

PÉNSUM ACADÉMICO - LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DIGITAL Y PUBLICIDAD

Primer Cuatrimestre

- Teorías de la comunicación.
- Desarrollo del pensamiento crítico.
- Estrategias de aprendizaje.
- Comunicación oral y escrita.
- Redacción y ortografía.
- Seminario de habilidades para aprender en línea.

Segundo Cuatrimestre

- Teorías de la comunicación.
- Lenguaje audiovisual.
- Comunicación intercultural.
- Mercadotecnia digital.
- Comunicación organizacional.

Tercer Cuatrimestre

- Semiótica de la comunicación.
- Comunicación en medios digitales.
- Mercadotecnia digital y redes sociales.
- Comunicación política.

Cuarto Cuatrimestre

- Comunicación en crisis.
- Comunicación visual y diseño gráfico.
- Investigación de mercados.
- Comunicación interna.
- Comunicación institucional.

Quinto Cuatrimestre

- Estrategias de comunicación integrada.
- Relaciones públicas.
- Medios y plataformas digitales.
- Investigación cualitativa.

Sexto Cuatrimestre

- Metodología de la investigación.
- Teoría de las redes sociales.
- Publicidad digital.
- Mercadotecnia digital.

Séptimo Cuatrimestre

- Taller de Investigación.
- Gestión de redes sociales.
- Diseño y creación de contenidos.
- Comercio electrónico.
- Relaciones públicas.

Octavo Cuatrimestre

- Taller de Investigación.
- Planificación estratégica de medios.
- Comunicación organizacional.
- Comunicación interna.
- Diseño y creación de contenidos.
- Comercio electrónico.

Noveno Cuatrimestre

- Proyectos de Innovación y emprendimiento.
- Campañas de mercadotecnia digital.
- Proyecto de aplicación profesional.
- Taller de Investigación.
- Seminario de titulación.

TELÉFONOS:

55 5975 6260

55 5921 8948