



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

CENTRO DE CIENCIAS BÁSICAS

INGENIERÍA EN SISTEMAS
COMPUTACIONALES

15-03-2022

ANÁLISIS DE ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD

MATERIA: SEMINARIO DE SISTEMAS
COMPUTACIONALES I

DOCENTE: ARTURO ELIAS RAMIREZ

ALUMNO:

BRAYAN DE JESÚS CAPETILLO MACIAS ID: 253311

GRADO y GRUPO: 8 A

Contenido

Resumen Ejecutivo	3
Descripción de Productos y Servicios.....	3
consideraciones tecnológicas.....	3
Mercado de productos/servicios	3
Estrategia de marketing	4
Organización y dotación de personal.....	4
Calendario	4
Proyecciones financieras.....	4
Hallazgos y recomendaciones	4

Resumen Ejecutivo

En esta sección de resumen ejecutivo nos proporciona una descripción general del contenido del documento, es decir, del estudio de viabilidad. esta sección es demasiado importante ya que nos proporciona un resumen de mayor nivel de los detalles contenidos en el resto del documento.

Descripción de Productos y Servicios

Esta sección del estudio de viabilidad proporciona una descripción de alto nivel de los productos y/o servicios que se consideran pasados del estudio de viabilidad. El propósito de esta sección es proporcionar descripciones detalladas de exactamente lo que la organización está considerando para que esta información pueda aplicarse a las siguientes secciones del documento. Es importante que esta descripción capture los aspectos más importantes de los productos y/o servicios que la organización está considerando, así como también cómo puede beneficiar a los clientes y a la organización.

consideraciones tecnológicas

Esta sección del estudio de factibilidad debe explicar cualquier consideración que la organización deba hacer con respecto a la tecnología. Muchas iniciativas nuevas se basan en la tecnología para administrar o monitorear varias funciones comerciales. La nueva tecnología puede desarrollarse internamente o contratarse a través de un proveedor de servicios y siempre genera costos que deben sopesarse al determinar el camino a seguir

Mercado de productos/servicios

Esta parte del estudio de factibilidad describe el mercado existente para los productos y/o servicios que la organización está considerando. Puede describir en quién consiste el mercado objetivo para estos productos o servicios, quiénes son los competidores, cómo se distribuirán los productos y por qué los clientes pueden elegir comprar nuestros productos/servicios. La mayoría de los mercados son entornos dinámicos en los que las cosas cambian constantemente. Entrar a ciegas en un nuevo mercado generalmente dará como resultado que una organización no comprenda completamente su función y no maximice los beneficios resultantes.

Estrategia de marketing

Aquí, el estudio de factibilidad proporciona una descripción de alto nivel de cómo la organización comercializará su producto o servicio. Algunos temas que deben incluirse son: cómo se diferencia una organización de sus competidores; tipos de marketing que utilizará la organización; y a quién se dirigirá la organización. Los esfuerzos de marketing deben centrarse en los grupos objetivo correctos para obtener el mayor retorno de la inversión.

Organización y dotación de personal

Con muchos productos o servicios nuevos, puede ser necesario contratar personal adicional o que una organización se reestructure para adaptarse al cambio. Estas son consideraciones importantes, ya que pueden resultar en un aumento de los costos o requerir que una organización cambie sus prácticas y procesos.

Calendario

Esta sección del estudio de factibilidad pretende proporcionar un marco de alto nivel para la implementación del producto o servicio que se está considerando. Esta sección no pretende incluir un cronograma detallado, ya que esto se desarrollaría durante la planificación del proyecto si se aprobara esta iniciativa. Esta sección puede incluir algunos hitos específicos y plazos para completar solo como una guía.

Proyecciones financieras

Las proyecciones financieras para el estudio de factibilidad brindan una descripción de las proyecciones financieras que se espera que produzca la nueva iniciativa en comparación con los costos adicionales. Las proyecciones financieras son un aspecto clave de los nuevos criterios de selección de proyectos. Hay muchas maneras de presentar estas proyecciones. El valor presente neto (NPV), los cálculos de costo-beneficio y los balances son solo algunos ejemplos de cómo se pueden ilustrar las proyecciones financieras. Esta sección también debe proporcionar los supuestos en los que se basan las proyecciones financieras ilustradas.

Hallazgos y recomendaciones

Esta sección de la plantilla del estudio de factibilidad proporciona un área donde resumir los hallazgos del estudio de factibilidad y explicar por qué se recomienda o no este curso de acción. Esta sección puede incluir una descripción de los pros y los contras de la iniciativa que se está considerando. Esta sección debe ser breve ya que la mayoría de los detalles se incluyen en otras partes del documento. Además, debe capturar la probabilidad de éxito de la idea de negocio que se está estudiando.