

HISTORIA DEL MARKETING DIGITAL

1971

Se envía el primer correo electrónico por Ray Tomlinson, sentando las bases para el marketing por email.



1978

Se realiza la primera campaña de marketing por correo electrónico por Gary Thuerk, quien envió un mensaje masivo a 400 usuarios promocionando productos de DEC.



1993

Se lanza el primer banner publicitario en un sitio web (HotWired.com) para promocionar AT&T.



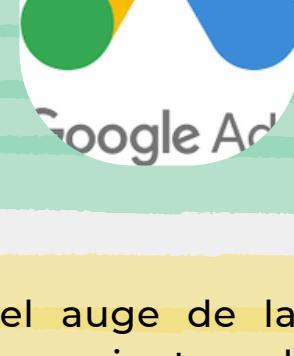
1998

Google es fundado, revolucionando la búsqueda en Internet y el SEO (Search Engine Optimization).



2000

Google lanza AdWords (ahora Google Ads), permitiendo a las empresas publicitarse en los resultados de búsqueda.



2004 - 2019

Durante estos años inicia el auge de las redes sociales, con los lanzamientos de facebook, instagram, youtube, twitter, tiktok y plataformas de streaming, como spotify, netflix dando pie a que el marketing de influencers se convierta en una de las estrategias principales de las empresas.

2023

La inteligencia artificial (IA) se integra en herramientas de marketing, como ChatGPT, para la creación de contenido y la automatización de campañas.

