

INGENIERÍA DE SISTEMAS
AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS
8VO SEMESTRE - 2023

NOMBRE DE LA EMPRESA: MAGAHUB

Visión: Ser el principal destino para los amantes de la lectura de revistas, ofreciendo una amplia selección de títulos, suscripciones personalizadas y contenido enriquecedor.

Misión: Enriquecer la vida de nuestros clientes a través del acceso a una variedad de revistas informativas, de entretenimiento y especializadas, entregadas de manera conveniente.

Estrategia de Negocio:

1. Selección de Revistas:

- Ofrecer una amplia gama de revistas en diversos temas, como moda, deportes, tecnología, estilo de vida y más.
- Establecer acuerdos con editoriales y distribuidores para obtener acceso a títulos exclusivos.

2. Venta en Línea:

- Mantener una plataforma de comercio electrónico donde los clientes puedan comprar revistas individuales o suscripciones.
- Ofrecer descargas digitales de revistas para aquellos que prefieren el formato digital.

3. Suscripciones Personalizadas:

- Permitir a los clientes crear sus propias suscripciones personalizadas, eligiendo las revistas que desean recibir regularmente.
- Ofrecer descuentos y beneficios exclusivos para suscriptores.

4. Contenido Relacionado:

- Crear un blog o sitio web con contenido relacionado, como reseñas de revistas, entrevistas con autores y temas de actualidad.
- Publicar contenido en redes sociales para interactuar con la comunidad y fomentar la discusión.

5. Entrega Conveniente:

- Ofrecer opciones de entrega flexibles, que incluyan la entrega a domicilio, puntos de recogida y suscripciones digitales.
- Garantizar entregas puntuales y seguras para mantener la satisfacción del cliente.

6. Programas de Fidelidad:

- Implementar un programa de recompensas para clientes habituales, ofreciendo descuentos, regalos y acceso temprano a nuevas ediciones.

7. Alianzas Estratégicas:

- Colaborar con tiendas de libros, cafeterías y bibliotecas para establecer puntos de distribución adicionales y promociones conjuntas.

8. Reciclaje y Sostenibilidad:

- Promover el reciclaje de revistas usadas y ofrecer incentivos para devolver revistas para su reventa o reciclaje.

9. Evaluación y Adaptación:

- Realizar un seguimiento de las tendencias de lectura y las preferencias de los clientes para ajustar la selección de revistas y las estrategias de marketing.

10. Experiencia en la Tienda Física (Opcional):

- Si es posible, establecer una tienda física atractiva donde los clientes puedan explorar y comprar revistas en persona.

PROCESOS IDENTIFICADOS

Proceso de Compra de Revistas:

1. Cliente:

- Visita el sitio web de MagaHub o la tienda física.
- Explora la amplia selección de revistas en diferentes categorías.
- Selecciona las revistas individuales que desea comprar o elige suscripciones.
- Realiza el pago en línea o en efectivo en la tienda.

2. Empleado de la Tienda (Física, si corresponde):

- Ayuda a los clientes a encontrar revistas específicas y proporciona recomendaciones basadas en intereses.
- Procesa las compras en caja y ofrece asistencia adicional si es necesario.

3. Operador del Sitio Web:

- Administra la plataforma de comercio electrónico.
- Procesa las órdenes en línea, incluyendo la confirmación del pedido y la coordinación de la entrega o recogida en la tienda.

Proceso de Suscripciones Personalizadas:

1. Cliente:

- Selecciona las revistas de su interés para crear una suscripción personalizada.
- Elige la frecuencia de entrega y la duración de la suscripción.
- Realiza el pago por la suscripción.

2. Operador del Sitio Web:

- Administra el sistema de suscripciones personalizadas.
- Asegura la entrega oportuna de las revistas según las preferencias del cliente.

Proceso de Contenido Relacionado:

1. Editor de Contenido:

- Crea y publica contenido relacionado en el sitio web de MagaHub, como reseñas de revistas, entrevistas con autores y artículos de interés.
- Gestiona las redes sociales de la empresa para interactuar con la comunidad y promocionar el contenido.

Proceso de Entrega y Distribución:

1. Equipo de Logística:

- Gestiona el proceso de envío de revistas a los clientes que han realizado compras en línea.
- Coordinan la entrega a domicilio o la recogida en puntos de distribución.

2. Puntos de Distribución (en caso de alianzas estratégicas):

- Colabora con tiendas de libros, cafeterías y bibliotecas para establecer puntos de recogida de revistas y promociones conjuntas.

Proceso de Programas de Fidelidad:

1. Gerente de Programas de Fidelidad:

- Diseña y administra programas de recompensas para clientes habituales.
- Ofrece descuentos, regalos y acceso temprano a nuevas ediciones a los miembros del programa.

Proceso de Reciclaje y Sostenibilidad:

1. Equipo de Sostenibilidad:

- Gestiona el programa de reciclaje de revistas usadas y promueve la responsabilidad ambiental.
- Proporciona incentivos para devolver revistas para su reventa o reciclaje.

Proceso de Evaluación y Adaptación:

1. Analista de Datos:

- Recopila y analiza datos de ventas, tendencias de lectura y retroalimentación del cliente.
- Proporciona información para ajustar la selección de revistas y las estrategias de marketing.