

			
<p align="center">INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN</p> <p align="center">INGENIERÍA INFORMÁTICA</p> <p align="center">Periodo: ENERO - JUNIO 2025</p> <p align="center">Manual de Prácticas</p>			

Materia	Clave	Semestre	Valor	No. Práctica
Marketing Digital	AGD-2303	OCTAVO	30%	2
Nombre del Docente:	MITE. JUAN GABINO ALEMAN LOPEZ		Grupo	807-A
Nombre del Alumno:	Jose Arturo Dominguez Rodriguez		Fecha	12/02/2024

No. Competencia	Nombre de la competencia	Subtema	Nombre Práctica
I	Introducción al Marketing Digital	1.2. Técnicas de automatización en el marketing digital.	Elaborar una infografía que describa las técnicas de automatización en el marketing digital.
Lugar		Materiales	
Aula B-7 Presencial		Laptop, internet	

Introducción
<p>El alumno conocerá el concepto de las técnicas de automatización en el Marketing Digital y su importancia, así como cada ejemplo que muestra al hacer uso de la tecnología. El marketing automation sirve para clasificar y priorizar nuestras acciones y esfuerzos con el objetivo de maximizar nuestro resultado.</p>



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

Objetivo

Que el alumno conozca el concepto de las técnicas y la automatización y cada uno de los ejemplos para poder llevarlos a la práctica en la vida real enfocado a la carrera de ingeniería informática. Mediante la creación de una página web y agregar los contenidos enfocados al perfil de la carrera.



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

Desarrollo de la Práctica

TECNICAS DE AUTOMATIZACION EN EL MARKETING DIGITAL



EMAIL MARKETING AUTOMATIZADO

- **Flujos de trabajo de bienvenida:** Envía una serie de correos electrónicos personalizados para dar bienvenida a nuevos suscriptores y guiarlos a lo largo del embudo de ventas.
- **Seguimiento de carritos abandonados:** Recuerda a los clientes que han dejado productos en su carrito de compras.

GESTION DE REDES SOCIALES

- **Publicación automática:** Programa la publicación de contenido en diferentes redes sociales para mantener una presencia constante.
- **Interacción con seguidores:** Establece reglas para responder automáticamente a comentarios y mensajes y para dar like a publicaciones relevantes.



GENERACION Y NUTRICION DE LEADS

- **Landing pages personalizadas:** crea landing pages adaptadas a diferentes segmentos de audiencia
- **Formularios inteligentes:** Utiliza formularios que se adaptan dinámicamente a las respuestas del usuario para obtener información mas relevante.

RETARGETING

- **Anuncios dinámicos:** Muestra anuncios personalizados a usuarios que han visitado tu sitio web o han mostrado interés en tus productos
- **Seguimiento de eventos:** Configura eventos de seguimiento para mostrar anuncios a usuarios que han realizado



CHATBOTS

- **Atención al cliente 24/7:** Utiliza chatbots para responder preguntas frecuentes y brindar asistencia a los clientes en tiempo real
- **Generación de leads:** Los chatbots pueden recopilar información de contacto y calificar leads para los equipos de ventas

ACCIONES BASADAS EN COMPORTAMIENTO

La automatización de marketing te permitirá desencadenar acciones basadas en el comportamiento de tus prospectos o clientes. Puedes configurar flujos de trabajo que respondan a acciones específicas, como visitar una página web, descargar un recurso, hacer una compra o abandonar un carrito de compras.





TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

Conclusiones

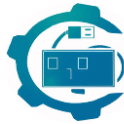
La elaboración de la infografía sobre las técnicas de automatización en el marketing digital ha permitido comprender la importancia y el impacto que estas herramientas tienen en la optimización de estrategias digitales. A través de este ejercicio, se pudo visualizar de manera clara y concisa cómo la automatización no solo agiliza procesos repetitivos, como la programación de publicaciones en redes sociales o el envío de correos electrónicos, sino que también mejora la precisión en la segmentación de audiencias, la personalización de contenidos y el análisis de datos en tiempo real.

Bibliografía

[1.2 TECNICAS DE AUTOMATIZACION EN EL MARKETING DIGITAL OFICIAL.pdf](#)



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

LISTA DE COTEJO

Nombre De Practica:	Elaborar una infografía que describa las técnicas de automatización en el marketing digital.
Nombre Del Alumno:	Jose Arturo Dominguez Rodriguez

No.	Criterio De Evaluación	Cumplimiento		%	Puntos
		Cumple	No Cumple		
1	Presentación en el formato			2	
2	Datos Generales			2	
3	Desarrollo correctamente la práctica			20	
4	Genera una conclusión de la práctica			2	
5	Entrega la actividad en tiempo			2	
6	Anexa las fuentes de información			2	
			TOTAL	30	