

# Propuesta CrediFiel

DATATHON 2025

# Organización y reestructuración

# Base de datos relacional



# Aspectos clave para la BD

Permite:

- Manipulación de datos
- Analizar datos históricos y actuales
- Directivos obtienen información valiosa con la que pueden tomar decisiones informadas

Es indispensable respetar:

- Los id's únicos
- Tipos y formatos de datos
- Datos Nulos

# Análisis Descriptivo

# Rubros relevantes

¿Qué encontramos?



Tasa de éxito por banco y estrategia

---

Tasa de éxito por estrategia de  
cobro

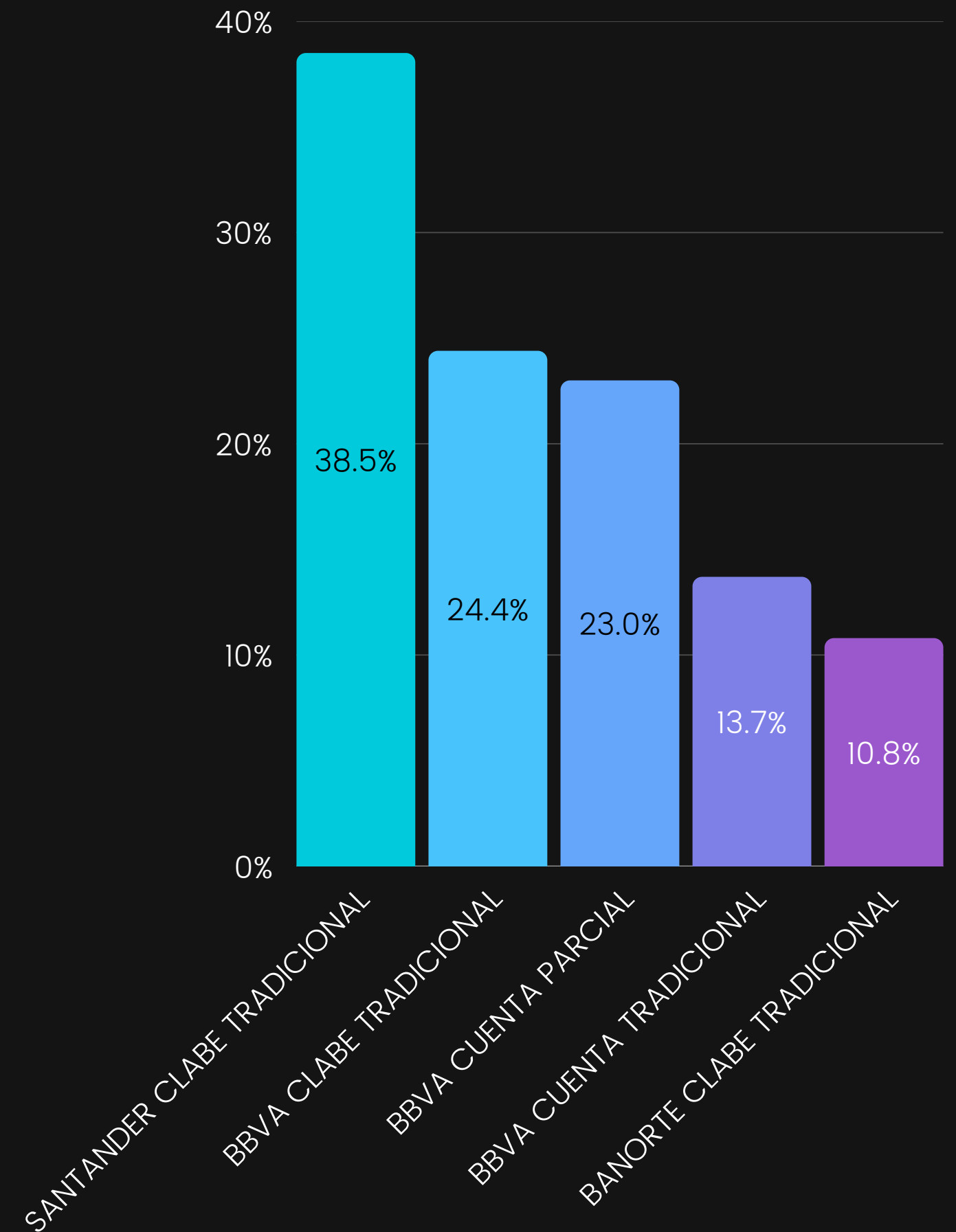
