

# Jose\_Rubicco\_01UD01

## Guia de Estilo de AirBnB

Es importante denotar que el libro de "AirBnB design book" está vivo y pretende ser modular. Mas que ser una guia de diseño es mas un sistema de diseño.

[Link a la guia de estilo](#)

## Colores

### Colores de marca

- #EF525D
- #901A4C
- #472874

### Colores Base

- #2E2C2F
- #7B747B
- #BCB1B9
- #D6D1D6
- #DAD9DE
- #EEEEEB

### Colores Contextuales

- #27823D ( Contextual para correcto. )
- #EAA93F ( Contextual para advertencia. )
- #C53A31 ( Contextual para peligro. )

### Colores de Datos

- #205362

- #58C2C6
- #E49E59
- #E87F7B
- #764394
- #C573B3
- #951F49
- #B6692F
- #A34293
- #EE6AA4
- #C72D2B
- #996FB0

## Tipografía

[Airbnb Cereal](#)

Con los pesos o *weights* de:

- Book.
- Medium.
- Bold.

## Iconografía

Aparte del uso del logo de AirBnB:



AirBnB utiliza las formas de la siguiente forma:

- Círculos: Reservado para perfiles de usuario, puntos de interés e interacciones clave.

- Pastillas: Son utilizadas para momentos dónde el usuario refina y filtra su experiencia.

## Pensamiento personal

La guía de estilo está bastante bien elaborada, una de las cosas que me parece interesante y positivo es el uso de una tipografía propia, con el fin de "unir culturas". Implica que esta fuente está diseñada con la accesibilidad en mente.

Personalmente me gusta la idea de "Accessible by design" en dónde el diseño de por sí es accesible y el usuario no tiene la necesidad de configurar cosas. Esto significa que de entrada, hay más clientela.