

PROCESO DE LA ENTREVISTA

Integrantes:

- Panchez Darwin
- Proaño Jose
- Robalino Cristian

Fecha: 07/05/2025

INTRODUCCIÓN

En el proceso de recopilación de requisitos, la entrevista se reconoce como una de las técnicas más empleadas, principalmente por facilitar la interacción a través de un lenguaje natural entre las personas involucradas. Según lo expuesto por Durán y Bernárdez (2002), este método se compone de tres etapas principales: la preparación, la realización y el análisis, las cuales se describen a continuación.

Preparación:

En esta fase se definen los objetivos de la entrevista, se identifican los participantes clave y se elaboran las preguntas. También se planifica el lugar, la duración y el enfoque de la conversación para asegurar que se recoja información relevante.

Realización:

Es el momento en que se lleva a cabo la entrevista. Aquí se establece una comunicación clara con el entrevistado, fomentando un ambiente de confianza que permita obtener respuestas sinceras y detalladas. El entrevistador guía la conversación siguiendo el guión preparado, pero también puede adaptarse a nuevas líneas de información si surgen temas relevantes.

Análisis:

Después de la entrevista, se revisa y organiza la información recopilada para identificar patrones, necesidades, problemas o requerimientos. Esta fase es crucial para transformar las respuestas en datos útiles que contribuyan al diseño de la solución o sistema.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Conocer a fondo el contexto en el que funciona el criadero de conejos, identificando fortalezas, debilidades, recursos disponibles, limitaciones y oportunidades de mejora, con el propósito de analizar cómo estas condiciones influyen en la gestión actual, entender las dificultades que enfrentan en estos procesos y en base a esta información, brindar una solución óptima que facilite y mejore la gestión del criadero.

PROCESO PRELIMINAR DE REALIZACIÓN DE ENTREVISTA

Apertura

Introducción del entrevistador:

Buenos días/tardes. Nosotros somos estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE: Darwin Panchez, José Proaño y, mi persona, Cristian Robalino; y conformamos un equipo para la materia de Análisis y Diseño de Software. Gracias por tomarse el tiempo de reunirse con nosotros hoy.

Propósito de la entrevista:

El objetivo de esta reunión es obtener información detallada sobre su negocio para analizar los requisitos del proyecto que fueron levantados anteriormente. Queremos comprender a fondo sus necesidades, desafíos y oportunidades comerciales para garantizar que el proyecto se alinea perfectamente con sus expectativas y agrega un valor significativo a sus operaciones.

Cómo usaremos la información:

La información que proporcione se utilizará estrictamente para los fines de este proyecto. Nos ayudará a analizar los requisitos y crear una solución adaptada a su negocio. Tenga la seguridad de que toda la información compartida se mantendrá confidencial y se utilizará de manera responsable.

Mecánica de las Preguntas:

La entrevista será una charla con preguntas claras y ordenadas, enfocadas en el funcionamiento diario de su negocio, en sus expectativas sobre la solución que deseamos desarrollar y en detectar posibles puntos de mejora en los requisitos ya recopilados.

Desarrollo

Preguntas acerca del contexto:

1. ¿Cuál considera que es una de las mayores fortalezas de su negocio y cómo contribuye a su éxito?
2. ¿Cuáles cree que son las debilidades o áreas a mejorar del negocio?
3. ¿Qué factores considera que representan una amenaza para el negocio?
4. ¿Cómo se diferencia su método de crianza de los conejos con respecto al de sus competidores?
5. ¿Cómo cree usted que implementar una solución tecnológica le puede ayudar a su negocio?
6. ¿Quiénes participan en el cuidado diario de los conejos?
7. ¿Existen normativas locales o de sanidad animal que deban cumplir ?
8. ¿Cuáles son las principales limitaciones de espacio, presupuesto o personal que afectan su manejo actual?
9. ¿Qué objetivos de crecimiento o mejora se plantea a corto y medio plazo para su criadero?
10. ¿Qué considera que los distingue frente a la competencia?
11. ¿De qué manera utilizan actualmente las redes sociales para promocionar su criadero, y cree que estas plataformas podrían contribuir a aumentar su negocio?

Terminación

Le agradecemos por su tiempo y por toda la información valiosa que nos ha proporcionado durante esta entrevista. Esta información es muy útil para nuestro proyecto, ya que nos permitirá diseñar una solución que se adapte a sus necesidades reales. Si usted está de

acuerdo, nos gustaría contactarla en caso de requerir alguna aclaración adicional o para validar parte de la solución que estamos desarrollando.

Referencias Bibliográficas

Durán, A., & Bernárdez, B. (2002). *Metodología para la Elicitación de Requisitos de Sistemas Software Versión 2.3*.