

Promociones

Las pantalla de promociones muestra un listado de cards de todas las promociones creadas donde se muestran el título, parte de la descripción, el servicio al que se le está haciendo un descuento y el porcentaje de descuento de esa promoción.

Para editar una promoción registrada, se debe hacer click en el ícono de tres puntos que despliega un menú con las opciones Editar y Eliminar. Hacer click en la opción Eliminar del menú dropdown para editar o eliminar dicha promoción.

Esta vista, además, tiene una barra de búsqueda y filtros para ayudar la búsqueda de una promoción cuando la lista se hace muy grande.

The screenshot shows the Mystique dashboard with a sidebar menu on the left containing: Inicio, Tablas básicas, Administración, Portal web, Marketing (highlighted), Servicios, Promociones (highlighted), Consejos, Clientes, Órdenes de servicio, Atención al cliente, and Reportes. The main content area displays a grid of promotion cards. Each card includes an image, a title (e.g., Promoción A, Promoción B, Promoción C), a description snippet, the service name (Depilación láser), and the price (USD \$12). A dropdown menu is open for the first card, showing 'Editar' and 'Eliminar' options. At the top right, there is a user profile for Maynard J. Keenan and a 'Nueva promoción' button. Search and filter bars are located at the top of the main content area.

A close-up of the dropdown menu for a promotion card, showing two options: 'Editar' and 'Eliminar'.

Buscar por nombre



Desde



Al hacer click en el botón rosa CTA de registrar nueva promoción, el sistema redirige a esta pantalla que contiene un stepper con información de la promoción que se quiere registrar.

El primer paso contiene la información básica de la promoción: Categoría del servicio, Servicio, Nombre, Descripción, Fecha de la promoción y Fecha de finalización de la promoción. Además de un botón para subir una imagen para promocionarla. Todos estos campos son requeridos. El llenado de esta vista se soporta bajo la ayuda de los componentes de campos de texto, dropdowns select simple y campos de fecha.

Al terminar de llenar esta información se debe hacer click en el botón rosa siguiente para seguir con el resto de los pasos.


The screenshot shows a form with four steps: 1. Datos de la promoción (active), 2. Datos Adicionales, 3. Características, and 4. Valores de las características adicionales. The first step contains the following fields:


- Categoría de Servicio: Servicios de peluquería
- Nombre: corte japonés
- Descripción: corte chino
- Fecha de inicio de la promoción: 5/1/2010
- Fecha de finalización de la promoción: 5/1/2010


There is a 'SUBIR IMAGEN' button and a 'Siguiente' button.


En el segundo paso comienza la difusión de la promoción. Desde aquí se gestiona el perfil de los usuarios por los cuales la promoción va dirigida y en el segundo

paso se introducen los Datos básicos o Aspectos de la persona. Estos datos se eligen de un número de características ya registradas.

 Datos de la promoción

 2 Datos Básicos

 Características

 Valores de las características seleccionadas

Sexo	✓
Rango de edad	✓
Número de hijos	✓

Siguiente