

PLAN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

ESCUELA : TECNOLOGÍA

CARRERA : Administración y Sistemas, Análisis de Datos Empresariales, Arquitectura de Datos

Empresariales, Computación e Informática

CURSO : BASE DE DATOS AÑO : 2024 CICLO : SEGUNDO

1. FUNDAMENTACIÓN:

El curso de Base de Datos, está orientado al conocimiento y comprensión de los conceptos orientados al **MODELAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA BASE DE DATOS**. Asimismo, permitirá administrar la información existente y brindará apoyo a las aplicaciones desarrolladas en un determinado entorno empresarial. El curso comprende dos (02) partes:

Base conceptual:

Brinda los conocimientos necesarios que permita a los alumnos comprender los conceptos para el modelamiento y planeamiento de la construcción de una base de datos. Para ello, se toman como punto de partida los criterios multiusuarios y de aplicaciones distribuidas. Además, se desarrollará una casuística real tomada de experiencias de gestión empresarial.

Aplicación Práctica:

Permitirá a los alumnos aplicar los conceptos vertidos en la parte teórica, para desarrollar un módulo automatizado referente a una realidad específica, que cada equipo elegirá, empleando el gestor de base de datos SQL Server - 2014 como herramienta para la implementación de la base de datos.

2. OBJETIVOS

- Identificar, comprender y modelar gráficamente procesos reales en los cuales existen flujos de información.
- Elaborar el diagrama entidad relación (DER) utilizando la herramienta YED
- Identificar y comprender las principales fuentes de datos dentro del área o actividad empresarial que ha elegido como objeto de estudios del proyecto.
- Construir una Vista Lógica de la base de datos, que satisfaga los requerimientos de información, así como, las reglas de negocio del área o actividad en estudio.
- Crear la base de datos física, empleando para ello el gestor de base de datos SQL Server 2014, contemplando los criterios de integridad y manejo de los datos.

3. INTEGRANTES POR EQUIPO

- La formación de equipos de proyectos se realizará en la <u>segunda semana de</u> <u>clases</u>. Los equipos serán formados por 5 alumnos como máximo, integrantes de una misma sección y grupo de laboratorio.
- La formación de equipos lo subirá al BlackBoard el coordinador del equipo. Deberá registrarse de cada integrante su nombre, apellidos, correo de Cibertec y su foto. Así mismo, elegirán al coordinador y subcoordinador del equipo.

- Para el alumno que no asista a clases en la tercera semana quedará bajo su responsabilidad el integrarse a un grupo o formarán grupo todos los alumnos que no asistieron.
- El coordinador y subcoordinador, serán responsables de la correcta presentación del proyecto.
- El equipo constituido se mantendrá hasta el final del ciclo, y no se admitirán cambios de integrantes por ningún motivo.
- Los alumnos que no se encuentren integrando un equipo, hasta la tercera semana, serán agrupados a criterio del docente del curso.

4. ESPECIFICACIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO

La selección de los temas quedará a elección de cada equipo.

Los alumnos, de manera individual, deberán entregar los temas en la **TERCERA SEMANA**, se procederá a aprobar el proceso elegido o sugerirle la elección de otro. **Asimismo, pueden solicitar el asesoramiento del profesor del curso de MODELAMIENTO DE PROCESOS**.

2 SCRIPTS SQL conteniendo:

PRIMER SCRIPT. -

- ❖ Estructura y las llaves primarias y foráneas de cada tabla con las restricciones correspondientes a campos que los requieran.
- Registros de prueba por cada tabla (min 5 para tablas fueres, 10 para tablas normales y 15 o más para tablas transaccionales de muchos a muchos) con las correspondientes sentencias INSERT. No usar procedimientos almacenados de inserción.

SEGUNDO SCRIPT. -

- Creación de cinco (05) vistas (las que el equipo considere de mayor importancia), las cuales deben cumplir una tarea distinta e involucre como mínimo 3 tablas.
- Creación de diez (10) procedimientos almacenados que involucre como mínimo 3 tablas (a excepción de las que son de inserción, actualización y eliminación las que pueden ser solo una) con 2 o más parámetros de entrada. Estos procedures deben cumplir una tarea distinta.

5. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

En este acápite se detalla lo que los alumnos deben presentar como sustento del desarrollo del proyecto:

5.1. Resumen

Breve descripción del proyecto, su alcance y los elementos desarrollados.

5.2. Introducción

Breve presentación del proyecto desarrollado indicando los objetivos que se pretenden alcanzar y el impacto de los mismos en el entorno en que se aplicará.

5.3. Justificación del Proyecto

Los alumnos deben justificar la aplicabilidad del proyecto desarrollado señalando el aporte o impacto en las empresas, personas o sociedad de tal manera que quede evidenciado cómo su solución contribuye positivamente en la mejora de algún proceso o necesidad. Igualmente, se debe enunciar quiénes son los beneficiarios directos e indirectos del proyecto.

Los beneficiarios directos son aquellos que participarán directamente en el proyecto, y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación. Estas son las personas que usarán el producto del proyecto, los desarrolladores del proyecto, los proveedores de materia prima u otros bienes y servicios.

