la enseñanza, de la comunicación, y de cuantos en ellas trabajan y de cuantos en ellas nos beneficiamos. Haz que todo conduzca a hacer un mundo mejor, más bello y más fraterno.

OFRENDA: Una plancha o una escoba.

He aquí, Señor, representado en este / a...el sector del trabajo doméstico y de cuantos trabajos se relacionan con él. Es la ofrenda del trabajo más cercano-y acaso al menos valorado-: el de las amas de casa...el más silencioso y callado, el menos vistoso. Haz que en él se creen ámbitos de unidad y de comunicación familiares.

PROMOTOR: Que el Señor acoja nuestras ofrendas como lo que son: un sencillo gesto de amor y de agradecimiento; y haga realidad cuanto le hemos pedido. Por Jesucristo Nuestro Señor.



ACTUAR.

Para promover el compromiso personal y / o grupal nos podemos ayudar de las siguientes preguntas:

- ¿A que nos compromete el tema que hemos reflexionado hoy?
- ¿Qué podemos hacer para mejorar nuestro trabajo?
- ¿Qué actitudes negativas debemos mejorar?
- ¿Qué podemos hacer por las personas que no pueden conseguir un trabajo o empleo?

Oración final.

Señor, Dios creador y Padre providente, sabemos que eres bueno, sabemos tambien que escuchas a tus hijos. En tus manos y en tu corazón ponemos todo el trabajo que se realiza en el mundo. Te pedimos que tu hijo lo redima, que le dé sentido, y que tu espíritu lo santifique y lo haga fecundo para bien de toda la humanidad. Por el mismo Jesucristo Nuestro Señor.

18º Tema: Juventud y sociedad.



OBJETIVOS:

- Conocer e marco socio-cultural en que viven los jóvenes.
- Discernir los aspectos negativos y positivos de nuestra sociedad.

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la lectura de primera de Corintios 12, 25-27.

Después en un momento de silencio todos meditaremos la lectura y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.



DINAMICA: SI YO FUERA DIOS.

VER

Esta es una dinámica en la que puedes proyectar la fantasía para descubrir qué piensas del mundo en que vives, qué te interesa, que es lo que te gusta y que es lo que te desagrada.

DE TODO LO QUE VEO Y SUCEDE EN EL MUNDO, SI YO FUERA DIOS...

1. Amaría.....
2. Entendería que.....
- 3.-Defendería.....
4. Respetaría.....
5. Cambiaría.....
6. Olvidaría.....
7. Combatiría.....

Después de haberla contestado de forma personal, cada miembro del grupo comparte sus respuestas con el resto del grupo.
Se deja un momento para propiciar el diálogo.



JUZGAR.

¿EN QUE SOCIEDAD VIVEN LOS JÓVENES?

A) UNA SOCIEDAD CON LUCES Y SOMBRAS.

Vivimos en una sociedad que presenta de una manera simultanea, elementos positivos y negativos, luces y sombras...

ASPECTOS POSITIVOS DE NUESTRA SOCIEDAD:

- Sensibilidad por los derechos de las personas.
- Respeto por los derechos de la dignidad de la mujer.
- Afirmación de la libertad.
- Aspiración por la paz.
- Pluralismo y tolerancia.
- Repulsa a las desigualdades.
- Respeto a las minorías culturales.
- Preocupación por los desequilibrios ecológicos.
- Búsqueda de un mundo más justo y solidario.

ASPECTOS NEGATIVOS DE NUESTRA SOCIEDAD:

- Progreso sin ética.
- Desigual desarrollo de los pueblos.
- Rechazo y olvido de los valores permanentes.
- Prevalecencia de la “cultura de la muerte”.
- Secularismo y materialismo.
- Relativismo moral que lleva al permisivismo.
- Exaltación del individualismo.
- Excesivo consumismo...

Los jóvenes viven en una cultura que invita a instalarse en lo efímero, que favorece el pensar sólo en el momento presente, que lleva al cambio constante, que reivindica el no estar de acuerdo, que cree en el pragmatismo del momento, que favorece la pura mente emocional, amante de subjetivo, y, sobre todo, una ‘cultura en crisis’.

B) CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA SOCIEDAD.

