

# ANALISIS DE DATOS – REPORTE DE VENTAS

Ejemplo

## **Informe de Analisis de Datos de Ventas:**

Preparado por: Jose Fermin Martinez Rios

Fecha: 26 de Noviembre, 2025

Empresa: Ficticia S.A. De C.V.

## **Contenido**

1. Resumen ejecutivo
2. Introducción
3. Recolección de datos
4. Metodología
5. Análisis de Datos
6. Hallazgos y perspectivas
7. Recomendaciones
8. Conclusión
9. Apendices

## Resumen Ejecutivo

Este Informe de Análisis de Datos de Ventas ofrece un análisis detallado del rendimiento de las ventas en regiones, productos y canales clave. El objetivo principal es evaluar las tendencias de ingresos, identificar los productos con mejor rendimiento y descubrir áreas de mejora. Los hallazgos clave revelan oportunidades de crecimiento, variaciones estacionales de las ventas y análisis de los patrones de compra de los clientes.

## Introducción

El análisis de ventas es fundamental para comprender la generación de ingresos e identificar estrategias para mejorar el rendimiento. Este informe examina los datos de ventas del año completo, centrándose en métricas clave como los ingresos, el volumen de ventas y la segmentación de clientes. El objetivo es proporcionar información práctica para optimizar las estrategias de ventas y aumentar la rentabilidad.

## Recolección de Datos

Los datos de ventas fueron recolectados de:

- **Código Python Generado por IA (ChatGPT):** El código generador de datos fue provisto por IA para un dataset con formato CSV (comma separated values).

## Metodología

El análisis implicó evaluar las tendencias de ventas mediante herramientas como Python y Matplotlib para identificar patrones. Se aplicaron técnicas como el Análisis Exploratorio de Datos (EDA), Análisis de compras y estacionalidad para obtener información útil. Se realizó un análisis comparativo para comparar el rendimiento con las demás regiones en que se encuentra la empresa.

## Análisis de Datos

Las métricas clave analizadas incluyen:

- **Tendencias de Ingresos:** El total de ingresos aumentaron un 3% en el cuartil 2, con un total del 36% del total de ventas a en la temporada más alta.
- **Desempeño de productos:** Los productos más vendidos por región fueron:
  - Este: Rompecabezas de paisajes mexicanos con 27128 ventas (8.21% de venta por región).
  - Oeste: Pulseras con chaquira huichol con 27931 ventas (7.41% de venta por región).
  - Norte: Pasta dental natural con carbón activado con 21804 ventas(7.15% de venta por región).
  - Sur: Café orgánico chiapaneco con 22754 ventas (6.46% de venta por región).
- **Desempeño Regional:** La región Oeste contribuyó con 26.38% del total de ventas anuales debido a su gran demanda de productos y teniendo un total en ventas de 113.12 millones de pesos.
- **Categorías más vendidas:** La mayor parte de las ventas se concentran en la categoría de: Juguetes y entretenimiento, seguido de Higiene y cuidado personal, lo cuál deja ver que nuestros principales compradores nos prefieren por productos de recreo y descanso.

## Hallazgos y Perspectivas

El análisis reveló lo siguiente:

- **Variaciones estacionales:** Las ventas muestran repuntes claros en verano (mayo-julio) y en septiembre, impulsados por la preferencia de productos nacionales durante el mes patrio. Estas temporadas representan oportunidades estratégicas para campañas de marketing enfocadas en identidad cultural y origen del producto.
- **Temporadas bajas:** Octubre y Enero registran la menor actividad de clientes. Estas etapas pueden aprovecharse para mantenimiento de equipos, reorganización de inventario con temáticas estacionales y preparación de promociones que reactiven productos rezagados
- **Preferencias de Clientes:**
  - Este: Rompecabezas de paisajes mexicanos, reflejando interés por la belleza nacional.
  - Oeste: Pulseras con chaquira huichol, símbolo de identidad y pertenencia regional.
  - Sur: Café orgánico chiapaneco, preferencia por productos cercanos y auténticos.
  - Norte: Pasta dental natural con carbón activado, inclinación hacia el cuidado personal con procesos orgánicos.
- **Oportunidades Regionales:** Aunque las diferencias en volumen no son significativas, las regiones Este y Sur pueden crecer si se refuerza la oferta alineada con sus preferencias. En Norte y Oeste, ampliar la variedad de productos con temáticas regionales y estacionales puede aumentar la aceptación y fidelidad de los clientes.