Los beneficiarios indirectos son, con frecuencia pero no siempre, las personas que se encuentran en el interior de la zona de influencia del proyecto y que se ven impactadas por el mismo.

5.4. Objetivos

Se enumeran los objetivos del proyecto elaborado. Se deben plantear al menos dos objetivos que deben cumplir con los criterios SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, a Tiempo)

OBJ 1.-

OBJ 2.-

5.5. Definición y alcance

Se debe explicar el funcionamiento, lógica y/o diseño del proyecto desarrollado y su alcance. Asimismo, listar y explicar la documentación entregada que sustenta el correcto desarrollo del proyecto según la especificación y alcance del proyecto.

5.6. Productos y entregables

Presenta los productos desarrollados para el proyecto según la especificación y alcance del proyecto.

5.7. Conclusiones

Principales hallazgos y conclusiones de los alumnos en relación a la pertenencia y/o impacto de su proyecto sobre la oportunidad de mejora en el contexto elegido. Deben ser tres conclusiones como máximo.

5.8. Recomendaciones

Principales recomendaciones para quienes intenten desarrollar un proyecto similar para la misma oportunidad de mejora o en el mismo contexto. Deben ser tres recomendaciones como máximo.

5.9. Glosario

Listado de términos técnicos o nuevos que requieren definición.

5.10. Bibliografía

Listado de material bibliográfico consultado.

5.11. Anexos

Material complementario que permite ampliar la comprensión del proyecto mismo.

6. FORMATO DEL INFORME DEL PROYECTO (DIGITAL)

6.1. Configuración de páginas

Hoja tamaño A4, con márgenes superior e inferior 3 cms, derecho e izquierdo 2.5 cms.

6.2. Tipo de letra

Los textos deben ir en letra Arial 11 puntos en interlineado simple.

6.3. Carátula

- Título del proyecto (centrado).
- Nombre del curso (centrado).
- Nombre del profesor (centrado).
- Ciclo, aula y semestre (centrado).
- Nombre del coordinador del grupo (justificado al margen izquierdo).
- Nombre de los integrantes del grupo (justificado al margen izquierdo).

7. ARCHIVOS A SUBIR

7.1. Elementos a incluir

- El informe del proyecto completo en formato editable (en formato *.doc)
- Todos los desarrollos realizados durante el proyecto (simulaciones, circuitos, planos, mapas, prototipos, etc.)
 - Presentación para la exposición del proyecto (en formato *.ppt)

7.2. Presentación

La tapa y la etiqueta del CD o DVD tendrán el formato que se muestra en el anexo.

8. AVANCE Y PRESENTACION FINAL

El incumplimiento, en la entrega de los avances, inhabilita automáticamente al grupo para la presentación y sustentación del proyecto, quedando en consecuencia desaprobados.

AVANCE PROYECTO AP (Corresponde al 20% del proyecto)

8.1. AVANCE PROYECTO

a) Se realizará en la **QUINTA**. En la quinta semana se realizará la asesoría correspondiente.

b) Los entregables son:

- Carátula
- Nombre de la Empresa
- Esencia del negocio
- proceso a Implementar indicando pequeña descripción de dicho proceso.
- Diagrama de flujo que muestre cómo funciona su proceso (BPMN).
- Descripción del caso identificando las entidades, atributos, relaciones y especificando sus reglas del negocio.
- Diagrama Entidad Relación inicial (no considerar en este primer avance las entidades del tipo: Generalización/especialización, fuerte/débil, agregación, relación recursiva).
- Glosario de Términos.

8.2. ENTREGA FINAL

- c) La entrega final se realizará en la SÉTIMA SEMANA.
- **d)** Se entrega digitalmente en formato Word.

e) Los entregables son:

- Corrección de las observaciones realizadas en el avance.
- Normalización de documentos corregido en caso lo hubiera.

- MER Final (unión de las 3FN de cada documento en caso lo hubiera)
- Modelo Relacional diseñado en SQL SERVER 2014
- Inserción de 2 registros por tabla.
- Informe de participación individual por parte del coordinador.

Sustentación del Proyecto AP (20% del proyecto)

1. AVANCE (20%)

- a) Se realizará en la QUINTA SEMANA
- **b)** Se entrega digitalmente en formato Word.
- **c)** Los entregables son:
 - a. Documentos (formularios) del proceso elegido.
 - b. Normalización de todos los documentos con las correcciones realizadas.
 - c. Informe de participación individual por parte del coordinador.

Sustentación final del proyecto SP1 (80%)

2. FINAL DEL PROYECTO (80%)

1. Se realizará en la SÉTIMA SEMANA. Los

entregables son:

La entrega del Proyecto de Investigación en formato digital..

- 2. La exposición se realizará con vestimenta formal. Se le descontará 1 punto de la nota final por faltar a este criterio.
- 3. El orden de la exposición de los grupos de definirá a la hora de ingreso según su horario de clase.
- 4. La tolerancia es de 10 minutos. Se le descontará 1 punto de la nota final por faltar a este criterio.
- 5. La asistencia de todos los integrantes del grupo es obligatoria.
- 6. La nota de proyecto se entrega al finalizar la sustentación en máquina.