# Visión

El sistema de reserva y venta de boletas será el responsable de administrar las reservas para los distintos tipos de eventos de cualquier tipo, los clientes serán el publico que este integrado en redes sociales o en las zonas en donde los promotores del evento disponible. El sistema incluirá también una aplicación web y una aplicación móvil que le permitirá a los clientes adquirir la boleta y consultar cuales están disponibles y así mismo reservar los tickets. El sistema debe también realizar la entrega de comisiones en menos de dos minutos en las ventas y reservas de tickets a los terceros o la persona que este prestando el servicio.

Lugar: Zona américa, Cali.

Propuesta a desarrollar: Brindar soporte en la gestión de eventos, lo cual consiste en automatizar las ventas y reservas de tickets de acceso de manera universal para todo tipo de evento.

Posibles App: Móvil y portal web.

Posible medio de pago: PayU

Economías de Escala

Situación privilegiada en que se halla una empresa fuertemente consolidada y posicionada, disfrutando de su fase de madurez, que alcanza el grado de excelencia en beneficios, en ventas, en ahorro de costes, etc.

<https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/economias-de-escala>

Organizador🡪Crear evento🡪 configurar evento, sitio abierto o cerrado, tipo de locación, graderías por ejemplo, por lo tanto, configura un mapa visual del evento, después le pregunta, cuáles son las cantidades de personas que pueda tener el evento, si es numerado o general, y luego dice los costos de boleta por cada localidad, se definen los márgenes de comisión en línea, un 2% por red social, por QR o promotor 15%, de voz a voz, Entonces la persona para entrar paga 100$ pero si fue de publicidad crea una comisión para la persona que rego la voz, ya depende como realizó la venta.

Promotor🡪 El promotor crea el evento de acuerdo a lugar, y la aplicación le muestra que esta disponible en ese momento y como los pagos son realizados en línea, tanto de los vendedores , como de los clientes, es posible generar las ventas en cualquier lugar, siempre y cuando se disponga de un servicio a internet o en su caso, un código QR o lo que solicite el promotor para realizar el pago en línea de los eventos, esto es con el fin de no tener que entrar a una pagina web y hacerlo todo manual, con la aplicación PayU, se facilita el pago, porque es por cualquier tipo de banco que se puede generar el pago en línea, al estar el evento disponible, la persona se interesará de una manera más eficiente de cómo puede comprar y en donde se puede instalar a la hora de separar este ticket.

Usuario🡪El usuario busca el evento promocionado o publicado por el promotor. Ya encontrado el enlace en línea de la ubicación del evento, el usuario decidirá si hacer una reserva vía web o la compra directamente en donde están realizando el evento por medio de QR, realizando una transacción, la cual se transfiere a la cuenta del promotor y si es por pagina web, se tramitará el proceso en línea por la plataforma de pagos online PayU, la cual brindará este servicio de pagos online por medio del software que tiene integrado el QR.

TicketsPlus🡪Es la encargada de realizar las promociones, tarifas y publicidad en la web. También es la encargada de registrar usuarios por vía, obteniendo los datos básicos para recibir notificaciones y ofertas especiales. Es encargada de enseñar al cliente por medio de promotor con una Tablet o un dispositivo móvil que represente la interfaz.

Sistemas Concurrentes: <https://www.ecured.cu/Programa_Concurrente>

Def. Un programa concurrente puede correr en varios procesadores simultáneamente o no. Esta importancia de la concurrencia es especialmente destacable en sistemas operativos como Linux, que además de concurrencias, presentan unos mecanismos estables.

Procesamiento de transacciones en línea (OLTP)

La administración de datos transaccionales mediante sistemas informáticos se conoce como procesamiento de transacciones en línea, los cuales se componen por sistemas OLTP que registran interacciones empresariales a medida que se producen en el funcionamiento diario de la organización y admiten consultas de estos datos para realizar inferencias

<https://docs.microsoft.com/es-es/azure/architecture/data-guide/relational-data/online-transaction-processing>

Especificación y requerimientos

Información Inicial

* El sistema permitirá aprobar, cambiar o actualizar los planes de los eventos
* El sistema controlará el acceso y lo permitirá solamente a usuarios autorizados
* El sistema consultar al visitante de la aplicación si quiere ser promotor
* El sistema debe permitir la inclusión de factura con una interfaz de pago electrónico payU
* El sistema debe guardar con la contratación del evento, el nombre del cliente, el evento al que asistirá, y el número de localidades que quiere
* Cuando un cliente contrata un evento, el sistema debe actualizar el número de localidades disponibles, restando las que el cliente ha reservado
* El sistema de contratar eventos debe ofrecer un catálogo de eventos por el que pueda buscar por diferentes criterios, como fechas del evento, duración del evento, valor del evento
* El sistema tiene que permitir la introducción de eventos en el catálogo de eventos, su modificación, consulta y borrado. La modificación y el borrado solo se podrá hacer si no se ha vendido ninguna reserva
* El sistema tiene que permitir el registro de los clientes donde consignarán información, sobre sus datos personales, integración con payU, también la modificación, consulta y borrado
* El sistema tiene que manejar de manera óptima las transacciones, minimizando bloqueos y asegurando consistencia