## **Recomendaciones**

Basado en los hallazgos, se recomiendan las siguientes acciones:

- Enfocarse en los productos de temporadas veraniegas, y patrias.
- Introducir productos regionales que le den identidad a los clientes y se sientan cómodos al mostrar sus orígenes.
- Introducir promociones en temporadas bajas para potenciar la venta de productos rezagados o menos vendidos.
- Mejorar/expandir los esfuerzos de marketing en áreas de alto porcentaje de retorno para impulsar aún más nuestra presencia en la región.
- Realizar encuestas para conocer mejor el perfil y origen de nuestros clientes, identificando puntos estratégicos para establecer nuevas franquicias.

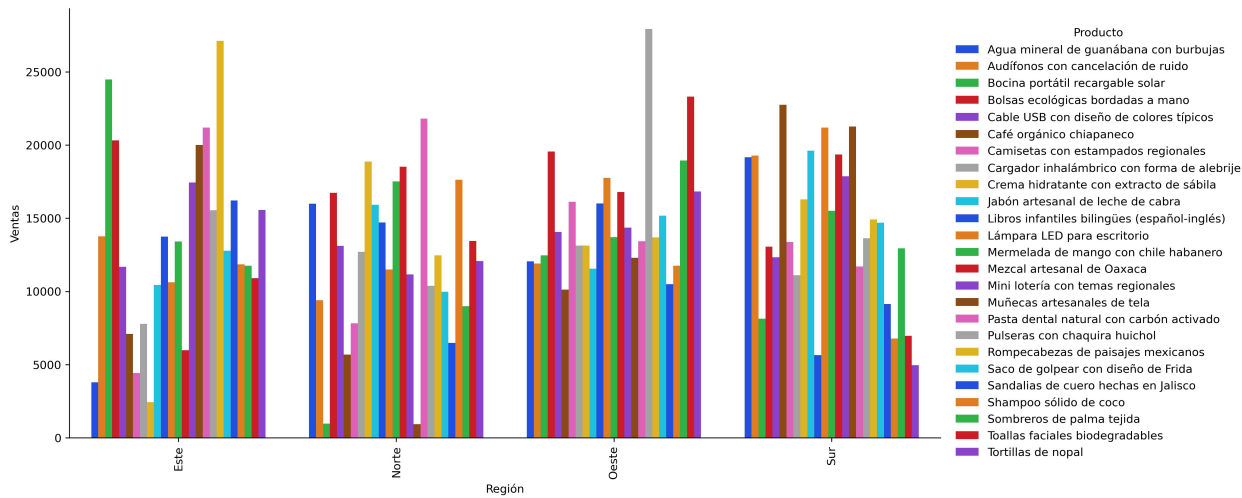
## **Conclusión**

Este Informe de Análisis de Datos de Ventas proporciona información crucial sobre las tendencias de ingresos, el comportamiento de los clientes y el rendimiento regional. Al implementar las recomendaciones la empresa Ficticia S.A. De C.V. puede optimizar sus estrategias de ventas, mejorar la interacción con los clientes e impulsar un crecimiento sostenido de los ingresos.