El ambiente socio-cultural influye decisivamente en nuestra forma de ser, pensar y actuar. Somos, en buena parte, expresión o fruto d nuestro ambiente socio-cultural.

¿Cuáles son las características más importantes de nuestra sociedad? He aquí algunas de ellas...

➤ **UNA SOCIEDAD EN CAMBIO.**

Vivimos en una época de acelerados cambios que afectan todos los niveles de la existencia humana (económico, social, cultural, político y religioso). Son cambios rápidos que no dejan espacio a la asimilación; y son cambios profundos que modifican substancialmente la relación de cada persona consigo misma con los otros, con la naturaleza y con Dios.

Un ejemplo de esta situación son los notorios cambios que la computadora está provocando en la actividad humana. Con una computadora, desde nuestra casa podemos asistir a la universidad virtual, consultar las bibliotecas electrónicas, pasear por museos y galerías de arte, ir de compras a los centros comerciales, etc. Con la aparición y desarrollo de las computadoras, estamos viviendo en un mundo cada vez más electrónico, “virtual” tridimensional y global.

➤ **UNA SOCIEDAD CIENTÍFICO-TECNICO.**

Un aspecto esencial de la cultura contemporánea es el desarrollo de la ciencia y de la tecnología, que modifican notablemente las condiciones materiales de la vida y el estilo de las relaciones entre los hombres y con la naturaleza misma.

El desarrollo científico-técnico tiene aspectos positivos:

- ➲ Perfeccionamiento en el campo de la medicina, el trabajo, las comunicaciones, etc.
- ➲ Mejoramiento del nivel de vida: aumento y extensión del bienestar, ampliación y mejora de los servicios de salud, elevación de la educación básica...

Sin embargo, los avances científicos-tecnológicos tienen sus repercusiones negativas: amenaza de una guerra atómica; contaminación de la naturaleza; desequilibrios económicos-sociales; deshumanización por el incremento de las máquinas; olvido o negación de los valores del espíritu; despersonalización del ser humano; positivismo...

➤ *UNA SOCIEDAD DE CONSUMO.*

Los descubrimientos científicos-técnicos provocan en el orden económico un amplio desarrollo industrial que llevan al deseo incontrolado de consumir. A la cultura occidental se le ha llamado “la civilización del consumo”.

En la civilización del consumo la producción de bienes se convierte en el único fin y él “bienestar material” en el único ideal de la vida. El espíritu consumista genera el ansia de tener (felicidad = tener bienes; la persona “vale” por lo que “tiene”); el individualismo y la insolidaridad (olvido de los pobres y débiles); la desigualdad y la dominación.

La sociedad del consumo conduce inevitablemente al hedonismo (búsqueda del placer por encima del deber, del servicio y del compromiso), al materialismo y a la pérdida del sentido de la trascendencia.

➤ *UNA SOCIEDAD PRAMÁTICA Y UTILITARISTA.*

En una sociedad en la que sólo interesa la producción de bienes y el consumismo, él “rendimiento” se convierte en el valor supremo, la persona se estima en función de su utilidad y todo se mira con criterios de eficacia. En una sociedad en donde se identifica “ser más” con “producir más”, los seres “no productivos” son marginados.

En el mundo actual vivimos deslumbrados por el rendimiento y el éxito. El desarrollo técnico a estimulado el espíritu de eficacia y nos ha hecho apreciar, ante todo, lo útil y rentable; de su mano viene tambien el sentido pragmático que insita a lograr las cosas como sea y al precio que sea. La cultura del pelotazo, “el dinero fácil y rápido” sin ética pero bajo las leyes del “legalismo”. La astucia y la sagacidad al servicio de nuestros intereses económico-personales.

➤ **UNA SOCIEDAD MÁS PLURALISTA.**

Vivimos en un mundo heterogéneo y diversificado. El pluralismo cultural, ideológico y religioso, es un hecho característico de nuestra sociedad actual.

El pluralismo tiene aspectos positivos (diversidad de opiniones, intercambio y enriquecimiento cultural entre personas y pueblos, coexistencia pacífica y respetuosa) y negativos (relativización de los valores, indiferentismo en la búsqueda de la verdad, quedarse en lo superficial...)

Ante los brotes de racismo, xenofobia, fanatismo, intolerancia, intransigencia, etc., debemos aceptar que vivimos en una sociedad pluralista y, sobre todo, debemos educarnos en la convivencia pacífica con personas y grupos con forma diferente de pensar y de vivir.

