

PROYECTO CHURN

Usar Machine learning para reducir la deserción de clientes.

Background

El Banco Central busca encontrar patrones ocultos en la información de sus clientes capturada por la interacción que tiene en su página web.

Ha sido contratado para determinar el momento en el que se debe iniciar una acción de retención por parte de los gestores, evitando así la deserción de los actuales clientes.

Goal

Crear un modelo usando Machine Learning para predecir la probabilidad de deserción de los clientes. Al crear el modelo, se deben determinar cuáles deben ser las métricas a tener en cuenta y su criterio de selección. La columna que se ha de predecir es “deserción” con valor binario “0” para no-desercion y “1” para desercion

Code

La idea es validar cómo se aborda la solución del problema y las técnicas usadas para procesar la información en python.

Data

Usar dataset “desercion.csv”.

Metadata

Columna	Descripcion
fecha	fecha en formato “YYYY-MM-DD
cliente	Identificador de cliente
desercion	Flag de deserción
atributo 1 a 9	Features de interacción con la página web.

Compute

El dataset es lo suficientemente pequeño para trabajar en tu ordenador personal con herramientas opensource, como Jupyter Notebooks.

Report

Por favor entregar un documento PDF con los descubrimientos a través del proceso + código/o Markdown.

Comments

- Recuerde que los atributos 1 a 9 son features de interacción web, por lo cual están un poco codificados.
- El dataset no está balanceado, por ello se requiere un análisis adicional para la selección de train-test, no sólo por criterios de fecha.
- No hay una limitación para la estrategia de análisis, sólo se debe recordar la necesidad de explicar su línea de pensamiento para la solución del problema.