



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

Materia	Clave	Semestre	Valor	No. Práctica
Marketing Digital	AGD-2303	OCTAVO	30%	1
Nombre del Docente:	MITE. JUAN GABINO ALEMAN LOPEZ		Grupo	807-A
Nombre del Alumno:	Jose Arturo Dominguez Rodriguez		Fecha	05/02/2024

No. Competencia	Nombre de la competencia	Subtema	Nombre Práctica
I	Introducción al Marketing Digital	1.1. Conceptos Básicos.	Realizar una Línea de Tiempo del Marketing Digital. NOTA: Utilizar Canva, Padlet, Google Jamboard, PowerPoint.
Lugar		Materiales	
Aula D-13 Presencial		Hardware: laptop, internet Software: Word, brave, canva.	

Introducción

El alumno conocerá la historia del Marketing Digital y su importancia actualmente con el uso de las herramientas Tecnológicas, que están a la vanguardia para que el ser humano lo utilice en su vida diaria.

Objetivo

Que los alumnos conozcan la importancia de conocer el marketing digital, y que puedan aplicarlo en la informática mediante la creación de una página web o chatbots y agregar los contenidos enfocados al perfil de la carrera.



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

Desarrollo de la Práctica

HISTORIA DEL MARKETING DIGITAL

1971

Se envía el primer correo electrónico por Ray Tomlinson, sentando las bases para el marketing por email.



1978

Se realiza la primera campaña de marketing por correo electrónico por Gary Thuerk, quien envió un mensaje masivo a 400 usuarios promocionando productos de DEC.



1993

Se lanza el primer banner publicitario en un sitio web (HotWired.com) para promocionar AT&T.



1998

Google es fundado, revolucionando la búsqueda en Internet y el SEO (Search Engine Optimization).



2000

Google lanza AdWords (ahora Google Ads), permitiendo a las empresas publicitarse en los resultados de búsqueda.



2004
-
2019

Durante estos años inicia el auge de las redes sociales, con los lanzamientos de facebook, instagram, youtube, twitter, tiktok y plataformas de streaming, como spotify, netflix dando pie a que el marketing de influencers se convierta en una de las estrategias principales de las empresas.

2023

La inteligencia artificial (IA) se integra en herramientas de marketing, como ChatGPT, para la creación de contenido y la automatización de campañas.





TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

Conclusiones

La realización de la línea del tiempo sobre la historia del marketing digital permitió comprender la evolución y los hitos clave que han marcado el desarrollo de esta disciplina. Esta práctica no solo reforzó la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos, sino que también destacó cómo las estrategias de marketing han evolucionado para centrarse en la personalización, la experiencia del usuario y la medición de resultados en tiempo real. Además, se evidenció que el éxito en el marketing digital depende de la capacidad de integrar nuevas tecnologías y plataformas, manteniendo siempre un enfoque en las necesidades y comportamientos del consumidor.

Bibliografía

(S/f). Deepseek.com. Recuperado el 6 de febrero de 2025, de <https://chat.deepseek.com/a/chat/s/ef00076f-5481-4126-b9ec-692480d73a20>



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

LISTA DE COTEJO

Nombre De Practica:	Realizar una Línea de Tiempo del Marketing Digital.
Nombre Del Alumno:	Jose Arturo Dominguez Rodriguez

No.	Criterio De Evaluación	Cumplimiento		%	Puntos
		Cumple	No Cumple		
1	Presentación en el formato			2	
2	Datos Generales			2	
3	Desarrollo correctamente la práctica			20	
4	Genera una conclusión de la práctica			2	
5	Entrega la actividad en tiempo			2	
6	Anexa las fuentes de información			2	
			TOTAL	30	