➤ **UNA SOCIEDAD “BOMBARDEADA” POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

A nuestra cultura también se le define como “la civilización de la imagen” (EN 42). Los medios de comunicación social (mass-media) están presentes en todas partes e influyen determinantemente en nuestra vida y en nuestra forma de pensar.

Los medios de comunicación social nos ponen en contacto con la gente y con el mundo, y son un medio privilegiado para informarse, educarse y divertirse. Pero también tiene aspectos negativos: monopolio y manipulación de la información, explotación de la violencia y del sexo, difusión de contra valores, orientación utilitarista de la opinión pública, evasión y enajenación, consumismo, hedonismo, materialismo, etc.

➤ **UNA SOCIEDAD SECULARIZADA.**

La secularización, entendida como el proceso legítimo de emancipación de las realidades terrenas de la tutela religiosa, es un fenómeno que ha cambiado profundamente el rostro de la sociedad contemporánea.

El extremo de este fenómeno es el “secularismo”: visión del mundo, de la historia y del hombre, sin apertura a la trascendencia. El secularismo pretende expulsar a Dios de la vida social.

La influencia del secularismo propicia en nuestra sociedad la increencia, la indiferencia religiosa y la separación entre la fe y la vida.

➤ **UNA SOCIEDAD MARCADA POR LA INTERDEPENDENCIA.**

Nuestro mundo es una “aldea global”. Los grupos, instituciones y pueblos, se unen para lograr sus propios fines (económicos, culturales, políticos y religiosos). La comunidad Europea, el Tratado de libre Comercio (TLC) y el MERCOSUR son un ejemplo de ello, interdependencia y globalidad- son características fundamentales de nuestra época.

➤ UNA SOCIEDAD DE MASAS.

Otro fenómeno de la cultura actual es la contemplación de las personas en las grandes ciudades. La gente del campo abandona sus tierras y se van a vivir a las ciudades. El aumento de la población en las urbes origina la "sociedad de masas", donde las personas viven desarraigadas de sus costumbres y cultura.

La mayoría de las personas actualmente viven en un ambiente masificado donde prevalece el anonimato, la despersonalización, la incomunicación y la soledad.



ACTUAR.

Para promover el compromiso personal y/o grupal, nos podemos ayudar de las siguientes preguntas:

- ¿A qué nos compromete el tema que hemos reflexionado hoy?
- ¿Qué podemos hacer para conocer mejor las ideologías y valores que circulan en nuestro ambiente?
- ¿Cómo y qué podemos hacer para superar, de una vez por todas, el ambiente adverso que nos rodea de consumismo, hedonismo, materialismo, etc.?
- ¿Cómo podemos orientar y canalizar los aspectos positivos de nuestra sociedad?

ORACIÓN COMUNITARIA:

El Papa Juan Pablo II continuamente hablaba en sus orientaciones de la "cultura de la muerte", como una característica importante de nuestra sociedad.

Vivimos en una sociedad en que, de distintas maneras se atenta contra la vida de los seres humanos. Las guerras, los genocidios, las limpiezas étnicas, los suicidios_ personales y colectivos_, los homicidios, el aborto, la eutanasia, el terrorismo, las guerrillas, el narcotráfico, las torturas, las persecuciones, etc., son un ejemplo de ello... Pidamos a Dios, que con perseverancia, cambiemos esta "cultura de la muerte" por "cultura de la vida"

PETICIONES DE PERDON.

A las siguientes frases contestan todos: **PERDÓN, SEÑOR, PERDÓN.**

- Vive en ti la “cultura de la muerte” cuando te esclavizas del alcohol, del cigarrillo, de la droga y del placer sexual.
- Está enraizada en tu corazón la “cultura de la muerte” cuando alimentas el odio, la violencia y la venganza.
- Habita en ti la “cultura de la muerte” cuando eres adicto a la televisión, al cine y a la pornografía.
- Mora en ti la “cultura de la muerte” cuando te dejas llevar por “el grito de la moda”, por el consumismo y por el hedonismo.
- Se aloja en ti la “cultura de la muerte” cuando dices “sí” a los “caminos sin Dios”: indiferencia religiosa, ateísmo práctico, vaciamiento ético, materialismo, negación de la trascendencia, filosofía de la nada.

