

# PRUEBA DE SELECCIÓN



**SISTEMA DE  
FACTURACION Y  
MARKETING**

**CAMPUS  
2.0**

REGISTRO










-  Categorías
-  Productos
-  Clientes
-  Usuarios
-  Ventas
-  Compras
-  Reportes

## SISTEMA DE FACTURACION Y MARKETING



ID	IMAGEN	CLIENTE	CELULAR	DIRECCION	DETALLES	BORRAR
3		Camilo Andres Caballero	3205678432	Calle 5 # 28-35	<a href="#">Detail</a>	<a href="#">Borrar</a>
4		Edwing Stiven Mejia Saenz	3152347654	Calle 5 # 28-35	<a href="#">Detail</a>	<a href="#">Borrar</a>
5		Esteban Dario Ruiz Paredes	3112345467	Calle 5 # 28-35	<a href="#">Detail</a>	<a href="#">Borrar</a>
6		Jairo Alonso Cardenas Blanco	324567890	Calle 5 # 28-35	<a href="#">Detail</a>	<a href="#">Borrar</a>
7		Javier Andres Nuñez Sanchez	3242347546	Calle 5 # 28-35	<a href="#">Detail</a>	<a href="#">Borrar</a>



Los campers de Artemis, han comenzado a contribuir con mas disciplina y esmero en toda la obra social que se esta llevando a cabo en el barrio la esperanza y en consenso, han acordado entre ellos comprar y vender diversos tipos de productos necesitando de esta forma, sistematizar dichos procesos. Por lo tanto, se requiere desarrollar una aplicación web que administre toda la Facturación e inventario de dicho comercio electrónico, puesto que los campers Artemis, usarán las ganancias para contribuir al proyecto “la esperanza”.





Serán los módulos (CRUD) de:

Usuarios(Empleados): (**id**, nombre, user, password, email),

Categorías: (**id**, nombre, Descripción),

Productos: (**id**, nombre, precio, stock, **categoriald**),

Cientes: (**id**, imagen, nombre, dirección, teléfono),

Ventas/Facturas: (**id**, **clienteld**, **empleadold**, fecha),

DetalleFactura (**facturald**, **productold**, cantidad):

Compras: (id, fecha, **productold**, cantidad, proveedor),

Reportes: A modo libre el diseño de las llaves a incluir para resolver los reportes solicitados posteriormente.

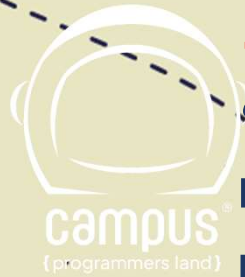




Se recuerda que La interfaz usada en este enunciado es a modo de ejemplo. No tiene que ser idéntica, pero si se espera que el “template” y disposición de los elementos sea muy similar. Se recuerda que el diseño y la maquetación solo vale el 5% de la nota final, por lo tanto se puede usar Bootstrap, etc,







1. Usuarios: En una pagina inicial publica, pulsar en algún botón “registro” o enlace que dispare un modal, con el formulario respectivo, gestionando la información: id, nombre, user, password, email, como lo muestra la figura:

The image shows a web application interface with a space-themed background. On the left, there is a logo for 'campus (programmers land)' and a large text area that reads 'SISTEMA DE FACTURACION Y MARKETING' and 'CAMPUS 2.0'. Below this text is a button labeled 'REGISTRO' which is highlighted with a red rectangular box. To the right of the main content, a modal window titled 'Registro de Usuarios' is open. The modal contains a form with the following fields: 'Nombre' (a single text input), 'User' (a single text input), 'Password' (a single text input), and 'Email' (a single text input containing the placeholder 'email@gmail.com'). At the bottom of the modal, there are two buttons: 'Cerrar' (Close) and 'Enviar Registro' (Send Registration).

**2. Autenticación (iniciar Sesión):** Mediante un formulario de Login, conceder el acceso al área privada, o en su defecto, restringirla según el resultado de la autenticación y coincidencia con datos en modulo “Registro”:

iniciar sesión

SISTEMA DE FACTURACION Y MARKETING  
**CAMPUS**  
2.0

REGISTRO

**Iniciar sesión** ✕

Usuario

Contraseña

Iniciar



**3. DashBoard:** Una vez superada la autenticación y obtenido el permiso necesario, se accede al panel principal (DashBoard).



