

Platzi

¿Qué quieres aprender?

2.541 pts

Curso de Estrategia y Creación de Contenido Digital

Aprobaste el curso

Felicitaciones, ya puedes acceder a tu **diploma digital**

10

Calificación

30 / 30

Aciertos

1. ¿Cuál de los siguientes ejemplos es contenido?

Todos son contenido

2. ¿Cuál es la definición de contenido?

Información, ideas y mensajes empaquetados en formatos de consumo para conectar con una audiencia

3. ¿Cuál fue el factor más importante para que el contenido digital se adueñara de nuestros ojos?

El smartphone

4. ¿Cuál de estos formatos digitales no es una tendencia actual de consumo?

Macro galerías

5. Un sólo mensaje puede comunicarse en distintos formatos

Verdadero

6. ¿Qué objetivos ideales tiene el contenido?

Informar, entretener e inspirar

7. ¿Cuál es la mejor forma de saber qué crear?

Crear algo que tu mismo quisieras consumir

8. ¿Cuáles de los siguientes no es un factor importante para generar un buen contenido?

Networking

9. Si creas para una empresa o marca, ¿quién determina el mensaje del contenido?

La marca

10. Al momento de crear contenido, la información...

es sólo el primero paso

11. ¿Cuál es la mejor forma de hablarle a tu audiencia?

Como ellos hablan

12. ¿Cuál es el objetivo principal del storytelling?

Mantener a la audiencia interesada en todo momento

13. ¿Por qué la gente comparte contenido?

Todas las respuestas son correctas

14. ¿Cuál es la pregunta más importante en el Golden Circle para crear un concepto?

Why

15. La diferencia entre un músico y un artista es...

que el músico toca la que vende y el artista vende lo que toca

16. Una buena práctica para distribuir contenido en YouTube es...

Decirle al usuario qué esperar y cuándo

17. ¿Cuál es una de las mejores cualidades del contenido para su distribución?

Que no caduque

18. Como creador de contenido siempre debes de hablar sobre lo que la gente está hablando.

Falso

19. Pautar contenido garantiza...

Que más gente lo vea

20. ¿Qué es un micro bite de contenido?

Un contenido pequeño que sale de un contenido más grande

21. ¿Cuál es el Magic Score de Facebook?

La cantidad de shares en relación con la cantidad de reactions que tiene un contenido

22. ¿Cuál es el tipo de contenido Hub?

Un contenido fácil de producir que puedes ejecutar cotidianamente y con el cual mantienes a tu audiencia cautiva

23. ¿Cuál es el tipo de contenido Hero?

Un contenido que requiere mucho esfuerzo y que ejecutas máximo dos veces al año con el objetivo de alcanzar mucha audiencia

24. ¿Cuál es el tipo de contenido Help?

Un contenido que requiere un esfuerzo considerable y que aprovecha la agenda social para tener mayor alcance, se produce de 8 a 10 veces al año

25. ¿Cuál de los siguientes utiliza sus valores para vender?

Una marca

26. El uso de ads/banners son una buena opción para monetizar solo:

Si tienes millones de visitas/views

27. Cuando creas un concepto de contenido sólo debes enfocarte en lo que quieres hacer hoy sin distraerte en qué será mañana.

Falso

28. ¿Cómo puedes garantizar que tu contenido se haga viral?

No hay forma de garantizarlo

29. ¿Cuál es el mayor reconocimiento que un creador puede tener?

Las gracias

30. ¿Cuál es el número más importante de YouTube?

El tiempo de retención

REGRESAR