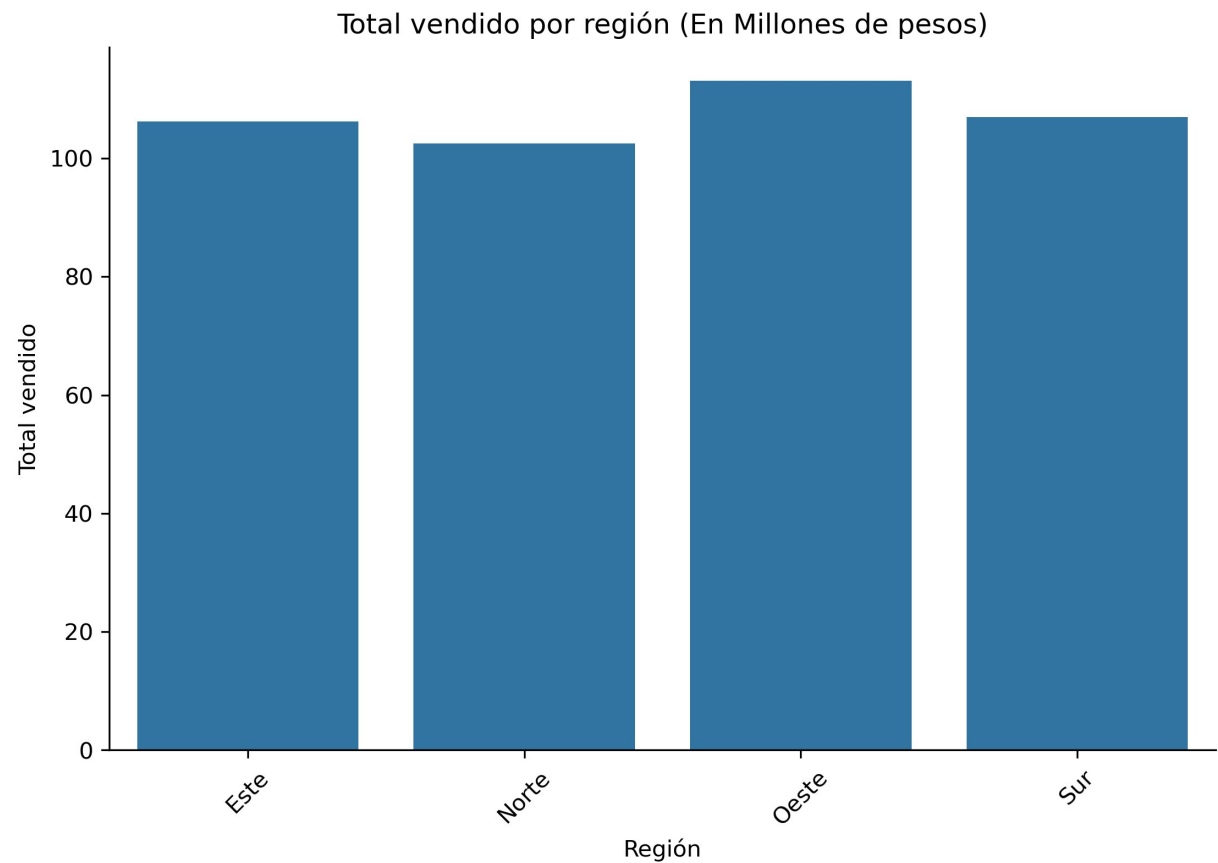
## **Appendices**

- Gráfica – Distribución regional de ventas por producto
- Gráfica – Total vendido por región (En millones de pesos)
- Gráfica – Proporción de ventas anuales por mes
- Gráfica – Ventas por región a lo largo del año
- Tabla – Categoría más vendida
- Tabla – Cantidad de productos vendidos por región
- Tabla – Productos más vendidos por región
- Tabla – Ventas mensuales
- Tabla – Ventas por región

