



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

Centro de Ciencias Económicas Administrativas

Desarrollo de Emprendedores

Departamento académico: Administración

Ingeniería en Computación Inteligente
Semestre 6ºA

Reporte investigación de mercado

Fecha: 08 de abril de 2024

Estudiantes:

Diego Emilio Moreno Sánchez	264776
Roberto Cortés Valero	328892
Yarely Lizeth González Martínez	283143
Andrea Margarita Balandrán Félix	331696
César Eduardo Elías del Hoyo	262045
José Luis Sandoval Pérez	261731
Diego Emanuel Saucedo Ortega	261230

Profesor. Edgar Andrés López Enríquez

Introducción

En este documento se reporta los resultados obtenidos para la investigación del mercado del producto “Mapa interactivo”.

Se definió el mercado de la siguiente manera:

Tipo de Mercado: Mercado de organizaciones

Producto por ofrecer: Mapa interactivo del campus universitario. (Producto de especialidad). Sistema web y aplicación que ofrece orientación dentro del campus y/o novedades de los diferentes eventos disponibles.

El producto cubrirá las siguientes necesidades:

- Orientación
- Optimización de tiempo
- Navegación
- Publicidad y comunicación (eventos especiales)
- Valoración de locales

Segmentación del mercado: Rectores universitarios que busquen innovar las herramientas actuales de localización dentro del campus universitario. Estudiantes universitarios con interés en un mapa interactivo de su campus universitario.

Metodología utilizada

La información para conocer el interés de los administrativos y estudiantes para la implementación de un mapa interactivo en el campus se realizó con un enfoque público, es decir, las personas son conscientes que son parte de un estudio de investigación.

Se eligió realizar una encuesta personal online a los alumnos del campus universitario de la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes, por otro lado, se contactó a las autoridades de las diferentes universidades del estado de Aguascalientes por medio de una llamada telefónica para obtener información de interés. La muestra fue seleccionada al azar dentro de la comunidad estudiantil, teniendo un total de 29 respuestas de parte de los alumnos y 10 respuestas de diferentes administrativos de diferentes planteles universitarios.

Resultados

Al realizar el trabajo de campo y aplicar la encuesta online se obtuvo un total de 29 respuestas de estudiantes y 10 de administrativos.

Dentro de la investigación de mercado pudimos identificar 3 marcas que pudieran ser nuestra principal competencia, destacando:

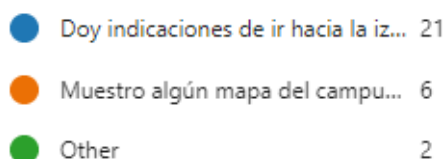
- Google Maps
- Amazon
- Apple

A continuación, se enlistan los resultados obtenidos por pregunta al igual que su interpretación.

Estudiantes

1. ¿Cómo sueles indicar direcciones a otros dentro del campus?

[More Details](#)



Pregunta 1

Nos damos cuenta que el 72% de nuestros encuestados respondió que suele dar indicaciones usando direcciones de “izquierda / derecha”.

Un 20% respondió que suelen utilizar un mapa para dar indicaciones.

Un 8% respondió alguna otra respuesta.

2. ¿Consideras que las herramientas de ubicación actuales dentro de tu campus universitario son suficientes para satisfacer tus necesidades y las del personal?

[More Details](#)

● Sí	11
● No	12
● No estoy seguro/a	6




Pregunta 2

Esta pregunta resulta crucial en nuestra investigación de mercado ya que nos dice que el 41% de los estudiantes encuestados considera que las herramientas de localización dentro de su campus no son suficientes para satisfacer las necesidades. De igual manera un 38% nos indica que si son suficientes y un 21% que no están seguros.

3. ¿Cómo calificarías la utilidad de un mapa interactivo de tu universidad para orientarte dentro del campus?

[More Details](#)

 Insights

● Muy útil	13
● Útil	11
● Neutral	5
● Poco útil	0
● Nada útil	0



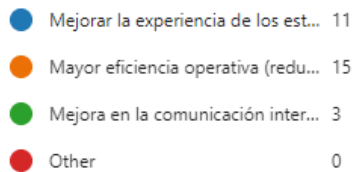
Pregunta 3

Las respuestas de esta pregunta nos permiten saber el interés de los estudiantes para la utilidad de un mapa interactivo dándonos resultados positivos en su totalidad con un 83% y un 17% de neutralidad acerca de la utilidad del mapa interactivo.

4. ¿Cuál crees que sería el beneficio más significativo de implementar un mapa interactivo en la universidad?