PARA REFLEXIONAR.

VENDEMOS SEMILLAS.

Un joven soñó que entraba en un supermercado recién inaugurado y, para su sorpresa, descubrió que Jesucristo se encontraba detrás del mostrador.

-¿Qué vendes aquí? Le preguntó
-todo lo que tu corazón deseé- respondió Jesucristo.

Sin atreverse a creer lo que estaba oyendo, el joven emocionado se decidió a pedir lo mejor que un ser humano podría desear:

-quiero tener amor, felicidad, sabiduría, paz de espíritu y ausencia de todo temor – dijo el joven -. Deseo que en el mundo se acaben las guerras, el terrorismo, el narcotráfico, las injusticias sociales, la corrupción y las violaciones a los derechos humanos.

Cuando el joven terminó de hablar, Jesucristo le dice:

-Amigo, creo que no me has entendido. Aquí no vendemos frutos, solamente vendemos semillas.

19º Tema: Juventud y los medios de comunicación social.



OBJETIVOS:

- Reflexionar sobre os aspectos positivos y negativos de los medios de comunicación social.
- Despertar en los jóvenes una actitud crítica ante los medios masivos de comunicación.

Guía para la oración.

Que un integrante del equipo lea con toda calma la lectura de Eclesiástico 37, 27-31

Después en un momento de silencio todos meditaremos la lectura y así se pasará a compartir lo que en lo personal dijo a cada uno.



DINÁMICA: ANÁLISIS DE UNA CANCIÓN. ...

VER

1. Seleccionar algunas de las canciones más conocidas del momento. Y con la letra en mano pedir que vayan subrayando los aspectos positivos y negativos del texto (letra).
2. El planteamiento general: ¿Les parece positivo o negativo? ¿Porqué?
3. Señalen las frases que más les impresionen.

4. ¿Qué ideal o estilo de vida les sugiere?
5. ¿Qué aspectos o emociones les suscita?
6. ¿Qué clase de amor y de comunión humana señala?
7. ¿Qué busca, en el fondo, el personaje de la canción?
8. ¿Qué clase de felicidad propone?
9. ¿Qué tipo de público suele escuchar esta canción? ¿Por qué?
10. ¿Cuánto cuesta hacer y lanzar una canción como esta?
11. ¿Cuánto dinero crees que ganará la empresa de discos por esta canción?
¿Cuánto ganara el cantante?
12. ¿Cómo se produce o se crea un ídolo o una estrella de la canción?

Después de haber contestado lo anterior de forma personal, se comparten las respuestas en un plenario.



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Los medios de comunicación social, llamados también mass- media o medios de comunicación de masas, están presentes en la vida cotidiana de los jóvenes, influyendo notoriamente en su manera de pensar y de actuar.

Aclarando que los MCS no son solamente los instrumentos técnicos (televisión, cine, radio, discos, periódicos, revistas, Internet...) sino también la pluralidad de mensajes que éstos emiten.

A. IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Los MCS, con sus nuevas tecnologías comunicacionales (la señal numérica, la telemática, etc.), han entrado fuertemente en nuestra sociedad originando cambios sociales y culturales nuevos. Algunos autores dicen que estamos viviendo una verdadera “revolución cultural”, promovida en gran parte por la Comunicaciones Sociales.

Los mass-media nos ponen en contacto con la gente y el mundo facilitando el conocimiento de los pueblos e impulsando los intercambios comerciales y culturales entre las naciones. Nunca como hoy, sobre todo con la radio y la televisión por satélite, han podido intercomunicarse tanto los países del mundo.

En nuestros días, cualquier evento que ocurra en cualquier rincón de la tierra, puede ser conocido inmediatamente por todos. Los MCS han convertido al mundo en una “aldea global” y al hombre en un “ciudadano del mundo”.

Estos medios influyen de una manera decisiva en nuestras opiniones, actitudes y modelos de comportamiento humano. “El constante ofrecimiento de imágenes e ideas sí como su rápida transmisión, realizada de un continente a otro tienen consecuencias, positivas y negativas al mismo tiempo, sobre el desarrollo psicológico, moral y social de las personas, la estructura y el funcionamiento de las sociedades; el intercambio de una cultura con otra, la percepción y transmisión de los valores, las ideas del mundo, las ideologías y las convicciones religiosas”

En la práctica los MCS se han convertido en medios para informar, educar y entretenir a las personas.

