



COMIENDO POR TRIANA

GUIÓN DE LA MEMORIA



16 DE JUNIO DE 2023

PROYECTO DAM 2023

JOSE LUIS HIDALGO NAVAS 2º DAM

INDICE:

1. Introducción

2. Plan de Empresa

2.1. Justificación

2.2. Nombre y Logos

2.4. Modelo de Negocio

2.5. Consumidores

2.6. Competencia

2.7. DAFO

2.8. Publicidad y Promoción

3. Descripción detallada del sistema

3.1. Historias de Usuario

4. Modelado y Diseño

4.1. Figma Móvil

4.2. Figma Web

1. Introducción

Bienvenidos y bienvenidas a mi Proyecto DAM de 2º Curso. Os presento Comiendo por Triana, una aplicación que acoge los bares y restaurantes de Triana. De ellos se podrá consultar su nombre, dirección, descripción principal con algunas de sus especialidades del menú, etc.

La aplicación está compuesta por una API en Spring Boot, y un FrontEnd dividido en dos: una versión Mobile realizada en Flutter+Dart, y un Administrador Web realizado con Angular.

Como puntos de información más influyentes destaco el uso de diferentes foros como TripAdvisor, uso de Google Maps, información proporcionada por conocidos y propia. Como fuente de inspiración he tenido el Barrio de Triana, teniendo como logo principal el Puente de Triana. El logo el cuál se podrá visualizar más adelante, está hecho a mano, intentando tener y cuidar el más mínimo detalle dentro de la posible.

2. Plan de Empresa

2.1. Justificación:

El porqué de esta aplicación se puede explicar por el amor a nuestro barrio y el mejor sitio de Sevilla, adorando sus lugares más visitados y los ocultos a su misma vez. Se trata de agrupar toda la gastronomía que Triana contiene en sus calles.

Ciertamente no existe una competencia clara, pero sí algunas que ofrecen parecidos servicios. Sí creo que se venderá, y sobre todo las personas que buscan algo nuevo y no conocen, que les gusta basarse en la opinión de la gente para probar nuevos lugares y comida, para las personas no naturales de Sevilla y/o Triana, etc.

2.2. Nombre y Logos

“COMIENDO POR TRIANA”

Logos:

Logo principal e identificativo de la empresa:



Logo utilizado como cabecera de la App Mobile:



Logo principal en tonos rojos utilizado en el inicio de sesión:



2.4. Modelo de Negocio

Como modelo de negocio nos basamos en la comisión por servicios prestados, de tal forma que negociaremos con los propietarios de los bares y restaurantes el porcentaje de beneficio que nos llevaremos por ofrecerle nuestra aplicación para la promoción de su local.

Este porcentaje estará entendido entre un 40% y un 80% para propio beneficio, siendo el porcentaje restante al acordado, como beneficio para el dueño.

2.5. Consumidores

Esta App está dedicada a los amantes de la comida y en especial la de Triana. Como he comentado anteriormente, dedicada a personas sin miedo a la novedad y al cambio adentrándose en nuevos o no tan conocidos lugares; para personas que no son naturales de Triana y/o Sevilla no tienen conocimiento o recomendación de algún local; para personas que les gusta basarse en opiniones de otros consumidores para nuevas degustaciones, etc.

2.6. Competencia

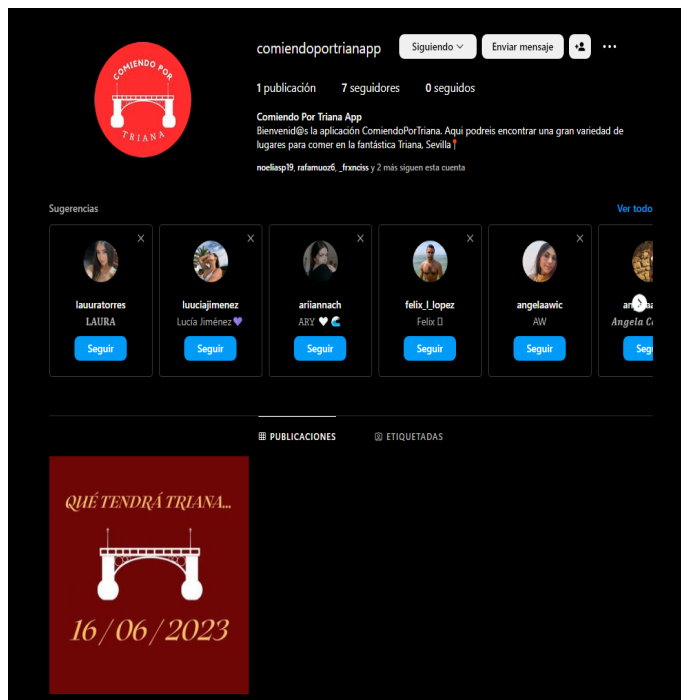
Teniendo varias competencias como TripAdvisor y algunos foros de comida, creo que la gran competencia a destacar es Google y Google Maps. En ambas webs y/o aplicaciones se pueden encontrar distintos negocios por Triana, accediendo al mapa, incluso valorando y guardando en lista personal.

2.7. DAFO

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- Errores de app- No tengo conocimientos en la hostelería	<ul style="list-style-type: none">- Fuertes Competencias.- Sitios web con algunas funciones propias sin necesidad de descargar app
<ul style="list-style-type: none">- Unicidad en funciones simultáneamente.- Bastante intuitiva	<ul style="list-style-type: none">- Atracción a nuevas personas en el barrio.- Variedad en la gastronomía.
Fortalezas	Oportunidades

2.8. Publicidad y Promoción

Como principales medios para la publicidad utilizaré las redes sociales, en concreto Instagram , dónde postearé sobre el lanzamiento de la App y noticias.



3. Descripción detallada del sistema

3.1. Historias de Usuario

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nvzBdIVsmW8M6Av4EzmeBdl5Wi21zuTIJO1DFwppZ60/edit?usp=sharing>

4. Modelado y Diseño

4.1. *Figma Móvil*

<https://www.figma.com/file/kx0bvY0OIWr8Od9s0mtY0/Prototipado-Flutter-PDAM?node-id=0%3A1&t=lps8jAcWU2XbY0eO-1>

4.2. *Figma Web*

<https://www.figma.com/file/L1G7gC9abcjL9PRduIH7Tu/Prototipado-Web-PDAM?t=lps8jAcWU2XbY0eO-1>