

Ética y Evaluación de Portafolios Web

María Angélica Rodríguez Coto

José Andrés Picado Corrales

José Mario Salazar Morera

Universidad CENFOTEC

Portafolio Profesional

Prof. Francisco José Jiménez Bonilla

21 Noviembre 2025

Introducción

¿Qué son los portafolios web?

- Herramienta fundamental para profesionales de desarrollo de software
- Carta de presentación digital que demuestra habilidades y experiencia

Importancia de la ética

- Honestidad e integridad
- Propiedad intelectual y confidencialidad
- Accesibilidad e inclusión
- Transparencia en la comunicación

Honestidad e Integridad

Representación Precisa

- Presentar habilidades sin exagerar experiencia
- Toda experiencia relevante es valiosa

Autoría y Colaboración

- Dar crédito explícito a colaboradores
- Especificar trabajos individuales vs. colaborativos

Evitar el Plagio

- Nunca presentar trabajo ajeno como propio
- El plagio resulta en rechazo inmediato

Resultados Reales

- Proyectos completados con evidencia accesible
- Código fuente, demos, o aplicaciones disponibles

Propiedad Intelectual y Privacidad

Permiso para Mostrar Proyectos

- Obtener autorización antes de mostrar trabajos de clientes/empresas
- Algunos contratos prohíben mostrar proyectos internos

Protección de Datos Sensibles

- No mostrar información confidencial
- Anonimizar datos o solicitar permiso explícito

Gestión de Datos Personales

- Manejo seguro de formularios de contacto
- Buena práctica: no almacenar datos de usuarios



Accesibilidad y Transparencia



Diseño Ético e Inclusivo

- Considerar usuarios con discapacidades
- Accesible para cualquier dispositivo
- Diseño para todos los usuarios



Información de Contacto Clara

- Métodos de contacto visibles
- Facilitar comunicación con reclutadores/clientes



Actualización Continua

- Eliminar proyectos obsoletos
- Incorporar nuevas tecnologías
- Reflejar crecimiento profesional

Criterios **Objetivos** de Evaluación

01

Definición Clara de Expectativas

- Comunicar explícitamente qué se evaluará
- Criterios técnicos, de diseño y éticos
- Derecho del candidato a conocer parámetros

02

Rúbricas Estandarizadas

- Reducir subjetividad en evaluación
- Mismos estándares para todos los candidatos
- Incluir criterios técnicos, diseño, usabilidad y ética

03

Ponderación Transparente

- Informar qué aspectos tienen mayor peso
- Permitir presentación efectiva del trabajo



Respeto y Comunicación en Evaluación



Protección de Información Personal

- Manejo responsable de datos del candidato
- No compartir portafolios sin consentimiento
- Eliminar datos tras proceso de selección



Evaluación sin Sesgos

- Minimizar prejuicios por género, edad u origen
- Centrarse en habilidades y calidad del trabajo



Feedback Constructivo

- Proporcionar retroalimentación útil
- Respetar tiempo e esfuerzo del candidato
- Indicar áreas de mejora específicas

Validación e Inclusión

Verificación Ética de Proyectos

- Verificar autenticidad de manera respetuosa
- Solicitar repositorios o explicaciones técnicas
- Comunicar como proceso estándar

Entrevistas Técnicas Justas

- Pruebas relevantes al puesto
- Respetar tiempo del candidato
- Evitar proyectos extensos no remunerados

Consideración de Contextos Diversos

- Reconocer diversos orígenes educativos/económicos
- Valorar crecimiento genuino y potencial
- Proporcionar adaptaciones razonables

Transparencia Organizacional

1

Coherencia con Valores Empresariales

- Criterios que reflejen valores declarados
- Coherencia entre discurso y práctica
- Fundamental para credibilidad ética

2

Documentación del Proceso

- Registros claros de evaluación
- Garantizar consistencia y equidad
- Incluir criterios, puntuaciones y justificaciones

3

Beneficio Mutuo

- Respetar dignidad de candidatos
- Fortalece confianza en selección
- Construye ecosistema profesional justo

Conclusión

La ética en portafolios web trasciende la exhibición técnica

Los principios éticos - honestidad, transparencia, respeto a propiedad intelectual e inclusión - son pilares fundamentales que determinan credibilidad profesional. En el mercado costarricense actual, la diferenciación no radica solo en dominar tecnologías, sino en demostrar comprensión integral de responsabilidades éticas. Un portafolio ético comunica madurez profesional y confiabilidad, construyendo relaciones duraderas basadas en confianza.

□ La ética es un proceso dinámico de aprendizaje continuo.