“Los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia, que para muchos son el principal instrumento informativo, formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales”

“Dentro de la sociedad moderna, los medios de comunicación social desempeñan un papel importante en la información, la promoción cultural y la formación.

B. ASPECTOS NEGATIVOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

- 9 El monopolio y la manipulación de la información, tanto de parte del gobierno como de las empresas transnacionales y de los diferentes grupos económicos y políticos.
- 9 La continua presentación de actos violentos. Investigaciones hechas en México demuestran que un niño al terminar la primaria habrá visto 8 000 asesinatos y 100 000 acciones violentas en la televisión.
- 9 La explotación del sexo y la pornografía con imágenes y escenas eróticas cada vez más crudas, provocativas y visuales.
- 9 La difusión de antivalores y de modelos de comportamiento falseados; lo que más importa en la vida es triunfar, tener, consumir, gozar, aparentar, etc.
- 9 El menosprecio de los valores de la familia, como la fidelidad de los esposos, el valor del matrimonio, la obediencia de los hijos, la atención a los ancianos, el decoro en el lenguaje, etc.
- 9 La destrucción de los valores autóctonos por la constante programación extranjera, sobre todo de Estados Unidos.
- 9 El bombardeo de la publicidad que crea “falsas expectativas, necesidades ficticias, graves frustraciones y un afán competitivo malsano”
- 9 La creación de una cultura materialista, consumista y hedonista.

C. UNA DETERMINADA FILOSOFIA DE LA VIDA.

Los mensajes de los MCS – especialmente de la televisión, del cine y de la publicidad- crean una filosofía ambiental que invade a las personas de una forma subliminal.

¿Qué filosofía de la vida están difundiendo los medios masivos de comunicación? He aquí algunas características:

- **FILOSOFIA DEL ÉXITO:** El éxito se presenta como un sinónimo de felicidad...el prestigio en las diversas áreas (económica, intelectual, política, social, etc.) consiste en llegar al éxito. El nivel de aspiraciones se fija, por consiguiente, en la consecución del triunfo. Y son los hombres que llegan al éxito (los héroes, los premiados, "los grandes", etc.) los que acaparan la atención de los medios de comunicación.
- **FILOSOFIA DE LA COMPETENCIA:** "Ser más que...", "tener más que..." son claves del comportamiento humano que presentan los medios. Escalafones, claves del comportamiento, galardones, campeonatos, competiciones... Se trata de "medirse con los demás".
- **FILOSOFIA DE LA CUANTIFICACION:** Es insistente la referencia a los aspectos cuantitativos de la realidad: número de muertos en el fin de semana, cantidad de petróleo importado, número de coches vendidos, número de viviendas desocupadas... Todo se baraja a través de cifras. El hombre está bajo el signo de la cantidad.
- **FILOSOFIA DE LA UTILIDAD:**...Se valoran los comportamientos desde el plano del rendimiento y la eficacia. ¿Qué ventajas tiene? ¿Cuánto produce? ¿Para qué sirve?
- **FILOSOFIA DEL INDIVIDUALISMO:** Cada individuo afronta su vida y su historia desde su exclusiva identidad. Cada uno se encuentra en la vida luchando frente a los demás. Los héroes individuales, los francotiradores, encuentran un eco fácil en los medios de comunicación social.
- **FILOSOFIA DEL CONSUMO:** La escalada frustrante de las necesidades insatisfechas nunca llega a su techo...Se inventan necesidades que luego habrá que satisfacer para que pase a unas nuevas necesidades que favorezcan el consumo. Incluso se hacen objeto de consumo las personas a través de una erotización más intensa...
- **FILOSOFIA DE LA APARIENCIA:** La apariencia es frecuentemente presentada como la realidad misma. Sin ninguna invitación a penetrar más allá de la simple fachada de las cosas, de las situaciones, de las personas. Piénsese en la "vida" que se presentan al espectador a través de los anuncios televisivos: casas perfectas, aparatos maravillosos, gentes encantadoras, belleza sin reticencias, juventud que no se acaba, eficacia absoluta...
- **FILOSOFIA DE LA PRISA:** Todo está puntualmente milimetrado para no permitir que el tiempo pase en vano... Hay que hacer muchas cosas, hay

que perseguir muchas metas, hay que llevar a término tantos proyectos, hay que realizar muchos encuentros...

