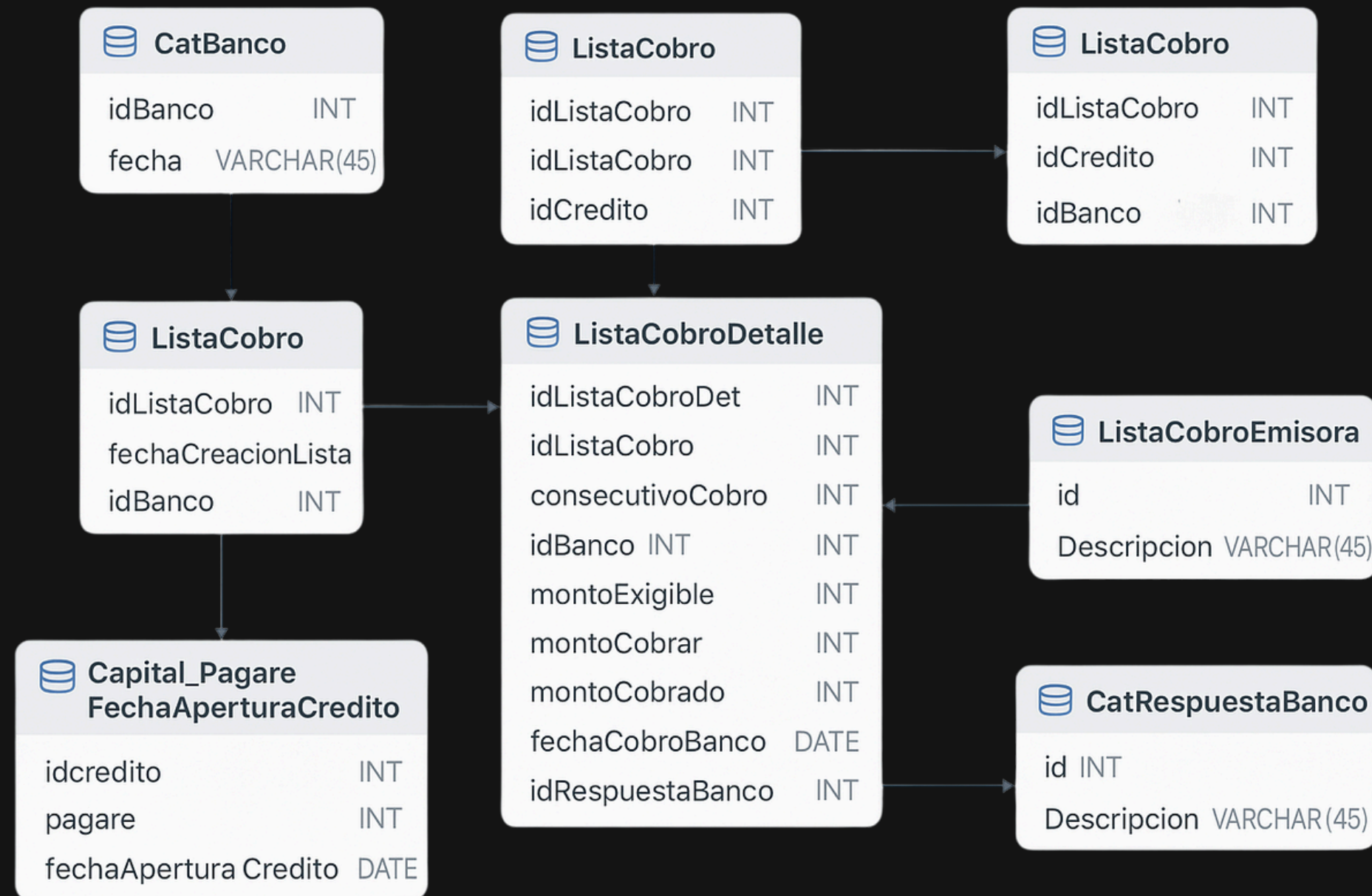


Propuesta CrediFiel

DATATHON 2025

Organización y reestructuración

Base de datos relacional



Aspectos clave para la BD

Permite:

- Manipulación de datos
- Analizar datos históricos y actuales
- Directivos obtienen información valiosa con la que pueden tomar decisiones informadas

Es indispensable respetar:

- Los id's únicos
- Tipos y formatos de datos
- Datos Nulos

Análisis Descriptivo

Rubros relevantes

¿Qué encontramos?



