

ACUERDO DE COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS

Este contrato es un acuerdo vinculante entre Dr. Jairo Ulerio (en adelante, "El Cliente") y la Agencia de Marketing Digital, CAONA INTERACTIVE SRL, celebrado el 31 de Enero del 2022, designando a la compañía y sus empleados, se denominan en lo sucesivo "El Proveedor".

Acuerdo

- Considerando que el Proveedor realizará una lista de servicios [Ver Sec. 2], diseñado para potenciar el marketing digital del Cliente.
- Mientras que el Cliente compensará al Proveedor por dichos servicios mediante el pago de una tarifa mensual [Ver Sec. 3], al inicio de cada mes.

Términos

1. Servicios

- El Proveedor establecerá la presencia del Cliente en las siguientes plataformas con la intención de construir una comunidad de usuarios comprometidos:
 - Instagram
 - Facebook
 - Youtube
- El Proveedor cumplirá con las siguientes cuotas:
 - Diseño y publicación de cinco (5) a seis (6) publicaciones cada semana en Instagram. Publicación automatizada desde Facebook.
 - Diseño y publicación de hasta tres (3) Historias de Instagram por mes.
 - 1 o 2 (si aplica) video producido.
 - Esta cantidad de publicaciones no es estricta en el tipo (esta puede ser stories, post, etc), todo depende del calendario propuesto.
- Servicios adicionales incluidos:
 - Respuestas básicas a comentarios de los usuarios en Instagram, Facebook y Youtube.
 - Transferencia al cliente de leads, cuando aplique. **(Si hay un potencial nuevo cliente vía DM o comentarios este será informado inmediatamente al cliente para saber cómo proceder)**
- El proveedor también administra las campañas de publicidad digital del cliente en las siguientes plataformas:

- Facebook
- Instagram

Si es necesario, en el transcurso del tiempo el cliente y el proveedor llegarán a un acuerdo sobre qué plataformas se mantendrán administradas y monitoreadas de acuerdo con los resultados mensuales para que el Cliente obtenga los máximos resultados.

- El Proveedor enviará mensualmente al Cliente los siguientes informes:
 - Reporte mensual automatizado que describe el desempeño de los perfiles sociales del Cliente, y si hubiere, resultados de campañas publicitarias.
- El horario laboral habitual del Proveedor para diseñar y ofrecer servicio al cliente es de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m., Excepto días festivos / no laborables.
 - Cualquier solicitud fuera de ese horario será considerada según disponibilidad.
 - Se dará más prioridad fuera del horario laboral a crisis de reputación emergentes para los perfiles de redes sociales del Cliente.
- El Proveedor se reunirá con El Cliente al finalizar cada período entre treinta a sesenta días (en persona, por teléfono, por chat o por audio / videoconferencia) para discutir el progreso del negocio y discutir la estrategia para el próximo período. Cuando corresponda, esta reunión solo será un correo electrónico con detalles del desempeño del mes anterior.
- Los servicios citados en esta sección [Sec. 1], representan una lista completa de las obligaciones contractuales del proveedor. El proveedor puede optar por proporcionar servicios adicionales cuando se considere necesario. En caso de que esto ocurra, se le notificará al cliente sobre que se le facturará cargos adicionales, cuando este sea el caso. Sin embargo, el desempeño de servicios adicionales no obliga al Proveedor a proporcionar dichos servicios adicionales en el futuro.

2. Compromiso y compensación

- El Proveedor establecerá y/u optimizará la presencia en las redes sociales y las campañas publicitarias del Cliente en las plataformas digitales acordadas por una tarifa mensual de RD\$75,000. En este caso en particular, la fecha de estos 3 ciclos, va desde el 1 de Febrero del 2022 hasta el 1 de Abril del 2022.
- Si es necesario el uso de estrategia en la plataforma de Google Ads, el monto acordado para este personal es de RD\$10,000 (Opcional) adjuntada a la factura del mes.

- Luego de este período, el Cliente acepta que de no avisar que desea concluir el servicio previo a iniciar un nuevo ciclo de 30 días, el Proveedor iniciará a trabajar y se generará una nueva factura.
- Los cargos en publicidad, debido a la plataforma de publicidad, se pagarán directamente con la tarjeta de crédito del Cliente a los propietarios de esas plataformas (Facebook, LinkedIn, Google Ads, etc.).
- Todos los pagos deben hacerse por este método: (1) Transferencia bancaria a la cuenta #748912383 del Banco Popular Dominicano.
 - Si hay un cambio en el método de pago, el Proveedor debe informar al Cliente antes o en el día de la próxima factura de servicios.
- Las facturas por los servicios se enviarán el día 1 a iniciar el servicio y deben pagarse dentro de los 9 días laborables posteriores. Después de vencido este plazo, si no se ha saldado la factura, el proveedor puede decidir pausar los servicios y/o estar sujetas a cargos adicionales.
- El servicio será reanudado con el pago de las tarifas
- Si se produce una suspensión de los servicios, será necesario el pago completo para reanudar los servicios.

