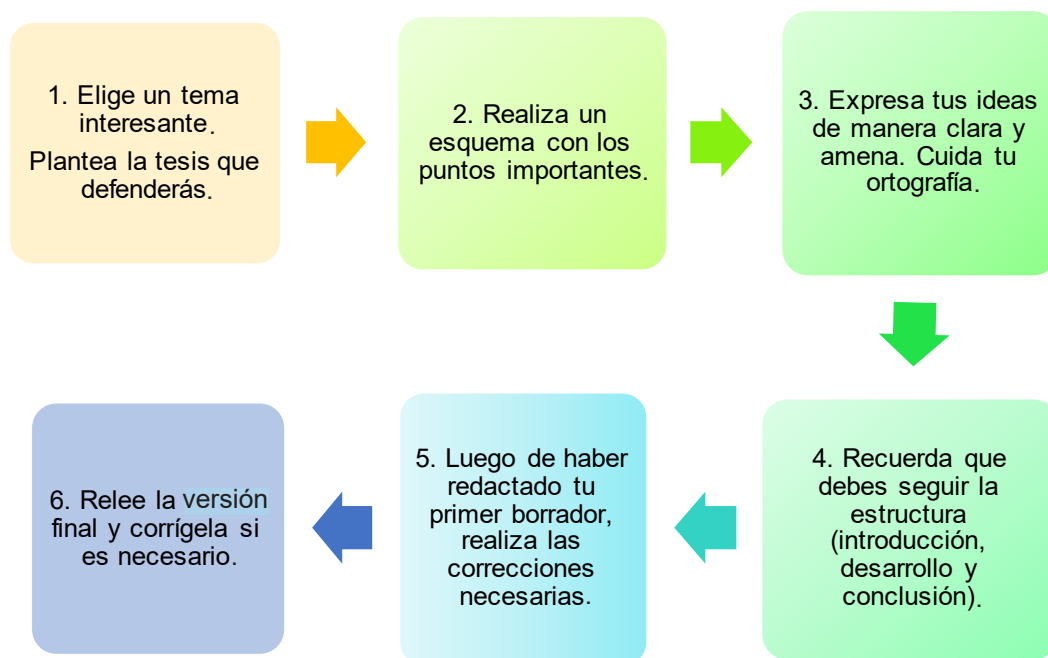


## 2.3. Procedimiento



## 3. La argumentación y contraargumentación

Los actos comunicativos están cargados de argumentación y contraargumentación, es así que muchas veces nos encontramos en la situación de tener que defender una idea o contradecir algo que nos parece mal. El simple hecho del adolescente que pide permiso a sus padres para salir a un paseo, se convierte ya en un texto argumentativo.

### 3.1. La argumentación

La argumentación es el proceso mediante el cual una persona presenta razones, pruebas, ejemplos y demás, para apoyar o defender una afirmación, posición o punto de vista sobre un tema específico. Su objetivo principal es convencer a los demás de la validez de su opinión. A esa idea que se quiere defender se le llama “Tesis”.



Fuente: [https://www.freepik.es/imagen-ia-premium/caricatura-nino-dando-discurso-frente-multitud-ninos\\_58908953.htm](https://www.freepik.es/imagen-ia-premium/caricatura-nino-dando-discurso-frente-multitud-ninos_58908953.htm)

#### 3.1.1. Clases de argumentos

- a) **Argumentos deductivos**, son aquellos que parten de premisas (enunciados) generales para llegar a una conclusión particular lógica.

Ejemplo:

- Las iniciativas educativas que fomentan el orgullo nacional y mejoran los vínculos comunitarios, contribuyen significativamente a la cohesión social y la reducción de la violencia.
- El Ministerio de Culturas, Descolonización y Despatriarcalización y el Ministerio de Educación de Bolivia están implementando Escuelas Abiertas hacia el Bicentenario que fomentan el orgullo nacional y mejoran los vínculos comunitarios.

Conclusión: Por lo tanto, las Escuelas Abiertas hacia el Bicentenario contribuirán significativamente a la cohesión social y la reducción de la violencia en Bolivia.

- b) **Argumentos inductivos**, parten de enunciados particulares para llegar a una conclusión general en grado de probabilidad, puesto que el hecho de que las premisas sean verdaderas, no asegura que la conclusión también lo sea.