---

Impacto por respuesta del banco

# Tasa de éxito por banco y estrategia

## ¿Qué significa?

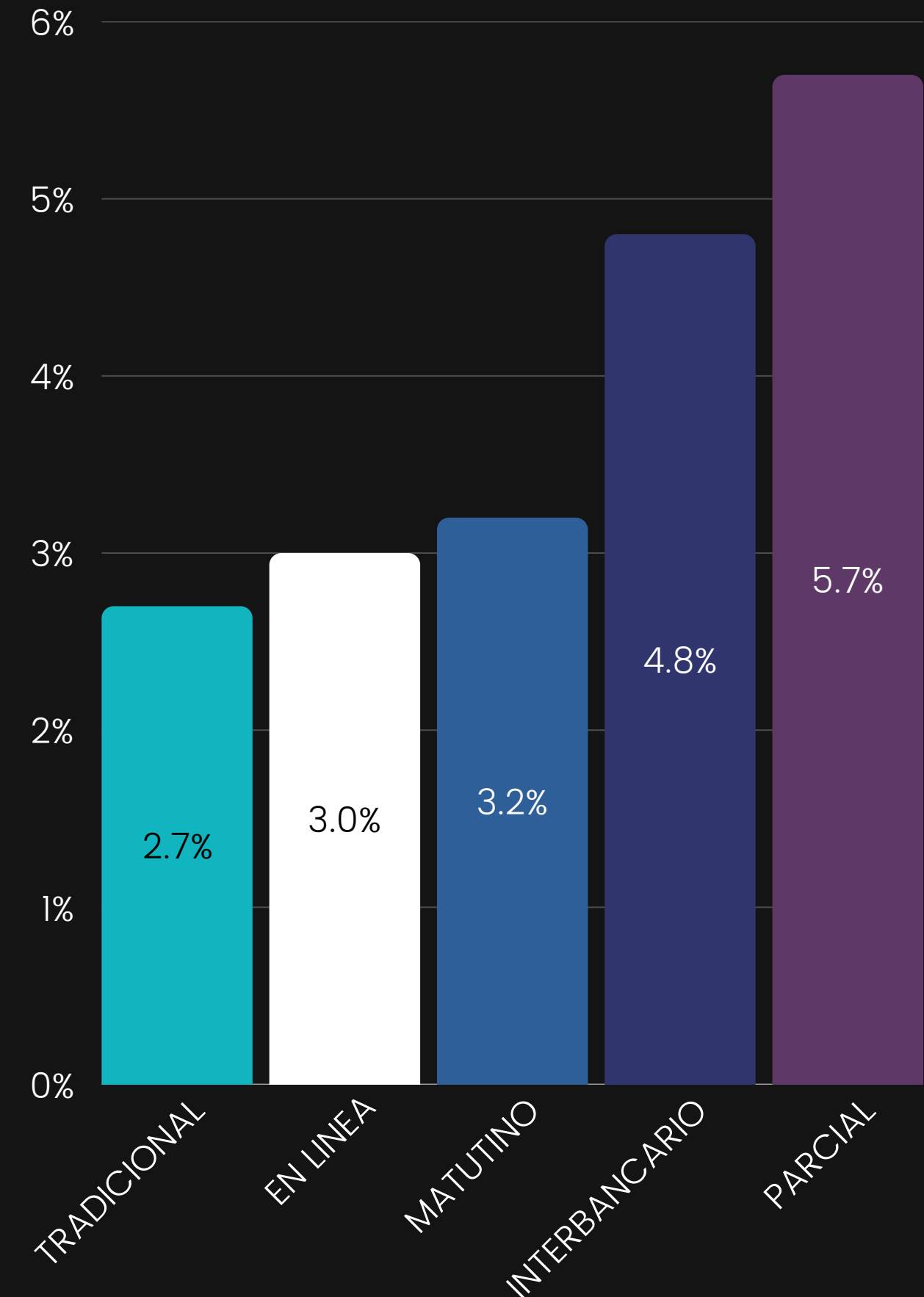
Santander–Tradicional es el canal con la tasa de éxito más alta (38 %), seguido por BBVA Tradicional (24 %) y BBVA Parcial (23 %). Asimismo, métodos como Banamex Tarjeta o “Reintento” de BBVA fueron casi inútiles, con tasas de éxito de <1%.



# Tasa de éxito por Tipo de Envío

## ¿Qué significa?

El tipo de Envío Parcial es la estrategia de cobranza con más éxito, alcanzando el 5.7% de éxito cuando se utiliza.

