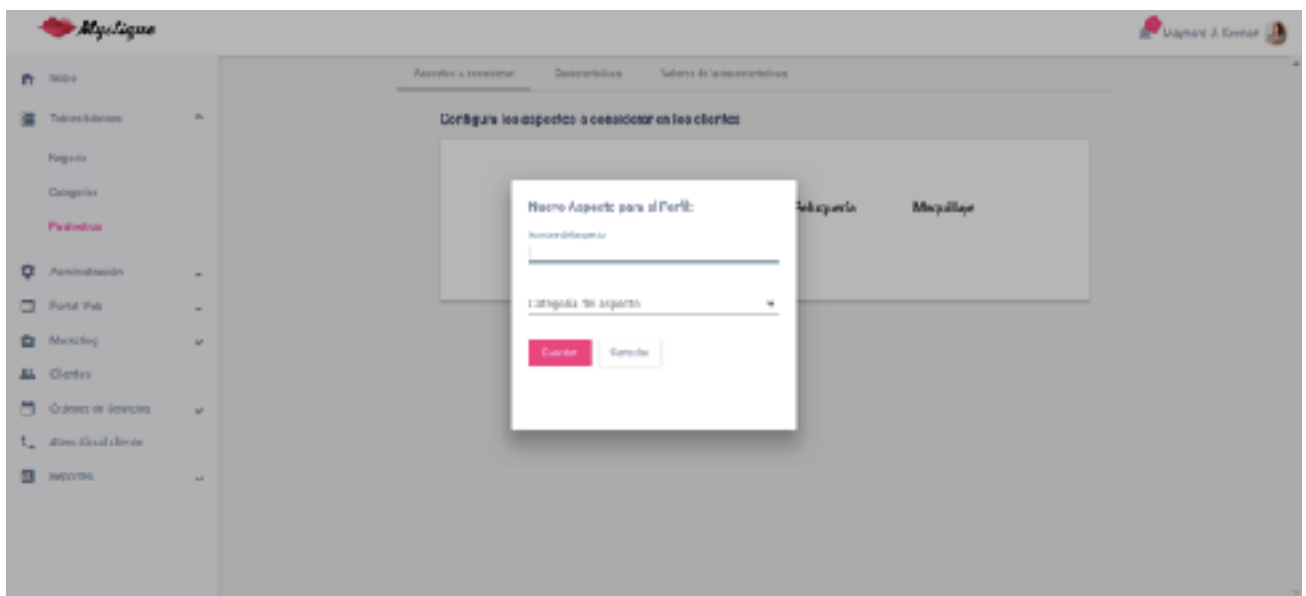


## Parámetros

Para poder categorizar a los clientes que hacen uso del sistema, se necesita determinar y registrar un conjunto de parámetros que van a ser clave para poder distinguir grupos de clientes y saber cómo atacar sus necesidades de una manera óptima. Para eso existe esta pantalla y sus Pestañas, donde se definen los

1. Aspectos a considerar, que representan el tipo de parámetro, un ejemplo de esto, puede ser el *Cabello*.



2. Características, esto representa el tipo de parámetro y su definición depende de los aspectos que se hayan registrado previamente. Si el *Cabello* es un Aspecto ya registrado y se quiere registrar Características asociadas a este Aspecto, un ejemplo de Característica para este Aspecto sería *Longitud*.

Aspectos a considerar

Características

Valores de la características

Configura las características de los aspectos a considerar en los clientes

Selecciona característica ▾

3. Valores de las categorías, esto representa el valor del parámetro para una Característica ya registrada. Si el *Cabello* es un Aspecto a registrado y *Longitud* una Característica que también se registró y se quiere registrar un valor que esté asociado a estas dos entidades, un ejemplo de Valor sería *Corto*.

Aspectos a considerar

Características

Valores de la características

Configura los valores de las características de los aspectos a considerar en los clientes

Selecciona categoría ▾