



PÚBLICO OBJETIVO

DEMOGRÁFICOS

Adultos mayores de edad hombres y mujeres entre 18 y 50 años, solteros o casados con un ingreso medio fijo o variable. Con capacidad de pago.

LOCALIZACIÓN

Principalmente en las inmediaciones de ciudades grandes con mayor expansión habitacional. Estado de México, Hidalgo, Querétaro, Mérida, Cancún, Guadalajara, Guanajuato.

COMPORTAMIENTOS

Gusto por los bienes raíces en especial propiedades con buenas opciones de inversión. Le gusta buscar información en redes sociales. Le gusta invertir y ahorrar en fondos. Sus compras las realiza principalmente en línea, procura utilizar los servicios en líneas mas que la asistencia directa. Le gusta delegar responsabilidades hasta cierto punto.

INTERESES

Le gusta viajar, le gusta vivir cerca de un lugar concurrido, con centros y locales comerciales en las proximidades de su vivienda. Le gusta ejercitarse. Le gustan las cosas simples y sencillas.