

# Centro Universitario Santa Cecilia

## Calendario Escolar Carrera de

### Licenciatura en Mercadotecnia Digital y Publicidad

#### Metodología y Consideraciones Clave (Ajustadas)

1. **Carga Académica (HA):** El plan de estudios de Mercadotecnia Digital (fuente 1) establece un total de **112 "Horas bajo conducción de un académico" (HA)** por cuatrimestre.
2. **Nuevo Horario Presencial:**
  - **Martes:** 5:00 PM a 7:00 PM (2 horas académicas).
  - **Sábado:** 8:00 AM a 1:00 PM (4 horas académicas, considerando recesos).
  - *Total Presencial: 6 HA por semana.*
3. **Duración y Horas Virtuales:** Para cubrir las 112 HA en un cuatrimestre de **14 semanas de instrucción**, se requieren **2 HA virtuales (sincrónicas)** adicionales por semana (para un total de 8 HA/semana).
4. **Distribución de Materias:** Las asignaturas de 28 HA (2 horas/semana) y 14 HA (1 hora/semana) se distribuirán en los espacios sincrónicos (presenciales y virtuales).
5. **Calendario y Feriados (Impacto del cambio al Martes):**
  - Inicio: 1 de febrero de 2026.
  - **Lunes 2 de febrero de 2026 (Feriado):** Este día feriado (Día de la Constitución) *ya no genera conflicto* con clases presenciales. Sin embargo, puede afectar clases virtuales programadas.
  - **Lunes 16 de marzo de 2026 (Feriado):** (Natalicio de Benito Juárez) Mismo caso que el anterior.
  - **Semana Santa:** Se mantiene el receso (30 de marzo al 5 de abril de 2026).
  - *Nota: Las clases virtuales afectadas por feriado se reprograman.*

# Centro Universitario Santa Cecilia

6. **Evaluaciones:** La Semana 14 se reserva para la evaluación final y cierre del curso.
7. **Trabajo Independiente (HI):** Las 448 "Horas Independientes" (HI) por cuatrimestre deben ser gestionadas por el estudiante en la plataforma tecnológica (P) y foros de debate.
- 

## Primer Cuatrimestre: Mercadotecnia Digital y Publicidad

**Periodo:** 1 de febrero de 2026 al 17 de mayo de 2026. **Asignaturas (112 HA):**

- (28 HA) ME101: Introducción a la Mercadotecnia
- (28 HA) ME102: Fundamentos de Contabilidad
- (28 HA) ME103: Introducción al Derecho
- (14 HA) ME104: Introducción a la Administración
- (14 HA) ME105: Estrategias y Métodos para el Aprendizaje en Línea

## Tabla de Horario Semanal (Semanas 1-13: Instrucción; Semana 14: Evaluación)

Día	Horario	Duración	Modalidad	Asignatura (Clave)
<b>Lunes</b>	7:00 PM - 8:00 PM	60 min	<b>Virtual</b>	Introducción a la Administración (ME104)
<b>Martes</b>	5:00 PM - 6:00 PM	60 min	<b>Presencial</b>	Introducción al Derecho (ME103)
	6:00 PM - 6:10 PM	10 min	<i>Intercambio</i>	
	6:10 PM - 7:10 PM	60 min	<b>Presencial</b>	Introducción al Derecho (ME103)
<b>Miércoles</b>	7:00 PM - 8:00 PM	60 min	<b>Virtual</b>	Estrategias y Métodos... (ME105)
<b>Jueves</b>	<i>Libre (Dedicado a HI / Foros)</i>		<i>Virtual (Asincrónico)</i>	