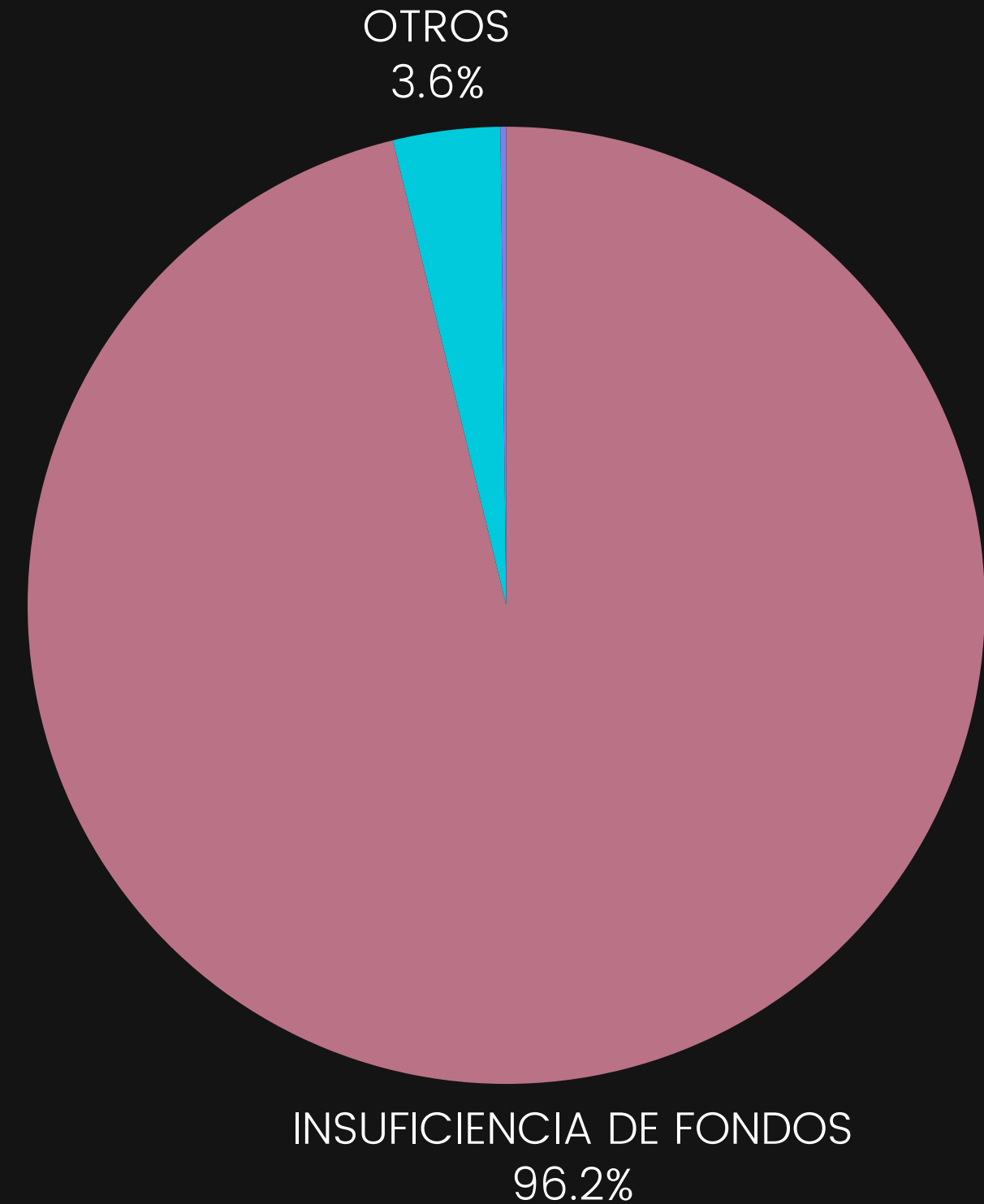




# Impacto por respuesta de banco

## ¿Qué significa?

La principal razón por la que un pago no fue cobrado exitosamente es por que hay una insuficiencia de fondos.