## SISTEMA DE FACTURACION Y MARKETING





-  **Categorías**
-  **Productos**
-  **Clientes**
-  **Usuarios**
-  **Ventas**
-  **Compras**
-  **Reportes**

# DashBoard





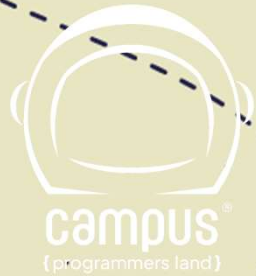
**4. MENU SIDEBAR.** Gestionara todos los módulos. Por ejemplo, al seleccionar categorías, se debe visualizar el equivalente modulo, así:

-  **Categorías**
-  **Productos**
-  **Clientes**
-  **Usuarios**
-  **Ventas**
-  **Compras**
-  **Reportes**





## CATEGORIAS

ID	CATEGORIAS	BORRAR
1	Electrodomesticos	<button>Borrar</button>
2	Cafeteria	<button>Borrar</button>
3	Juegos	<button>Borrar</button>
4	Ropa Femenina	<button>Borrar</button>
5	Ropa infantil	<button>Borrar</button>
6	Ferretería	<button>Borrar</button>



**5. MENU.** Y para guardar, en este caso cada categoría, se añade el respectivo enlace de añadir , como lo muestra la figura:



-  **Categorías**
-  **Productos**
-  **Clientes**
-  **Usuarios**
-  **Ventas**
-  **Compras**
-  **Reportes**



ID	CATEG
1	Electro
2	Cafeter
3	Juegos
4	Ropa F
5	Ropa infantil

Registrar nueva categoria

Nombre

Cerrar

Enviar Registro

**BORRAR**

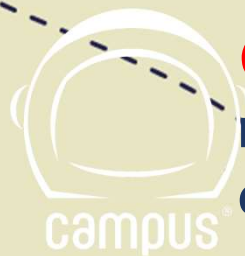
Borrar

Borrar

Borrar

Borrar

Borrar



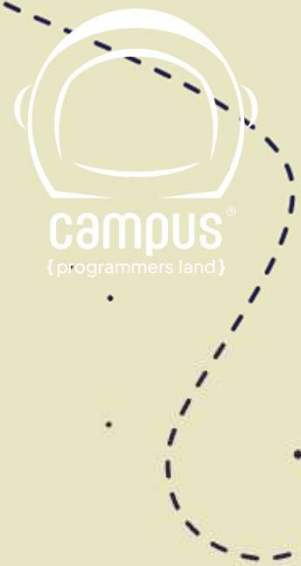
**6. MENU.** .... Y así sucesivamente para cada modulo. En el caso del modulo productos y facturas (ventas), en su listado, evitar los valores ID de las llaves foráneas sino el valor del nombre, así:

+ PRODUCTOS					
ID	CATEGORIA	PRODUCTO	PRECIO	BORRAR	
1	Cafeteria	Gaseosas	5000	Borrar	
2	Electrodomesticos	Televisor	2000000	Borrar	
3	Ferretería	Martillo	5000	Borrar	

+ FACTURAS					
ID	CLIENTE	EMPLEADO	FECHA	PRODUCTOS	CANTIDAD
1	Jose Martínez	Juan Amaya	2023-05-03	Gaseosas	10

Estan en Boton "detalleFactura"



## TENER EN CUENTA:

1. Usar JSON SEVER REST API. La base de datos (JSON), **simulara** el comportamiento de tablas de base de datos relacional. Es decir, en los elementos del JSON (arrays), no mezclar en un mismo array las categorías y los productos, por ejemplo, sino, manejar un array para categorías y otro array para productos, como elementos del JSON y simulando la lógica de las llaves foráneas (llave en la colección “array” hijo, cuyo valor corresponde al valor de la llave en la colección “Array” padre).
2. Simulando la integridad referencial no se puede borrar una categoría que tenga asociados productos.
3. Agregar en json, elemento “perfil” y relacionarlo con usuarios. Solo los usuarios con perfil “Administrador ” pueden borrar.





## TENER EN CUENTA:

1. EL modulo de clientes debe Gestionar fotos.
2. Agregar un botón detalle factura, en cada fila del modulo “facturas/ventas” que dispare un modal con todo el detalle de esa factura.
3. Cuando se compra un producto se suma la cantidad en stock, cuando se vende un producto, se resta la cantidad en el stock.







## MODULO REPORTES:

1. Listar el producto mas vendido.
2. Listar el cliente con mas compras.
3. Listar el producto mas barato.
4. Reportar el gran total de todas las ventas de todas las facturas (ventas).
5. Reportar el producto con mayor Stock.

