

Enviar cartas de demanda a clientes que no han pagado no impacta el Cash

Por el número de invoices se puede tener la misma tendencia para dos domains, ya que sus cartas no enviadas son mayores a las enviadas

Agrupación

Pronóstico

Minería de datos

Enviar cartas de demanda a clientes importantes puede afectar la relación con el cliente e incluso

llegar a perderlo

Riesgo y probabilidad En la empresa donde trabajo, Johnson Controls, se envían cartas de demanda a clientes que no han pagado y se les da un último aviso para poder pagar. Se desea investigar el impacto que tienen dichas cartas en el Cash.



Recomendaciones

Tomar muestras de las cartas enviadas y no enviadas de los últimos 5 meses

Búsqueda de secuencias

> La velocidad con la que se pagan las cartas enviadas y no enviadas es la misma, sin importar el domain



miro