[More Details](#)

 Insights



Pregunta 4

Destacamos que el beneficio más significativo para la comunidad estudiantes es la reducción de tiempo de traslado con un 52% , un 38% cree que se mejoría la experiencia de los estudiantes y un 10% que se mejoraría la comunicación interna.

5. ¿Con qué frecuencia no logras ubicar algún edificio dentro del campus?

[More Details](#)



Pregunta 5

Nos damos cuenta de que sí existe un problema de ubicación dentro de la comunidad estudiantil, ya que los estudiantes respondieron de manera negativa al preguntar si es que ubican los edificios dentro del campus.

6. ¿Te gustaría tener acceso a las valoraciones de los distintos establecimientos (cafeterías, papelerías,v etc) dentro del campus a través de un mapa interactivo?

[More Details](#)

● Sí, mucho	19
● Sí, algo	8
● No estoy seguro/a	2
● No mucho	0
● No, para nada	0



Pregunta 6

7. ¿Te interesaría recibir notificaciones sobre ofertas y eventos dentro del campus?

[More Details](#)

● Sí, mucho	16
● Sí, algo	6
● No estoy seguro/a	2
● No mucho	3
● No, para nada	2



Pregunta 7

La comunidad estudiantil tiene un gran interés acerca de las valoraciones de los distintos establecimientos, ofertas y eventos dentro del campus, por lo que la implementación de estas “utilidades” dentro del mapa interactivo es una decisión importante para satisfacer las necesidades de los usuarios.

8. ¿Crees que la presencia de publicidad en la aplicación afectaría tu experiencia al usar un mapa interactivo?

[More Details](#)

● Sí, negativamente	7
● Sí, ligeramente	7
● No estoy seguro/a	13
● No, no afectaría	2



Pregunta 8

Sabemos que la publicidad puede ser molesta para la experiencia del usuario por lo que decidimos agregar esta pregunta para conocer que tanto afectaría la publicidad dentro del mapa interactivo. Nos damos cuenta de que existe una división de aproximadamente 50% de estudiantes que si afectaría la publicidad y otro 50% que no esta seguro, esto nos indica que debemos de decidir si es que debemos de agregar o no publicidad dentro de la aplicación para así tener una experiencia de usuario buena.

9. ¿Qué medio de acceso prefieres para utilizar un mapa interactivo de tu universidad?

[More Details](#)

● Aplicación móvil	22
● Pagina Web	7
● Formato Fisico	0
● Other	0



Pregunta 9

Existe un interés de los estudiantes por tener una aplicación móvil para el uso del mapa interactivo, estos resultados nos dan la pauta para tener claro que tan conveniente será para los estudiantes el método de acceso a la aplicación y es una de las decisiones clave para dar la mejor experiencia con nuestro producto.

10. ¿Estarías dispuesto a pagar por un servicio de mapa interactivo de tu universidad?

[More Details](#)

● Sí, definitivamente	0
● Sí, probablemente	1
● No estoy seguro/a	17
● No	11



Pregunta 10

Rescatamos que los estudiantes no están del todo seguros de pagar por un servicio de un mapa interactivo, sin embargo, podemos darnos cuenta que la respuesta es negativa, ya que 11 personas no pagarían, interpretamos que la balanza se inclina hacia el lado de no pagar. Algunas de las razones por las cuales no pagarían son las siguientes:

- Servicio debe de estar incluido en colegiatura
- No es un servicio indispensable
- Es un servicio básico como para pagar por el

Administrativos

1. ¿Consideras que las herramientas de ubicación actuales en la universidad son suficientes para satisfacer las necesidades de los estudiantes y el personal?

[More Details](#)



La mayoría de los administrativos contestaron que las herramientas actuales de la universidad no son suficientes para cubrir las necesidades de los estudiantes, esto refuerza la necesidad de un mapa interactivo

2. Menciona razones por las cuales estarías interesado implementar un mapa interactivo del campus universitario

10

Responses

Latest Responses

"Mejorar movilidad de estudiantes así como experiencia interna por el campus"

"Beneficio de estudiantes y visitantes"

"Bueno para destacar y localizar lugar del campus"

Se obtuvieron distintas respuestas, sin embargo, se notó un alto porcentaje que favorece a la idea de que la razón para desear implementar es el beneficio de los estudiantes y el personal para localizar lugares del campus.

3. ¿Estarías dispuesto a adquirir un mapa interactivo para mejorar la experiencia de navegación y ubicación dentro del campus?

[More Details](#)



La interpretación de estas respuestas es un poco ambigua ya que el 50% de los entrevistados si implementaran un mapa interactivo mientras que el otro 50% no está del todo seguro, esto nos da una respuesta incierta para concluir si las empresas están del todo interesadas en la implementación de un mapa interactivo

4. ¿Cuál crees que sería el beneficio más significativo de implementar un mapa interactivo en la universidad?