Tasa de éxito por banco y estrategia

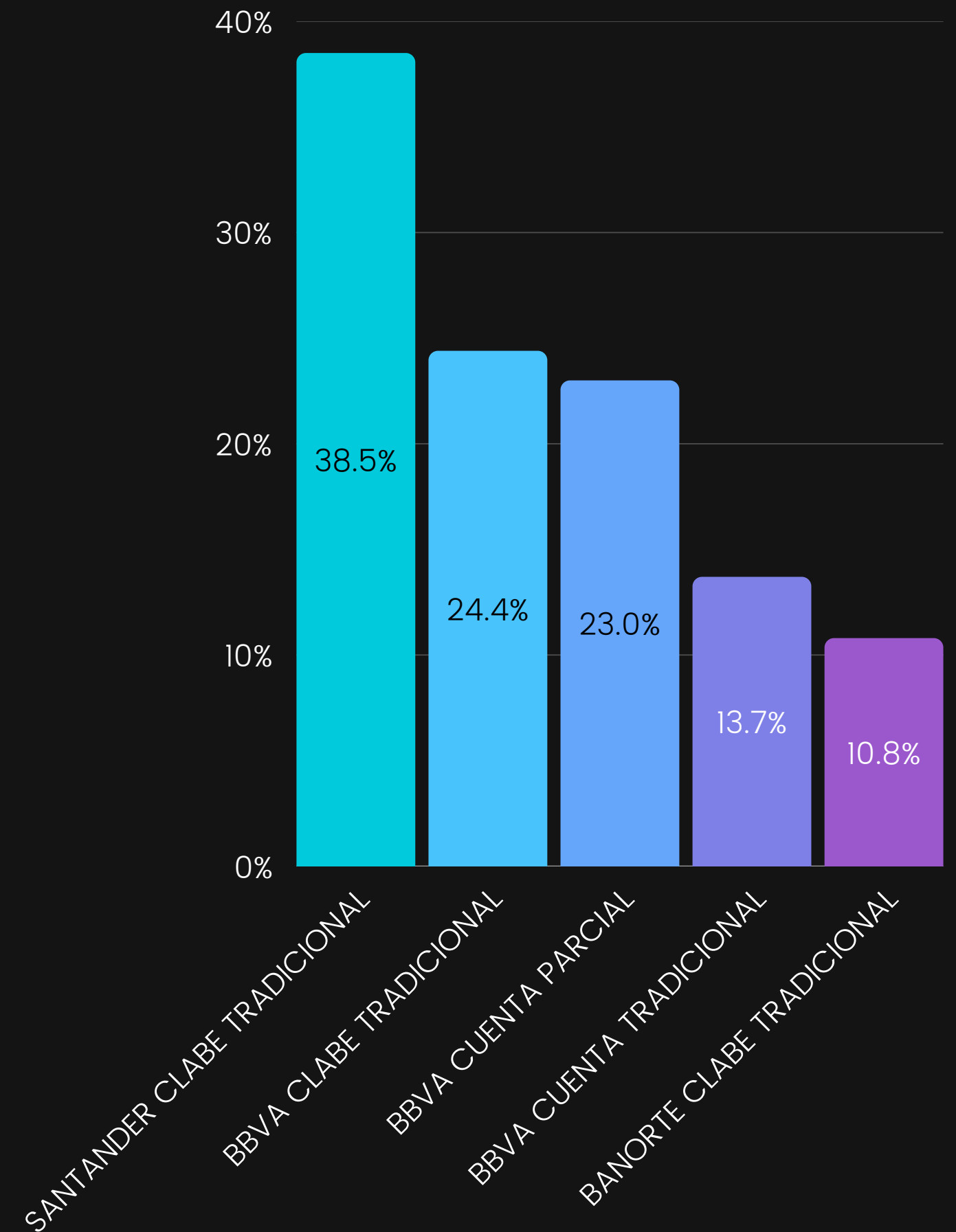
Tasa de éxito por estrategia de
cobro

Impacto por respuesta del banco

Tasa de éxito por banco y estrategia

¿Qué significa?

