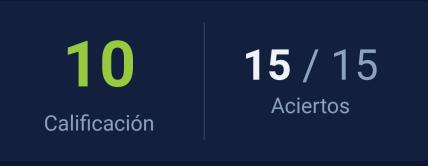
Curso de Creación de Contenido en Instagram Stories





1. ¿Cuáles son las 3 características que hacen que Instagram stories sean tan populares?	
Fácil de consumir, efímero y herramienta de producción	~
2. ¿En dónde tienen más fuerza los "call to action"?	
En tus stories	✓
3. "Para negarle acceso a tus stories a algún seguidor es necesario bloquearlo". Esta afirmación es: Falsa	
raisa	
4. ¿Cuántos seguidores necesitas para poder vincular un link en una historia?	
Diez mil	~
5. El objetivo de tus historias y el objetivo de tu feed	
Se complementan	~
6. ¿Dónde puedes revisar los insights del 100% de tus historias?	
Archivo	✓
7. Imagina que eres una artista visual que va a compartir el proceso de bocetado de tu ilustración. ¿Dónde es mejor hacerlo?	
En tus stories	•
8. ¿Cuál de las siguientes preguntas te ayuda a definir el objetivo de tus stories?	
¿Qué quiero que la gente haga después de ver mis stories?	'
9. Para generar una buena presencia en Instagram debes:	
Generar variedad de contenidos definidos.	~
10. ¿En qué orden ocurren los siguientes momentos del camino del héroe?	
Incidente, crisis, recompensa y resolución	✓
11. ¿Cuántas stories debo publicar al día? 1-10	
	•
12. ¿Dónde puede vivir una historia conformada por stories?	
Highlights	'
13. Instagram Stories funciona en colaboración con:	
Giphy	~
14. ¿Qué tipo de cuenta necesitas para que tus gifs aparezcan en stories?	
Marca/Artista	✓
15. ¿Cuál es uno de los usos más populares de Instagram Stories?	
Llevar tráfico a otro espacio	