## Centro Universitario Santa Cecilia

Día	Horario	Duración	Modalidad	Asignatura (Clave)
<b>Viernes</b>	<i>Libre</i> (Dedicado a HI / Foros)		<i>Virtual</i> ( <i>Asincrónico</i> )	
<b>Sábado</b>	8:00 AM - 9:00 AM	60 min	<b>Presencial</b>	Fundamentos de Contabilidad (ME102)
	9:00 AM - 9:10 AM	10 min	<i>Intercambio</i>	
	9:10 AM - 10:10 AM	60 min	<b>Presencial</b>	Fundamentos de Contabilidad (ME102)
	10:10 AM - 10:30 AM	20 min	<i>Receso</i>	
	10:30 AM - 11:30 AM	60 min	<b>Presencial</b>	Introducción a la Mercadotecnia (ME101)
	11:30 AM - 11:40 AM	10 min	<i>Intercambio</i>	
	11:40 AM - 12:40 PM	60 min	<b>Presencial</b>	Introducción a la Mercadotecnia (ME101)
<b>Domingo</b>	<i>Descanso</i>			

### Ajustes C1 por Feriados:

- **Semana 1 (Feb 2):** La clase virtual (ME104) del lunes 2 de febrero (feriado) se reprograma para el **jueves 5 de febrero (7:00 PM)**.
- **Semana 7 (Mar 16):** La clase virtual (ME104) del lunes 16 de marzo (feriado) se reprograma para el **jueves 19 de marzo (7:00 PM)**.
- **Receso:** No hay clases (presenciales ni virtuales) del 30 de marzo al 5 de abril (Semana Santa).

**Semana Inter-cuatrimstral:** 18 de mayo al 24 de mayo de 2026.

# Centro Universitario Santa Cecilia

## Segundo Cuatrimestre: Mercadotecnia Digital y Publicidad

**Periodo:** 25 de mayo de 2026 al 30 de agosto de 2026. **Asignaturas (112 HA):**

- (28 HA) ME201: Comportamiento del Consumidor
- (28 HA) ME202: Contabilidad de Costos
- (28 HA) ME203: Derecho Laboral
- (14 HA) ME204: Microeconomía
- (14 HA) ME205: Competencias Tecnológicas Laborales

### Tabla de Horario Semanal (Semanas 1-13: Instrucción; Semana 14: Evaluación)

Día	Horario	Duración	Modalidad	Asignatura (Clave)
<b>Lunes</b>	7:00 PM - 8:00 PM	60 min	<b>Virtual</b>	Microeconomía (ME204)
<b>Martes</b>	5:00 PM - 6:00 PM	60 min	<b>Presencial</b>	Derecho Laboral (ME203)
	6:00 PM - 6:10 PM	10 min	<i>Intercambio</i>	
	6:10 PM - 7:10 PM	60 min	<b>Presencial</b>	Derecho Laboral (ME203)
<b>Miércoles</b>	7:00 PM - 8:00 PM	60 min	<b>Virtual</b>	Competencias Tecnológicas... (ME205)
<b>Jueves</b>	<i>Libre (Dedicado a HI / Foros)</i>		<i>Virtual (Asincrónico)</i>	
<b>Viernes</b>	<i>Libre (Dedicado a HI / Foros)</i>		<i>Virtual (Asincrónico)</i>	
<b>Sábado</b>	8:00 AM - 9:00 AM	60 min	<b>Presencial</b>	Contabilidad de Costos (ME202)
	9:00 AM - 9:10 AM	10 min	<i>Intercambio</i>	
	9:10 AM - 10:10 AM	60 min	<b>Presencial</b>	Contabilidad de Costos (ME202)
	10:10 AM - 10:30 AM	20 min	<i>Receso</i>	

## Centro Universitario Santa Cecilia

Día	Horario	Duración	Modalidad	Asignatura (Clave)
	10:30 AM - 11:30 AM	60 min	<b>Presencial</b>	Comportamiento del Consumidor (ME201)
	11:30 AM - 11:40 AM	10 min	<i>Intercambio</i>	
	11:40 AM - 12:40 PM	60 min	<b>Presencial</b>	Comportamiento del Consumidor (ME201)
<b>Domingo</b>	<i>Descanso</i>			

### Ajustes C2 por Feriados:

- Este cuatrimestre (mayo a agosto) no presenta interferencias con días feriados obligatorios que afecten los días de clase programados.