# Propuesta

Tasa de conversión de cobranza  
 $\emptyset = 1/\#$  de intentos de cobranza

---

Precio de tipos de envío:

- BBVA InterBancario = \$6
- BANAMEX Tradicional e Intebancario = \$1.75

**2 Sistemas de  
optimización  
Multi-Objetivo**

$\emptyset > 66\%$



**BANAMEX (Tradicional o Interbancario)**

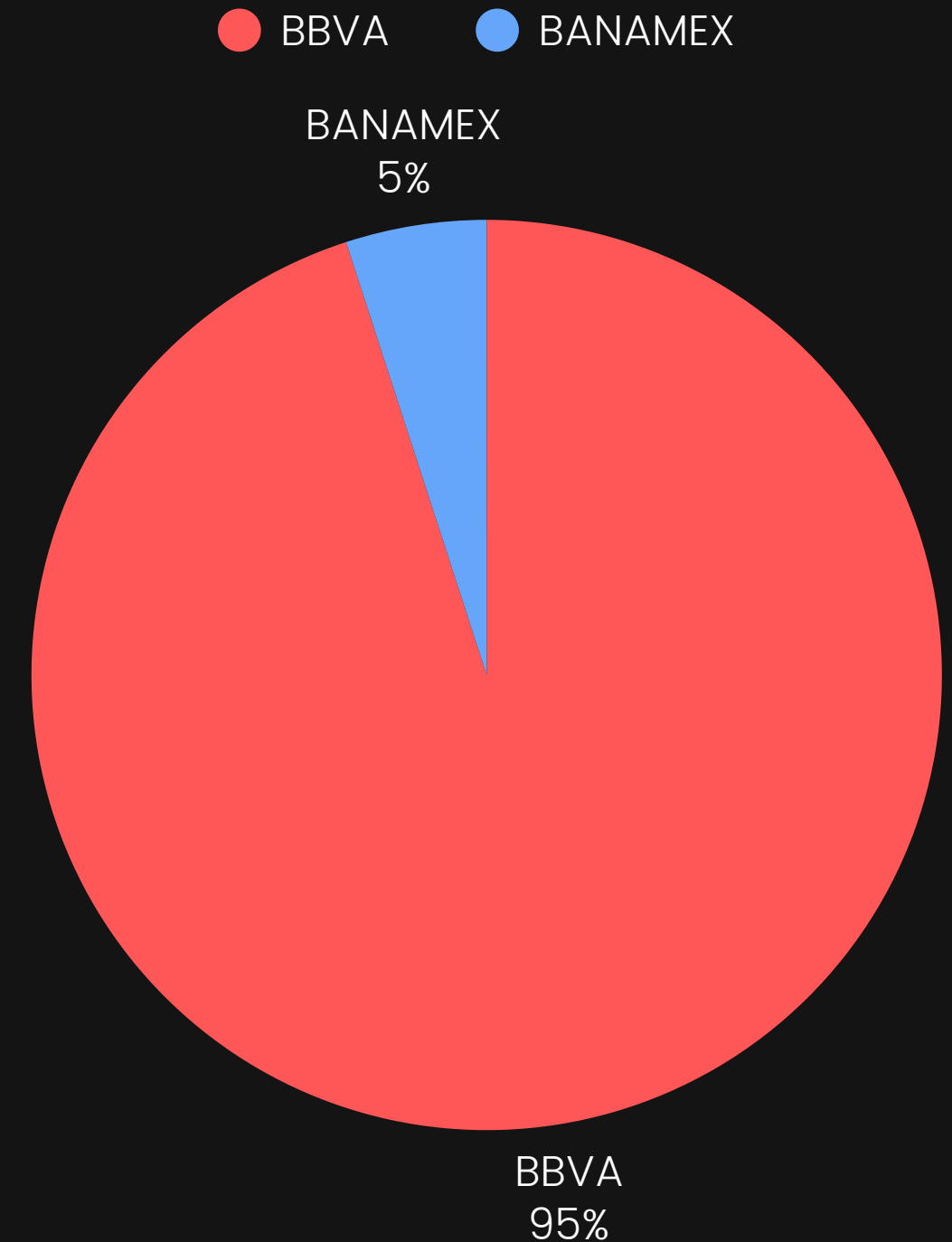
$\emptyset < 66\%$



**BBVA (Interbancario)**

# Análisis de comportamiento de cobranza

En el 95% de los casos, es conveniente utilizar el tipo de envío Interbancario de BBVA, mientras que en el 5% se recomienda utilizar el método de cobranza Tradicional o Interbancario de Banamex



# Recomendaciones finales

- Implementación de base de datos relacional.
- Establecer un dataframe, en el cual se ponga el costo de transaccion segun el id del emisor, para facilitar manejo de datos.
- Implementar una Nueva Estrategia de Cobranza: BBVA Interbancario y BANAMEX Tradicional o Interbancario, utilizando la métrica de tasa de conversión.