

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA MATERIA:		Desarrollo de Emprendedores			
CENTRO ACADÉMICO:		CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS			
DEPARTAMENTO:		ADMINISTRACIÓN			
CARRERA:		CIM			
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	CIM	SEMESTRE:	1º	CLAVE DE MATERIA:	31954
ÁREA ACADÉMICA:	ACADEMIA DE INTEGRACIÓN		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:		Enero - Junio
HORAS SEMANA T/P:	T= 2 P=3		CRÉDITOS:		7
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:		Presencial		FECHA DE REVISIÓN:	Enero 2024
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:			INTEGRACIÓN		

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA MATERIA

Es una Materia que busca despertar el espíritu emprendedor mediante la exposición de experiencias profesionales por parte del maestro, donde el alumno aprenderá lo que es una empresa y sus elementos para la aplicación de herramientas que estimulen la creatividad y pueda desarrollar los conocimientos técnicos y habilidades administrativas dirigidas a la creación de una microempresa, formulando un proyecto/plan de negocios de la misma.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Despertar en los participantes el espíritu emprendedor y proporcionarles las herramientas a fin de que desarrollen un plan de negocios para una nueva micro-empresa.

PERFIL DEL DOCENTE

El Catedrático de la materia de Emprendedores/Proyecto Empresarial/Proyecto Emprendedor, debe contar con estudios en áreas económico-administrativas tanto a nivel licenciatura como a nivel maestría; así mismo de requiere de experiencia docente y laboral en el sector privado en algunas áreas como administración, producción, marketing, evaluación de proyecto entre otras similares; y de igual forma es deseable contar con trabajos académicos en las áreas de la materia.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD I EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR (5 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Que el participante analice que es el espíritu emprendedor y se autoevalúe como tal. Que conozca el ambiente de una micro y pequeña empresa en México y las alternativas para desarrollar un nuevo negocio y analice sus ventajas y desventajas.	1.1- Perfil del emprendedor 1.1.1 Definición 1.1.2 Características 1.1.3 Clasificación 1.2.- Experiencias de emprendedores 1.3.- Las Micro, pequeñas y medianas empresas en México 1.3.1 Características e Importancia 1.3.2 Problemas más comunes de las MPYMES 1.3.3 Funciones de las empresas 1.4.- Alternativas para iniciar un Negocio 1.4.1.Compra de una empresa existente 1.4.2.Creación de una nueva empresa 1.4.3. Compra de una franquicia 1.4.4 Otras Alternativas.	B1 B2 Cap.2 C3 Cap1

UNIDAD II SELECCIÓN, GENERACIÓN Y PROPUESTA DE LA IDEA-EMPRESA y PLAN DE MARKETING (25 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Que los alumnos generen distintas propuestas de ideas-empresa a fin de evaluar y seleccionar la más viable para desarrollar posteriormente una investigación de mercados y las comprender diferentes partes que componen el área de mercadotecnia del plan de negocios de su proyecto de empresa	2.1 .Selección de la idea 2.1.1. Identificación del Mercado al que pertenece 2.1.2. Competencia y Competidores 2.1.3. Necesidades a cubrir 2.1.4. Perfil del Cliente/Consumidor potencial 2.2. Generación de la idea 2.2.1 Análisis FODA 2.2.2 Valor Agregado 2.2.3 Ventaja Competitiva 2.3. Propuesta de la idea 2.3.1 Mezcla de MKT Propuesta 2.4.- Análisis de la industria o del sector. 2.5.-Definición del producto. 2.6.- Mercado objetivo. 2.7.- Investigación de mercado. 2.7.1 Tamaño del mercado. 2.7.2 Consumo aparente. 2.7.3 Demanda potencial. 2.7.4 Análisis de la competencia. 2.8.- Estudio de mercado. 2.8.1. Objetivo del estudio de mercado. 2.8.2 Encuesta tipo. 2.8.3 Aplicación de la encuesta. 2.8.4 Resultados obtenidos. 2.8.5 Conclusión del estudio realizado. 2.9.- Definición de canales de distribución. 2.10.- Fijación y políticas de precio. 2.11.- Publicidad y promoción. 2.12.- Plan de introducción al mercado.	B1 Cap.1 B2 Cap.2 C4 Cap.9