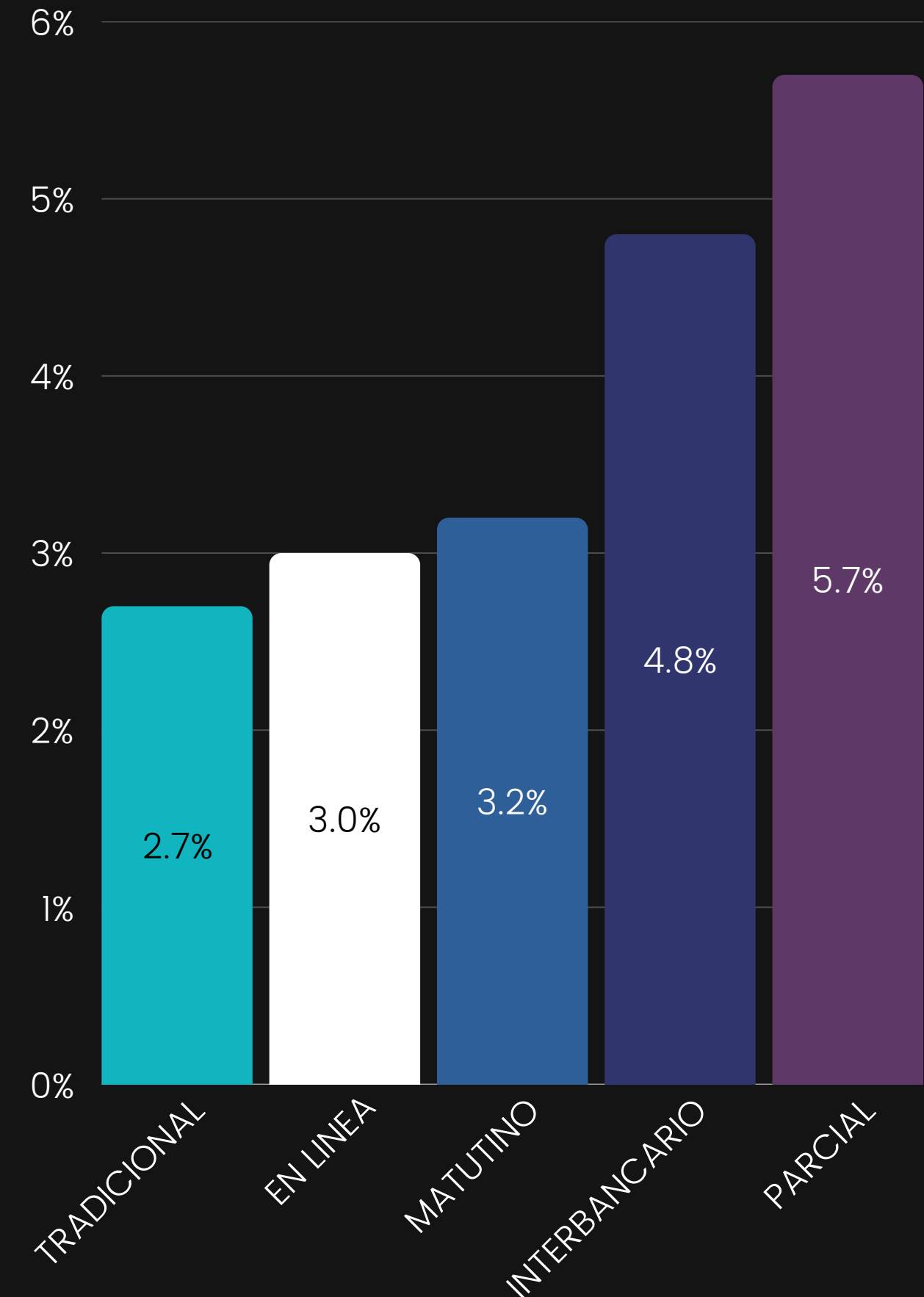
Santander–Tradicional es el canal con la tasa de éxito más alta (38 %), seguido por BBVA Tradicional (24 %) y BBVA Parcial (23 %). Asimismo, métodos como Banamex Tarjeta o “Reintento” de BBVA fueron casi inútiles, con tasas de éxito de <1%.



Tasa de éxito por Tipo de Envío

¿Qué significa?

