

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR CIBERTEC
DIRECCIÓN ACADÉMICA
CARRERAS PROFESIONALES

CURSO : INTRODUCCIÓN A LA ALGORITMIA
CICLO : Primero
SECCIONES : Todas
PROFESORES : Todos

PRÁCTICA DIRIGIDA DE LABORATORIO - SEMANA 7

Programa Golosina

Una tienda ha puesto en oferta la venta de paquetes de galletas a los precios dados en la siguiente tabla:

| Marca | Precio |
|---------------|----------|
| Cream Cracker | S/. 9.0 |
| Chomp | S/. 7.4 |
| Pícaras | S/. 8.6 |
| Doña Pepa | S/. 10.6 |

Como oferta, la tienda ofrece descuento igual a un porcentaje del importe compra de acuerdo a la siguiente tabla:

| Cantidad de paquetes | Porcentaje de descuento |
|----------------------|-------------------------|
| < 5 | 3% |
| ≥ 5 y < 10 | 7% |
| ≥ 10 y < 15 | 11% |
| ≥ 15 | 15% |

Como incentivo especial, la tienda obsequia caramelos de acuerdo a la siguiente tabla:

| Cantidad de paquetes | Caramelos |
|----------------------|--------------------|
| ≥ 12 | 4 por cada paquete |
| ≥ 8 y < 12 | 2 por cada paquete |
| ≥ 4 y < 8 | 6 |
| < 4 | 3 |

Diseñe un programa que determine el importe de la compra, el importe del descuento, el importe a pagar y la cantidad de caramelos de obsequio por la compra de cierta cantidad de paquetes de galletas de la misma marca.

Programa Jabon

Una tienda vende paquetes de jabones de tocador a los precios dados en la siguiente tabla:

| Marca | Precio |
|-----------|---------|
| Palmolive | S/. 5.2 |
| Nivea | S/. 8.2 |
| Rexona | S/. 6.5 |
| Neko | S/. 7.4 |

Como oferta, la tienda ofrece un descuento igual a un porcentaje del importe compra de acuerdo a la siguiente tabla:

| Cantidad de paquetes | Porcentaje de descuento |
|----------------------|-------------------------|
| ≥ 18 | 12.5% |
| ≥ 12 y < 18 | 10.0% |
| ≥ 6 y < 12 | 7.5% |
| < 6 | 0% |

Como incentivo adicional, la tienda obsequia lapiceros de acuerdo a la siguiente tabla:

| Cantidad de paquetes | Lapiceros |
|----------------------|--------------------|
| < 12 | 2 |
| ≥ 12 y < 24 | 4 |
| ≥ 24 y < 36 | 1 por cada paquete |
| ≥ 36 | 2 por cada paquete |

Diseñe un programa que determine el importe de la compra, el importe del descuento, el importe a pagar y la cantidad de lapiceros de obsequio por la compra de cierta cantidad de paquetes de jabones de una misma marca.

Programa Harina

Una tienda vende harina sin preparar en bolsas de 1 kilogramo a los precios dados en la siguiente tabla:

| Marca | Precio |
|-------------|----------|
| Blanca Flor | S/. 5.85 |
| Favorita | S/. 3.85 |
| Molitalia | S/. 3.00 |
| Nicolini | S/. 3.20 |

Como oferta, la tienda ofrece un descuento igual a un porcentaje del importe compra de acuerdo a la siguiente tabla:

| Cantidad de bolsas | Porcentaje de descuento |
|--------------------|-------------------------|
| ≥ 12 | 11% |
| ≥ 6 y < 12 | 9% |
| ≥ 3 y < 6 | 7% |
| < 3 | 5% |

Diseñe un programa que determine el importe de la compra, el importe del descuento y el importe a pagar por la compra de cierta cantidad de bolsas de harina de una misma marca.