3. Acceso a la cuenta y autorización

- El Cliente autoriza al Proveedor a asumir la identidad del Cliente en todas las redes sociales e interacciones publicitarias en Internet, incluidas, entre otras, actualizaciones de estados, publicaciones, debates en foros en línea, y respuestas a comentarios de usuarios. Siempre apegados a una estrategia de mejoría o mantenimiento de una buena imagen del cliente ante sus partes interesadas.
- El Cliente aceptará esta autorización al proporcionar URL, nombres de usuario y contraseñas para todos sus canales sociales enviados por correo electrónico.
- El Proveedor mantendrá las URL, los nombres de usuario y las contraseñas del Cliente de forma confidencial. El Proveedor no compartirá esta información bajo ninguna circunstancia, ni El Proveedor venderá esta información a terceros.

4. Acceso a la información del cliente

- Con el fin de determinar con precisión el ROI (retorno de la inversión) y los resultados, el Proveedor, de vez en cuando, solicitará información financiera y otros datos administrativos sobre el Cliente que no infrinjan la privacidad de su propia cartera de clientes. Las solicitudes se realizan directamente al Cliente en persona,

por teléfono o por escrito. Después de recibir una respuesta, el Proveedor almacenará la información en la carpeta física del Cliente y cualquier información electrónica será eliminada.

- El Proveedor no compartirá esta información bajo ninguna circunstancia, ni venderá su información a terceros.

5. Descargo de responsabilidad

- Establecer una presencia en las redes sociales e iniciar un flujo de comunicación bidireccional entre el Cliente y el público podría tener consecuencias no deseadas en la reputación del Cliente. Si esto ocurriera, el Cliente renuncia a su derecho a responsabilizar al Proveedor por cualquier daño y/o responsabilidad que pueda surgir de las acciones del Proveedor en nombre del Cliente que se salgan de su control.
- Si, en cualquier momento, el Cliente no está de acuerdo con las acciones tomadas por el Proveedor en su nombre, debe notificarlo por escrito. Si el proveedor recibe tal comunicación, el proveedor publicará una retractación y, si es necesario, una disculpa en todas las plataformas afectadas dentro de las veinticuatro (24) horas.

6. Propiedad y materiales

- El Cliente otorga acceso inclusivo y derechos para que el Proveedor use cualquier información no confidencial, marca, testimonios y otros materiales comerciales como materiales de Marketing para los esfuerzos futuros del Proveedor. Los materiales de ninguna manera se utilizarán para dañar o retratar negativamente al Cliente; Usado estrictamente para fines de marketing y promoción propios del Proveedor.
- El Cliente será propietario de todos los derechos, títulos e intereses relacionados con todas y cada una de las invenciones (sean o no patentables), trabajos de autoría, diseños, ideas e información realizados o concebidos por El Proveedor en relación con los Servicios ofrecidos.

7. Garantías

- El proveedor no puede ofrecer ninguna garantía al cliente. Aunque estamos muy seguros de que su negocio se transformará por completo, legalmente, no podemos garantizar ningún resultado. Tenga en cuenta que aunque gestionamos sus cuentas, no podemos cerrar negocios para nuestros clientes. No podemos garantizar completamente una cierta cantidad de clientes. Depende del Cliente y de sus propios

clientes prospectos tomar sus posiciones, hacer el trabajo necesario cuando se le solicite y cerrar acuerdos.

- El Proveedor puede garantizar proporcionarle el mejor servicio posible y el apoyo disponible para responder a cualquier pregunta y desafío del Cliente de manera oportuna.

8. Política de cancelación.

- Cualquier día trabajado, incluso si el mes no se ha completado, genera un pago debido por la cantidad de semanas trabajadas hasta el momento en ese mes y que no hayan sido pagadas por adelantado. Por ejemplo, si el Cliente decide cancelar el contrato un día 12 de mes, se debe el equivalente a dos semanas de trabajo.
- Cualquiera de las partes tiene el derecho de cancelar este acuerdo de servicios mediante notificación a la otra parte por correo electrónico.
 - De cualquier manera, el Proveedor debe otorgar acceso al Cliente a las plantillas y la estrategia de comunicación generada.

Estas medidas están establecidas bajo la legislación de la República Dominicana.

Con mi firma, acepto los términos expresados en este documento:

Fernando Franco
Caona Interactive

Dr. Jairo Ulerio
@drulerio - Redes