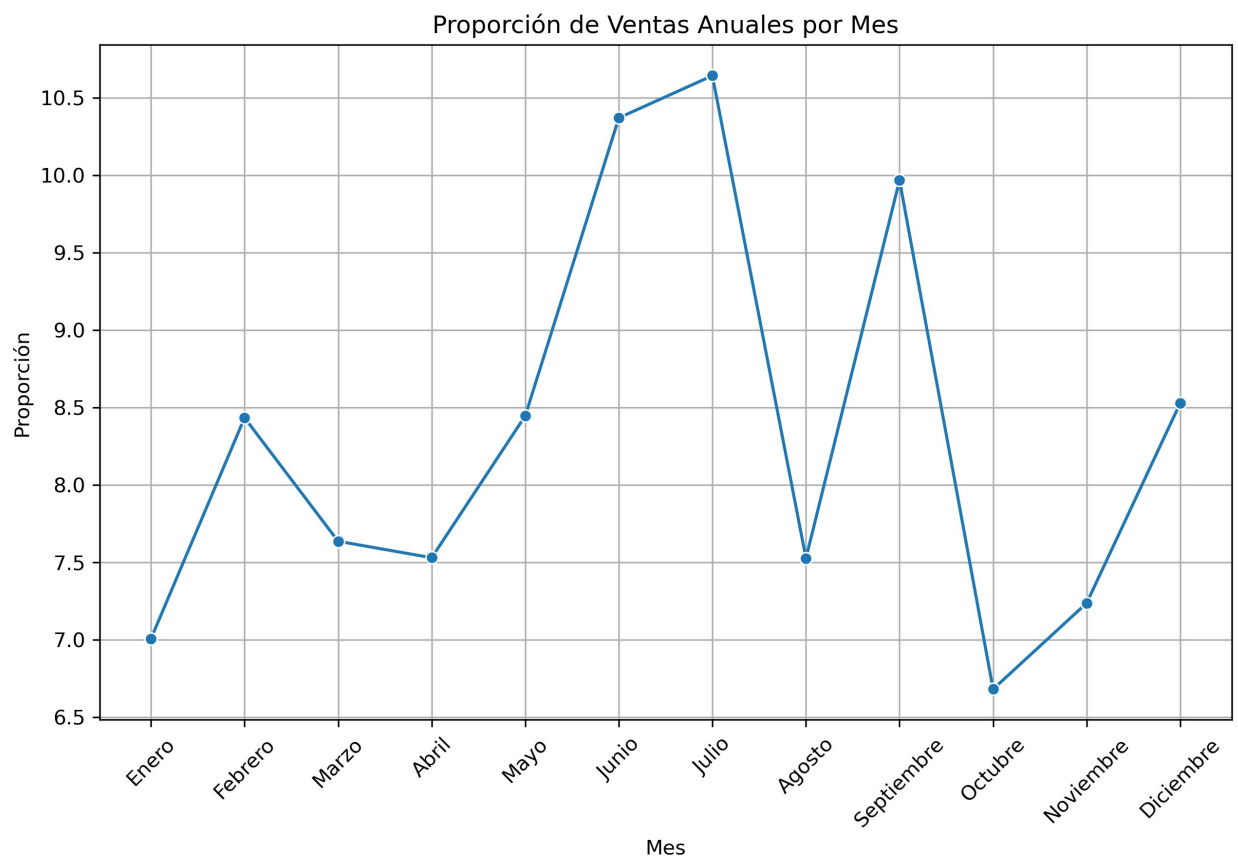
# APENDICES



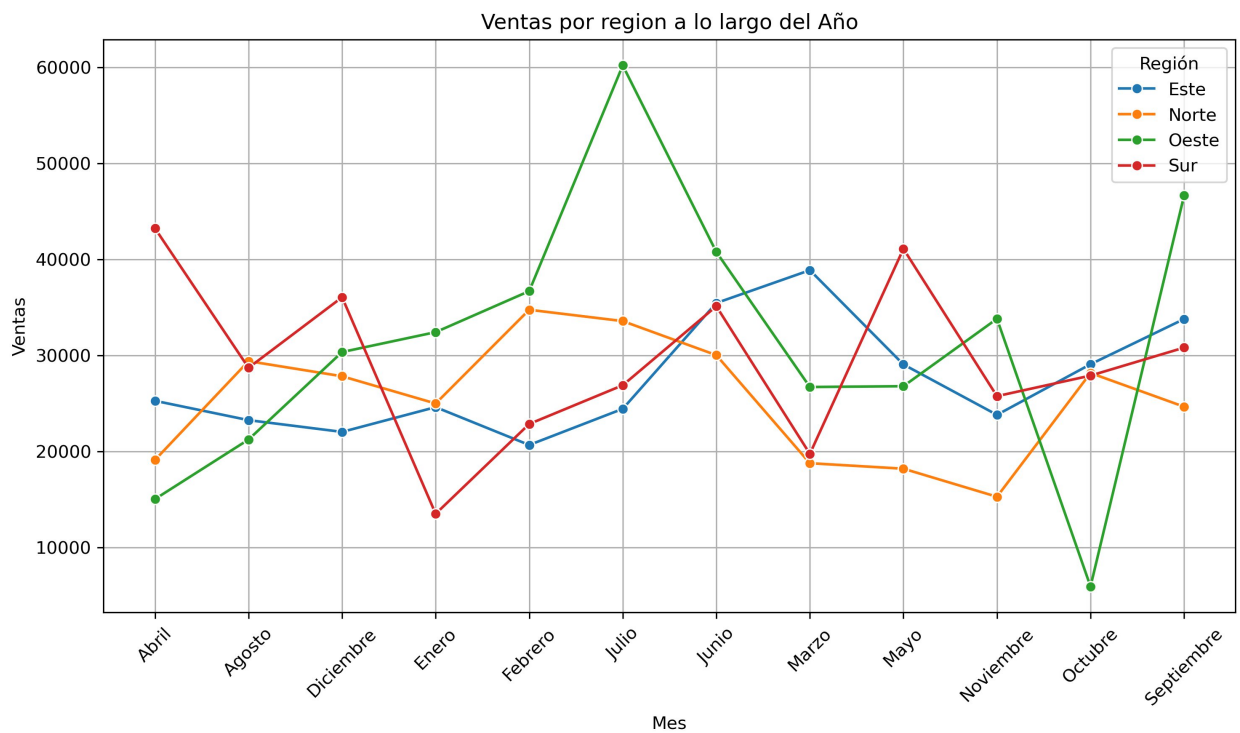
Gráfica 1: Distribución regional de ventas por producto



