



Aprobaste el curso

Felicitaciones, ya puedes acceder a tu **diploma digital**

10

Calificación

16 / 16

Aciertos

1. Todos podemos tener ideas, pero no todas las ideas sirven para un emprendimiento

Verdadero

✓

2. ¿Qué puedes hacer para que tu idea de emprendimiento sobreviva en el tiempo?

Adaptar mi idea y equipo a las distintas circunstancias y contexto que vayan surgiendo.

✓

3. Completa la frase con la opción adecuada. *“La innovación y la disrupción son...”*

El resultado de aplicar la creatividad en un mercado suficientemente maduro para poder un cambio (pequeño o radical).

✓

4. ¿Tu idea siempre debe tener tecnología?

No obligatoriamente, lo valioso de las ideas es preguntarse qué problemas solucionan y quién va hacer uso de ellas.

✓

5. ¿Cuál es la parte más difícil de una idea?

Construirla, convertir la idea en realidad

✓

6. Lo más importante de una idea es...

Implementar la idea de la mejor forma posible.

✓

7. El dueño o dueña de una idea es de...

Quien la construye o de quien la hace de mejor manera.

✓

8. Las tecnologías sociales son:

1. Economía 2. Cultura 3. Instituciones

✓

9. Las tecnologías físicas son:

1. Info 2. Bio 3. Cogno 4. Nano

✓

10. Las compañías de antes se creaban para navegar la abundancia. Las compañías exitosas de hoy deciden optimizar la escasez.

Falso

✓

11. ¿Por qué nos contamos historias?

Las historias dan sentido a la realidad que habitamos.

✓

12. El ciclo de la tecnología

1. Lanzamiento 2. Expectativas sobredimensionadas 3. Abismo de desilusión 4. Rampa de consolidación 5. Meseta de productividad

✓

13. Amazon tiene dos tipos de proyectos:

1. De los que no pueden no hacer: el futuro 2. De los que se pueden salir o eliminar cuando quieran

✓

14. El enunciado *“Una forma de diferenciar tu producto es hacer que la experiencia sea más valiosa a medida que más usuarias lo utilizan. Es decir usar los datos que puedes obtener de las interacciones para mejorar la experiencia y ser más preciso en lo que haces.”* es:

Verdadero

✓

15. La "coopetición" es el concepto de no ver el mercado como un juego de "suma cero", sino como la posibilidad de aportar valor a muchos, los cuales también tienen una función de éxito en nuestra propuesta

Verdadero

✓

16. Pensar distinto es...

Un trabajo que consiste en ser muy curioso y muy observador.

✓

REGRESAR