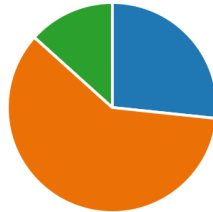
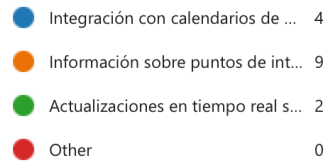
[More Details](#)



Los resultados coinciden con los estudiantes, los administrativos también creen que un mapa interactivo mejoraría la experiencia de los estudiantes

5. ¿Qué características te gustaría que incluyera el mapa interactivo para satisfacer mejor las necesidades de la comunidad universitaria?

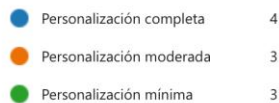
[More Details](#)



Los administrativos están interesados en implementar información sobre varios puntos de interés dentro del campus, esto se complementa con la necesidad de los

6. ¿Qué nivel de personalización crees que sería necesario para que el mapa interactivo sea efectivo para la comunidad universitaria, esto es agregar "logo", "mascota", "paleta de colores" alusivo a la identidad de la universidad?

[More Details](#)

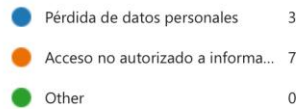


estudiantes de conocer los diferentes establecimientos dentro del campus.

La personalización del mapa interactivo es poco relevante para los administrativos, sin embargo, la personalización si es importante para los estudiantes, ya que es lo que puede hacer más placentera la experiencia del mapa.

7. ¿Qué preocupaciones tendrías en cuanto a la implementación de un mapa interactivo en términos de seguridad de datos y privacidad?

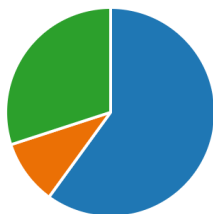
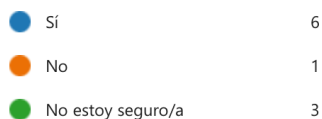
[More Details](#)



Nos damos cuenta de que la preocupación de seguridad más importante para los administrativos es el acceso a información sensible, por lo que se debe de tomar mucho en cuenta la seguridad de los datos de las universidades y/o estudiantes al

8. ¿Consideras que la inversión en un mapa interactivo sería justificada en términos de mejora en la experiencia del usuario y eficiencia operativa?

[More Details](#)

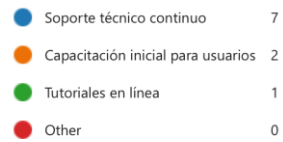


implementar el mapa dentro del campus.

Los administrativos consideran que la inversión si es justificada y entendemos que estarían dispuestos a pagar por un servicio de mapa interactivo para su campus universitario

9. ¿Qué tipo de soporte técnico y capacitación crees que sería necesario para implementar con éxito un mapa interactivo en la universidad?

[More Details](#)



Destacamos que es importante tener un soporte técnico continuo para el éxito de la implementación de un mapa interactivo, agregando una pequeña guía de usuarios para administrativos

Conclusión

Los resultados de la encuesta revelan un sólido interés por parte de los estudiantes en la implementación de un mapa interactivo para mejorar la navegación dentro del campus, respaldado por la insatisfacción con las herramientas de localización existentes. Además, los administrativos también muestran un interés en mejorar la experiencia de los estudiantes y reconocen la importancia de implementar un mapa interactivo. Sin embargo, surge una preocupación significativa con respecto a la inclusión de publicidad en el mapa, con una división entre los encuestados sobre su aceptación. Además, aunque hay un claro deseo de contar con una aplicación móvil para acceder al mapa interactivo, la mayoría de los estudiantes muestran una reticencia a pagar por este servicio adicional de manera independiente.

Estos hallazgos indican que, si bien hay una demanda evidente y un interés entusiasta en un mapa interactivo para mejorar la navegación en el campus, es crucial abordar las preocupaciones sobre la publicidad y la monetización del servicio. Esto sugiere la necesidad de desarrollar un modelo de negocio cuidadosamente considerado que equilibre la experiencia del usuario con la generación de ingresos, posiblemente explorando en su totalidad la opción de contar con un catálogo de universidades dentro de nuestra aplicación en la cual el mapa interactivo esté disponible, esto con el respaldo de la institución educativa. En última instancia, el éxito de la implementación del mapa interactivo dependerá de la capacidad de la institución para abordar estas preocupaciones y ofrecer una solución que sea tanto funcional como aceptable para la comunidad estudiantil y el personal administrativo.