

Tareas Prácticas de SEO y Motores de Búsqueda para Alumnos:

1. Investigación de Palabras Clave:

- 1) **Actividad:** Investigar y crear una lista de palabras clave relevantes que los estudiantes usarían para buscar información sobre la carrera de informática.
- 2) **Actividad:** Pueden usar herramientas gratuitas como el Planificador de Palabras Clave de Google Ads (requiere una cuenta de Google Ads, aunque no necesitan crear una campaña), Google Trends, o incluso analizar los términos de búsqueda relacionados que aparecen en la parte inferior de las páginas de resultados de Google.

2. Análisis de la Competencia en Motores de Búsqueda:

- 1) **Actividad:** Identificar y analizar las páginas web de la competencia que aparecen en los primeros resultados para las palabras clave investigadas.
- 2) **Actividad:** Evaluar el contenido de esas páginas, su estructura, las palabras clave que utilizan y los posibles backlinks que tienen.
- 3) **Entregar:** Un informe comparativo de las páginas de la competencia, destacando sus fortalezas y debilidades.