- **FILOSOFIA DE LA PROVISIONALIDAD:** El presentismo es cotizado como un valor de alto grado en la jerarquía. Esto me interesa “ahora”, esto va muy bien “por ahora”, aquí se está muy bien “en este momento”.
- **FILOSOFIA DE LOS SENTIMIENTOS:** El comportamiento se apoya más en sensaciones que razonamientos. La pregunta fundamental no es tanto: “¿Qué debemos hacer?”, cuanto: “¿Qué nos apetece hacer, qué nos gusta hacer?”. El área de la sensibilidad se desarrolla más que el de la razón. Tiene más fuerza lo que se siente que lo que se piensa.
- **FILOSOFIA DE LA POSESIVIDAD:** “No renunciaré” se convierte en una tesis, en un estilo de vida...Incluso aquello que los imperativos naturales nos vetan es considerado por el individuo como una “castración de aspiraciones”...



ACTUAR.

Para promover el compromiso personal y/o grupal nos podemos ayudar de las siguientes preguntas:

- ¿A que nos compromete el tema que hemos reflexionado hoy?
- ¿Qué necesitamos para tener una actitud crítica y equilibrada ante los MCS?
- ¿Cómo evitar la “adicción” o esclavitud de la televisión, del cine, de las revistas, etc.?
- ¿Qué podemos hacer para aprovechar adecuada y positivamente los MCS?

10 CONSEJOS PARA QUE LA TELE NO MANDE EN LA CASA.

- **PONER LIMITES A LA CANTIDAD DE TELEVISIÓN QUE VE LA FAMILIA.** En el caso de los padres hay que tener la voluntad de poner límites al consumo propio y no sólo al de los hijos.
- **PLANIFICAR LO QUE SE VE.** No usar el mando a distancia sin rumbo hasta que, por fin, algo atrape la atención de nuestros ojos. Consultar antes la programación y buscar aquellos espacios que realmente valgan la pena.
- **DECIDIR, COMO FAMILIA, QUE PROGRAMAS SE VERAN CADA SEMANA.** Discutir los criterios para seleccionar los programas.
- **APROVECHAR LAS ALTERNATIVAS.** Sobre todo, los programas especiales o educativos. Buscar programas (y videos) que ofrezcan algo

distinto a lo que por lo general aparece en la tele; la no-violencia que triunfa sobre la violencia, individuos que rechazan la lógica de dinero y del poder, etc.

- **MIRAR LA TELEVISIÓN JUNTOS.** Encender la tele no tiene por qué significar que se acabe el diálogo familiar. Lo que se ve puede servir como estímulo para conversaciones sobre los valores y ética que hay detrás.
- **NO SERMONEAR.** Los argumentos o personajes de la Tv. pueden usarse para iniciar un diálogo sobre aquello que verdaderamente importa a la familia u otros temas candentes.
- **AMPLIAR CONOCIMIENTOS.** Hay libros y revistas y otras ayudas para no quedarse sólo en lo que se ve. Se puede aprovechar el interés que suscita un documental sobre animales para completarlo con una lectura sobre el tema o con una visita familiar al campo o al zoológico.
- **HABLAR AL TELEVISOR.** Protestar cuando refleje erotismo, racismo, prejuicios contra ancianos o minusválidos...cualquier tipo de discriminación o manipulación. También podemos dar las gracias a la tele cuando nos ofrece imágenes y personajes positivos, útiles, bellos, buenos o ejemplares.
- **MANTENER UNA MIRADA ADITIVA.** No tener pereza, por ejemplo, para levantarse y consultar el atlas si en los informativos se habla de un país que no sabemos dónde está, consultar el diccionario si dicen alguna palabra rara.
- **SER POSITIVOS.** Intentar ver aquello positivo que la televisión porta a nuestra comprensión del mundo. Los adultos no llegarán muy lejos si lo único que hacen es quejarse de la telebasura y si los padres gritan a los hijos mientras ven su programa favorito.