

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR CIBERTEC
DIRECCIÓN ACADEMICA
CARRERAS PROFESIONALES

CURSO : INTRODUCCIÓN A LA ALGORITMIA
CICLO : Primero
SECCIONES : Todas
PROFESORES : Todos

PRÁCTICA DIRIGIDA DE LABORATORIO - SEMANA 9

Consideracion:- Use la estructura de selección múltiple **switch** donde sea posible.

Programa Arroz

Una tienda vende arroz en bolsas de 5 kg a los precios por bolsa dados en la siguiente tabla:

Marca	Precio
Costeño	S/. 14.5
Paisana del Norte	S/. 12.6
Tropical Superior	S/. 10.0
Norteño Superior	S/. 12.8

Como oferta, la tienda ofrece un descuento igual a un porcentaje del importe compra de acuerdo a la siguiente tabla:

Cantidad de bolsas	Porcentaje de descuento
< 4	9%
≥ 4 y < 7	11%
≥ 7 y < 10	13%
≥ 10	15%

Como incentivo especial, la tienda obsequia caramelos y gomitas de mascar de acuerdo a las siguientes tabla:

Marca	Caramelos
Costeño	3
Paisana del Norte	2
Tropical Superior	2 por cada bolsa
Norteño Superior	1 por cada bolsa

Importe a pagar	Gomitas
< 50	5
≥ 50 y < 100	10
≥ 100 y < 150	15
≥ 150	20

Diseñe un programa que determine el importe de la compra, el importe del descuento, el importe a pagar, la cantidad de caramelos y la cantidad de gomitas de mascar por la compra de cierta cantidad de bolsas de una misma marca de arroz.

Programa Mochila

Una tienda online vende mochilas a los precios dados en la siguiente tabla:

Modelo	Precio
Sherman	S/. 149.9
Faguo	S/. 89.9
Aldo	S/. 119.9
Suburban	S/. 174.9

Como oferta, la tienda ofrece un descuento igual a un porcentaje del importe compra de acuerdo a la siguiente tabla:

Cantidad	Descuento
< 5	0%
≥ 5 y < 7	5%
≥ 7 y < 9	7%
≥ 9	9%

Como incentivo especial la tienda obsequia chocolates de acuerdo a la siguiente tabla:

Importe a pagar	Chocolates
< 200	0
≥ 200 y < 500	1 por cada mochila
≥ 500 y < 700	2 por cada mochila
≥ 700	3 por cada mochila

Diseñe un programa que determine el importe de la compra, el importe del descuento, el importe a pagar y la cantidad de chocolates de obsequio por la compra de cierta cantidad de mochilas de un mismo modelo.

Programa Librería

Una librería vende cuadernos de 100 hojas a los precios dados en la siguiente tabla:

Marca	Precio
Standford	S/. 4.85
Alpha	S/. 4.35
Justus	S/. 3.50
Loro	S/. 4.55

Como oferta, la librería ofrece un descuento igual a un porcentaje del importe compra de acuerdo a la siguiente tabla:

Cantidad de cuadernos	Porcentaje de descuento
≥ 8	13.5%
≥ 6 y < 8	11.5%
≥ 4 y < 6	9.5%
< 4	7.5%

Como incentivo especial la librería ha decidido regalar lapiceros de acuerdo a la siguiente tabla:

Marca	Lapiceros
Standford	5
Alpha	4
Justus	3 por cada cuaderno
Loro	2 por cada cuaderno

Diseñe un programa que determine el importe de la compra, el importe del descuento, el importe a pagar y la cantidad de lapiceros de obsequio por la compra de cierta cantidad de cuadernos de una misma marca.