
Propuesta de Marketing Digital para Díaz Cleaning Service en Colorado Springs

Presentado por: Jose Manuel R. | Inzings.io

En Inzings, entendemos la importancia de conectar tu excelente servicio de limpieza con los clientes adecuados en Colorado Springs. Hemos preparado dos propuestas diseñadas para impulsar el crecimiento de tu negocio a través de estrategias de marketing digital efectivas.

Opción 1: Impulso Local con Contenido Auténtico

Atrae clientes ahora y muestra tu calidad.

Esta propuesta se centra en atraer rápidamente a clientes en Colorado Springs que están buscando activamente servicios de limpieza. Lo haremos optimizando tu presencia online para búsquedas locales y utilizando publicidad dirigida en Google. Además, capturaremos la autenticidad de tu trabajo a través de fotos y videos de tus proyectos reales para generar confianza y mostrar la calidad de tus servicios en redes sociales.

Ejemplo de Uso: Imagina que alguien busca en Google "servicio de limpieza de casas cerca de mí". Con esta propuesta, tu empresa aparecerá en los resultados principales. Al hacer clic, verán fotos reales de casas que han dejado impecables, lo que les dará la confianza para contactarlos y solicitar un presupuesto.

Lo que trabajaremos principalmente:

- Optimización de tu perfil de Google My Business.
- Configuración y gestión de campañas de publicidad local en Google Ads.
- Captura de fotos y videos en los lugares de trabajo.
- Creación de publicaciones sencillas para redes sociales mostrando resultados.

Tu Inversión Mensual en Gestión: \$\$\$\$900 Presupuesto Publicitario Sugerido:

- Google Ads: \$300 - \$600 mensuales (a invertir directamente en publicidad).
 - Redes Sociales (opcional): \$100 - \$300 mensuales (a invertir directamente en publicidad).
-

Opción 2: Construcción de Presencia Digital Sólida para un Crecimiento Sostenible

Construye una reputación online duradera y atrae clientes de alto valor.

Esta propuesta busca establecer una base digital robusta para atraer clientes de mayor valor a largo plazo, tanto residenciales como comerciales. Combinaremos una optimización SEO más completa para que los encuentren orgánicamente, publicidad segmentada en Google para llegar a audiencias específicas, y marketing de contenidos visual para mostrar tu profesionalismo y construir una reputación online sólida.

Ejemplo de Uso: Piensa en un administrador de propiedades buscando un servicio de limpieza confiable para múltiples apartamentos. Con esta propuesta, encontrarán tu empresa a través de una búsqueda en Google. Verán un sitio web profesional, testimonios positivos y contenido que demuestra tu experiencia (como guías sencillas de limpieza), lo que los convencerá de contactarlos para una colaboración a largo plazo.

Lo que trabajaremos principalmente:

- Optimización SEO on-page y local más profunda (investigación de palabras clave, optimización de contenido existente).
- Configuración y gestión de campañas de publicidad segmentadas en Google Ads.
- Planificación y captura de contenido fotográfico y videográfico de mayor calidad.
- Creación de contenido para redes sociales más estratégico y potencialmente contenido para tu sitio web (ej. artículos de blog básicos).

Tu Inversión Mensual en Gestión: \$1200 Presupuesto Publicitario Sugerido:

- Google Ads: \$600 - \$1200 mensuales (a invertir directamente en publicidad).
- Redes Sociales: \$200 - \$500 mensuales (a invertir directamente en publicidad).

Próximos Pasos

Nos encantaría discutir estas propuestas en más detalle y responder cualquier pregunta que puedan tener. ¿Estarían disponibles para una breve reunión la próxima semana?



Atentamente,

Jose Manuel R. | Digital Marketing Specialist

Inzings.io

info@josemanuelr.com