



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

Materia	Clave	Semestre	Valor	No. Práctica
Marketing Digital	AGD-2303	OCTAVO	100%	3
Nombre del Docente:	MITE. JUAN GABINO ALEMAN LOPEZ		Grupo	807-A
Nombre del Alumno:	Jose Arturo Dominguez Rodriguez		Fecha	06/03/2025

No. Competencia	Nombre de la competencia	Subtema	Nombre Práctica
I	Introducción al Marketing Digital	1.4 Construcción de la Marca.	Elaborar: 1.- Construcción de la Marca. 2.- Creación del Eslogan. 3.- Nombre del servicio (La Web) 4.- Diseño de tu Logotipo
Lugar		Materiales	
Aula B-7 Presencial			

Introducción

El alumno conoce que es el marketing es un conjunto de técnicas, estrategias y procesos que una marca o empresa implementa para crear, comunicar, intercambiar y entregar ofertas o mensajes que dan valor e interesan a clientes, audiencias, socios, proveedores y personas en general. De tal forma que con el avance de la tecnología el alumno descubre una vez más el marketing digital, es el que vive en plataformas de Internet para brindar una experiencia o contenidos interesantes a una audiencia. Puede ser mediante el correo electrónico, las redes sociales, anuncios en Google, creación de contenidos para blogs o videos, así como la participación de celebridades o líderes de opinión en sus propios canales digitales. Es uno de los tipos de marketing más importantes y que, últimamente, genera estrategias interesantes.



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

Objetivo

Que el alumno conozca el objetivo de crear una marca, facilitando la vida del consumidor al utilizar determinados servicios, identificando un servicio ya conocido o que sea objeto de publicidad. Llevar a la práctica en la vida real enfocado a la carrera de ingeniería informática. Mediante la creación de una página web y agregar los contenidos enfocados al perfil de la carrera, ofreciendo un servicio a los aspirantes de nuevo ingreso.



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

1. CREACION DEL ESLOGAN

“La tecnología y la innovación al alcance del usuario final”

Este eslogan hace referencia a la idea de que la tecnología y las innovaciones no deben ser exclusivas de expertos, empresas o sectores especializados. En cambio, deben ser accesibles y fáciles de usar para cualquier persona, es decir, el usuario final. Esto implica diseñar productos y servicios que sean intuitivos, asequibles y útiles para el público en general.

Al poner la tecnología e innovación al alcance del usuario final, se le empodera para tomar decisiones, resolver problemas y ser más productivo. Esto es especialmente relevante para la carrera ya que se espera que en un futuro nuestros egresados puedan desarrollar estas habilidades para poder aplicarlas en el ámbito empresarial o del emprendimiento.

2. NOMBRE DEL SERVICIO

“AGENT PIONNERS”



Agent Pionners es un nombre que simboliza nuestra posición como pioneros en la creación de una plataforma única y especializada en el ámbito de la Ingeniería en Informática. El término "Agent" (agente) sugiere acción, proactividad y capacidad para liderar cambios, mientras que "Pionners" (pioneros) destaca que fuimos los primeros en abordar este tipo de iniciativa, marcando un hito en la forma en que se comparte y se accede al conocimiento en nuestra carrera.



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

3. DISEÑO DEL LOGOTIPO



EXPLICACIÓN DEL LOGO

- **Cerebro dividido en dos partes:**

La mitad izquierda tiene un diseño tecnológico, con circuitos y conexiones, representando la informática, la automatización y la inteligencia artificial. La mitad derecha es más orgánica, con un diseño en forma de neuronas, simbolizando el pensamiento humano, la creatividad y el liderazgo.

- **Dígitos binarios en el borde:**

Representan la base de la informática, la programación y la digitalización, reforzando la idea de innovación y conocimiento tecnológico.

- **Tonos de azul y degradado:**

El azul es un color asociado con la tecnología, la confiabilidad y la inteligencia. El degradado refuerza la idea de evolución y progreso constante, reflejando el papel de Agentes Pioneros en liderar cambios en la Ingeniería en Informática.

Conexión con la Filosofía de “Agentes Pioneros”

El logo refleja la proactividad y liderazgo en el ámbito tecnológico. La combinación entre lo humano y lo digital refuerza la idea de que no solo se trabaja con tecnología, sino que se busca transformar y liderar el cambio en la forma en que se comparte y accede al conocimiento en informática. Es una imagen que comunica innovación, conocimiento, acción y liderazgo, valores fundamentales de Agent Pionners.



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Periodo: ENERO - JUNIO 2025

Manual de Prácticas

LISTA DE COTEJO

Nombre De Practica:	Elaborar: 1.- Construcción de la Marca. 2.- Creación del Eslogan. 3.- Nombre del servicio (La Web) 4.- Diseño de tu Logotipo
Nombre Del Alumno:	Jose Arturo Dominguez Rodriguez

No.	Criterio De Evaluación	Cumplimiento		%	Puntos
		Cumple	No Cumple		
1	Presentación en el formato			2	
2	Datos Generales			2	
3	Desarrollo correctamente la práctica			20	
4	Genera una conclusión de la práctica			2	
5	Entrega la actividad en tiempo			2	
6	Anexa las fuentes de información			2	
			TOTAL	30	