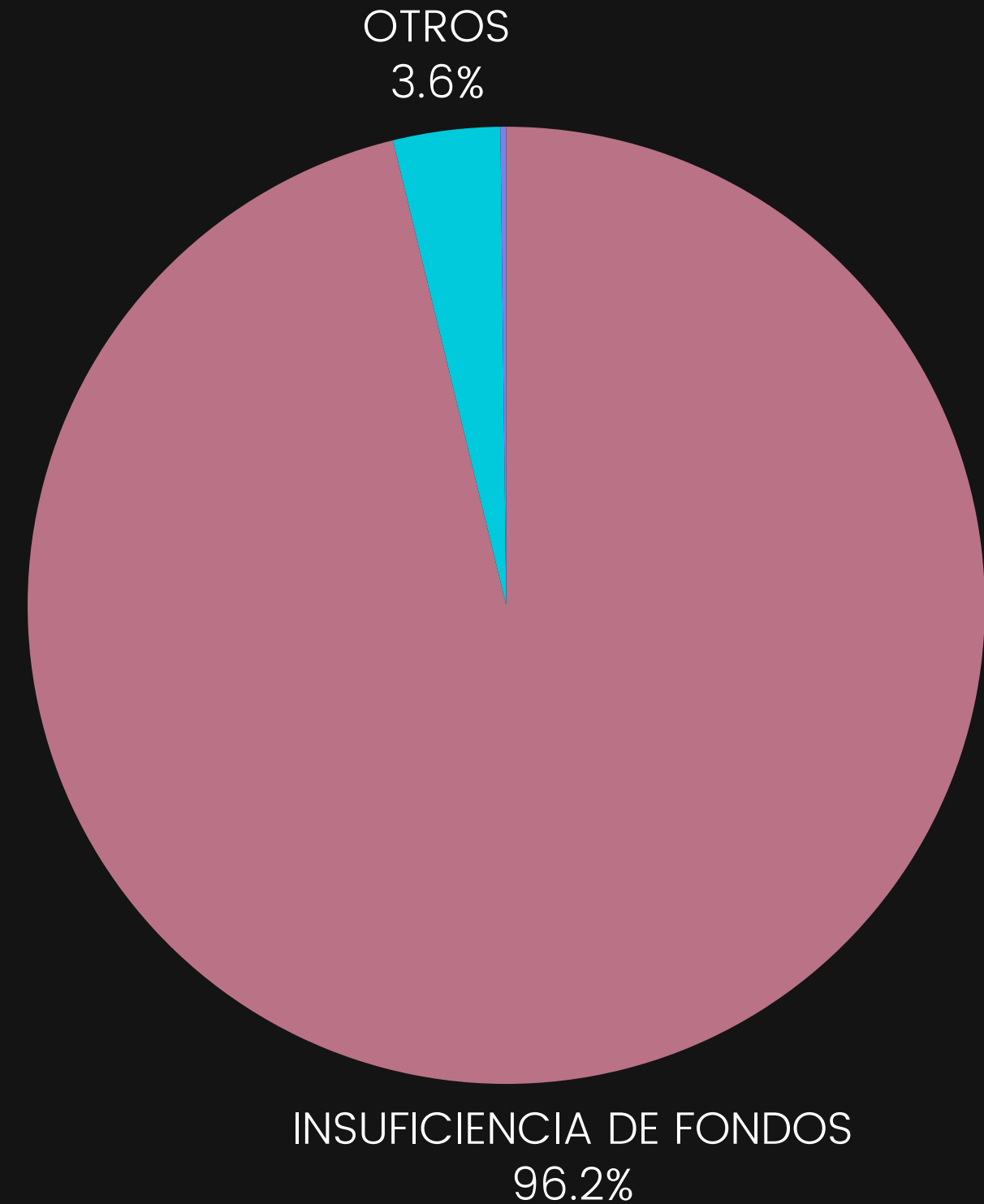
El tipo de Envío Parcial es la estrategia de cobranza con más éxito, alcanzando el 5.7% de éxito cuando se utiliza.



Impacto por respuesta de banco

¿Qué significa?

La principal razón por la que un pago no fue cobrado exitosamente es por que hay una insuficiencia de fondos.



