

Programa del curso AE-4208

**Desarrollo de Emprendedores**

**Escuela de Administración de Empresas**

**I parte: Aspectos relativos al plan de estudios**

|  |  |
| --- | --- |
| **1 Datos generales** | |
| **Nombre del curso:** | Desarrollo de Emprendedores |
| **Código:** | AE-4208 |
| **Tipo de curso:** | Servicio |
| **Electivo o no:** | Según cada carrera |
| **Nº de créditos:** | 4 |
| **Nº horas de clase por semana:** | 8 |
| **Nº horas extraclase por semana:** | 4 |
| **% de las áreas curriculares:** |  |
| **Ubicación en el plan de estudios:** | Según cada carrera |
| **Requisitos:** | Según cada carrera |
| **Correquisitos:** | Ninguno |
| **El curso es requisito de:** | Según cada carrera |
| **Asistencia:** | Obligatoria |
| **Suficiencia:** | No |
| **Posibilidad de reconocimiento:** | Si es susceptible de ser reconocido |
| **Vigencia del programa:** | Vigente desde 2005 |

|  |  |
| --- | --- |
| **2 Descripción general** | El concepto de Espíritu Emprendedor, entendido como un proceso, consiste en detectar oportunidades y organizar recursos para su aprovechamiento, buscando con ello un beneficio económico, social o de cualquier otra índole, está en boga en muchos países y en Costa Rica es cada vez mas mencionado por diversos círculos económicos, políticos y sociales. En este sentido, el Instituto Tecnológico de Costa Rica se ha preocupado por inculcar una mentalidad emprendedora entre su población de influencia, que le permita a dichas personas detectar esas oportunidades y esforzarse por alcanzarlas. En función de lo anterior se presenta el curso de Desarrollo del Espíritu Emprendedor. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3 Objetivos generales** | Desarrollar las habilidades, actitudes, destrezas y talentos que incrementen el potencial emprendedor, además aplicar las teorías administrativas en el desarrollo de una nueva empresa.  Identificar los factores de personalidad y de acción que distinguen a los emprendedores.  Incrementar el desarrollo de talentos y habilidades de conducta emprendedora como fijación de metas, creatividad, generación y evaluación de ideas de negocios.  Valorar el papel que desempeña la pequeña y mediana empresa (PYMES) en el desarrollo económico de un país.  Desarrollar un plan de negocios como mecanismo de evaluación previo al lanzamiento de una empresa en el contexto costarricense.  Conocer los procedimientos requeridos y los mecanismos de apoyo disponibles para la apertura de una empresa en el contexto nacional |

|  |  |
| --- | --- |
| **4 Contenidos** | **Unidad 1 - Fomento Del Espíritu Emprendedor**  **Temas**  1.1. Introducción a la teoría de emprendedores  1.2 Características personales de un emprendedor.  1.3 Tipos de emprendedores  1.4 Fijación de metas  1.5 El proceso creativo  1.6 Otras actitudes emprendedoras como liderazgo, negociación, comunicación.  1.7 Generación y selección de ideas u oportunidades de negocios  1.8 Evaluación de ideas de negocios. |
|  | **Unidad 2– Las micro, pequeñas y medianas empresas y su relación con el desarrollo económico**  **Temas:**  2.1.Concepto de micro, pequeña ,mediana y gran empresa  2.2 Concepto de desarrollo económico y su vinculación con las MIPYMES.  2.3 Importancia de los MIPYMES  2.4 Ventajas y desventajas de los MIPYMES  **Unidad 3 - El plan de negocios**  **Temas:**  3.1 Concepto  3.2 Importancia de su elaboración.  3.3 Metodología para la elaboración  3.4 La función de estrategia.  3.5 La función de mercadotecnia.  3.6 La función de producción  3.7 La función financiera  3.8 La función de recursos humanos  3.9 Documento final escrito**.**  **Unidad 4- Proceso de creación de empresas y mecanismos de apoyo en nuestro país.**  **Temas:**  4.1 Trámites legales requeridos para abrir una empresa.  4.2 Trámites tributarios requeridos para abrir una empresa.  4.3 Alternativas de financiamiento para nuevas empresas.  4.4 Alternativas de protección de derechos de autor para una nueva empresa.  4.5 Procesos de incubación de empresas y otros mecanismos de apoyo. Deben estar por unidades y ejes temáticos con el tiempo estimado a cada tema  **Unidad 5- Modelo de Negocios.**  **Temas:**  5.1 Concepto  5.2 Importancia de su elaboración  5.3 Metodología de la elaboración  **Unidad 6- Propuesta de Valor.**  **Temas:**  6.1 Concepto  6.2 Importancia de su elaboración  6.3 Metodología de elaboración  **Unidad 7- Startup.**  **Temas:**  7.1 Concepto  7.2 Paso a Paso para crear mi startup |

**II parte: Aspectos operativos**

|  |  |
| --- | --- |
| **5 Metodología de enseñanza y aprendizaje** | Clases magistrales, análisis de casos, exposiciones de estudiantes. |

|  |  |
| --- | --- |
| **6 Evaluación** | Asistencia y participación en clase. Asignaciones, exposiciones y afines. Ensayos. Trabajo de investigación final. II Exámenes parciales  Modelo de Negocios y Propuesta de Valor 40%  Trabajos cortos individuales, grupales 30%  Modelo de Negocios: informe escrito, avances y exposición 30%  Total 100% |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **7 Bibliografía** | Leiva, J. C., compilador. (2012). Los emprendedores y la creación de empresas. Editorial Tecnológica, Costa Rica.  Blank S, (2012). The Startup Owner’s Manual. K&S Ranch Publishing Division. USA.  Osterwalder A. (2010). Business Model Generation. John Wiley & Sons. USA.  Osterwalfer A. (2014). Value Proposition Design. John Wiley & Sons. USA.  Kumar V. (2013). 101 Design Methods A Structured Approach for Driving Innovation in your Oganization. John Wiley & Sons. USA. |
| **8 Profesor** | Ing. Rogelio González Quirós MAP. |