Gráfica 2: Total vendido por región (En millones de pesos)



**Gráfica 3:** Proporción de ventas anuales por mes



**Gráfica 4:** Ventas por región a lo largo del año.

Tabla 1: Categoría más vendida.

Categoría más vendida	
Categoría	Ventas
Juguetes y entretenimiento	286202
Higiene y cuidado personal	279017
Ropa y accesorios	273892
Alimentos y bebidas	266933
Electrónica y gadgets	257413

Tabla 2: Cantidad de productos vendidos por región.

Cantidad de productos vendidos por región				
Producto	Este	Norte	Oeste	Sur
Agua mineral de guanábana con burbujas	3797	15994	12057	19176
Audífonos con cancelación de ruido	13765	9407	11912	19275
Bocina portátil recargable solar	24480	966	12469	8138
Bolsas ecológicas bordadas a mano	20329	16729	19560	13062
Cable USB con diseño de colores típicos	11684	13108	14064	12342
Café orgánico chiapaneco	7104	5691	10121	22754
Camisetas con estampados regionales	4415	7813	16131	13375
Cargador inhalámbrico con forma de alebrije	7785	12707	13134	11100
Crema hidratante con extracto de sábila	2437	18874	13126	16291
Jabón artesanal de leche de cabra	10437	15920	11546	19608
Libros infantiles bilingües (español-inglés)	13740	14711	16007	5640
Lámpara LED para escritorio	10622	11500	17765	21190
Mermelada de mango con chile habanero	13408	17520	13706	15515
Mezcal artesanal de Oaxaca	5981	18524	16795	19360
Mini lotería con temas regionales	17444	11163	14351	17877
Muñecas artesanales de tela	20001	919	12305	21261
Pasta dental natural con carbón activado	21198	21804	13432	11701
Pulseras con chaquira huichol	15542	10389	27931	13630
Rompecabezas de paisajes mexicanos	27128	12457	13689	14908
Saco de golpear con diseño de Frida	12775	9974	15167	14685
Sandalias de cuero hechas en Jalisco	16214	6483	10494	9144
Shampoo sólido de coco	11849	17630	11758	6782
Sombreros de palma tejida	11760	8991	18948	12952
Toallas faciales biodegradables	10899	13444	23317	6964
Tortillas de nopal	15568	12065	16836	4961

Tabla 3: Productos más vendidos por región.

Productos más vendidos por región				
Producto	Este	Norte	Oeste	Sur
Café orgánico chiapaneco (Sur)	7104	5691	10121	22754
Pasta dental natural con carbón activado (Norte)	21198	21804	13432	11701
Pulseras con chaquira huichol (Oeste)	15542	10389	27931	13630
Rompecabezas de paisajes mexicanos (Este)	27128	12457	13689	14908

Tabla 4: Ventas mensuales.

Ventas mensuales (Cantidad de productos)	
Mes	Ventas
Enero	95535
Febrero	114980
Marzo	104108
Abril	102659
Mayo	115157
Junio	141386
Julio	145103
Agosto	102609
Septiembre	135897
Octubre	91085
Noviembre	98666
Diciembre	116272

Tabla 5: Ventas por región

Ventas por región		
Región	Total vendido	Proporción (%)
Norte	\$102.515 M	23,902 %
Este	\$106.243 M	24,772 %
Sur	\$106.997 M	24,947 %
Oeste	\$113.127 M	26,377 %