Propuesta

Tasa de conversión de cobranza
 $\emptyset = 1/\#$ de intentos de cobranza

Precio de tipos de envío:

- BBVA InterBancario = \$6
- BANAMEX Tradicional e Intebancario = \$1.75

**2 Sistemas de
optimización
Multi-Objetivo**

$\emptyset > 66\%$



BANAMEX (Tradicional o Interbancario)

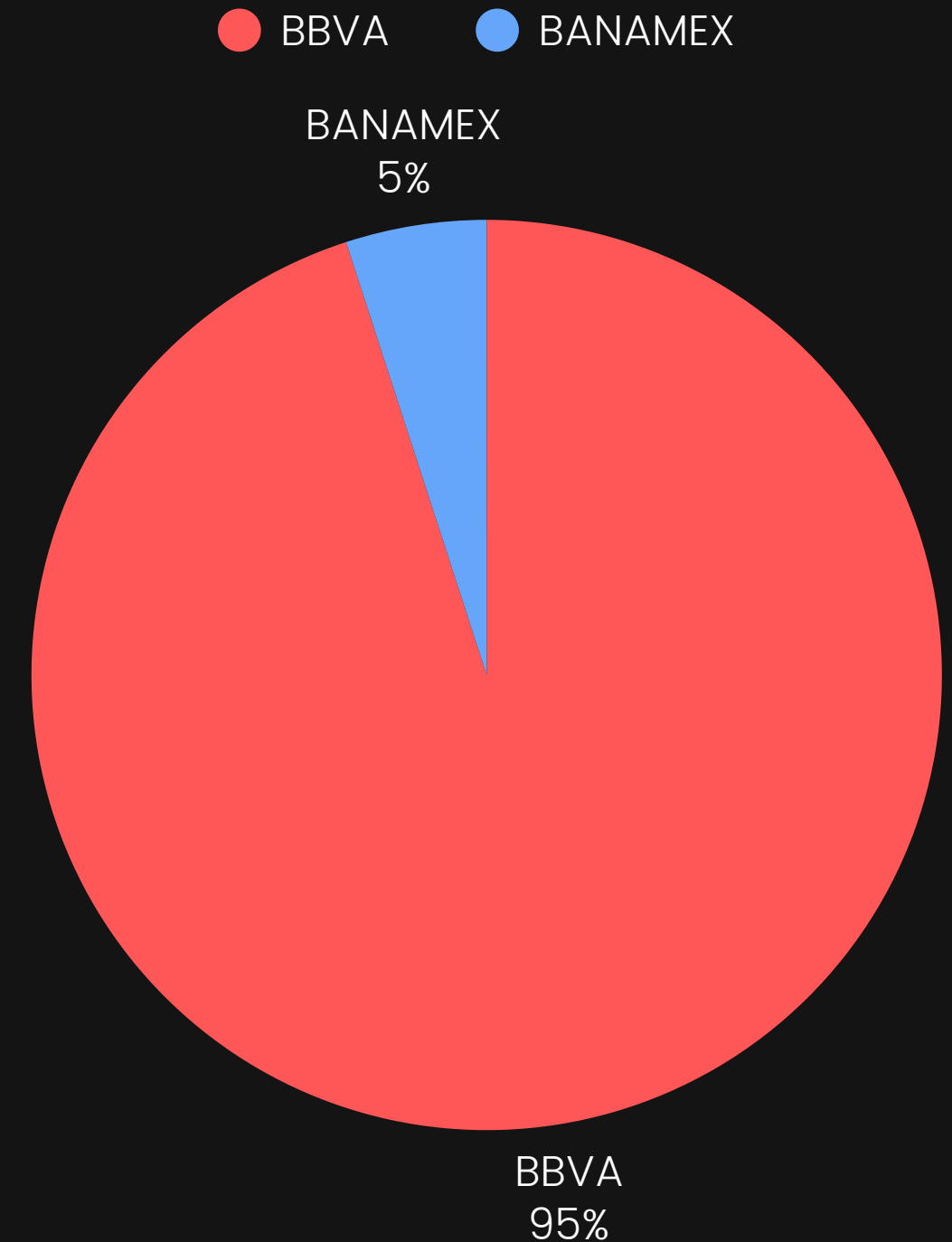
$\emptyset < 66\%$



BBVA (Interbancario)

Análisis de comportamiento de cobranza

En el 95% de los casos, es conveniente utilizar el tipo de envío Interbancario de BBVA, mientras que en el 5% se recomienda utilizar el método de cobranza Tradicional o Interbancario de Banamex



Recomendaciones finales

- Implementación de base de datos relacional.
- Establecer un dataframe, en el cual se ponga el costo de transaccion segun el id del emisor, para facilitar manejo de datos.
- Implementar una Nueva Estrategia de Cobranza: BBVA Interbancario y BANAMEX Tradicional o Interbancario, utilizando la métrica de tasa de conversión.