--	--	--

UNIDAD III ADMINISTRACIÓN y RRHH (18 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar la unidad, el alumno habrá realizado las diferentes partes que componen el área administrativa del plan de negocios de su proyecto de empresa.	3.1.- Justificación de la empresa. 3.1.1 Beneficios 3.1.2 Aportaciones 3.2 Misión, visión y filosofía. 3.3 Nombre, logotipo y eslogan. 3.4 Descripción de la empresa. 3.4 Objetivos generales. 3.5 Estructura organizacional. 3.5.1 Funciones por puesto. 3.5.2 Organigrama. 3.6 Marco legal. 3.7 Organización de la nueva empresa. 3.8 Estructuración de los Recursos Humanos. 3.9 Análisis de Puestos 3.10 Presupuestos del Plan de Recursos Humanos	B2 Cap 3 y 2
UNIDAD IV PLAN DE PRODUCCIÓN. (14 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Con base en los Pronósticos de Ventas, el alumno formulará el Plan de Producción para el proyecto de la empresa	4.1.- Selección de la maquinaria, equipo y herramientas. 4.2.- Estimación de los inventarios. 4.3.- Programa de Producción. 4.4.- Proceso de Producción. 4.5.- Necesidades de Mano de Obra. 4.6.- Ubicación y Distribución de la Planta. 4.7.- Estructuración de los Costos	B2 Cap 3 y 2 C4 Cap. 11 y 13 B1 Cap. 3
UNIDAD V FINANCIERO (20 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El participante elaborara el Plan Financiero a fin de evaluar la factibilidad económica del proyecto.	5.1.- Resumen de Costos y Gastos. 5.2.- Estados Financieros 5.2.1.- Balance. 5.2.2.- Estado de Resultados. 5.2.3.- Estados Proforma. 5.3.- Evaluación de Rentabilidad Económica del proyecto 5.3.1 Análisis Costo -Beneficio 5.3.2 Punto de Equilibrio	B2 Cap.5 y 6 C4 Cap. 18

	5.4 Fuentes de Financiamiento	
UNIDAD VI INTEGRACIÓN DEL PLAN (6 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Presentación formal del Plan de Negocios.	6.1.- Sumario Ejecutivo.	B2: Cap. 8 y 9 C4: Cap. 18

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Exposición directa del maestro de los temas a tratar junto con trabajos de exposición de los alumnos, complementado con lecturas e investigación de algunos temas. Se emplean herramientas didácticas como teams y aula virtual con exposiciones en power point y plantillas de excell.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Pizarrón, Recursos Informáticos de office, APPs de MAC, Internet, videos, etc.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

EVALUACIÓN	% CALIFICACIÓN FINAL	COMPONENTES DE EVALUACIÓN	UNIDADES
1er PARCIAL	25%	50% examen, 50% avance del proyecto	I, II, III, IV, V
2° PARCIAL	25%	30% examen y 70% avance de proyecto	VI. VII
3°FINAL	50%	70% participación en la muestra emprendedora (defensa con jueces, videos, stand) y el 30% entrega del plan de negocios de acuerdo con reglamento y convocatoria.	VIII, IX

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA BASICA 1.- Alcaraz Rodríguez, Rafael (2000).EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO". México: Mc. Graw Hill.	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA 3.- Sánchez Lozano, Alfonso y Cantú Delgado, Humberto (1993) EL PLAN DE NEGOCIOS DEL EMPRENDEDOR. México: Mc. Graw Hill 4.- DESARROLLO DE EMPRENDEDORES. DEMAC.
---	--

<p>2.- Brian Finch ¿Cómo escribir un Plan de Negocios? (2011). Boston: Kogan Page.</p> <p>3.-David Noel Ramírez CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA (2007) México: Mc Graw Hill.</p> <p>4.- Guitman, Lawrence J. PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (2007) México: Pearson Editores.</p> <p>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS AL CURSO OBLIGATORIAS</p> <p>1.- Aula Virtual (https://aulavirtual.uaa.mx/login/index.php)</p>	<p>Desarrollo Empresarial de Monterrey.</p> <p>5.- Ibarra, David. (1994) LOS PRIMEROS PASOS AL MUNDO EMPRESARIAL. México: Limusa.</p> <p>6.- Artículos, manuales, lecturas y material proporcionado por el maestro.</p> <p>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS AL CURSO SUGERIDAS</p> <p>1.- Biblioteca digital (http://biblioteca.uaa.mx/index.php/biblioteca-digital)</p> <p>2.- Office 365 (https://www.office.com)</p> <p>3.- TEAMS de Microsoft.</p>
---	---

PRÁCTICAS A REALIZAR (OPCIONAL)

CRONOGRAMA (OPCIONAL)